



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGKIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN

Ardiyati, M.P.A.¹⁾, Rina Pramitasari, S.Si, M.Cs.²⁾

¹⁾Prodi S1 Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾Prodi S1 Teknik Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email: ardiyati@amikom.ac.id¹⁾, rina.pramitasari@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Permasalahan perempuan di Dusun Panggang masih banyak menggunakan pembalut kimia yang berbahaya bagi kesehatan dan menimbulkan permasalahan sampah. Kegiatan pengabdian masyarakat Social Campaign Penggunaan Pembalut Ramah Lingkungan merupakan kelanjutan dari Pengabdian Masyarakat terdahulu yaitu Ecoliteracy Pembalut Ramah Lingkungan kepada Kelompok PKK Dusun Panggang. Tujuan program pengabdian ini adalah kampanye sosial penggunaan pembalut ramah lingkungan dengan pemberian contoh produk pembalut ramah lingkungan kepada kader dan masyarakat sehingga masyarakat terbiasa dan senang menggunakan pembalut ramah lingkungan. Selain pembagian pembalut ramah lingkungan secara gratis juga dilakukan pembagian poster tentang penggunaan pembalut ramah lingkungan. Kegiatan dilakukan oleh pengabdian dengan dibantu oleh kader PKK Dusun Panggang. Hasilnya adalah telah dibagikan sejumlah 25 paket pembalut ramah lingkungan dan poster kepada kader dan masyarakat. Sebagian kader merasa senang diberi pembagian pembalut ramah lingkungan karena sudah pernah merasakan manfaatnya tetapi bingung mau membeli kemana dan kalau membuat sendiri tidak memiliki mesin jahit.

Kata kunci: *Social Campaign, Pembalut Ramah Lingkungan*

1. PENDAHULUAN

Pembalut wanita berbahan kimia saat ini sudah menjadi gaya hidup wanita karena praktis. Padahal pembalut wanita menjadi salah satu penyumbang sampah yang jumlah sangat besar seiring dengan pertumbuhan penduduk berjenis kelamin wanita. Menurut Riset Stockholm University [1], plastik dalam pembalut wanita membutuhkan waktu 500-800 tahun untuk terurai lebih lama dari sampah plastik botol yang membutuhkan waktu 70-450 tahun untuk lapuk. Data dari Badan Pusat Statistik dan United Nation Population Fund, jumlah penduduk Indonesia pada 2018 mencapai 265 juta jiwa, dari jumlah tersebut 131,88 juta jiwa diantaranya berjenis kelamin perempuan. Jika dalam sebulan wanita membuang sampah pembalut sebanyak 4 lembar perhari, dikalikan 6 hari maka menghabiskan 24 sampah pembalut dikalikan dengan jumlah penduduk wanita di Indonesia jumlahnya kurang lebih mencapai 26 ton perhari.

Meningkatnya permasalahan sampah plastik yang sulit diurai menjadi publik baik itu negara maupun masyarakat. Kondisi ini memerlukan kesadaran pentingnya penggunaan pembalut ramah lingkungan untuk mengurangi

sampah plastik dari pembalut wanita. Jenis jenis pembalut ramah lingkungan saat ini telah berkembang menjadi beberapa jenis yaitu [2]:

1. Menstrual Cup

Menstrual cup berupa cawan silikon yang dapat menahan darah menstruasi hingga 12 jam. Setelah penuh pemakai bisa menarik menstrual cup keluar, membuang isinya, dibersihkan dan digunakan kembali.



