



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO

Agung Nugroho¹⁾

¹⁾Prodi SI Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : agungnugroho@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Pada era industri saat ini persaingan bisnis semakin terlihat kompetitif dan terbuka. Penggunaan teknologi informatika sebagai pendukung proses bisnis yang berjalan menjadi trend yang efektif digunakan oleh pelaku bisnis. Pada usaha kecil dan menengah keberhasilan bisnisnya tergantung pada keberadaan pasar yang jelas terhadap produk yang dihasilkannya. Pelaku bisnis khususnya usaha kecil menengah yang masih menggunakan cara cara tradisional atau konvensional kemungkinan akan kalah dalam persaingan. Pada usaha kecil bonsai yang dimiliki oleh Bapak Waluyo contohnya, di mana usahanya masih menggunakan cara tradisional di mana produknya dipasarkan dengan menawarkan masyarakat setempat. Untuk meningkatkan penjualan maka diperlukan pemasaran produk secara lebih luas. Salah satu cara metode yang efektif digunakan yaitu adalah e-commerce. Melalui e-commerce akses pasar menjadi semakin luas. Dengan pemahaman dan persiapan yang matang tentang konsep e-commerce usaha Bapak Waluyo di bidang bonsai menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas dan tentunya harapannya penjualandan penghasilannya menjadi meningkat.

Kata kunci: maksimal 5 kata terpenting dalam makalah

1. PENDAHULUAN

Salah satu penggerak ekonomi Indonesia adalah Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Pelaku usaha kecil dan menengah yang produktif memberikan kontribusi yang cukup besar bagi pembangunan Indonesia di bidang perekonomian. Kesuksesan usaha kecil dan menengah dipengaruhi oleh adanya pasar yang jelas dari produk. Di era pasar yang semakin kompetitif dan terbuka memberikan peluang bagi pelaku usaha kecil dan menengah untuk terus berinovasi melakukan pemasaran dan penjualan produknya. Seiring perkembangan teknologi khususnya internet sebenarnya sangat membantu pelaku bisnis UKM melakukan pemasaran dan penjualan. Sayangnya perkembangan teknologi internet belum bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh pelaku bisnis UKM [1].

Tema pengabdian masyarakat yang akan diangkat yaitu tentang pemanfaatan e-commerce sebagai media pemasaran pada UKM bonsai Waluyo yang berada di kecamatan salaman Kabupaten Magelang. Usaha bonsai Waluyo didirikan oleh Bapak Waluyo sendiri. beliau sudah menggeluti usaha tersebut selama kurang lebih 15 tahun. Beliau merupakan pekerja seni di mana di keseharian beliau adalah

membuat dan merawat bonsai yang sudah dia miliki. Ada kurang lebih 100 bonsai yang terdiri dari berbagai macam jenis pohon yang sudah Bapak Waluyo buat dan rawat sampai saat ini. Akan tetapi seiring dengan berjalannya waktu UKM bonsai Waluyo masih menggunakan cara pemasaran dan penjualan yang konvensional atau tradisional. Bapak Waluyo belum mempunyai wadah atau tempat sebagai media pemasaran dan penjualan di media sosial atau internet.

Segala proses bisnis yang dilakukan oleh usaha bonsai Bapak Waluyo dilakukan secara mandiri atau diurus oleh seorang diri. Bapak Waluyo pun sudah mengikuti beberapa komunitas bonsai yang ada di Magelang. Hasil karya Bapak Waluyo sudah dipercaya di kalangan komunitas bonsai Magelang. Banyak orang atau masyarakat di Magelang yang mengagumi karya dari bapak Waluyo. Sampai saat ini ini Bapak Waluyo hanya menjalankan bisnis dengan membuka gerai kebun di rumahnya sendiri. Bapak Waluyo sendiri mengaku belum mempunyai media pemasaran dan penjualan menggunakan teknologi internet. Sehingga konsumen atau pelanggan Bapak Waluyo sebagian besar masih masyarakat setempat atau masyarakat Magelang,

dimana konsumen memperoleh informasi hanya berdasarkan dari cerita teman atau tetangga.

