



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM Mendukung PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA

Jeki Kuswanto¹⁾

¹⁾Prodi SI Teknik Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email: jeki@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Internet pada saat ini dapat digunakan sebagai media pemasaran atau digital marketing untuk promosi produk usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). dengan menggunakan internet para pelaku UMKM dapat memperluas jejaring pasar, adapun jenis pemanfaatan internet untuk pelaku UMKM adalah digital marketing yang yang dapat digunakan untuk mempromosikan dan memasarkan produk melalui internet untuk bisa menjangkau calon konsumen atau pun konsumen dengan proses yang cepat. Adapun harapan yang ingin dicapai yaitu agar pelaku UMKM menjadi lebih optimal dan mendapatkan hasil yang maksimal dengan memanfaatkan digital marketing. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang berada di Kecamatan Rumbia Lampung Tengah ini memiliki unggulan produk yaitu tanaman Bunga hias yang memiliki bermacam – macam jenis dan bentuk. UMKM ini saat ini ini masih menggunakan media sosial WhatsApp sebagi cara pemasaran produknya Permasalahan pun muncul yaitu pemasarannya masih tergantung pada pemesanan yang tidak menentu dikarenakan metode promosi yang kurang maksial sehingga konsumen belum banyak yang tahu tentang hasil harya UMKM tersebut. Adapun luaran dari kegiatan ini adalah tersedianya sistem informasi untuk membantu promosi produk dalam bentuk media social seperti facebook, instagram dan website ,sehingga diharapkan dapat menambah jumlah konsumen dan jangkauannya lebih luas serta pesanan meningkat

Kata Kunci : Usaha Kecil Menengah (UKM), Tanaman Bunga hias, Digital marketing, Website

1. PENDAHULUAN

Internet pada saat ini dapat digunakan sebagai media pemasaran atau digital marketing untuk promosi produk usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) [1]. Dengan menggunakan internet para pelaku UMKM dapat memperluas jejaring pasar, adapun jenis pemanfaatan internet untuk pelaku UMKM adalah digital marketing yang yang dapat digunakan untuk mempromosikan dan memasarkan produk melalui internet untuk bisa menjangkau calon konsumen atau pun konsumen dengan proses yang cepat

Para pengmikik UKM menggunakan media social untuk mendapatkan pelanggan baru, meningkatkan penjualan, membangun kredibilitas, serta untuk mendapatkan respon umpan balik (feedback) dari pelanggan baik itu berupa saran, pendapat atau kritik mengenai produk usahanya[2]. Adapun harapan yang ingin dicapai yaitu agar pelaku UMKM menjadi lebih optimal

dan mendapatkan hasil yang maksimal dengan memanfaatkan digital marketing.

Saat ini Digital marketing merupakan salah satu usaha untuk memperkenalkan atau mempromosikan sebuah produk melalui media internet agar bisa menjangkau konsumen maupun calon konsumen dengan cepat. Media internet yang sekarang ini populer digunakan untuk pemasaran produk menggunakan media social diantaranya Facebook, Youtube, Instagram, dan website [3].

Manfaat yang didapatkan dengan digital marketing selain bisa menjangkau pasar yang lebih luas dan mengefektifkan biaya pemasaran, juga membuat ruang dan waktu pemasaran yang tidak terbatas. Sedangkan menurut, di era globalisasi informasi bergerak sangat cepat dan menjadi pelaku bisnis untuk memenangkan persaingan [4].

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) harus melihat manfaat Digital marketing menggunakan media social diantaranya Facebook, Instagram, dan

website untuk akses pasar secara mudah dan efisien seiring era globalisasi yang pasti akan dihadapi. Usaha kecil pengrajin tanaman hias bunga saat ini masih menghadapi permasalahan yang cukup banyak dan beragam. Permasalahan utama yang dihadapi adalah minat beli masyarakat terhadap produk masih kurang dikarenakan masyarakat belum banyak tau tentang macam- macam dan jenis produk yang ditawarkan oleh UMKM tersebut.

