



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN

Deani Prionazvi Rhizky, S.S.T., M.I.Kom¹⁾, Ni'mah Mahnunah, S.T., M.T.²⁾

¹⁾Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾Prodi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : prionazvi@amikom.ac.id¹⁾, nimahmahnunah@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Seiring dengan meningkatnya jumlah korban positif Covid-19, pemerintah menerapkan beberapa aturan terhadap WNI seperti rajin cuci tangan, memakai masker saat keluar rumah, dan mendorong jarak fisik kepada seluruh WNI tanpa terkecuali. Tidak semua lapisan masyarakat dapat mengakses media televisi atau internet. Selain infrastruktur yang belum memadai, minimnya literasi media yang diterima oleh sebagian masyarakat pedesaan, terutama para lansia, menjadi faktor tidak efektifnya penyebaran informasi menggunakan media massa atau media sosial. Untuk itu perlu dicari media alternatif di luar media massa dan media sosial untuk dapat menyampaikan informasi penting kepada masyarakat yang sarana komunikasi dan informasi tidak terpengaruh dengan baik. Hasilnya telah dicetak dua desain poster dengan empat tema yang dicetak sebanyak 100 lembar yang kemudian disebar ke 15 RW yang ada di Desa Drono, Klaten. Penyerahan poster langsung dilakukan ketua pengabdian masyarakat kepada ketua Karang Taruna Abimanyu yang selanjutnya akan didistribusikan ke masyarakat Desa Drono, Klaten lewat sosialisasi yang diadakan oleh pihak mitra. Kesimpulannya, penggunaan poster dapat memberikan kesadaran masyarakat akan bahaya Covid-19 dan cara penanggulangannya dengan memberikan informasi semenarik mungkin sehingga masyarakat dapat dengan mudah menangkap informasi yang disampaikan dengan mudah. Media poster mampu menjawab minimnya pemerataan informasi kepada masyarakat Desa Drono, Klaten.

Keywords: media alternatif, Covid-19, Poster

1. PENDAHULUAN

Akhir-akhir ini seluruh dunia sedang dihadapkan oleh pandemi Covid-19. Termasuk Indonesia yang tercatat kasus pertamanya pada tanggal 2 Maret 2020. Pada saat itu Presiden Joko Widodo mengumumkan terdapat dua orang warga negara Indonesia berjenis kelamin perempuan yang terjangkit Corona Virus Disease 19 atau biasa dikenal dengan Covid-19. Dua orang tersebut terjangkit setelah WNI berusia 31 Tahun tersebut dengan seorang warga negara Jepang di sebuah klub dansa di Jakarta pada tanggal 14 Februari 2020. Setelah kejadian pertama tersebut hingga sekarang ini jumlah pasien positif covid 19 terus mengalami peningkatan di setiap daerahnya. (Tim detikcom, 2020)

Seiring dengan meningkatnya jumlah korban positif Covid-19, pemerintah menerapkan beberapa aturan terhadap warga negara Indonesia seperti rajin mencuci tangan, menggunakan masker ketika keluar rumah hingga anjuran *physical distancing* kepada seluruh warga negara Indonesia tanpa

terkecuali. Penerapan *physical distancing* memaksa setiap sektor untuk menjaga jarak fisik satu sama lain dan menghindari untuk bersentuhan secara fisik dengan orang lain. Di beberapa tempat pun kita melihat penerapan *physical distancing* seperti di ruang tunggu yang menerapkan kursi untuk penggunaanya dengan sistem silang agar tetap terjaga jarak bagi penggunaanya. Dan di beberapa sektor lain juga menerapkan *Work from home* untuk mencegah kontak fisik yang terjadi ketika bekerja seperti biasa. Beberapa orang mencari cara untuk bagaimana setiap sektor kehidupan tetap menjalankan fungsinya seperti pada saat situasi normal.