Diharapkan dengan adanya pelatihan ini UKM bonsai Waluyo mampu mengikuti perkembangan bisnis modern saat ini. Dengan penerapan internet dalam bidang bisnis dan Perdagangan menggunakan e-commerce usaha kecil bonsai Waluyo, Mempunyai daya saing, dikenal oleh masyarakat luas, dan mampu meningkatkan penjualan.



Gambar 1. Kondisi Galeri Bonsai Waluyo

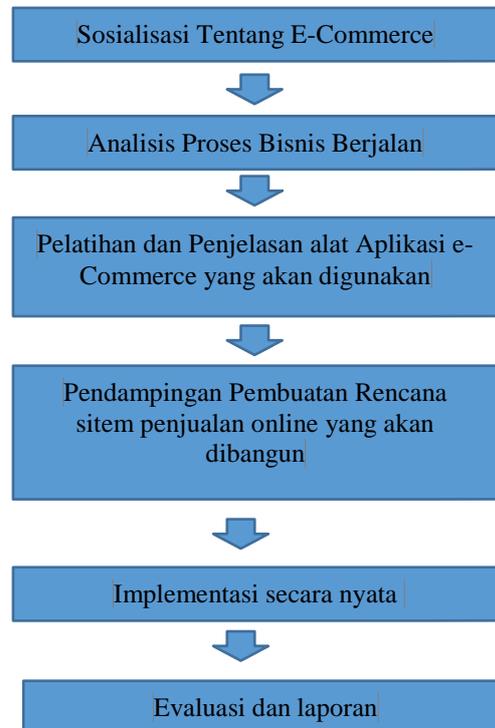
2. METODE PELAKSANAAN

Setelah melakukan diskusi dengan Mitra tentang manfaat *e-commerce* sebagai jembatan jalan pasar secara mudah dan efisien di era globalisasi yang pasti akan dihadapi ini. Disepakati bersama untuk melakukan kerjasama dengan melaksanakan kegiatan Pelatihan *e-commerce* sebagai media pemasaran pada UKM bonsai Waluyo. Beberapa solusi yang ditawarkan kepada Mitra adalah:

1. Memberikan pemahaman tentang dunia teknologi informasi khususnya tentang konsep *e-Commerce* sebagai alat pemasaran produk.
2. Memberikan pelatihan tentang proses bisnis menggunakan *e-commerce*
3. Membuat akun media sosial dan *e-commerce* sebagai media informasi penjualan produk bonsai Waluyo.
4. Membuat katalog produk yang menarik sebagai bahan promosi pada di media sosial yang sudah dibuat.
5. Memberikan penjelasan dan melakukan pendampingan tentang langkah-langkah pembuatan akun pendukung *e-Commerce* dan cara penggunaannya.
6. Memberikan penjelasan dan pendampingan tentang pengiriman barang atau produk.

Metode pelaksanaan pelatihan penggunaan *e-commerce* sebagai media pemasaran ada usaha kecil bonsai Waluyo menggunakan metode

partisipasi aktif pendampingan dan pelatihan di lokasi rumah mitra yang berada di Desa Kauman Kecamatan salaman Kabupaten Magelang. Gambaran umum metode pelaksanaan nantinya dijelaskan seperti pada gambar dibawah ini:



Gambar 2. Metode Pelaksanaan

Untuk program kerja dan kegiatan pengertian masyarakat ini dijabarkan sebagai berikut:

1. Pemahaman Teknologi Informasi *e-commerce* dan manfaatnya.
Metode yang digunakan adalah diskusi dan tanya jawab.
Alat dan bahan : Laptop, Hp, modul dan contoh video *e-commerce*.
2. Latihan dan pendampingan mengenai manajemen pemasaran.
Metode: demonstrasi praktek dan tanya jawab.
Alat: komputer HP internet.
3. Membuat katalog produk sebagai bahan atau bahan pemasaran dan penjualan
Metode: praktek dan tanya jawab.
Alat: Kamera, laptop, Hp, internet.
4. Pelatihan dan pendampingan menerapkan sistem *e-commerce* yang sudah dirancang bersama dengan mitra.
5. Evaluasi pelatihan dan pembinaan samapi mitra bisa melakukan proses bisnisnya secara mandiri.