DNummah craft adalah usaha kecil pengrajin tanaman hias bunga dengan berbagai macam dan jenis tanaman hias, berawal dari hobi dan mengisi waktu kosong mencoba membuat tanaman hias berupa bunga lalu di upload di media social whatsapp ternyata ada yang tertarik oleh produk tersebut, lalu mbak Diyah Nur Ummah membuka usaha ini pada Awal tahun 2020 lalu, kali ini DNummah craft beralamatkan di Desa Binakarya Putra, Kecamatan Rumbia, Kabupaten Lampung Tengah, Lampung kode post 34157. DNummah craft ini jaraknya ± 16 kilometer dari kantor kecamatan rumbia lampung tengah dan ± 863 kilo meter dari Universitas Amikom Yogyakarta.



Gambar 1. Bahan Produksi

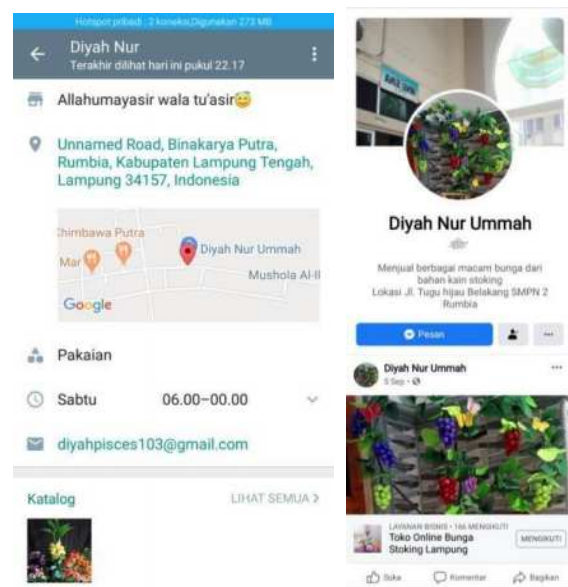
DNummah craft sendiri kali ini masih menggunakan media sosial berupa whatsapp dan lewat omongan ke omongan dari teman atau saudara sebagai cara pemasaran produknya, oleh karena mbak Diyah Nur Ummah selaku pemilik usaha DNummah craft sangat menginginkan diberikan metode pemasaran yang lain yaitu memanfaatkan digital marketing menggunakan media social diantaranya Facebook, Instagram, dan

website sebagai media penjualan, agar dapat meningkatkan pemesanan produk.

1.1. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang muncul dari Diyah Nur Ummah selaku pemilik usaha DNummah craft yakni jumlah karyawan yang kurang sehingga dalam pembuatan produk membutuhkan waktu yang cukup lama, selain itu cara pemasarannya pun masih tergantung pada pemesanan yang tidak menentu dikarenakan metode promosi yang kurang maksimal sehingga konsumen belum banyak yang tahu tentang produk tersebut.

Saat ini proses promosi baru dilakukan dengan menggunakan media sosial yaitu whatsapp dan facebook. Berikut adalah instagram dari DNummah craft yang ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Media Sosial Dnummah

Dalam pemasaran saat ini yang yang dilakukan adalah pasif menunggu pesanan dari konsumen. Sedangkan konsumen yang melakukan pemesanan produk belum terlalu banyak dikarenakan promosi yang kurang.

1.2. Justifikasi Pengusul Besama Mitra

Setelah dilakukan observasi dan wawancara dengan mitra serta pengamatan secara langsung di lokasi tempat pembuatan DNummah craft, terdapat beberapa permasalahan dari calon mitra antara lain. Permasalahan tersebut telah didiskusikan dengan mitra dan sepakat membuat prioritas permasalahan yang akan diangkat anatar lain disajikan dalam Beberapa rincian solusi yang ditawarkan oleh

pengusul untuk ditetapkan sebagai solusi dalam bentuk tabel, yang ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Rincian Solusi yang ditawarkan Kepada Mitra

No	Masalah	Solusi yang ditawarkan
1	Belum dapat menemukan cara atau metode promosi yang lebih baik untuk mendapatkan pesanan lebih banyak	Membuatkan media promosi dalam bentuk aplikasi website
2	Belum memiliki Media social yang dapat menunjang pemasaran produk usaha DNummah craft seperti Facebook dan Instagram	Melakukan Pelatihan menggunakan media social seperti facebook bisnis dan instagram bisnis guna sebagai penunjang pemasaran produk usaha DNummah craft