Beberapa informasi tentang apa saja yang harus diterapkan saat pandemi ini disebar melalui media televisi dan media sosial lainnya agar masyarakat dapat memahami apa saja manfaat dan fungsi dilakukannya beberapa kebijakan tersebut. Serta beberapa penyuluhan pun dilakukan di beberapa media agar masyarakat Indonesia dapat memahami misalnya seperti apa mencuci tangan yang baik, seputar penggunaan masker dan

menjelaskan bagaimana menjalankan roda kehidupan walaupun menerapkan prinsip *physical distancing*.

Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki jumlah pulau lebih dari 13.000 pulau. Indonesia memiliki topografi wilayah berbentuk pegunungan dan lembah sehingga lokasi pedesaan menyebar yang mengakibatkan kesulitannya dalam membangun sarana komunikasi dan informasi serta memerlukan biaya yang cukup besar apabila pembangunan tersebut dilakukan. (Hadiyat, 2014) Tetapi tidak setiap lapisan masyarakat yang dapat mengakses media televisi ataupun media internet. Terlebih orang-orang lanjut usia yang sehari-hari tinggal di pedesaan, media internet merupakan hal yang asing bagi mereka. Disamping infrastruktur yang belum memadai, kurangnya literasi bermedia yang diterima sebagian masyarakat pedesaan khususnya yang lanjut usia menjadi faktor kurang efektifnya penyebaran informasi menggunakan media massa ataupun media sosial. Untuk itu penting mencari media alternatif diluar media massa dan media sosial untuk dapat menyampaikan informasi penting bagi masyarakat-masyarakat yang ada tidak terdampak sarana komunikasi dan informasi dengan baik.

Beberapa faktor yang mendukung keberhasilan komunikasi media di antaranya adalah cara media tersebut dapat meningkatkan ketertarikan dan pemahaman dari audiens (Depkes RI, 2004; Hamida et al., 2012). Pemanfaatan media alternatif dalam penyampaian informasi akan mempermudah masyarakat untuk dapat menerima informasi. Media alternatif yang dimaksud disini dapat berupa poster yang nantinya akan disebar di beberapa titik agar mudah dilihat oleh masyarakat desa. Poster adalah media gambar yang mengkombinasikan unsur-unsur visual, seperti garis, gambar serta kata-kata untuk dapat menarik perhatian dan mengkomunikasikan pesan secara singkat (Anitah, 2009). Lawson (2005) mengatakan poster mempunyai keuntungan dalam menarik orang yang mempunyai minat khusus, karena poster dapat menyampaikan atau menyajikan pokok dari suatu permasalahan (Hadiyat, 2014).

Pada dasarnya media poster merupakan suatu media yang lebih menonjolkan kekuatan pesan, visual dan warna untuk dapat mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang dalam melakukan sesuatu. Pemilihan media alternatif berupa poster diharapkan mampu menjadi media yang efektif dalam menyampaikan informasi-informasi yang memuat pengetahuan dalam menghadapi pandemi Covid-19. Penggunaan poster juga diharapkan dapat memberikan kesadaran masyarakat terhadap

bahaya Covid-19 serta cara penanggulangan virus tersebut dengan memberikan penggambaran informasi semenarik mungkin sehingga masyarakat dapat dengan mudah menangkap informasi yang disampaikan dengan mudah.

Program pengabdian ini bekerja sama dengan Karang Taruna Desa Drono, Klaten. Karang Taruna ini bernama Abimanyu. Karang Taruna Abimanyu berdiri sejak januari 2020 dan saat ini sudah memiliki 40 orang anggota. Ketua Karang Taruna Abimanyu adalah Wahyu Baskoro Sakti. Sebelumnya belum ada karang taruna di Desa Drono. Hanya ada beberapa gabungan pemuda di tingkat Rukun Warga (RW). Fokus dari Karang Taruna Abimanyu pada tahun 2020 ini yaitu pada pengembangan kreatifitas masyarakat untuk menggali potensi khususnya pemuda pemudi desa Drono, Klaten yang mencakup 15 RW. Serta Karang Taruna Abimanyu di tahun 2021 berencana akan mengembangkan potensi masyarakat desa ke arah ekonomi produksi yang mampu membantu perekonomian warga desa. Alasan terbentuknya Karang Taruna Abimanyu ini awalnya karena adanya arahan dan kebutuhan dari pemerintah desa untuk mengembangkan potensi-potensi yang terdapat pada pemuda pemudi desa Drono, Klaten.

