



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyahanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

Pembuatan Aplikasi Sistem Informasi Manajemen pada VIO Laundry

Andriyan Dwi Putra, M.Kom¹⁾

¹⁾Prodi SI Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : andriyan.putra@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Vio laundry adalah usaha rumahan yang beralamatkan di Jalan Sidomoyo Km.3 Sidomoyo, Godean. Laundry ini menyediakan beberapa jasa antara lain, cuci saja, paket setrika, Paket Cuci komplit, dan lain-lain. Proses administrasi laundry dalam pelayanan masih menggunakan kegiatan atau pencatatan secara manual, transaksi laundry dicatat dalam nota penerimaan laundry sehingga untuk pencarian transaksi, dan customer mengalami kesulitan dan membutuhkan proses yang sedikit lama. Selain itu pendataan pembelian barang untuk keperluan laundry juga masih menggunakan pendataan secara manual, sehingga untuk mengetahui jumlah pengeluaran laundry masih merekap secara manual. Dengan banyaknya masalah yang terjadi, maka untuk mempermudah pencatatan transaksi perlu adanya sistem yang bisa mengakomodir semua masalah yang terjadi. Sehingga untuk mempermudah pencatatan transaksi yang terjadi pada Vio laundry perlu adanya sistem informasi, yang diharapkan dengan adanya sistem informasi jasa laundry bisnis bisa berjalan cepat efektif dan efisien..

Kata kunci: Implementasi sistem informasi, Jasa Laundry, PHP

1. PENDAHULUAN

VIO Laundry adalah sebuah usaha laundry yang dikelola secara individu. Usaha ini terletak di Jl. Sidomoyo, Gesikan, Sidomoyo Godean, Sleman, Yogyakarta. VIO Laundry didirikan pada tahun 2014 oleh saudara Putri Violeta. Vio Laundry ini didirikan sebagai usaha untuk mencari nafkah saudara Putri Violetta. Layanan Jasa laundry ini menyediakan beberapa antara lain cuci komplit cuci setrika, cuci bed cover, dll. Menurut Muhammad Syawal Ainul Yaqin (2016) Layanan berarti membantu menyiapkan atau mengurus apa-apa yang diperlukan seseorang[2]. Pada kasus yang diangkat oleh penulis saat ini vio laundry masih menggunakan cara manual dalam pekerjaan tanpa menggunakan teknologi atau sistem sebagai alat bantu. Seperti contohnya pencatatan transaksi masih menggunakan cara manual yaitu dengan menuliskan transaksi laundry di sebuah nota yang telah disediakan. Selain proses transaksi yang masih dicatat secara manual ada beberapa proses pengelolaan data yang masih dicatat secara manual juga contohnya data member,

pengguna, laporan, dll. Oleh karena itu sebagai bentuk pengabdian penulis terhadap masyarakat maka untuk menunjang kinerja dari Vio laundry penulis akan membuat sebuah aplikasi yang nantinya dapat membantu dalam proses bisnis pengelolaan data laundry. Menurut Hasan Abdurahman dan Asep Ririh Aplikasi adalah program siap pakai yang dapat digunakan untuk menjalankan perintah-perintah dari pengguna aplikasi tersebut dengan tujuan mendapatkan hasil yang lebih akurat sesuai dengan tujuan pembuatan aplikasi tersebut, aplikasi mempunyai arti yaitu pemecahan masalah yang menggunakan salah satu teknik pemrosesan data aplikasi yang biasanya berpacu pada sebuah komputansi yang diinginkan atau diharapkan maupun pemrosesan data yang diharapkan[1]. Aplikasi ini akan dibuat atau dikembangkan memanfaatkan teknologi berbasis website yaitu menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman dan mysql sebagai pengelolaan database. PHP (kepanjangan PHP Hypertext Preprocessor) itu bahasa pemrograman berbasis web[3] Sedangkan menurut Refika Khoirunnissa, dkk (2016) PHP adalah bahasa

skrip yang kuat yang dirancang untuk memungkinkan pengembang untuk membuat aplikasi web yang sangat cepat dan fitur MySQL adalah yang cepat, basis data handal yang terintegrasi dengan baik dengan PHP dan cocok untuk aplikasi berbasis internet yang dinamis[5] dan MySQL adalah multiuser database yang menggunakan bahasa Structured Query Language(SQL)[4]

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang digambarkan dalam bentuk tabel yang disinkronkan antara permasalahan dan target luaran. Adapun pelaksanaan kegiatan adalah seperti ditunjukkan pada Tabel 3.1:

