



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGKIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM Mendukung PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI

Bagus Ramadhan¹⁾, Pramudhita Ferdiansyah²⁾

¹⁾Prodi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾Prodi D3 Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : bagusramadhan@amikom.ac.id¹⁾, ferdian@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Ikatan Ahli Perencanaan merupakan sebuah asosiasi profesi bidang Perencanaan Wilayah dan Kota yang memiliki perwakilan di setiap provinsi. Di DIY sendiri terdapat IAP DIY yang baru saja aktif pada tiga tahun terakhir ini. Pada kepengurusan baru periode 2019-2021 kepengurusan sudah dibentuk untuk memenuhi tantangan pengembangan organisasi yang semakin tinggi. Peningkatan kapasitas anggota dan sertifikasi anggota merupakan dua agenda utama yang akan dijalankan oleh kepengurusan baru ini. Saat ini IAP DIY belum mempunyai website sebagai wadah komunikasi dan dokumentasi kegiatan yang dilakukan oleh IAP DIY sehingga diperlukan penyusunan website yang menjadi wadah komunikasi dan informasi bagi seluruh anggota IAP DIY. Hasil dari kegiatan ini adalah telah dapat mengembangkan website sebagai profil dari organisasi IAP DIY dan memberikan informasi terkait kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan oleh IAP DIY.

Kata kunci: organisasi, profesi, website

1. PENDAHULUAN

Dalam AD/ART IAP, visi IAP adalah sebagai organisasi profesi yang berkualitas internasional dalam penerapan ilmu perencanaan wilayah dan kota untuk mendukung tercapainya tujuan pembangunan bangsa. Sedangkan misi IAP yaitu:

- a. keterbukaan: menjalin kesatuan dan persatuan segenap ahli di bidang penataan ruang untuk memelihara integritas, komitmen dan kompetensi anggota dan mengembangkan kemampuan profesional yang beretika.
- b. berkualitas: mengembangkan pengetahuan, standar pelayanan profesi, standar etika, dan kebebasan profesi yang mampu menyelaraskan perkembangan ilmu dan teknologi yang terkait dengan perencanaan wilayah dan kota di tingkat nasional dan internasional.
- c. bermanfaat bagi anggota: menyuarakan aspirasi, mengupayakan kesejahteraan dan memberikan perlindungan kepada segenap anggota, dan

- d. bermanfaat bagi masyarakat: berpartisipasi aktif dalam mewujudkan good governance dan mengembangkan peranan yang bermakna dalam meningkatkan kualitas ruang yang aman, nyaman, dan produktif.

Fungsi IAP menjadi tempat untuk melakukan pembinaan, komunikasi, konsultasi dan koordinasi antar ahli perencanaan wilayah dan kota dan antara ahli perencanaan wilayah dan kota dengan tenaga ahli/profesional lain, dengan lembaga/instansi masyarakat, swasta, pemerintah dan internasional; serta sebagai wadah untuk melindungi kepentingan masyarakat seluas-luasnya (IAP, 2008).

Berdasarkan beberapa fungsi dari pengurus cabang tersebut, IAP DIY mempunyai beberapa fungsi yang perlu dijalankan yaitu menjadi wadah pengembangan anggota, wadah komunikasi dengan menerbitkan media komunikasi berkala, pembinaan kode etik dan tata laku, serta pengembangan standar profesi.

Namun beberapa fungsi di atas masih ada yang belum bisa dipenuhi yaitu:

- a. Media komunikasi berkala belum dapat terpenuhi karena belum adanya media yang dapat digunakan untuk berkomunikasi yang dapat dilihat oleh seluruh anggota IAP DIY. Saat ini komunikasi antar anggota hanya tersedia melalui grup whatsapp sehingga jika ada pengurus atau anggota yang akan menuliskan artikelnya belum ada tempat khusus. Sehingga penting bagi IAP DIY untuk mempunyai website sebagai media komunikasi utama.
- b. Pembinaan kode etik dan tata laku belum dapat dilakukan secara berkala karena kegiatan yang dilaksanakan IAP DIY belum terjadwal dengan pasti.
- c. Wadah pengembangan anggota juga belum dapat terpenuhi dengan maksimal karena belum tersusunnya jadwal kegiatan-kegiatan pengembangan anggota. Hal ini menyebabkan kegiatan pengembangan anggota dilaksanakan sangat jarang dan sering bersifat incidental. Maka dari itu dibutuhkan jadwal kegiatan IAP DIY minimal dalam kurun waktu satu tahun atau dapat berupa program kerja terjadwal. Harapannya program kerja ini dapat terpublikasikan dengan baik jika terdapat website maupun akun media sosial lainnya sebagai tempat berkomunikasi bagi anggota maupun masyarakat luas terkait informasi pengembangan anggota atau pendaftaran anggota baru. Sebenarnya beberapa kegiatan telah dilakukan oleh IAP DIY seperti kongres pengurus provinsi untuk memilih ketua dan pengurus IAP DIY serta beberapa kegiatan seminar. Namun publikasi kegiatan ini tidak cukup banyak sehingga peserta tidak maksimal dan tidak ada media untuk melaporkan kegiatan yang telah dilakukan.
- d. Pengembangan standar profesi yaitu sertifikasi yang dapat dilakukan oleh IAP DIY sendiri belum dapat dilaksanakan. Asosiasi profesi di provinsi biasanya bekerja sama dengan LPJK Provinsi dalam pelaksanaan asesmen kompetensi bagi anggotanya. Namun IAP DIY belum dapat melakukan verifikasi dan validasi awal

