



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2021**



# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 28 November 2020



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

**Cetakan I, Januari 2021**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Agus Purwanto., M.Kom.**

**Anggit Dwi Hartanto,  
M.Kom. Mei P.**

**Kurniawan, M.Kom.**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**

**Windha Mega Pradnya Dhuhita,  
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,  
M.Kom.**

**Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.**

**Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE</b> Ade Pujiyanto	<b>Halaman</b> <b>1-6</b>
<b>PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	<b>7-12</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Afrig Aminuddin	<b>13-18</b>
<b>PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA</b> Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	<b>19-24</b>
<b>PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI</b> Agit Amrullah	<b>25-30</b>
<b>E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO</b> Agung Nugroho	<b>31-36</b>
<b>PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19</b> Agus Fatkhurohman	<b>37-42</b>
<b>STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET</b> Ali Mustopa	<b>43-48</b>
<b>PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI</b> Alvian Alrasid Ajibulloh	<b>49-54</b>
<b>PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM</b> Andreas Tri Pamungkas	<b>55-60</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY</b> Andriyan Dwi Putra	<b>61-66</b>
<b>PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN</b> Angga Intueri Mahendra	<b>67-71</b>
<b>INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH</b> Anggrismono	<b>72-77</b>
<b>PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO</b> Ani Hastuti Arthasari	<b>78-83</b>

<b>SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN</b> Ardiyati, Rina Pramitasari	<b>84-89</b>
<b>DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA</b> Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	<b>90-95</b>
<b>PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI</b> Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	<b>96-101</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b> Bayu Setiaji, Windha Mega PD	<b>102-107</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO</b> Bety Wulan Sari	<b>108-113</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>114-119</b>
<b>PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b> Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	<b>120-125</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD</b> Dina Maulina	<b>126-131</b>
<b>LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	<b>132-137</b>
<b>WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA</b> Eli Pujastuti, Stara Asrita	<b>138-143</b>
<b>PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF</b> Ferri Wicaksono, Haryoko	<b>156-161</b>
<b>STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>162-167</b>
<b>PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR</b> Fitria Nucifera	<b>168-173</b>
<b>WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA</b> Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	<b>174-179</b>

<b>PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL</b> Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	<b>180-185</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE</b> Haryoko, Ferri Wicaksono	<b>186-191</b>
<b>PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN</b> Ika Asti Astuti	<b>192-197</b>
<b>DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ike Verawati	<b>198-203</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Irwan Oyong	<b>204-209</b>
<b>MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT)</b> Ismadiyanti Purwaning Astuti	<b>210-215</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA</b> Jeki Kuswanto	<b>216-221</b>
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFEKTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19</b> Jurni Hayati	<b>222-227</b>
<b>PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19</b> Laksmindra Saptyawati	<b>228-233</b>
<b>PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER</b> Lukman, Muhammad Abdul Malik	<b>234-239</b>
<b>PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN</b> M. Nuraminudin	<b>240-245</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Majid Rahardi	<b>246-251</b>
<b>MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE</b> Moch Farid Fauzi	<b>252-257</b>
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>258-263</b>
<b>PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ninik Tri Hartanti	<b>264-269</b>

<b>PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b>	<b>270-275</b>
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
<b>PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS</b>	<b>276-281</b>
Nuri Cahyono	
<b>SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN</b>	<b>282-287</b>
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
<b>PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN</b>	<b>288-293</b>
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
<b>PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN</b>	<b>294-299</b>
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
<b>IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA</b>	<b>300-305</b>
RR. Sophia Ratna Haryati	
<b>PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK</b>	<b>306-311</b>
Rakhma Shafrida Kurnia	
<b>PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19</b>	<b>312-317</b>
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
<b>PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM</b>	<b>318-323</b>
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
<b>URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS</b>	<b>324-329</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA</b>	<b>330-335</b>
Rivga Agusta	
<b>PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL</b>	<b>336-341</b>
Rivi Neritarani	
<b>PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO</b>	<b>342-347</b>
Rumini	
<b>PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING</b>	<b>348-353</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