Sedangkan Materi Pelatihan yang nanti akan diberikan menyangkut beberapa pokok bahasan yaitu:

1. Konsep E-bussiness dan E-commerce
2. Kegiatan sasaran E-bussiness dan E-commerce
3. Alat yang digunakan untuk E-bussiness dan E-commerce
4. Manfaat E-bussiness dan E-commerce
5. Dampak positif dan negatif E-bussiness dan E-commerce
6. Faktor-faktor penyebab kegagalan E-bussiness dan E-commerce
7. Studi Kasus dan Diskusi.

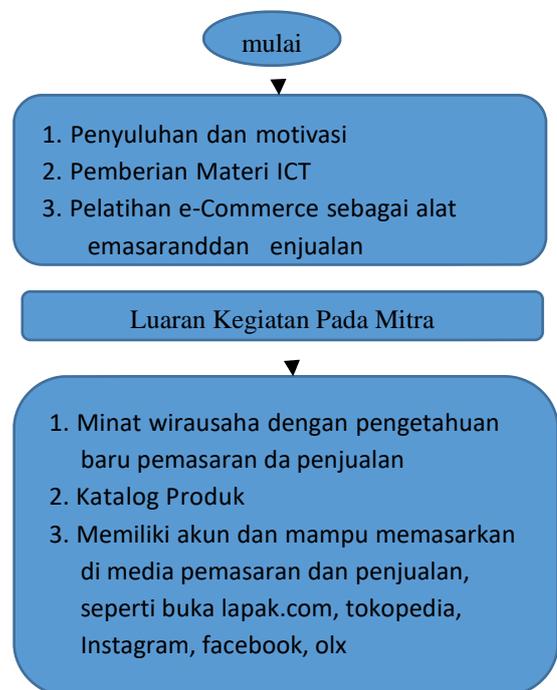
Banyak makelar yang memanfaatkan karya bonsai mitra untuk dijual kembali dengan harga yang jauh lebih tinggi.	• Memberikan pelatihan tentang proses bisnis menggunakan e-commerce samapai mitra yang bersangkutan mampu menjalankan secara mandiri.	Mitra bisa mandiri menjual produknya ke pasar yang lebih luas. Laporan evaluasi penerapan nyata konsep e-Commerce terhadap produk yang dimiliki mitra.
---	---	--

Tabel 1. Tabel Solusi dan Luaran

Permasalahan	Solusi yang ditawarkan	Luaran
Proses bisnis usaha Mitra masih konvensional/tradisional	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan pemahaman tentang konsep e-Commerce sebagai alat pemasaran produk. • Membuat katalog produk yang menarik sebagai bahan promosi pada di media sosial yang sudah dibuat. 	E-mail dan Messaging Informasi pengiriman dan pemesanan Sistem pembayaran Newsgroup On-line Shopping Conferencing internet Banking Product Digital/Non Digital
Tidak adanya media pemasaran dan penjualan produk UKM mitra	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat akun media sosial dan e-commerce sebagai media informasi penjualan produk bonsai Waluyo. 	Aplikasi bisnis dengan konsep Consumer to consumer (Akun OLX, dan Tokopedia) Membuat Akun media social (Facebook, Instagram) sebagai media pendukung marketing.
Mitra sendiri belum begitu memahami penggunaan teknologi informasi modern saat ini.	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan penjelasan, melakukan pendampingan pelatihan tentang proses bisnis menggunakan e-commerce 	Mampu mengoperasikan Teknologi yang disampaikan. Laporan evaluasi kemampuan mitra menggunakan alat pendukung ecommerce

