



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyahanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19

Ike Verawati¹⁾

Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email: ikeverawati@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Dalam dunia bisnis aspek promosi adalah salah satu faktor penting dalam meraih kesuksesan sebuah usaha. Oleh karena itu berbagai bentuk promosi akan ditempuh oleh produsen meskipun untuk itu harus mengeluarkan biaya yang mahal. Dewasa ini sekolah atau Perguruan tinggi dalam mencari siswa telah dikelola layaknya sebuah Bisnis dalam perusahaan, promosi dilakukan guna meningkatkan animo calon siswa untuk masuk di sekolah tersebut.

Tahun 2020 merupakan tahun dimana aspek pendidikan di Indonesia hampir lumpuh total. Ditengah pandemi covid-19 yang kian meresahkan seluruh penduduk Indonesia, pemerintah menghimbau kepada seluruh masyarakat untuk melakukan Physical Distancing. Hal ini menyebabkan Sekolah dan perguruan tinggi diseluruh Indonesia mengalami kesulitan dalam beroperasi. Hampir semua sekolah dan perguruan tinggi menerapkan work from home yang membuat kegiatan akademik dan non akademik menjadi terhambat, tidak terkecuali penerimaan siswa baru. Pandemi covid 19 membuat animo calon siswa yang mendaftar sekolah menjadi menurun drastis. Sekolah-sekolah mengalami kesulitan dalam melakukan promosi dan memperkenalkan sekolah ke masyarakat. Hal ini membuat calon siswa yang mendaftar sangat sedikit. SMK N 1 Nanggulan merupakan salah satu sekolah yang ikut mengalami penurunan animo calon siswa baru dampak dari pandemi covid-19.

Salah satu solusi yang dapat dilakukan pihak sekolah dalam mempromosikan sekolah adalah melalui media online. Promosi online yang dapat digunakan beraneka macam dan melalui berbagai media. Namun keterbatasan kemampuan sumberdaya manusia yang dimiliki sekolah juga menjadi kendala tersendiri. Untuk itu kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan ini bertujuan untuk membantu sekolah dalam membuat media promosi berupa video dan memberikan pelatihan kepada pengelola sekolah dalam melakukan promosi secara online.

Kata kunci: Promosi, Covid-19, SMK N 1 Nanggulan

1. PENDAHULUAN

Pandemi covid 19 memberikan dampak yang signifikan terhadap semua bidang, tidak terkecuali bidang pendidikan. Kebijakan pemerintah yang memberlakukan physical distancing membuat semua sekolah diliburkan. Kegiatan belajar mengajar harus dilakukan melalui media online. Kegiatan administrasi sekolah juga dilakukan dari rumah oleh setiap karyawan sekolah. Hal ini menjadi kendala tersendiri bagi para karyawan untuk melakukan pekerjaan administratif. Salah satu pekerjaan administrasi yang terkendala adalah promosi dan pendaftaran sekolah. Salah satu akibat physical distancing membuat calon siswa dan orang tua/wali enggan untuk mencari informasi pendaftaran siswa baru.

Promosi sekolah yang biasanya dilakukan dengan metode memasang baliho dan spanduk saat ini tidak efektif dilakukan karena

masyarakat dihimbau untuk tetap dirumah. Hal ini membuat pihak sekolah harus memikirkan cara lain untuk melakukan promosi. Salah satu media promosi yang cukup populer saat ini melalui media sosial. Promosi di media sosial dapat dilakukan dengan membuat poster maupun video. Namun poster dirasa kurang menarik untuk ditampilkan di media sosial karena informasi yang dapat ditampilkan di poster sangat terbatas. Dalam hal ini pihak sekolah merasa perlu untuk membuat video promosi sekolah yang dapat ditayangkan di berbagai media youtube.

Kendala lain yang dihadapi pihak sekolah adalah tidak adanya sumberdaya manusia yang dapat membuat video serta melakukan promosi di media sosial. Oleh sebab itu pihak sekolah mengharapkan adanya tenaga ahli yang dapat membantu pihak sekolah membuat video promosi dan juga perlu diberikan pelatihan

tentang promosi online yang dilakukan di media sosial.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi dan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra maka perlu dibuat sebuah media promosi sekolah berupa video, serta perlu dilakukan pelatihan tentang promosi online melalui media youtube.

Adapun alur pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dengan mengikuti alur yang ditunjukkan pada gambar 1 sebagai berikut.