<b>MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8</b>	<b>354-359</b>
Septi Kurniawati Nurhadi	
<b>PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG</b>	<b>360-365</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>366-371</b>
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
<b>PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN</b>	<b>372-377</b>
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
<b>OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI</b>	<b>378-383</b>
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
<b>BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP</b>	<b>384-389</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING</b>	<b>390-395</b>
Theopilus Bayu Sasongko	
<b>PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI</b>	<b>396-401</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG</b>	<b>402-407</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO</b>	<b>408-413</b>
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
<b>PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI</b>	<b>414-419</b>
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS</b>	<b>420-425</b>
Widiyana Riasasi	
<b>TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b>	<b>426-431</b>
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
<b>PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE</b>	<b>432-437</b>
Wiwi Widayani	
<b>STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19</b>	<b>438-443</b>
Yusuf Amri Amrullah	
<b>PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK</b>	<b>444-449</b>
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

<b>PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19</b> Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
<b>PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
<b>TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19</b> Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
<b>OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN</b> Dwi Rahayu	468-473
<b>GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19</b> Kusnawi	474-479
<b>PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE</b> Nurfian Yudhistira	480-485
<b>MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI</b> Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
<b>PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA</b> Mei Parwanto Kurniawan	492-497
<b>PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN</b> Ikma	498-503
<b>APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA</b> Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
<b>MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA</b> Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
<b>PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO</b> Ika Nur Fajri	516-519
<b>PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH</b> Hendra Kurniawan	520-525
<b>PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Dhimas Adi Satria	526-531

# PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE

**Ade Pujiyanto**

*Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : ade.pujiyanto@amikom.ac.id*

## **Abstrak**

*Wabah virus Corona (Covid-19) yang menyerang dunia tidak hanya merugikan dari sisi Kesehatan, akan tetapi juga memiliki dampak yang memperngaruhi perekonomian negara-negara di seluruh dunia, tak terkecuali Indonesia. Dampak ekonomi tersebut sangat dirasakan oleh para pengusaha khususnya pada kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), dimana kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan usaha seperti pemasaran, investasi, keterbatasan penggunaan teknologi membuat UMKM mengalami krisis dan penurunan penjualan yang signifikan. Salah satu UMKM yang mengalami dampak wabah virus Corona (Covid-19) adalah peternak lele di Dusun Palgading, Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, dimana banyaknya usaha kuliner atau makanan yang tutup menyebabkan peternak lele kesulitan dalam menjual dan mendistribusikan hasil panen lele, Peraturan Menteri Kesehatan (Permenkes) RI Nomor 9 Tahun 2020 tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala (PSBB) Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease juga menyebabkan peternak lele kesulitan dalam melakukan penjualan dan pemasaran. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah edukasi atau pelatihan mengenai peningkatan manajemen pengelolaan usaha ternak lele melalui pemanfaatan teknologi aplikasi berbasis online, dimana melalui pemanfaatan teknologi berbasis online tersebut dapat dijadikan wadah atau media baru untuk para peternak lele dalam menjalankan dan meningkatkan aktivitas pengelolaan usaha mereka dalam menghadapi masalah wabah virus Corona (Covid-19) ini serta meningkatkan pengelolaan usaha mereka dimasa yang akan datang.*

**Kata kunci:** *Peternakan Lele, Investasi, Penjualan, Pemasaran*

## **1. PENDAHULUAN**

Usaha Ternak Lele Pak Hardi terletak merupakan usaha peternakan ikan lele yang terletak di dusun Palgading, Sinduharjo, Kec. Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. Pak Hardi selaku pemilik peternakan memulai usaha pada tahun 2018 yang menangkap peluang bahwa melakukan budidaya lele akan menjadi salah satu unit usaha menjanjikan dikarenakan Yogyakarta sendiri merupakan kota yang banyak menawarkan wisata kuliner khususnya olahan ikan lele. Berdasarkan peluang tersebut pak Hardi memutuskan untuk memulai membangun usaha peternakan lele dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan akan distribusi ikan lele untuk keperluan kuliner ikan lele [1].