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

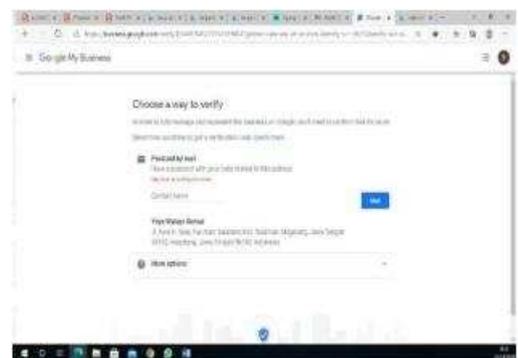
Alur kegiatan seperti yang ada seperti di bawah ini :



Gambar 3. Alur Kegiatan Pengabdian

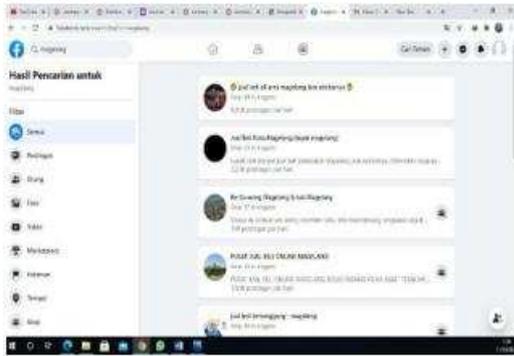
Pembuatan akun Aplikasi bisnis dengan konsep Consumer to consumer:

1. Akun Bisnis menggunakan google My Bussiness

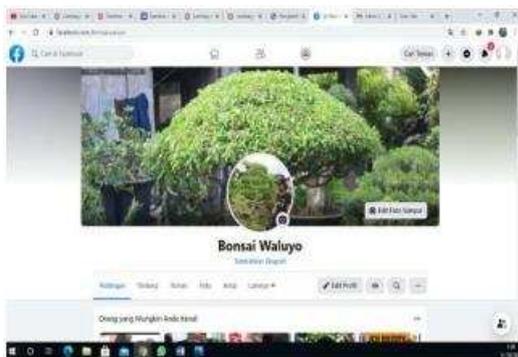


Gambar 4. Akun Google Bussines

2. Akun Facebook



Gambar 5. Akun Facebook



Gambar 6. Halaman Profil

Dengan menambahkan beberapa group bonsai yang sudah ada di facebook, harpannya Galeri Bonsai Waluyo dengan mudah dikenal oleh masyarakat luas.

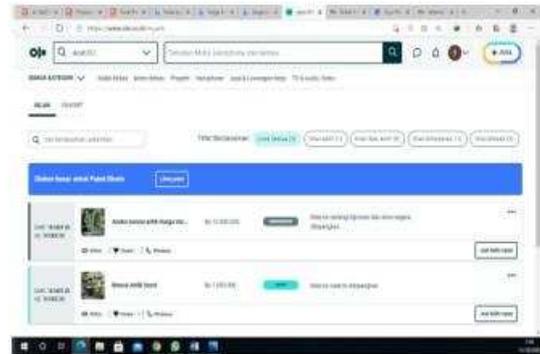
3. Akun Instagram



Gambar 7. Halaman Profil Bonsai Waluyo

Dengan feature filter gambar yang kekinian harpannya, katalog produk bonsai waluyo menarik masyarakat luas.

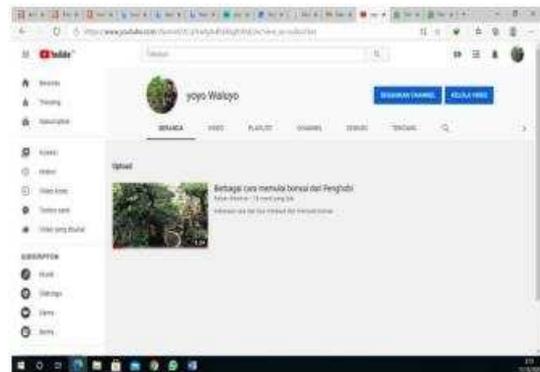
4. Akun OLX



Gambar 8. Akun OLX

OLX dimanfaatkan untuk media penjualan dan promosi yang bersifat mengikuti area daerah pemasaran produk itu dipasarkan. Bisa juga dimanfaatkan bagi orang-orang yang sudah terbiasa memanfaatkan OLX sebagai media pembelian secara langsung atau COD.