Gambar 1. Alur metode pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat

Pemaparan dari Gambar 2 tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di posyandu margoagung adalah sebagai berikut:

- 1) Pembentukan tim dan pembagian tugas
Pada tahap ini ketua pelaksana mencari anggota mahasiswa untuk ikut serta dalam melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat. Setelah dibentuk tim, kemudian melakukan pembagian tugas. Ketua bertugas untuk melakukan analisis terhadap permasalahan dan kebutuhan dari mitra, serta menyiapkan materi untuk pelatihan.

Sedangkan anggota bertugas untuk mencari data – data yang dibutuhkan untuk pelaksanaan pengabdian

- 2) Identifikasi masalah pada mitra
Identifikasi masalah dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi mitra. Identifikasi masalah dilakukan dengan cara datang langsung ke SMK N 1 Nanggulan. Pada tahapan ini diharapkan dapat mengidentifikasi dengan tepat permasalahan yang ada di mitra yaitu tentang kesulitan kesulitan pihak sekolah dalam menentukan media promosi yang akan digunakan dan cara melakukan promosi tersebut.
- 3) Pengumpulan data dan analisis
Pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan cara melakukan observasi secara langsung ke SMK N 1 Nanggulan untuk melihat proses belajar mengajar serta fasilitas-fasilitas unggulan yang dimiliki oleh sekolah tersebut. Kemudian dilakukan wawancara dengan kepala sekolah dan pihak pengelola sekolah untuk mengetahui media promosi yang selama ini digunakan serta kendala dalam melakukan promosi selama masa pandemi Covid-19. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan kemudian dilakukan analisa terhadap permasalahan dan kebutuhan dari SMK N 1 Nanggulan. Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi sebelumnya dan dari data yang telah dikumpulkan, maka diperoleh hasil analisa berupa media promosi yang dibutuhkan selama masa pandemi Covid-19, dan perlu dilakukan pelatihan promosi online untuk pengelola sekolah.
- 4) Pembuatan video promosi SMK N 1 Nanggulan
Membuat video promosi SMK N 1 Nanggulan merupakan solusi yang ditawarkan berdasarkan analisis kebutuhan yang telah dilakukan oleh tim pengabdian kepada masyarakat. Pada tahapan ini dilakukan pengambilan data berupa video-video mentah yang memuat lokasi sekolah serta fasilitas-fasilitas unggulan yang dimiliki oleh sekolah. Kemudian dari hasil pengambilan video tersebut akan dilakukan pengolahan video dan menambahkan beberapa animasi agar video promosi yang di buat lebih menarik.
- 5) Pelatihan promosi online pada media youtube.

Pada tahapan ini akan dilakukan pelatihan promosi online. Pelatihan yang dilakukan bertujuan untuk membantu pihak pengelola sekolah untuk membuat akun youtube serta dapat melakukan upload video yang akan ditayangkan di youtube.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan di SMK N 1 Nanggulan menghasilkan beberapa solusi permasalahan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi SMK N 1 Nanggulan

Pembuatan video promosi untuk SMK N 1 Nanggulan bertujuan untuk membantu pihak sekolah dalam melakukan promosi selama masa pandemi Covid-19. Video dibuat dengan menonjolkan fasilitas-fasilitas unggulan yang ada pada SMK N 1 Nanggulan dengan ditambahkan beberapa animasi agar video lebih menarik minat calon siswa. Dalam video yang dibuat menunjukkan lokasi sekolah dengan pengambilan video menggunakan drone. Adapun gambar lokasi sekolah yang diambil ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Bagian dari video yang menunjukkan lokasi SMK N 1 Nanggulan.

Pada video ini juga menunjukkan program-program keahlian yang ada di sekolah tersebut. Adapun program keahlian yang ada dalam video ditunjukkan pada gambar 3 dan Gambar 4 sebagai berikut.



Gambar 3. Bagian dari video yang menunjukkan program keahlian yang ditawarkan.

Pada gambar diatas merupakan bagian dari video yang menunjukkan program keahlian yang ada di sekolah tersebut yang dibuat dengan menggunakan animasi tambahan.



Gambar 4. Bagian dari video yang menunjukkan kegiatan dari salah satu program keahlian

Pada gambar diatas merupakan bagian dari video yang menunjukkan kegiatan dari salah satu program keahlian di sekolah tersebut.

