



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE

Haryoko¹⁾, Ferri Wicaksono²⁾

¹⁾ Prodi SI Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Prodi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : haryoko@amikom.ac.id¹⁾, ferri@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Fia Souvenir adalah salah satu usaha mikro di wilayah Desa Wedomartani Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Fia Souvenir menyediakan berbagai souvenir pernikahan, wisuda, hajatan, haji/umroh dan acara khusus lainnya. Contoh souvenirnya seperti gantungan kunci, ballpoint, gelas, mug, tumbler, jam, payung, tasbih dan lain-lain. Saat ini dalam semua transaksi penjualan produk dan pembelian bahan baku belum ada pencatatan dengan baik. Selama ini masih menggunakan ingatan dan salinan nota yang terkadang hilang/sukar dicari ketika dibutuhkan.

Permasalahan yang muncul adalah belum adanya pelatihan tentang peningkatan kualitas sumber daya manusia dalam pengelolaan keuangan usaha secara langsung. Solusi yang diperlukan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut adalah pemberian pelatihan bagi pemilik Fia Souvenir dalam hal mengelola keuangan dengan menggunakan aplikasi keuangan berbasis mobile. Luaran dari solusi yang diberikan adalah peningkatan kualitas pengelolaan keuangan menggunakan aplikasi keuangan berbasis mobile dengan mudah. Luaran lainnya adalah artikel ilmiah yang dipublikasikan di tingkat lokal dan HKI. Hasil kuesioner yang diisi oleh mitra sebagai peserta kegiatan menjelaskan bahwa pengabdian masyarakat ini bermanfaat karena selain menambah pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan juga membantu mempermudah dalam pengelolaan keuangan usaha Fia Souvenir.

Kata kunci: aplikasi keuangan, android, umkm, souvenir

1. PENDAHULUAN

Fia Souvenir adalah salah satu usaha mikro di wilayah Desa Wedomartani Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) [1].

Fia Souvenir menyediakan berbagai souvenir pernikahan, wisuda, hajatan, haji/umroh dan acara khusus lainnya. Contoh souvenirnya seperti gantungan kunci, ballpoint, gelas, mug, tumbler, jam, payung, tasbih dan lain-lain. Saat ini dalam semua transaksi penjualan produk dan pembelian bahan baku belum ada pencatatan dengan baik. Selama ini masih menggunakan ingatan dan salinan nota yang terkadang hilang/sukar dicari ketika dibutuhkan. Pencatatan atau pembukuan merupakan kegiatan dalam akuntansi yaitu mencatat transaksi

harian [2]. Pencatatan merupakan hal yang penting dilakukan sebab dapat digunakan pemilik usaha dalam mengevaluasi pengelolaan keuangan harian dan membuat keputusan.

Manajemen keuangan merupakan proses dalam pengaturan kegiatan keuangan dalam suatu organisasi dimana di dalamnya termasuk kegiatan perencanaan, analisis dan pengendalian terhadap kegiatan keuangan [3]. Manajemen keuangan juga dapat dikatakan semua kegiatan keuangan perusahaan yang berhubungan dengan usaha memperoleh dana dengan meminimalkan biaya dan usaha penggunaan dana secara efisien dalam memaksimalkan nilai perusahaan. Laporan keuangan yang dibuat oleh pelaku UMKM dapat digunakan lebih lanjut untuk mengevaluasi pencapaian kinerja perusahaan dengan cara menghitung sejumlah rasio keuangan. Rasio Keuangan adalah cara untuk meringkas data keuangan dan membandingkannya dengan kinerja

perusahaan [4]. Tujuan analisis laporan keuangan menurut [5] antara lain yaitu:

1. Mengetahui posisi keuangan UMKM dalam satu periode tertentu baik aset, kewajiban, modal maupun hasil usaha yang telah dicapai.
2. Mengetahui kelemahan-kelemahan apa saja yang menjadi kekurangan UMKM.
3. Mengetahui langkah-langkah perbaikan apa saja yang perlu dilakukan di masa depan yang berkaitan dengan posisi keuangan UMKM saat ini.
4. Melakukan penilaian kinerja manajemen ke depan apakah perlu penyegaran atau tidak.
5. Digunakan sebagai pembandingan dengan perusahaan sejenis tentang hasil yang mereka capai.