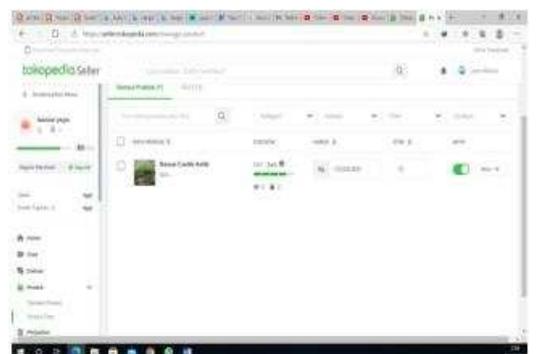
5. Akun Youtube



Gambar 9. Youtube Chanel

Akun youtube dimanfaatkan untuk memberikan nilai plus dari Galeri Bonsai Waluyo. Di chanel ini nanti akan dimanfaatkan untuk sharing sputar bonsai. Dimana beberapa akun yang sudah media sosial atau akun penjualan online ini akan saling berintegrasi atau terhubung.

6. Akun Tokopedia



Gambar 10. Akun tokopedia

Akun ini dimanfaatkan unruk pemasaran yang lebuuh luas lagi. Akan tetapi disini transaksi akan dibantu oleh pihak ke-3 sebagai penjamin transaksi penjualannya. Sehingga akan lebih aman dan bisa menjakau pemasaran yang lebih luas.

Berikut tabel hasil evaluasi capaian kegiatan pengabdian masyarakat:

Tabel 2. Tabel Hasil Evaluasi Capaian

Rencana kegiatan	Kegiatan	Hasil
Pelatihan e-commerce bisnis mitra	Penjelasan tentang e-commerce menggunakan akun media sosial dan aplikasi jual beli online	Terlaksana
Pembuatan akun media sosial	Facebook, google business, instagram, olx, youtube chanel	Terlaksana
Pemahaman materi pelatihan	Penjelasan menggunakan modul, internet, dan praktik secara langsung	Terlaksana

4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pelatihan e-commerce bonsai waluyo ini diperoleh beberapa capaian kegiatan antara lain:

1. Pembuatan beberapa akun media social sebagai pendukung kegiatan bisnis seperti :facebook, Instagram, youtube chanel
2. Pembuatan akun jual beli online antara lain :tokopedia, OLX, dan google Bussiness

Dari hasil penjelasan dan pelatihan, pihak mitra saat ini sudah mampu menjalankan bisnis secara ononline dengan mandiri. Pengabdi sampai saat ini juga masih mendapingi berjalannya proses bisnis yang saat ini berjalan.

Ucapan Terimakasih

Syukur Alhamdulillah saya ucapkan banyak terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada hamba. Ucapan terima kasih saya berikan kepada pihak Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendanai kegiatan pelatihan ini berlangsung. Terimakasih juga saya ucapkan kepada Mitra Bapak Waluyo selaku pihak ke-3 yang secara proaktif menerima menjalankan pelatihan secara ramah dan seksama. Tidak lupa saya ucapkan kepada istri, anak dan keluarga yang sudah mensupport saya

menjalankan kewajiban saya sebagai dosen di Universitas Amikom Yogyakarta

Daftar Pustaka

- [1] Febriadi1. B, Nasution.N, 2017 Sosialisasi Dan Pelatihan Aplikasi Google Form Sebagai Kuisisioner Online Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jurnal Inovtek Polbeng - Seri Informatika, Vol. 2, No. 1.
- [2] Nuryanti 2013 Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Jurnal Ekonomi Volume 21, Nomor 4
- [3] Siregar.J,H, Anwar.C, Singadji.M, 2019, Pengelolaan Pemanfaatan Aplikasi Sistem Informasi Untuk Aktivitas Warga Kelurahan Sawah Baru, Tangerang Selatan, Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat Lppm Umj E-Issn: 2714-6286.
- [4] <https://www.pertanian.go.id/home/index.php?s how=news&act=view&id=2564>