asesmen kompetensi karena belum mempunyai asesor kompetensi sendiri.

Berdasarkan beberapa permasalahan di atas maka tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

- a. Mengembangkan website IAP DIY sebagai wadah komunikasi dan penyampaian informasi terkait keprofesian perencana di DIY.
- b. Meningkatkan platform yang dimiliki oleh IAP DIY dalam menjangkau dan menyampaikan informasi.

Harapannya dengan mengembangkan website ini maka informasi yang disampaikan oleh pengurus dapat tersampaikan baik bagi anggota IAP DIY maupun masyarakat luas. Selain itu agar IAP DIY dapat dikenal luas oleh masyarakat sebagai organisasi profesi di bidang perencanaan wilayah dan kota.

2. METODE PELAKSANAAN

Dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini akan melalui beberapa kegiatan sebagai berikut:

1. Rapat koordinasi

Rapat koordinasi dilakukan dengan pengurus IAP DIY untuk mengetahui kebutuhan apa saja yang harus ditampilkan di dalam website mereka. Dalam perkiraan tim pengusul dan melihat website asosiasi profesi dari wilayah lain, website ini minimal mempunyai isi sebagai berikut:

- a. Halaman profil dan sejarah IAP dan IAP DIY
- b. Kegiatan-kegiatan IAP DIY
- c. Daftar anggota IAP DIY
- d. Artikel yang ditulis anggota IAP DIY
- e. Kontak IAP DIY dan tautan media sosial IAP DIY

Selain itu dalam rapat koordinasi ini akan dibahas tentang pembuatan media sosial dan kanal youtube yang relatif lebih mudah dilakukan. Selain itu juga membahas tentang kegiatan IAP DIY dalam setahun yang memungkinkan dimuat dalam bentuk jadwal kegiatan.

2. Perancangan Website

Perancangan website dilakukan oleh anggota tim pengusul dan juga mahasiswa yang terlibat. Mahasiswa disini terlibat untuk membantu merancang website. Sedangkan anggota tim pengusul merancang website sesuai kebutuhan dari IAP DIY berdasarkan hasil rapat koordinasi.

3. Evaluasi Rancangan Website

Dalam evaluasi ini akan dibahas rancangan website yang sudah dilakukan. Pengurus IAP DIY akan melihat kelayakan menu dan fitur website. Kemudian masukan dari pengurus IAP akan menjadi masukan bagi perbaikan website tersebut. Dalam evaluasi ini juga akan dibahas tentang cara mengelola website IAP DIY tersebut secara sederhana.

4. Finalisasi

Dalam tahapan ini akan dilaksanakan serah terima pengelolaan website yang dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat. Dalam serah terima ini juga akan dilakukan pelatihan pengelolaan website secara singkat misalnya cara mengupdate konten dan pengeluaran tahunan yang perlu dibayarkan seperti biaya hosting dan domain.

Di tengah pandemi Covid-19 ini, beberapa rapat dapat dilaksanakan secara virtual. Namun apabila pihak mitra menghendaki untuk bertemu secara langsung maka tim pengabdian masyarakat dapat bertemu dengan mitra dengan syarat menetapkan protokol kesehatan Covid-19. Adapun secara umum metode pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut:



Gambar. Metode pelaksanaan perancangan website IAP DIY (Sumber: Analisis, 2020)

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Berdasarkan fungsi pengurus cabang sesuai dengan AD/ART IAP, maka dapat dilihat bahwa beberapa poin fungsi pengurus cabang IAP DIY belum dapat terlaksana. Hal ini dikarenakan masih minimnya

media komunikasi, terbatasnya SDM pada kepengurusan sebelumnya, dan kurangnya antusiasme pengurus sebelumnya dalam penyelenggaraan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan anggota.

Maka dari itu program pengabdian masyarakat ini menawarkan solusi utama pengembangan website sebagai media komunikasi bagi seluruh anggota IAP DIY dimana didalamnya terdapat tautan media informasi lainnya seperti media sosial (Facebook dan Instagram) maupun kanal Youtube, karena beberapa webinar yang dilakukan di masa pandemi ini disimpan dan juga disiarkan melalui kanal Youtube IAP DIY.