Permasalahan yang muncul pada UKM Fia Souvenir adalah belum pernah adanya pelatihan tentang peningkatan kualitas SDM dalam pengelolaan keuangan usaha secara langsung. Solusi yang diperlukan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut adalah pemberian pelatihan bagi pemilik Fia Souvenir dalam hal mengelola keuangan dengan menggunakan aplikasi keuangan berbasis *mobile*.

2. METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan hasil wawancara dengan mitra diperoleh permasalahan yang disepakati untuk dibuat dalam skala prioritas masalah beserta solusinya sebagaimana dituliskan dalam Tabel 1.

Tabel 1. Daftar Permasalahan dan Solusi yang Ditawarkan

No	Permasalahan Mitra	Solusi
1	Belum adanya pencatatan transaksi penjualan yang berstatus lunas atau yang berupa piutang dan pencatatan transaksi pembelian bahan baku.	Pembuatan aplikasi keuangan berbasis <i>mobile</i> untuk memberikan kemudahan dalam pencatatan setiap transaksi penjualan yang berstatus lunas atau yang berupa piutang dan transaksi pembelian bahan baku yang sudah dilakukan
2	Belum adanya rekapitulasi keuntungan atau kerugian selama perhari, perbulan	Pembuatan aplikasi keuangan berbasis <i>mobile</i> untuk memberikan kemudahan dalam rekapitulasi keuntungan atau

	atau pertahun.	kerugian selama perbulan atau pertahun.
3	Kurangnya pemahaman pemilik Fia Souvenir terhadap aplikasi keuangan berbasis <i>mobile</i> .	Sosialisasi dan pelatihan pemanfaatan aplikasi keuangan berbasis <i>mobile</i> .

Metode pelaksanaan kegiatan yang digambarkan dalam bentuk tabel diselaraskan dengan permasalahan. Adapun metode pelaksanaan kegiatan ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel 2. Metode Pelaksanaan

No	Solusi Permasalahan	Uraian Prosedur Kerja
1	Pembuatan aplikasi keuangan berbasis <i>mobile</i> untuk memberikan kemudahan dalam pencatatan setiap transaksi penjualan yang berstatus lunas atau yang berupa piutang dan transaksi pembelian bahan baku yang sudah dilakukan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kebutuhan aplikasi yang berkaitan dengan pencatatan setiap transaksi penjualan yang berstatus lunas atau yang berupa piutang dan transaksi pembelian bahan baku yang sudah dilakukan. 2. Menyusun basis data. 3. Membangun aplikasi keuangan berbasis <i>mobile</i> sesuai kebutuhan sistem tersebut.
2	Pembuatan aplikasi keuangan berbasis <i>mobile</i> untuk memberikan kemudahan dalam rekapitulasi keuntungan atau kerugian selama perbulan atau pertahun.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kebutuhan aplikasi berkaitan dengan pelaporan keuntungan/ kerugian. 2. Menyusun basis data. 3. Membangun aplikasi keuangan berbasis <i>mobile</i> sesuai kebutuhan sistem tersebut.