Gambar 1 Menstrual Cup

2. Pembalut Reusable yang dapat dipakai lagi setelah dibersihkan, biasanya terbuat dari kain.



Gambar 2 Pembalut Kain Ramah Lingkungan

3. Celana dalam Menstruasi atau period panties.



Gambar 3 Period Panties

Organisasi Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) adalah kelompok perempuan yang mempunyai tugas membantu pemerintah dalam bidang pemberdayaan perempuan dan keluarga. Organisasi ini mempunyai struktur dari tingkat nasional, provinsi, kabupaten/kota, kecamatan, desa/kalurahan dan sampai di level dusun dengan ketua tim penggerak istri dari kepala pemerintahan. Di tingkat dusun Organisasi PKK dipimpin oleh kepala Dusun. Organisasi PKK mempunyai tugas 10 Program Pokok PKK [3] yaitu:

1. Penghayatan dan Pengamalan Pancasila. Program pengamalan Pancasila sebagai idiologi Negara
2. Gotong Royong. Sikap Kebersamaan, saling membantu, sikap gotong royong sebagai budaya dalam kehidupan masyarakat.
3. Pangan. Organisasi PKK mendorong adanya pemanfaatan pekarangan dengan menanam tanaman yang bermanfaat, pemeliharaan unggas dan ikan di pekarangan rumah untuk penganeka ragam pangan lokal.
4. Sandang. PKK mendorong untuk pemanfaatan produk bahan dan corak pakaian daerah.
5. Perumahan dan Tata Laksana Rumah Tangga. Peningkatan kualitas hidup bersama keluarga dan meningkatkan kualitas hidupnya dalam

lingkungan yang nyaman, damai, bersih dan apik.

6. Pendidikan Ketrampilan. Organisasi PKK mendorong penyelenggaraan pendidikan non-formal seperti Pendidikan Anal Usia Dini (PAUD) dan Bina Keluarga Balita (BKB). Organisasi PKK mendorong warga masyarakat untuk memberikan pendidikan bagi anak-anaknya. Terkait dengan perempuan Organisasi PKK juga menggalakkan pelatihan atau kursus untuk membuat berbagai kerajinan tangan untuk dijual untuk meningkatkan pendapatan keluarga.
7. Kesehatan. PKK menyelenggarakan pelayanandasar posyandu seperti imunisasi, gizi, keluarga berencana, kesehatan ibu dan anak dan diare.
8. Pengembangan Kehidupan Berkoperasi. Terkait dengan pengembangan kehidupan berkoperasi PKK mempunyai program kerja peningkatan pendapatan keluarga (UP2K) melalui koperasi.
9. Kelestarian lingkungan Hidup. Program membantu dalam menjaga keseimbangan ekologi lingkungan.
10. Perencanaan Sehat.

Peningkatan Kemampuan Keluarga untuk mengelola keuangan keluarga secara efektif dan efisien

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra organisasi PKK dan masyarakat Dusun Panggang adalah masih banyak digunakannya pembalut berbahan kimia yang membahayakan kesehatan dan menghasilkan sampah yang mencemari lingkungan. Setelah dilakukan pengabdian ecoliteracy yang berupa penyadaran dan pemberian ketrampilan membuat pembalut ramah lingkungan muncul adanya kesadaran dan kenyamanan penggunaan pembalut ramah lingkungan. Kesadaran itu belum diikuti dengan penggunaan pembalut ramah lingkungan secara rutin dikarenakan keterbatasan alat untuk membuat pembalut ramah lingkungan berupa mesin jahit. Selain itu juga kebingungan bagaimana cara mendapatkan pembalut ramah lingkungan yang kebanyakan di jual secara online.

Kegiatan pengabdian masyarakat social campaign ini bertujuan untuk masyarakat dapat mencoba secara gratis menggunakan

pembalut ramah lingkungan dan merasakan manfaatnya.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Program Social Champaign Penggunaan Pembalut Ramah Lingkungan akan dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Pembuatan Pembalut Ramah Lingkungan dan Media Sosialisasi.
Program Pengabdian Masyarakat dilakukan dengan memberikan penawaran kepada kelompok maupun individu yang bersedia untuk mengerjakan pembuatan pembalut ramah lingkungan dengan pembiayaan ditanggung dengan harga yang ekonomis, penawaran ditawarkan kepada ketua kelompok, harapannya agar anggota dapat mengasah skill membuat pembalut ramah lingkungan . Pembuatan Media Sosialisasi akan dilakukan oleh pengabdian dengan dibantu mahasiswa
2. Pelaksanaan Social Champain berupa pembagian pembalut ramah lingkungan dan poster sosialisasi kepada masyarakat.
3. Pembuatan Luran Program
4. Penulisan Laporan Hasil
5. Seminar Sosialisasi

4. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

4.1. Pembuatan Pembalut Ramah Lingkungan dan Media Sosialisasi

Kesepakatan dengan kelompok bahwa kegiatan pembagian pembalut ramah lingkungan dengan pembalut ramah lingkungan dari hasil membeli produk jadi. Harapannya dengan membeli produk jadi masyarakat juga bisa lebih mengenal aneka ragam pembalut ramah lingkungan. Setelah terjadi kesepakatan lalu pengabdian membeli pembalut ramah lingkungan yang akan dibagikan secara online dengan merek azza.



Gambar 4 Model Pembalut Tampak Depan



Gambar 5 Model Pembalut Tampak Belakang

Kegiatan selanjutnya adalah pembuatan poster sosialisasi poster sosialisasi penggunaan pembalut ramah lingkungan yang berisi bahaya menggunakan pembalut kimia dan keuntungan penggunaan pembalut ramah lingkungan yang didesain oleh Mahasiswa Prodi Ilmu Pemerintahan yaitu Indah dengan supervisi Dosen Pengabdian.



Gambar 6. Poster Sosialisasi Penggunaan Pembalut Ramah Lingkungan



Gambar 7 Paket Pembalut dan Poster yang akan dibagikan.

4.2. Pembagian Pembalut Ramah Lingkungan dan dan Poster Media Sosialisasi

Pembagian Pembalut Ramah Lingkungan kepada masyarakat dusun Panggan dilakukan dengan prioritas penerima adalah kader yang sudah mendapatkan penyadaran, prioritas selanjutnya yaitu remaja yang tergabung dalam organisasi sinoman putri annisa. Tanggapan kader PKK mendapatkan pembagian pembalut gratis sangat senang karena bisa mencoba pembalut ramah lingkungan. Ujicoba pembuatan pembalut ramah lingkungan sebelumnya kurang berhasil dikarenakan ketiadaan mesin jahit yang dapat digunakan untuk menjahit, sehingga sebagian ada yang belum pernah mencoba menggunakan pembalut ramah lingkungan.



Gambar 8 Penyerahan Paket Bantuan pada Ketua PKK Dusun Panggang



Gambar 9 Penyerahan Paket Bantuan kepada Kader PKK



Gambar 10 Penyerahan Paket Bantuan Kepada Remaja

4. KESIMPULAN

Program Pengabdian Masyarakat Social Champain Penggunaan Pembalut Ramah Lingkungan dapat terselenggara dengan baik dan ditanggapi dengan antusias oleh kader dan remaja penerima bantuan. Mereka antusias untuk mencoba menggunakan pembalut ramah lingkungan secara rutin pemberian paket bantuan pembalut ramah lingkungan sejumlah 6 pcs.

Program pengabdian masyarakat ini belum dapat merangsang kader untuk memproduksi sendiri pembalut ramah lingkungan disebabkan karena ketiadaan alat jahit dan kurangnya skill menjahit untuk melakukan proses produksi.

Saran Kegiatan pengabdian masyarakat berikutnya adalah pendampingan pembelajaran menjahit dan bantuan mesin jahit.

Daftar Pustaka

- [1]
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4014749/sampah-pembalut-menumpuk-tertarik-beralih-ke-produk-yang-lebih-ramah-lingkungan> diakses 29 Mei 2020
- [2] <https://journal.sociolla.com/lifestyle/produk-ramah-lingkungan-untuk-menstruasi?page=1>.
Diakses 29 Mei 2020
- [3] <http://pkk.bantulkab.go.id/10-program-pokok-pkk/> diakses tanggal 1 April 2019
- [4]
<http://argomulyo.bantulkab.go.id/index.php/firstdiakses> tanggal 1 April 2019