Berdasarkan hasil pertemuan awal dalam menentukan tema website, dari mitra meminta sebaiknya juga terhubung dengan daftar peraturan yang berkaitan dengan Penataan Ruang. Usulan ini ditampung dan kemudian akan dicarikan tautan yang memberikan berbagai peraturan terkait Penataan Ruang.



Gambar. Zoom Meeting dengan pengurus IAP DIY (Sumber: Dokumentasi, 2020)

Selain itu secara umum dalam kesempatan ini diperoleh gambaran umum halaman pada website yang akan memuat beberapa poin sebagai berikut:

- Halaman profil IAP DIY
- Keanggotaan IAP DIY
- Berita dan Artikel seputar IAP DIY
- Sertifikasi IAP DIY
- Kontak IAP DIY

Berdasarkan informasi dari mitra tersebut maka kemudian tim pengabdian masyarakat melakukan proses pembuatan website. Adapun proses yang dilakukan oleh tim adalah sebagai berikut:

1. Mencari domain website

Pencarian domain website dilakukan dengan mencari domain yang dapat mawadahi IAP DIY sebagai sebuah organisasi. Menginduk kepada website IAP Indonesia, pada akhirnya dipilih

domain .org dengan alamat iapdiy.org sebagai alamat website. Pembelian domain ini menggunakan anggaran yang dimiliki oleh tim pengabdian masyarakat dan domain berlaku selama satu tahun. Harapannya di tahun mendatang IAP DIY dapat memperpanjang sendiri domain tersebut agar website tetap bisa digunakan.

2. Memilih layout website

Pemilihan layout website menjadi langkah selanjutnya dalam pembuatan website ini. Tim pengabdian masyarakat menggunakan layout sederhana untuk website ini agar esensi dari website sebagai penyampai media informasi dapat tersampaikan ke seluruh anggota IAP DIY maupun masyarakat luas yang mengakses website ini.

3. Mengupload konten-konten ke dalam website

Beberapa konten yang dimasukkan dalam website masih terbatas. Beberapa konten ini berupa Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga IAP, artikel berita dari kegiatan IAP DIY terakhir, jenis keanggotaan, dan yang paling penting adalah informasi sertifikasi IAP yang akan dilaksanakan di bulan November 2020. Informasi sertifikasi yang terbatas apabila hanya disajikan di dalam poster di media sosial dapat disajikan secara keseluruhan dalam website ini sehingga dapat dibaca dengan lebih mudah oleh pengunjung website.

Setelah seluruh isi dari website sudah terisi, kemudian website yang sudah bisa diakses tersebut dimintakan masukan kepada pengurus IAP DIY. Masukan ini dilakukan dengan media whatsapp group karena kesibukan dari pengurus IAP DIY. Setelah setiap pengurus mencoba mengakses website tersebut beberapa masukan atau *feedback* bagi tim pengabdian masyarakat secara umum adalah sebagai berikut:

1. Perlu merubah layout website karena website yang sudah ada tersebut lebih mirip sebuah blog pribadi daripada profil organisasi profesi.
2. Dapat menambahkan nama-nama anggota yang terdaftar dalam keanggotaan IAP DIY sehingga ketika masyarakat ingin mengetahui ahli-ahli perencanaan wilayah dan kota di lingkup DIY dapat mengakses website organisasi profesi.
3. Perlu menambahkan tautan yang merujuk pada website IAP Nasional, kementerian atau lembaga yang terkait dengan Penataan Ruang, dan regulator dalam pengembangan keprofesian jasa konsultasi yaitu masih menginduk kepada Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi (LPJK).

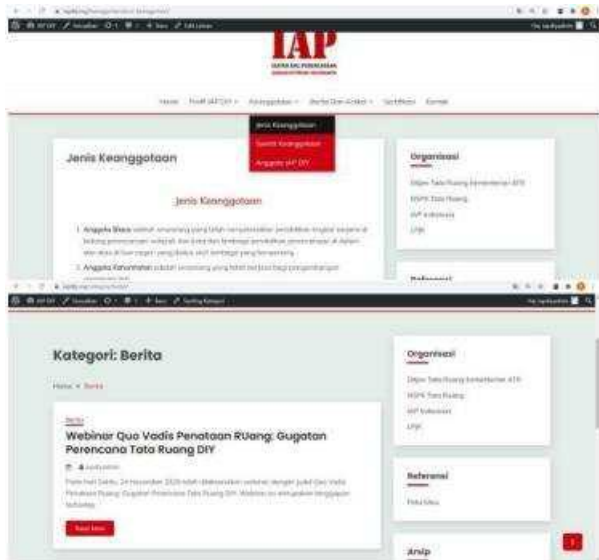
Setelah mendapatkan beberapa masukan di atas maka kemudian tim melakukan tindak lanjut dengan melakukan penyesuaian sebagai berikut:

1. Merubah layout website IAP DIY menjadi lebih formal yang sesuai dengan organisasi profesi.
2. Meminta nama-nama anggota IAP DIY untuk ditampilkan dalam website kepada pengurus IAP DIY. Namun sampai laporan ini ditulis masih terdapat polemik tentang mencantumkan nama anggota IAP DIY karena ditakutkan apabila mencantumkan nama dan kompetensi yang dimiliki dapat disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab sehingga menu nama-nama anggota IAP DIY belum dicantumkan.
3. Memberikan tautan pada website-website yang diminta oleh mitra yaitu mencantumkan website IAP Nasional (iapindonesia.org), kementerian atau lembaga yang berkaitan dengan penataan ruang yaitu Direktorat Jenderal Penataan Ruang, Kementerian Agraria dan Tata Ruang (atrbpn.tataruang.go.id), peraturan di bidang penataan ruang dengan melampirkan tautan menuju Norma, Standar, Prosedur dan Kriteria (NSPK) di bidang penataan ruang (<https://tataruang.atrbpn.go.id/Tabel/Index/1>), serta menghubungkan dengan website Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi (lpjk.net).

Setelah melakukan beberapa perubahan tersebut maka kemudian website IAP DIY dapat diterima oleh Pengurus IAP DIY. Adapun muatan dalam website IAP DIY adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Halaman profil IAP DIY (Sumber: iapdiy.org diakses 7 November 2020)



Gambar 2. Halaman keanggotaan dan berita (Sumber: iapdiy.org diakses 7 November 2020)



Gambar 3. Halaman sertifikasi (Sumber: iapdiy.org diakses 7 November 2020)

Langkah selanjutnya adalah memberikan tutorial singkat menu-menu edit dalam pengelolaan website berbasis wordpress yaitu dengan mengenalkan beberapa menu pada halaman admin sebagai berikut:

4. KESIMPULAN

Dalam pengembangan website ini telah diperoleh tujuan dari pembuatan website profil IAP DIY agar dapat dikenal luas oleh masyarakat. Namun dalam pengembangan lebih lanjut seperti media komunikasi maka mungkin tidak bisa sefleksibel seperti grup whatsapp yang sudah eksisting ada sebagai media komunikasi antar anggota IAP DIY. Sehingga website ini lebih ditujukan bagi masyarakat luar yang ingin mengetahui tentang IAP DIY dan berminat mengikuti kegiatan atau layanan IAP DIY seperti sertifikasi tenaga ahli perencanaan wilayah dan kota.

Dilihat dari website-website di IAP pengurus daerah lainnya selain DIY dapat dilihat bahwa website lainnya masih cukup minimalis. Informasi yang diberikan merupakan informasi yang hanya berkaitan dengan sertifikasi dan event-event yang akan dilaksanakan. Sedangkan berita-berita tentang aktivitas yang dilakukan oleh masing-masing pengurus daerah masih minim sehingga menjadi tantangan bagi pengurus IAP DIY untuk dapat mengelola website yang sudah ada untuk bisa memperkenalkan baik IAP DIY maupun aktivitas-aktivitasnya dalam fungsinya sebagai asosiasi profesi perencana.

Kedepannya perlu memang pembagian kerja yang baik antar pengurus daerah IAP DIY dalam menjaga keberlanjutan pengelolaan website ini. Pengurus yang membidangi komunikasi dapat menjadi penanggung jawab website namun konten-konten website dapat berasal dari seluruh anggota IAP DIY yang ingin membagikan pikirannya dalam artikel IAP DIY maupun dalam bentuk laporan kegiatan yang dilakukan oleh pengurus IAP DIY. Laporan kegiatan ini dapat berasal dari pengurus yang menjadi penanggung jawab kegiatan dan menuliskan dalam artikel berita singkat.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan untuk kegiatan ini; kepada jajaran Pengurus IAP DIY yang telah bekerja sama dengan baik dalam penyelenggaraan kegiatan ini; dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Daftar Pustaka

- [1] Pengurus Daerah IAP Jawa Tengah, 2007, *Sejarah Perkembangan IAP Pusat*, diakses 30 Mei 2020, <<https://iapjateng.wordpress.com/sejarah-perkembangan-iap-pusat/>>.
- [2] Pengurus Daerah IAP Jawa Tengah, 2009, *Anggaran Dasar IAP tahun 2008*, diakses 30 Mei 2020 <<https://iapjateng.wordpress.com/anggaran-dasar-iap-tahun-2008>>
- [3] Rofik, Aan. 2020, *Cara Menggunakan WordPress*, webhostmu.com diakses 8 Oktober 2020 <https://webhostmu.com/cara-menggunakan-wordpress/>