Permasalahan yang dialami oleh mitra adalah dampak dari wabah virus Corona (Covid-19), dimana mitra sangat kesulitan dalam melakukan pemasaran atau distribusi hasil panen ikan lele dikarenakan banyaknya para langganan

pengusaha kuliner olahan ikan lele tutup sehingga mitra kesulitan untuk memasarkan atau menjual hasil panen ikan lele yang ada [2]. Adanya kebijakan Pembatasan Sosial Berskala (PSBB) juga membuat mitra kesulitan dalam menawarkan hasil panennya kepada masyarakat. Peraturan Pembatasan Sosial Berskala (PSBB) juga membuat mitra kesulitan mencari pemodal atau investor yang ingin melakukan investrasi pada usaha mitra untuk membesarkan usaha mitra. Masalah pencatatan keuangan seperti laporan penjualan juga masih menggunakan kuitansi manual juga terkadang menyebabkan suatu permasalahan untuk mitra ketika melakukan rekap penjualan serta penawaran kepada para investor [3]. adanya Peraturan Pembatasan Sosial Berskala (PSBB) juga membuat mitra membutuhkan sebuah media untuk melakukan interaksi jual beli yang dapat diakses secara online sehingga mitra dan pembeli dapat melakukan transaksi jual beli secara aman tanpa melanggar aturan tersebut.

Berdasarkan permasalahan diatas maka dibutuhkan sebuah kegiatan untuk mengatasi permasalahan dampak dari wabah virus Corona (Covid-19). Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan adalah memberikan suatu pelatihan penggunaan aplikasi berbasis online untuk mengatasi permasalahan pemasaran dan penjualan, investasi, laporan keuangan dan media jual beli hasil ternak lele [4]. Kegiatan yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah pembuatan media atau aplikasi online untuk mengatasi permasalahan jual beli, selanjutnya dilakukan pelatihan digital marketing atau pemasaran melalui sosial media [5].

Oleh karena itu pada kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilakukan pembuatan aplikasi berbasis online, dimana pada aplikasi tersebut dapat mengatasi permasalahan pemasaran dan penjualan, investasi, laporan keuangan dan media jual beli hasil ternak lele. Proses selanjutnya akan dilakukan pelatihan penggunaan aplikasi untuk peternak agar dapat memanfaatkan dan menggunakan fitur-fitur yang ada pada aplikasi tersebut [6]. Pelatihan selanjutnya adalah mengajarkan para peternak untuk melakukan pemasaran secara online melalui sosial media seperti facebook dan instagram untuk meningkatkan omset serta target pasar yang lebih luas lagi.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan pada mitra yaitu dengan detail seperti target luaran pada tabel 1. dan metode pelaksanaan pada tabel 2. berikut:

Tabel 1. Target Luaran

No	Permasalahan	Target Luaran
1	Pemasaran dan Penjualan	Mitra dapat melakukan manajemen pengelolaan usaha seperti pemasaran dan penjualan secara online melalui suatu aplikasi penjualan ikan lele
2	Investasi	Mitra dapat menampilkan rincian detail asset dari usahanya dan investor juga dapat melihatnya serta melakukan penawaran investasi
3	Laporan Keuangan	Laporan keuangan akan dilakukan secara otomatis oleh sistem dan tersimpan secara otomatis kedalam database

4	Media Jual Beli	Mitra dan pembeli dapat melakukan transaksi jual beli secara online melalui aplikasi
5	Pelatihan Penggunaan aplikasi	Setelah aplikasi selesai dibangun maka akan dilakukan pelatihan mengenai tata cara penggunaan aplikasi untuk pengguna (mitra, pembeli dan investor)

## 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

### Development

Berdasarkan permasalahan mitra diatas maka dibuatlah sistem manajemen pengelolaan usaha ternak lele melalui pemanfaatan teknologi aplikasi berbasis online dengan detail fitur dan menu seperti berikut:

#### a. Menu Utama

Menu utama merupakan menu yang muncul ketika pertama kali aplikasi dijalankan, pada menu utama terdapat beberapa informasi singkat untuk melanjutkan pada menu dan fitur lainnya. Tampilan menu utama dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 4.1. Menu Utama

#### b. Menu Login

Menu Logoin merupakan menu digunakan oleh user untuk masuk kedalam proses atau fitur manajemen pengelolaan ternak lele lebih lanjut. Tampilan menu login dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Menu Login

c. Menu Manajemen Pengelolaan Hasil Ternak

Menu manajemen pengelolaan hasil ternak merupakan menu untuk mengelola hasil ternak, dimana peternak dapat melakukan pengelolaan seperti menentukan informasi detail hasil ternak lele. Tampilan menu manajemen pengelolaan hasil ternak dapat dilihat pada Gambar 3.