Selain menunjukkan program keahlian yang ada di sekolah tersebut video ini juga menunjukkan fasilitas-fasilitas unggulan yang disediakan oleh pihak sekolah untuk mendukung proses pembelajaran. Adapun bagian dari video yang menunjukkan fasilitas-fasilitas sekolah ditunjukkan pada Gambar 5



Gambar 5 bagian dari video yang menunjukkan fasilitas unggulan dari salah satu program keahlian.

Pada gambar diatas menunjukkan fasilitas sekolah berupa alat pertanian modern yang tidak dimiliki oleh semua sekolah kejuruan.



Gambar 6 bagian dari video yang menunjukkan laboratorium dari salah satu program keahlian.

Pada Gambar 6 diatas menunjukkan salah satu laboratorium sekolah yang sangat memadai untuk mengukung pembelajaran salah satu program keahlian di sekolah tersebut.

Pada bagian dari Video promosi ini juga menunjukkan prestasi dari tenaga pendidik yang ada disekolah tersebut, sehingga diharapkan dapat membuat calon siswa lebih tertarik untuk mendaftar ke sekolah tersebut. Adapun bagian dari video yang menunjukkan prestasi tenaga pendidik disekolah tersebut ditunjukkan pada Gambar 7.



Gambar 7 bagian dari video yang menunjukkan prestasi-prestasi yang diraih oleh tenaga pendidik.

Pada gambar diatas merupak bagian dari video yang menunjukkan prestasi dari tenaga pendidik yang ada di SMK N I Nanggulan.

2. Pelatihan promosi online pada youtube
Setelah pembuatan video promosi selesai dilakukan, tim pengabdian kepada masyarakat melakukan pelatihan promosi online melalui media youtube. Pelatihan diberikan kepada pihak pengelola sekolah meliputi cara pembuatan akun youtube sampai cara mengupload video promosi sekolah pada youtube. Pelatihan yang tersebut dilakukan secara online dengan menggunakan aplikasi zoom. Hal ini dikarenakan selama masa pandemi seluruh pasyarakat dihimbau untuk tidak berkerumun atau melakukan *physical distancing*. Bukti pelatihan online yang telah dilaksanakan ditunjukkan pada Gambar 8.



Gambar 8. Bukti Pelaksanaan Pelatihan Online

3. Review hasil promosi online di SMK N 1 Nanggulan.
Review hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang telah selesai dilaksanakan, dilakukan dengan menunjukkan kepada pihak sekolah hasil promosi yang telah dilakukan kuang lebih selama 5 bulan. Hasil dari promosi melalui video tersebut dapat dilihat dari banyaknya jumlah yang menonton video pada youtube yakni lebih dari 1.400 views. Adapun jumlah yang telah melihat video profil dari SMK N 1 Nanggulan ditunjukkan pada Gambar 9 sebagai berikut.



Gambar 9. Jumlah views video yang telah diupload pada youtube.

4. PENUTUP

Program pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan dengan mitra SMK N 1 Nanggulan telah selesai dilaksanakan. Dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah berhasil dibuatnya media promosi berupa video profil SMK N 1 Nanggulan yang menunjukkan berbagai keunggulan yang dimiliki oleh sekolah tersebut.
2. Telah dilakukannya pelatihan promosi online pada media youtube. Pelatihan yang dilakukan meliputi cara pembuatan akun pada youtube, cara mengupload video pada youtube hingga cara mempublish video pada youtube.
3. Dari hasil promosi yang dilakukan selama 5 bulan, video profil SMK N 1 Nanggulan telah di tonton sebanyak lebih dari 1.400 kali dengan jumlah like sebanyak lebih dari 250 like.

Daftar Pustaka

- [1] Fitriyani, I., Sudiyarti, N. ., & Fietroh, M. N. ., 2020, Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19. *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(2), 87-95
- [2] Aminul, Muhammad, 2020, *PERILAKU PRODUKSI DI TENGAH KRISIS GLOBAL AKIBAT PANDEMI COVID-19 DAN MEMANFAATKAN MEDIA ONLINE FACEBOOK SEBAGAI ALTERNATIF PASAR*. EMISI (Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi).
- [3] M.R. Fitri, 2014, *RANCANG BANGUN MEDIA PROMOSI SMP PIUS CILACAP*, repositori Amikom Purwokerto.
- [4] Maryati, Sri & E.P. Bambang, 2013, Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia, Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi

Ucapan Terimakasih

Ucapan Terimakasih ditujukan kepada Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dana untuk melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat dengan mitra SMK N 1 Nanggulan.