Tujuan dan manfaat dari pengabdian masyarakat ini adalah memberikan media alternatif kepada para masyarakat yang ada di desa Drono, Klaten yang berisikan informasi seputar menghadapi pandemi Covid-19 sekarang ini. Adanya media alternatif ini diharapkan mampu memaksimalkan informasi yang diterima oleh masyarakat desa Drono, Klaten tentang anjuran-anjuran pemerintah serta tips-tips yang digunakan ketika menghadapi wabah Covid-19. Poster ini nantinya akan disebar ke beberapa titik yang mudah di akses oleh masyarakat desa Drono, Klaten seperti misalnya balai desa, papan informasi, pos kamling serta tempat-tempat lain yang biasa dilewati oleh masyarakat. Untuk itu sebagai pengusul kegiatan abdimas memberikan judul program “Pemanfaatan Poster Sebagai Media Sosialisasi Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Desa Drono, Klaten”.

2. METODE PELAKSANAAN

Setelah melakukan diskusi dengan pihak perangkat desa dan Karang Taruna Desa Drono, dirumuskan sebuah kesepakatan untuk menyelesaikan masalah yang tengah dihadapi mitra. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan membuat poster yang berisikan informasi-informasi bagaimana cara

menghadapi Covid-19 agar masyarakat memiliki literasi media yang baik. Desain poster nantinya akan dicetak seukuran A3+ dan ditempelkan di beberapa tempat strategis di Desa Drono, Klaten sehingga masyarakat dapat mudah mengetahui informasi yang ada pada poster tersebut.

Turut berpartisipasi mahasiswa dalam membantu mendesain poster hingga proses pencetakan poster tersebut kedalam kertas ivory A3+. Kemudian setelah selesai cetak, poster tersebut di distribusikan dan disosialisasikan kepada pengurus Karang Taruna Abimanyu selaku mitra dalam program ini untuk dapat melanjutkan estafet penyampaian informasi yang terdapat dalam poster tersebut. Mitra juga ikut membantu proses penempelan poster di beberapa tempat agar masyarakat dapat langsung mengakses informasi mengenai apa yang harus dilakukan dalam menghadapi Covid-19. Pengerjaan desain poster ini adalah selama satu bulan.

Tema poster yang di produksi dapat dilihat dalam tabel dibawah ini :

No.	Tema Poster
1.	Apa itu Covid-19?
2.	Sosialisasi dalam menerima informasi mengenai Covid-19 di media sosial
3.	Sosialisasi anjuran WHO dalam menghadapi wabah Covid-19
4.	Tips menjaga kesehatan fisik dan psikis ketika melakukan kegiatan di rumah

Karena keterbatasan anggaran, dua tema poster dicetak dalam satu kertas ivory A3+ sehingga capaian dari pengusul masih dapat dimaksimalkan.

Setelah poster selesai di produksi, pengusul mengadakan pertemuan dengan pihak pengurus Karang Taruna Abimanyu untuk menyerahkan poster sekaligus memberikan penyuluhan seputar informasi yang terdapat di dalam poster serta perlunya memaksimalkan peran media alternatif sebagai pelengkap media utama dalam menyampaikan informasi. Poster yang sudah diterima oleh pihak Karang taruna selanjutnya akan disosialisasikan kepada masyarakat di beberapa RW yang ada di Desa Drono, Klaten dan ditempelkan di beberapa tempat yang sering dilewati oleh masyarakat.