Tabel 1. Metode Pelaksanaan

Permasalahan Mitra	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
Pengadaan Aplikasi Sistem Informasi Manajemen pada Vio Laundry	1. Identifikasi dan analisis masalah. 2. Penentuan aplikasi yang diprioritaskan untuk menunjang proses bisnis atau transaksi dari vio laundry. 3. Pengadaan aplikasi sebagai alat bantu manajemen dan sistemasi vio laundry 4. Pengadaan pelatihan penggunaan aplikasi sebagai bentuk transfer knowledge kepada mitra 5. Maintenance dilakukan kurang lebih 3 bulan setelah serah terima sistem	1 buah iystem aplikasi laundry 4 kali pelatihan menggunakan sistem laundry

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

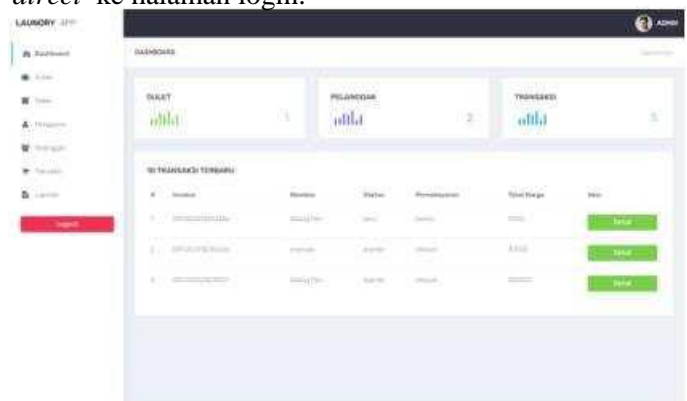
Output atau hasil dari pengabdian masyarakat kali ini adalah sistem informasi berbasis website sebagai alat untuk membantu Vio laundry mengatur manajemen proses bisnisnya. Sistem informasi yang dibuat dengan menggunakan basis website

digunakan secara offline/ localhost. Dengan adanya Aplikasi istem informasi berbasis website ini usaha Vio laundry lebih mudah memanajemen pesanan dan menjadikan pesanan lebih efisien. Selain itu pihak vio laundry akan disajikan data laporan. Aplikasi sistem informasi berbasis website ini juga membantu Sdri Putri mengatur tarif laundry. Dan menurut pemilik bahwasannya akan ada pengembangan lebih lanjut dengan membuka cabang usaha, untuk itu di sistem juga terdapat menu untuk menambahkan cabang dan mengatur pegawai laundry. Tampilan Aplikasi sistem informasi laundry berbasis website Vio laundry bisa dilihat pada gambar terdapat pada gambar 1 sampai dengan gambar 7.



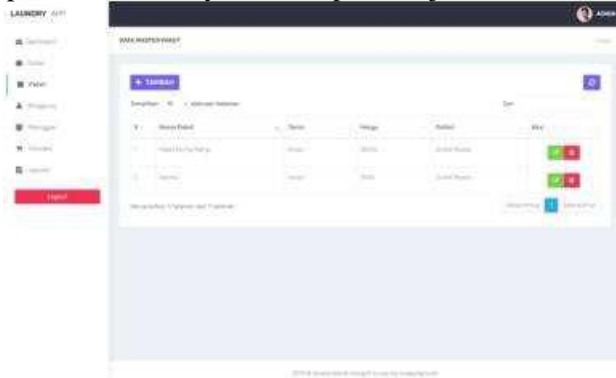
Gambar 1. Halaman Utama aplikasi.

Pada Gambar 1 merupakan tampilan halaman utama aplikasi laundry. Pada bagian ini memang tidak menampilkan halaman muka/ homepage karena aplikasi ini tidak digunakan untuk promosi. Sehingga halaman utama aplikasi akan langsung *direct* ke halaman login.



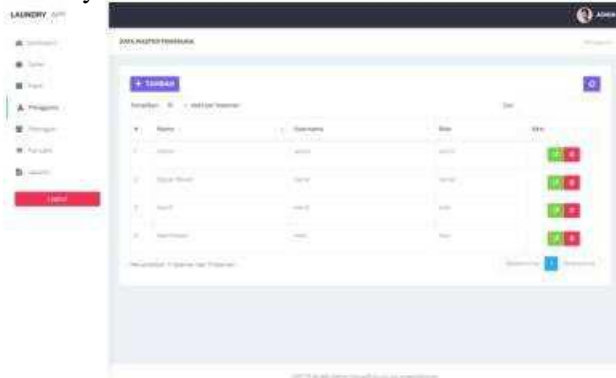
Gambar 2. Halaman Dashboard

Pada Gambar 2 merupakan tampilan dari halaman dashboard aplikasi dari login administrator. Menu utama dashboard akan ditampilkan menu sidebar, antara lain, menu outlet, paket, pengguna, pelanggan transaksi dan laporan. Dan pada halaman utama ditampilkan datacepat yakni, outlet, pelanggan dan transaksi. Selain itu, untuk mempercepat transaksi, dibawahnya terdapat 10 data transaksi terakhir yang nanti bisa digunakan untuk update kondisi status laundry. Perbedaan diterapkan ketika pengguna yang login adalah statusnya berbeda. Seperti misal contohnya pemilik yang melakukan login, menu yang ditampilkan pada sidebar hanya menu laporan saja.