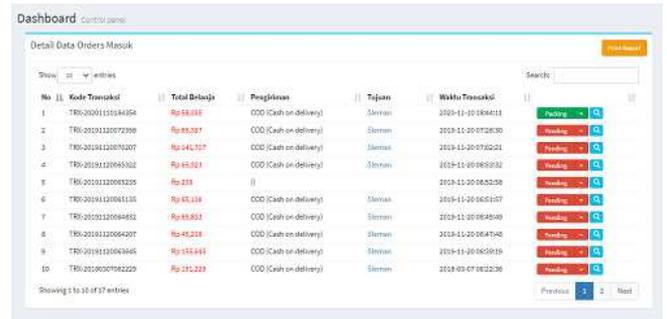
Gambar 4.3. Menu Pengelolaan Hasil Ternak

d. Menu Manajemen Pengelolaan Jual Beli Lele

Menu manajemen pengelolaan jual beli lele merupakan menu untuk mengelola proses jual beli, dimana peternak dapat melakukan transaksi penjualan dan pembeli dapat melakukan transaksi pembelian. Tampilan menu transaksi pembelian dapat dilihat pada Gambar 4 dan menu transaksi penjuola dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 4. Menu Transaksi Pembelian



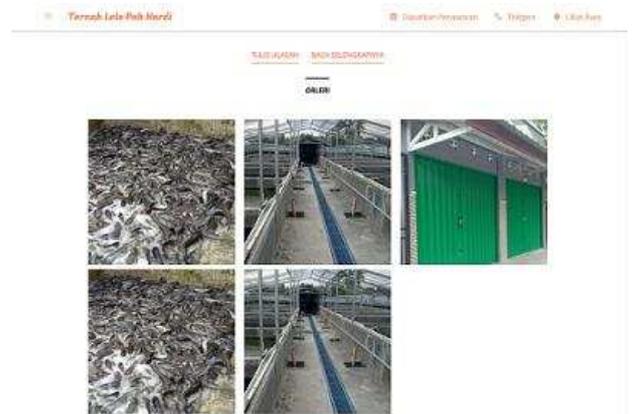
Gambar 5. Menu Transaksi Penjualan

e. Menu Manajemen Investasi

Menu manajemen investasi merupakan menu untuk mengelola proses investasi, dimana peternak dapat melakukan pengelolaan dan persetujuan pengajuan investasi dari investor, serta investor dapat melihat detail investasi yang ditawarkan oleh peternak. Tampilan menu investasi pada peternak dapat dilihat pada Gambar 6 dan menu investasi pada investor dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 6. Menu Investasi Pada Peternak



Gambar 7. Menu Transaksi Pada Investor

f. Menu Manajemen Laporan Keuangan

Menu manajemen laporan keuangan merupakan menu yang digunakan untuk melihat laporan keuangan hasil ternak lele, dimana peternak dapat melihat laporan keuangan dari hasil penjualan yang telah dilakukan perperiode waktunya. Tampilan menu laporan keuangan dapat dilihat pada Gambar 8.

No	Kode Produk	Nama Suplier	Waktu Pembelian	Total	Action
1	PO-0011	Pembelian Hati Tula	2017-09-05 17:21:47	Rp 1,450,000	[Status] [Action]
2	PO-0005	Pembelian Jering Ban	2017-08-01 10:20:38	Rp 124,340,000	[Status] [Action]
3	PO-0004	Pembelian Vitamin Lele	2017-09-09 08:30:02	Rp 122,300,000	[Status] [Action]
4	PO-0003	Perbaikan Filter Air	2017-05-27 14:58:58	Rp 130,000,000	[Status] [Action]
5	PO-0002	Perbaikan Ikan Lele	2017-09-24 07:08:11	Rp 228,000,000	[Status] [Action]
6	PO-0001	Pembelian Kandang Lele	2017-01-23 10:13:55	Rp 14,250,000	[Status] [Action]