Evaluasi program akan dilakukan oleh pengusul program pengabdian dan pihak mitra setelah sosialisasi ke masyarakat berlangsung. Jika dirasa kegiatan distribusi poster ini efektif sebagai alternatif media informasi terhadap masyarakat maka pada pengabdian selanjutnya dapat diusulkan menjadi program baru. Rencana program

pengabdian masyarakat pada tahun usulan selanjutnya adalah tetap memproduksi poster sebagai media alternatif masyarakat namun dengan tema yang berbeda. Hal tersebut karena menurut pengusul program tidak semua masyarakat desa yang memiliki literasi media yang baik di kehidupannya sehari-hari, sehingga diharapkan media poster bisa menjadi media alternatif sumber informasi.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Sebelum melaksanakan sosialisasi kepada pihak pengurus Karang Taruna Abimanyu, pengusul melakukan pertemuan sebanyak tiga kali. Pertemuan pertama dilaksanakan pada tanggal 25 Mei 2020. Dari riset ini pengusul menemukan bahwa sebagian besar masyarakat Desa Drono, Klaten yang lanjut usia tidak terpapar informasi seputar Covid-19 secara merata.

Setelah itu pengusul melakukan analisis terhadap temuan di lapangan sehingga tercetus ide untuk membuat poster sebagai media alternatif bagi masyarakat Desa Drono, Klaten khususnya kalangan lanjut usia sehingga mereka tetap mendapatkan informasi seputar Covid-19.

Kemudian pengusul melakukan pertemuan Kembali dengan pihak pengurus Karang Taruna Abimanyu pada tanggal 27 September 2020 guna membahas persiapan dan strategi yang akan diterapkan ketika proses sosialisasi berlangsung. Pada hari itu juga bertepatan dengan agenda rapat rutin pihak Karang Taruna Abimanyu sehingga dari pihak pengusul dapat berkenalan langsung dengan seluruh pengurus.



Gambar 1. Pertemuan Antara Pihak Pengabdian Dengan Mitra

Pada awalnya ketika membahas strategi sosialisasi terdapat perbedaan pendapat antara pihak pengusul dengan pengurus Karang Taruna Abimanyu. Salah satu pengurus menyatakan bahwa media poster dianggap sudah ketinggalan zaman dan tidak efektif. Namun pengusul menjelaskan bahwa penggunaan media ini dimaksudkan untuk

menjangkau masyarakat lanjut usia yang tidak aktif dalam menggunakan sosial media sehingga mereka masih terpapar informasi yang berkaitan dengan Covid-19.

Setelah melalui diskusi yang cukup panjang pada akhirnya dicapai sebuah kesepakatan yaitu pihak pengusul akan mengadakan sosialisasi kepada pihak Karang Taruna Abimanyu yang nantinya akan diteruskan kepada masyarakat Desa Drono, Klaten. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir berkumpulnya masyarakat dalam jumlah yang banyak dalam satu tempat. Selain itu teknis ini dimaksudkan karena para pengurus beranggapan masyarakat Desa Drono, Klaten cenderung lebih mendengarkan pihak pengurus yang merupakan masyarakat asli Desa Drono, Klaten jika dibandingkan pihak pengusul yang bukan masyarakat asli desa tersebut.

Setelah pertemuan tersebut, pihak mitra dan pengusul membuat *whatsapp group* yang bertujuan untuk mempermudah koordinasi. Melalui *whatsapp group* ini seluruh pengurus dan pengusul mengkomunikasikan teknis pelaksanaan kegiatan sehingga dapat memaksimalkan persiapan ditengah keterbatasan jarak dan waktu.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilaksanakan pada hari Minggu, 4 Oktober 2020 bertempat di selasar balai Desa Drono, Klaten. Pengabdian masyarakat dimulai pada pukul 09.00 WIB dan berakhir pukul 12.00 WIB. Acara tersebut turut dihadiri oleh pengurus Karang Taruna Abimanyu dari berbagai divisi.

Pengusul memberikan sosialisasi mengenai isi poster dan alasan pemilihan media poster sebagai media alternatif dalam penyampaian informasi tentang Covid-19. Poster pertama menjelaskan tentang apa yang dimaksud dengan Covid-19 dan bagaimana pencegahannya. Dalam desain poster yang pertama ini berisikan anjuran-anjuran yang dilakukan ketika menghadapi pandemi Covid-19 lengkap dengan gambarnya sehingga anjuran tersebut dapat diterima dengan baik.