Tabel 2. Metode Pelaksanaan Lanjutan

No	Solusi Permasalahan	Uraian Prosedur Kerja
3	Sosialisasi dan pelatihan pemanfaatan aplikasi keuangan berbasis <i>mobile</i> .	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melatih instalasi dan konfigurasi aplikasi pada perangkat. 2. Melatih penggunaan penggunaan fitur aplikasi 3. Melatih pemutakhiran data. 4. Melatih simulasi penggunaan aplikasi untuk pengelolaan keuangan pada Fia Souvenir
4	Evaluasi Kegiatan	Melakukan evaluasi dari kegiatan yang sudah terlaksana

Berdasarkan daftar permasalahan, solusi permasalahan dan metode pelaksanaan yang telah diuraikan di atas, maka ditentukan target luaran kegiatan pengabdian masyarakat ini sebagai berikut:

1. Tersedianya aplikasi keuangan berbasis *mobile* untuk mitra Fia Souvenir
2. Meningkatnya kualitas pengetahuan mitra dalam pengelolaan keuangan usahanya.
3. Meningkatnya kesadaran untuk melakukan proses pengelolaan keuangan dengan kemudahan yang diberikan melalui aplikasi keuangan berbasis *mobile*.
4. Meningkatnya kualitas pengelolaan keuangan mitra dengan menggunakan aplikasi keuangan berbasis *mobile* mulai dari pencatatan setiap transaksi penjualan yang berstatus lunas atau yang berupa piutang dan transaksi pembelian bahan baku yang sudah dilakukan serta melakukan rekapitulasi keuntungan atau kerugian selama perhari, perbulan atau pertahun.

Partisipasi aktif mitra dalam pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini antara lain:

1. Memberikan sambutan yang baik dan memberikan kemudahan waktu janji untuk melakukan observasi pengambilan data.
2. Menyampaikan semua permasalahan yang dialami mitra dengan jelas.

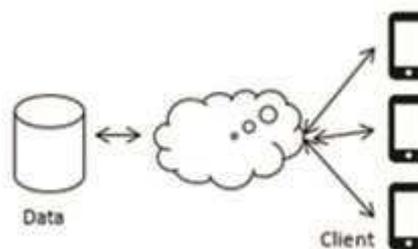
Guna mendukung pelaksanaan sesuai Tabel 2 di atas dibutuhkan beberapa alat dan bahan seperti dijelaskan pada Tabel 3 berikut ini.

Tabel 3. Alat dan Bahan

No	Alat / Bahan	Nama
1	Hardware	Personal Computer
2	Hardware	Smartphone
3	Development Tool	Android Studio
4	DB Server	Firebase (Google)

Metode pengembangan sistem mengikuti langkah – langkah dalam *Software (System) Development Life Cycle* yang secara umum terdiri dari beberapa langkah berikut [6]:

1. Analisis
Berupa analisis permasalahan dan solusi yang ditawarkan seperti telah disebutkan sebelumnya.
2. Desain
Secara umum sistem terdiri dari 3 sisi, yaitu *server* dan *client* seperti ditunjukkan pada Gambar 1 berurut ini.



Gambar 2. Skema Aplikasi

Server berupa *firebase* dari *Google*. *Client* adalah aplikasi *Android* yang akan digunakan.