Gambar 4.8. Menu Laporan Keuangan

## Pelatihan

Pelatihan dilakukan sesuai kesepakatan dengan mitra yaitu di hari Kamis pukul 10.00 - 12.00 WIB dan Sabtu Pukul 08.00 – 10.00 WIB, pelatihan dilakukan selama 6 kali pelatihan dengan total 4 peserta yang terdiri dari 2 peserta dari pihak mitra dan 2 mentor (dosen dan mahasiswa). Pelatihan terbagi menjadi 2 materi utama yaitu materi pelatihan penggunaan aplikasi online sebanyak 3 kali pertemuan serta materi pelatihan digital marketing pada sosial media sebanyak 3 kali pertemuan. Detail kegiatan pelatihan dapat dilihat pada gambar 9.



Gambar 4.8. Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Aplikasi Berbasis Online

## 4. KESIMPULAN

### Kesimpulan

Setelah dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat kepada Ternak Lele Pak Hardi dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Penggunaan teknologi informasi dan komputer berupa aplikasi Online untuk menunjang proses manajemen pengelolaan usaha ternak lele sangat penting dan dibutuhkan oleh ternak lele pak hardi.
- 2) Semakin banyak peternak yang paham dan mahir mengoperasikan aplikasi online, maka akan meningkatkan pasar dan berdampak pada peningkatan omset / pendapatan mereka.

## Saran

Adapun saran untuk pembaca yang ingin meneruskan kegiatan pengabdian di mitra kami adalah:

- 1) Pembuatan komunitas peternak lele serta pelatihan untuk meningkatkan keterampilan para peternak dalam komunitas tersebut.
- 2) Diperlukan integrasi langsung antara aplikasi online yang dibuat dengan sosial media untuk proses pemasaran yang lebih optimal.

## Ucapan Terimakasih

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung kegiatan ini secara moril maupun materiil dalam pengabdian masyarakat pada usaha Ternak Lele Pak Hardi.

Penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada :

- 1) Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah mendukung penuh kegiatan pengabdian masyarakat ini.
- 2) Direktorat Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang telah menugaskan penulis untuk melakukan pengabdian masyarakat di usaha Ternak Lele Pak Hardi.
- 3) Seluruh Civitas Universitas Amikom Yogyakarta, yang dalam hal ini penulis tidak dapat menyebutkan satu per satu.
- 4) Serta mitra penulis Bapak Hardi Setia Ramdhani selaku pemilik usaha Ternak Lele Pak Hardi.

## Daftar Pustaka

- [1] Rukmana, Rahmat and Herdi Yudirachman, 2017, "Sukses Budidaya Ikan Lele Secara Intensif", Andi Publisher, Yogyakarta.
- [2] Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya, 2018, "Budidaya Lele Sangkuriang. Direktorat Jenderal Budidaya", Departemen Perikanan dan Kelautan, Jakarta.
- [3] Nur Rohim Yubus and Annissa Rezki, 2020, "Kebijakan Pemberlakuan Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19", Jurnal Sosial dan Budaya Syar'I, Vol. 7 No. 3 2020.
- [4] Zahrotunnimah, 2020, "Langkah Taktis Pemerintah Daerah Dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona Covid-19 di Indonesia", Jurnal Sosial dan Budaya Syar'I, Vol. 7 No. 3 2020.
- [5] I Made Resza Surya Adinata, Herman Tolle and Adam Hendra Brata, 2019, "Pembangunan Aplikasi Penjualan Hasil Panen Kelompok Tani untuk Konsumen Berbasis Android dengan Metode

Prototyping (Studi Kasus: Kelompok Tani Langgeng Mandiri)", *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, Vol. 3, No. 7, Juli 2019.

- [6] Jusuf L. Malanua, 2019, "Aplikasi Penjualan Obat Dan Peralatan Pertanian Berbasis Android", *Seminar Nasional Teknologi, Sains dan Humaniora 2019 (SemanaTECH 2019)*, Gorontalo, 7 November 2019