Gambar 2. Ketua Pengabdian Membagikan Poster Kepada Pihak Mitra

Poster kedua berisikan informasi tentang tips-tips dalam menjaga kesehatan fisik dan psikis saat di rumah aja dan tips cara menanggapi berita Covid-19 di sosial media. Untuk tips yang kedua ini diperuntukkan untuk masyarakat secara umum, bukan hanya masyarakat lanjut usia saja.

Pelaksanaan kegiatan ini berlangsung selama tiga jam karena bertepatan dengan kegiatan pengabdian masyarakat dari dosen Universitas Amikom Yogyakarta juga dari prodi yang berbeda. Kegiatan ini dihadiri kurang lebih 25 orang yang berasal dari pengurus Karang Taruna Abimanyu.



Gambar 3. Ketua dan Anggota Pengabdian Menyerahkan Poster Kepada Pihak Mitra

Setelah kegiatan berlangsung, masih ada koordinasi yang dilakukan antara pihak pengusul dengan pengurus untuk menyebarkan poster dan memberikan informasi. Pihak pengurus berkeliling di beberapa tempat yang ada di Desa Drono untuk melanjutkan sosialisasi yang mereka terima kepada masyarakat yang ada di pos ronda saat malam hari, di mesjid dan menempelkan poster di sejumlah tempat yang biasa dilewati oleh masyarakat.



Gambar 4. Sosialisasi di Mesjid

Pengusul berharap dapat memberikan edukasi dan informasi tentang Covid-19 kepada masyarakat Desa Drono, Klaten khususnya masyarakat lanjut usia yang diharapkan dengan media alternatif ini seluruh informasi dapat diterima dengan baik.

4. KESIMPULAN

Pengabdian berkesimpulan bahwa di masa pandemi seperti yang kita rasakan sekarang ini, masyarakat harus mendapatkan informasi dan edukasi secara merata mulai dari usia belia hingga tua dengan didukung media alternatif. Media alternatif disini bukan bertujuan untuk menggantikan media utama namun fungsinya untuk memaksimalkan peran media sosial dan media massa yang sudah ada. Maka dari itu kita tidak boleh meremehkan peranan salah satu media yang digunakan dalam menyampaikan informasi.

Saran untuk pengabdian masyarakat selanjutnya adalah perlunya koordinasi yang matang antara pihak mitra dengan pihak pengusul sehingga dapat meminimalisir kesalahpahaman dan miskomunikasi saat kegiatan dilakukan.

Ucapan Terimakasih

Terima kasih yang sebesar-besarnya pengabdian ucapkan kepada pihak Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan sehingga pengabdian kepada masyarakat yang berjudul “Pemanfaatan Poster Sebagai Media Sosialisasi Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Desa Drono, Klaten” dapat terlaksana dengan baik.

Ucapan terima kasih turut disampaikan juga kepada Karang Taruna Abimanyu Desa Drono, Klaten selaku mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini yang telah proaktif membantu kegiatan ini berlangsung mulai dari perencanaan hingga ke tahapan eksekusi serta turut mensosialisasikan poster ini kepada masyarakat Desa Drono, Klaten.

Daftar Pustaka

- Anitah, S. (2009). *Media pembelajaran*. Surakarta: Yuma Presindo.
- Depkes RI. (2004). *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor: 128/MENKES/SK/II/2004*.
- Hadiyat, Y. D. (2014). Kesenjangan Digital di Indonesia (Studi Kasus di Kabupaten Wakatobi). *Pekommas*, 17(2), 81–90.
- Hamida, K., Zulaekah, S., & Mutalazimah. (2012). Penyuluhan Gizi Dengan Media Komik Untuk Meningkatkan Pengetahuan Tentang Keamanan Makanan Jajanan. *KEMAS Journals*, 8(1), 67–73.

Tim detikcom. (2020). *Kapan Sebenarnya Corona Pertama Kali Masuk RI?* <https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri/3>