Gambar 3. Halaman Paket

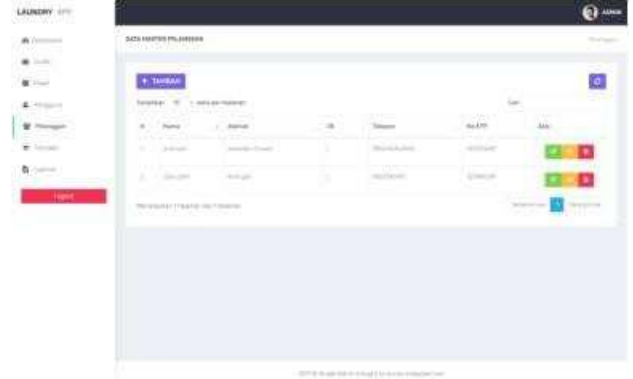
Menu paket yang terlihat digambar 3 merupakan menu yang sudah disesuaikan oleh kebutuhan dari Vio laundry. Penambahan data outlet pada menu paket digunakan untuk membedakan paket berdasarkan outlet, karena outlet baru yang akan dibuka oleh vio laundry hanya dikhususkan untuk laundry boneka.



Gambar 4. Tampilan pengguna

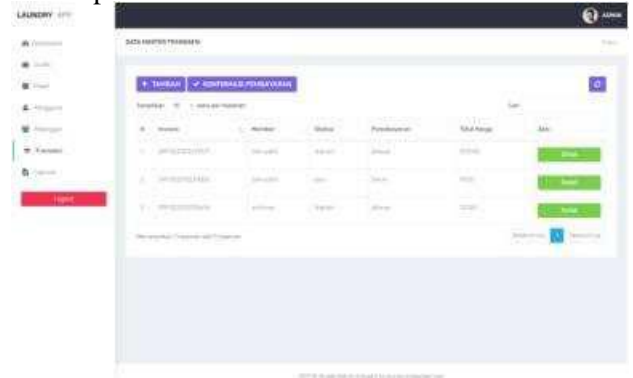
Pada Gambar 4 adalah halaman menu pengguna pada halaman ini, admin bisa menambahkan beberapa pengguna dengan beberapa role, seperti kasir, owner atau admin lainnya. Bagian password juga telah terenkripsi dengan menggunakan md5, sehingga cukup aman untuk sekilas aplikasi localhost. Role yang digunakan akan membedakan akses terhadap menu sidebar, jika role dari pengguna adalah admin, maka seluruh menu dapat

diakses olehnya. Tetapi jika rolenya adalah owner, pengguna hanya dapat melihat laporan yang sudah ada. Tanpa bisa melihat menu lain. Berbeda halnya dengan kasir, pengguna akan diperbolehkan mengakses menu transaksi yang ada dimenu sidebar.



Gambar 5. Tampilan menu pelanggan

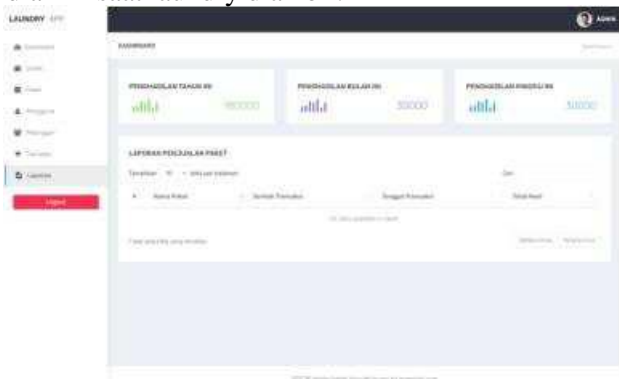
Pada Gambar 5 berisi tentang data master pelanggan. Pada menu ini admin maupun kasir bisa melakukan penambahan pelanggan. Data yang digunakan untuk pendataan data pelanggan adalah, nama, amal, jenis kelamin, nomor telepon, dan nomor ktp. Penulis sudah menyarankan bahwasannya pelanggan tidak perlu menggunakan nomor ktp untuk identitas pelanggan, tetapi dari hasil diskusi penulis dengan mitra, sepakat menambahkan data ktp untuk menghindari beberapa kasus yang terjadi, seperti pencurian dan tertukar barang. Data ini berlaku untuk semua outlet, sehingga bagi pelanggan yang sudah mendaftar menjadi pelanggan, tidak perlu registrasi lagi ketika melakukan transaksi di outlet lain. Pada menu sebelah atas juga ditambahkan tombol aksi refresh untuk memudahkan pengguna melakukan update, jika pelanggan yang dimasukkan tidak muncul pada data master.