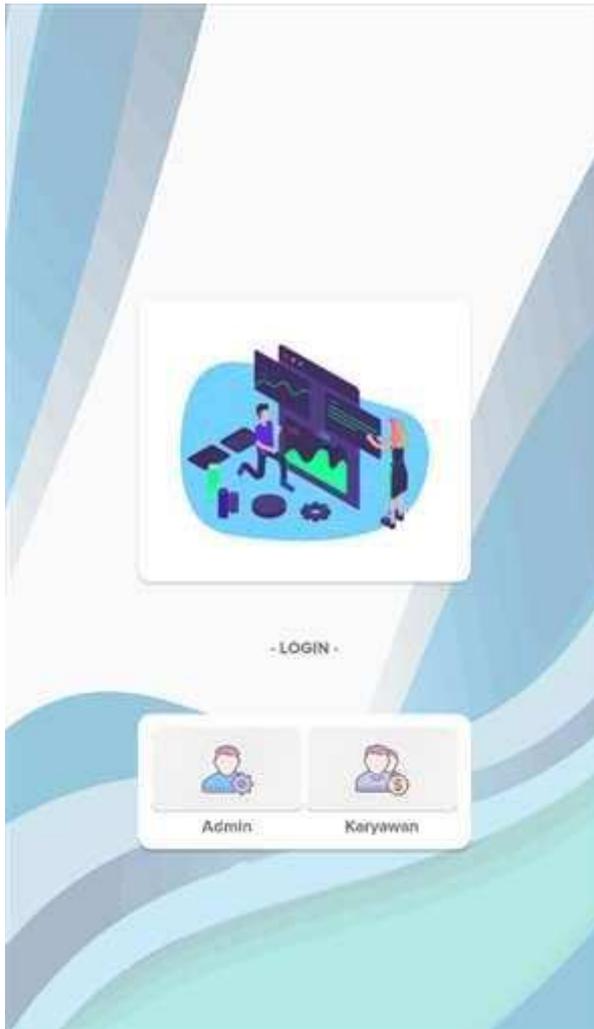
3. Implementasi
Membangun aplikasi android menggunakan *Android Studio* dan *Firebase* dari *Google*. Aplikasi *client* berbasis *Android* didistribusikan dengan menginstal aplikasi keuangan berekstensi *.apk di *Smartphone* pemilik Fia Souvenir.

4. Perawatan
Perawatan sistem dilakukan dengan membackup database.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Mengacu pada rencana kegiatan, telah dicapai beberapa target yang sudah dilaksanakan di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Tersedianya aplikasi berbasis *mobile*
Tersedianya aplikasi keuangan berbasis android dengan beberapa fitur sebagai berikut:
 - a. Fitur login awal pengguna seperti pada Gambar 2. Berisikan halaman login untuk Admin dan Karyawan.



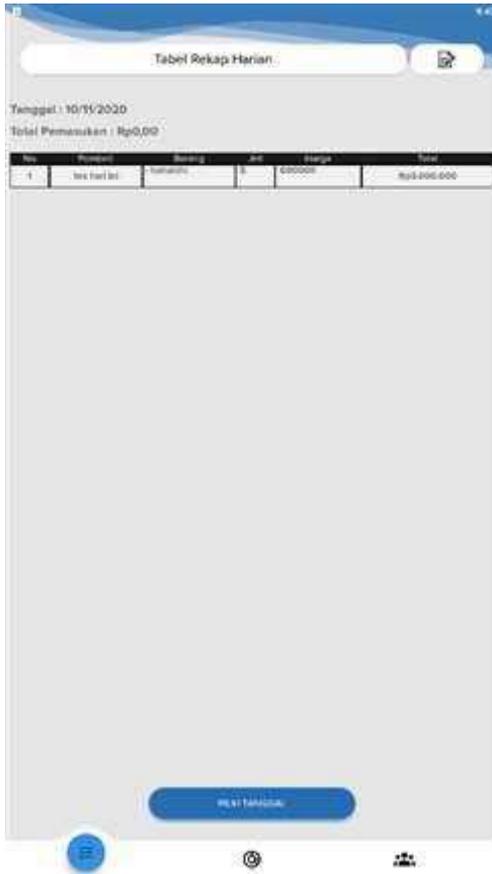
Gambar 2. Halaman Login Pengguna

- b. Fitur rekapitulasi transaksi pemasukan dan pengeluaran berdasarkan tahun dan bulan seperti pada Gambar 3. Selain itu juga dapat melihat total keuntungan, atau keuntungan per bulan.