1.3. Target dan Luaran

Adapun target luaran yang diharapkan dari kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Sebagai Media Penunjang Promosi Penjual Bunga Hias Di

Kecamatan Rumbia” adalah sebagai berikut:

- 1) Mengenalkan Website dan dasar digital Marketing

Dalam pengenalan website dan pengenalan dasar digital Marketing ini diharapkan mitra menjadi faham tentang seberapa pentingnya website dan teknik digital marketing dalam dunia maya. Adapun materi yang disampaikan meliputi seperti ditunjukkan pada tabel 2.

Tabel 2. Materi untuk pengenalan website

No	Materi	Bahasan
1	Pengenalan e-commerce	Manfaat e-commerce dan website
2	Membangun Website	Perlengkapan yang dibutuhkan untuk membangun website
3	Dasar Digital Marketing	Pengenalan teknik digital Marketing

Dalam mengenalkan website dan dasar digital Marketing ini ditargetkan nantinya menghasilkan modul untuk website serta paham tentang pengisian konten website dengan teknik digital marketing.

- 2) Website untuk media promosi mitra

Website yang akan dibuat dalam kegiatan ini adalah untuk media promosi Penerapan *e-commers* berbasis Website sebagai media penunjang promosi UMKM dnummahcraft. Adapun spesifikasi website dapat dilihat seperti tabel 3.

Tabel 3. Spesifikasi Website

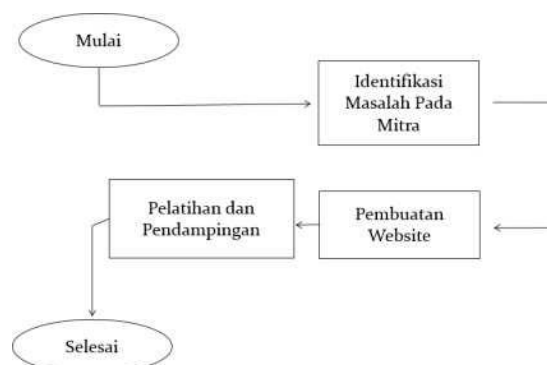
No	Spesifikasi	Detail
1	Nama Domain	dnummahcraft.com
2	Kebutuhan Disk Space	7 GB
3	Bandwidth	Unlimited
4	CMS website	WordPress
5	Virtual Memory	2 GB
6	Isi Website	<ul style="list-style-type: none"> • Beranda • Shop • Contact

- 3) Laporan akhir atau publikasi kegiatan pengabdian

Laporan Akhir atau pun publikasi pada pengabdian ini adalah luaran yang wajib harus ada dalam kegiatan pengabdian yang berjudul “Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Sebagai Media Penunjang Promosi Penjual Bunga Hias Di Kecamatan Rumbia”

2. METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan yang digambarkan dalam program alur yang ditunjukkan pada gambar 3 sebagai berikut



Gambar 3. Alur Metode Pelaksanaan Program Pengabdian Kepada Masyarakat

Berikut pemaparan dari Gambar 3 tahapan utama pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada untuk UMKM penjual bunga hias dnummahcraft.

1) Identifikasi Masalah Pada Mitra

Pada tahap ini dilakukan observasi langsung ke lokasi mitra untuk mengetahui dan menganalisis permasalahan yang ada dan sedang dihadapi oleh mitra. Berdasarkan wawancara dengan mitra permasalahan yang dihadapi ialah belum adanya sebuah sarana sebagai memberikan informasi dan sekaligus sebagai media penunjang promosi penjual bunga hias promosi berbasis e-commers.

2) Pembuatan Website

Pembuatan website dnummahcraft merupakan salah satu solusi yang ditawarkan oleh pengusul pengabdian masyarakat kepada mitra. Pada tahap ini dilakukan pembuatan website dnummahcraft dengan fitur yang disesuaikan dengan kebutuhan mitra seperti fitur Beranda, Shope, Contact serta dapat terhubung dengan media sosial facebook, dan whatsapp.

3) Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Website

Pada tahap ini kegiatan yang dilakukan setelah website dnummahcraft selesai dibuat ialah melakukan pelatihan dan pendampingan untuk mengisi konten di website dan media sosial agar terlihat lebih menarik pembeli, mulai dari teknik pencahayaan, pengambilan foto, serta dilatih untuk membuat studio mini untung pengambilan gambar supaya terlihat profesional, dan pengelolaan website dnummahcraft juga didampingi sehingga mitra dapat menggunakannya website dengan baik dan benar.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1. Realisasi Pemecahan Masalah

Sebelum Kegiatan pengabdian dimulai, pengusul melakukan beberapa persiapan sebagai berikut:

- 1) Melakukan studi pustaka tentang perancangan dan penerapan Website untuk UMKM.
- 2) Melakukan studi pustaka tentang digital marketing untuk UMKM.
- 3) Menentukan perlengkapan yang dibutuhkan untuk merancang website, yang meliputi domain, hosting dan teamplate.
- 4) Merencanakan teamplate atau bentuk website

- 5) Menunjuk seorang programer dalam bidang website
- 6) Membuat modul untuk pengenalan website dan pengelolaan website

3.2. Pengenalan Website Kepada Mitra

Pelaksanaan Pengenalan website kepada mitra dilakukan dengan langsung mencoba untuk membuka dan mengenali website kepada mitra, ditunjukkan pada gambar 4 sebagai berikut :



Gambar 4. Mitra mencoba dan membuka website dnummahcraft

Adapun cara lain untuk pelaksanaan pengenalan website kepada mitra dilakukan dengan menggunakan modul “Buku Panduan Penggunaan Website dnummahcraft.” dapat dilihat pada gambar 5. sebagai berikut:



Gambar 5. Halaman sampul Buku panduan Website

Panduan penggunaan website bersisi tentang pembahasan langkah – langkah mengakses

dashboard website atau login website, manajemen produk, manajemen pemesanan produk.

3.3. Perancangan Website

Perancangan website untuk media promosi pada UKM dnummahcraft dibangun dengan menggunakan CMS wordpress. Adapun halaman atas website ditunjukkan pada gambar 6.



Gambar 6. Halaman website

Website hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat digunakan untuk sebagai tempat promosi. Mitra dapat menampilkan semua produk di beberapa menu dan menampilkan beranda, shop dan contact.

3.4. Penerapan Website dan Penyerahan Buku Panduan

Pada proses penerapan website, mitra menginginkan nama websitenya yaitu dnummahcraft.com kemudian dicarikan nama domain tersebut dan penyerahan buku panduan dan beberapa komponen penunjang untuk teknik digital marketing sudah diserahkan seperti yang ditunjukkan pada gambar 7.



Gambar 7. Penerapan Website dan Penyerahan Buku Panduan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat mitra kami yaitu UKM dnummahcraft dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Mitra dapat mengenal lebih dalam berkaitan dengan penerapan website dan teknik digital marketing untuk media promosi produk
- 2) Pemanfaatan teknologi informasi dan komputer berupa website sebagai media informasi dan media promosi untuk produk dnummahcraft
- 3) Mitra dapat melakukan penerapan teknik digital marketing dan pengelolaan website dan memperoleh Website www.dnummahcraft.com yang dapat digunakan mitra.

Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat di dalam kegiatan ini:

- 1) Ketua program studi Teknik Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
- 2) Mitra (UMKM dnummahcraft)

Daftar Pustaka

- [1] Purwana, Dedi ES, Rahmi, Aditya, Shandy, 2017, Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Di Kelurahan Malaka Sari Duren Sawit, Jakarta
- [2] Rahmana, Arief. 2009. Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009). Yogyakarta, 20 Juni 2009. Pp (B11-15)
- [3] Andri Hendriadi, Ade, Nurina Sari, Betha, Nur Padilah, Tesa, 2019, Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Karawang, Karwang
- [4] Djamaludin, Aviasti, dan Rukmana Otong, 2016, Peningkatan Kemampuan Usaha Kecil Menengah Di Wilayah Bandung Raya Dalam Pemanfaatan Internet Sebagai Sarana Pemasaran Dan Perluasan Jangkauan Pasar, ISSN 2502-065X, Hal 125-130.
- [5]