Gambar 6. Tampilan master transaksi

Menu transaksi yang tersaji pada gambar 6 merupakan hasil diskusi antara penulis dengan mitra, yakni sdri putri. Dari hasil diskusi, dapat disepakati bahwa data yang akan ditampilkan

adalah sesuai dengan yang ada pada gambar 6. Antara lain adalah nomor invoice, digunakan sebagai primary key untuk membedakan data satu dengan data lainnya, selanjutnya member (mengambil data nama dari pelanggan), status merupakan kondisi terakhir, kondisi disini bisa dirubah oleh kasir maupun admin, beberapa kondisi status yang digunakan antara lain, status baru, kondisi ini digunakan ketika ada pelanggan atau member melakukan transaksi (laundry masuk). Status proses, status ini menandakan bahwasannya proses laundry sedang berlangsung. Status selesai, merupakan kondisi bahwasannya laundry siap diambil oleh pelanggan atau member. Dan status terakhir adalah diambil merupakan status bahwa barang laundry sudah diambil oleh pemiliknya. Selanjutnya terdapat menu konfirmasi pembayaran untuk mempermudah pencatatan pelaporan pihak laundry. Proses konfirmasi pembayaran layaknya transaksi jual beli seperti biaya, total laundry menghabiskan berapa rupiah dan dibayar berapa rupiah. Menu ini digunakan untuk mempermudah melihat kondisi dari pelanggan, apakah barang laundry sudah dibayar diawal atau laundry dibayar diakhir saat laundry diambil.



Gambar 7. Tampilan halaman laporan

Pada Gambar 7 merupakan tampilan halaman laporan dari aplikasi laundry. Dari menu laporan owner atau pemilik dapat melihat kondisi terakhir keuangan mulai dari mingguan, bulanan, hingga tahunan. Laporan juga akan menampilkan laporan transaksi laundry secara keseluruhan. Selain owner, halaman ini juga bisa diakses oleh admin.

4. KESIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada mitra VIO Laundry dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan teknologi informasi dan komputer berupa aplikasi dalam bentuk website sebagai

2. Penggunaan aplikasi manajemen sangat membantu untuk mempercepat pencatatan dan manajemen Vio Laundry selaku mitra

Saran bagi pembaca untuk meneruskan kegiatan pengabdian di mitra kami adalah :

1. Penyempurnaan laporan sistem informasi laundry dengan menu export
2. Pembuatan menu member sebagai media promosi
3. Pelatihan lanjutan untuk inovasi lebih lanjut yang dibutuhkan oleh mitra.

Ucapan Terimakasih

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung kegiatan ini secara moril maupun materil dalam pengabdian masyarakat pada usaha rumahan Khasanah Edu toys. Penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah mendukung penuh kegiatan pengabdian masyarakat ini.
2. Direktorat Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang telah menugaskan penulis untuk melakukan pengabdian masyarakat di usaha rumahan Khasanah Edu toys.
3. Seluruh Civitas Universitas Amikom Yogyakarta, yang dalam hal ini penulis tidak dapat menyebutkan satu per satu.
4. Serta mitra penulis Sdri Putri Violetta selaku pemilik usaha Vio Laundry

Daftar Pustaka

- [1] Hasan Abdurahman dan Asep Ririh Riswaha, 2014. "Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit pada Bank Yudha Bhakti". Jurnal Computech & Bisnis, Volume 8 No 2. ISSN: 2442-4943.
- [2] Muhammad Syawal Ainul Yaqin, 2016. "Analisis Perancangan Aplikasi Layanan Laundry Berbasis Visual Basic 2010 pada Gajayana Laundry". Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia
- [3] Bunafit Nugroho, 2013. Dasar Pemrograman Web PHP MySQL. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- [4] Dani Eko Hendrianto, 2014. "Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan". IJNS - Indonesian Journal on

Networking and Security, Volume 3 No 4. ISSN:
2302-5700 (Print) 2354-6654 (Online).

- [5] Refika Khoirunnissa dkk, 2016. "Pembuatan Aplikasi Web Manajemen Laundry dan Integrasi Data Dengan Web Service". Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer, Volume 4 No 1. e-ISSN: 2338-0403.