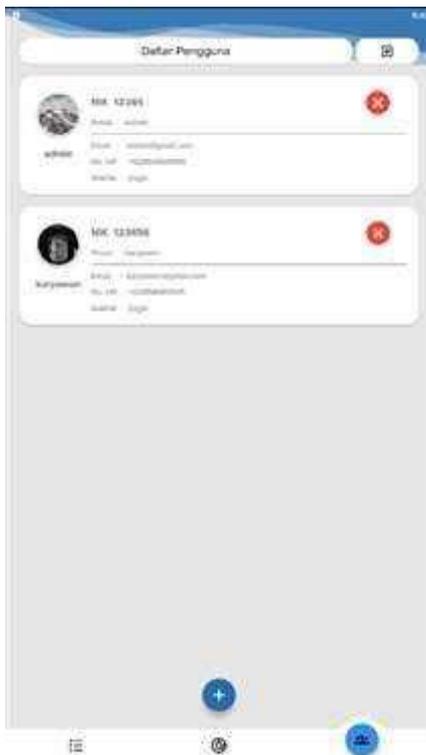
Gambar 3. Halaman Rekapitulasi Pemasukan dan Pengeluaran

- c. Fitur rekap transaksi berdasarkan hari seperti pada Gambar 4. Pengguna dapat melihat pemasukan perhari, rekap pembelian perhari.



Gambar 4. Halaman Rekap Harian

- d. Fitur daftar pengguna seperti pada Gambar 5. Fitur ini digunakan untuk melihat siapa saja yang menggunakan aplikasi keuangan ini.



Gambar 5. Halaman Daftar Pengguna

2. Terlaksananya pelatihan.
Pelatihan dilaksanakan pada tanggal 26 September 2020 dan 17 Oktober 2020. Pelaksanaan pelatihan dimulai dari langkah instalasi dan konfigurasi aplikasi pada perangkat, penggunaan fitur aplikasi, pemutakhiran data dan simulasi penggunaan aplikasi untuk pengelolaan keuangan pada Fia Souvenir.



Gambar 2. Pelaksanaan Pelatihan

3. Pelaksanaan evaluasi setelah pelatihan.
Setelah pelaksanaan pelatihan, diadakan evaluasi untuk memastikan bahwa materi pelatihan yang diberikan sudah dapat diterima dengan baik. Evaluasi tersebut diadakan pada tanggal 31 Oktober 2020 yang meliputi pengecekan beberapa materi yang telah disampaikan. Dengan adanya evaluasi ini memastikan bahwa mitra telah memanfaatkan aplikasi keuangan berbasis *mobile* untuk mengelola keuangan usahanya. Mulai dari melakukan instalasi ke perangkat, menginputkan transaksi penjualan produk yang sifatnya lunas maupun piutang, menginputkan transaksi pembelian bahan baku, mengetahui laporan rekapitulasi keuntungan/ kerugian perbulan dan pertahun. Mitra mendapatkan peningkatan kualitas pengelolaan keuangan melalui aplikasi keuangan berbasis *mobile*.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang sudah dipaparkan sebelumnya dapat diambil beberapa kesimpulan:

1. Tersedianya aplikasi keuangan berbasis *mobile*.
2. Pelaksanaan kegiatan pelatihan dimulai dari langkah instalasi dan konfigurasi aplikasi pada perangkat, penggunaan fitur aplikasi, pemutakhiran data dan simulasi penggunaan

aplikasi untuk pengelolaan keuangan pada Fia Souvenir telah telaksana.

Ucapan Terimakasih

Diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta atas pendanaan sehingga pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada salah satu UMKM yaitu Fia Souvenir di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman dapat berjalan dengan lancar.

Ucapan terima kasih juga ditujukan untuk mitra yaitu pemilik Fia Souvenir dan karyawan atas kerja samanya.

Daftar Pustaka

- [1] Pemerintah Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Yang Mengatur Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- [2] Andreas. 2011. *Manajemen Keuangan UKM*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [3] Eugene F. Brigham and Joel F. Houston, (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Terjemahan)*. Jakarta; Salemba Empat.
- [4] Suryana. 2004. *Modul 20 Kewirausahaan SMK: Evaluasi dan Pengembangan Usaha*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional
- [5] Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [6] A.F, Hanif, STMIK AMIKOM Yogyakarta, 2007, “*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*”, Yogyakarta: Penerbit Andi