

PENGEMBANGAN WEBSITE UNTUK PEMASARAN PADA “FIA SOUVENIR” WEDOMARTANI KECAMATAN NGEMPLAK KABUPATEN SLEMAN

Haryoko ¹⁾ Ferri Wicaksono ²⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : haryoko@amikom.ac.id ¹⁾ wicaksono.ferri@amikom.ac.id ²⁾

Abstrak

Fia Souvenir adalah salah satu usaha mikro di wilayah Desa Wemartani Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Fia Souvenir menyediakan berbagai souvenir pernikahan, wisuda, hajatan, haji/umroh dan acara khusus lainnya. Contoh souvenirnya seperti gantungan kunci, ballpoint, gelas, mug, tumbler, jam, payung, tasbih dan lain-lain. Selama ini model pemasaran yang digunakan manual yaitu menggunakan cara penyebaran brosur atau dari mulut ke mulut.

Permasalahan yang muncul adalah sulitnya memasarkan produk-produk dari Fia Souvenir lebih menyebar ke masyarakat yang lebih luas cakupannya, karena tekendala oleh cara pemasaran yang masih manual. Solusi dari permasalahan sebelumnya dapat dilakukan model pemasaran menggunakan media website sehingga dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas, luar kabupaten, luar provinsi bahkan dapat sampai internasional.

Kata Kunci: usaha mikro, media informasi, media pemasaran, web.

1. PENDAHULUAN

Fia Souvenir adalah salah satu usaha mikro di wilayah Desa Wemartani Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) [1].

Fia Souvenir menyediakan berbagai souvenir pernikahan seperti gantungan kunci, gelas/mug sablon, pengupas buah, tasbih dan lainnya. Selain itu juga ada souvenir wisuda seperti bunga plastik, boneka, samir. Fia souvenir juga menyediakan souvenir untuk haji/umroh seperti tasbih, paket souvenir haji, dan sajadah. Serta menyediakan souvenir untuk acara khusus lainnya seperti seminar kit, gantungan kunci promosi, ballpoint promosi, gelas, mug, tumbler, termos, jam, payung, topi, kaos, tas, goodie bag, buku agenda, buku saku,

kalender, dan lain-lain. Selama ini model pemasaran yang digunakan manual yaitu menggunakan cara penyebaran brosur atau dari mulut ke mulut.



Gambar 1. Tumbler dan jam dinding dari Fia Souvenir

Permasalahan yang muncul adalah sulitnya memasarkan produk-produk dari Fia Souvenir lebih menyebar ke masyarakat yang lebih luas cakupannya, karena terkendala oleh cara pemasaran yang masih manual.

Solusi dari permasalahan sebelumnya dapat dilakukan model pemasaran menggunakan media website sehingga dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas, luar kabupaten, luar provinsi, nasional bahkan dapat sampai internasional.

2. METODE PELAKSANAAN

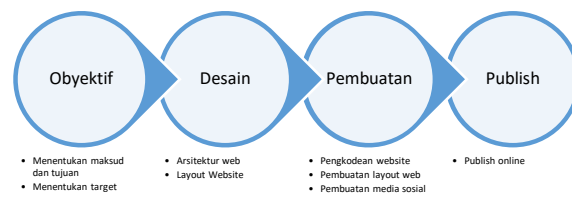
Proses analisis situasi yang sudah dilakukan sesuai yang telah dipaparkan pada Bab 1 Pendahuluan sebelumnya maka dapat dipetakan beberapa permasalahan yang terdapat pada mitra.

Tabel 1 berikut ini merupakan daftar permasalahan pada mitra beserta solusi yang ditawarkan. Daftar solusi yang ditawarkan menjadi fokus pembahasan dalam keseluruhan rangkaian kegiatan.

Tabel 1. Daftar Masalah dan Solusi Yang Ditawarkan

No	Permasalahan Mitra	Solusi
1	Telah tersedianya brosur untuk pemasaran yang masih manual yang area jangkauannya masih terbatas.	Dibutuhkan media website untuk pemasaran yang area jangkauannya lebih luas, luar kecamatan, luar kabupaten, luar provinsi, nasional bahkan internasional.
2	Belum adanya media sosial sebagai informasi pendukung untuk pemasaran.	Dibutuhkan media sosial untuk Fia Souvenir untuk mendukung pemasaran.
3	Kurangnya pemahaman pemilik Fia Souvenir terhadap promosi melalui media sosial dan website ataupun online shop.	Dibutuhkan sosialisasi dan pelatihan pemanfaatan website dan media sosial untuk pemasaran.

Secara garis besar metode pelaksanaan kegiatan digambarkan dalam diagram seperti pada Gambar 1 berikut ini.



Gambar 2. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan yang digambarkan dalam bentuk tabel diselaraskan dengan permasalahan dan target luaran. Adapun metode pelaksanaan kegiatan lebih detail ditunjukkan pada Tabel 2. berikut ini.

Tabel 2. Detail Metode Pelaksanaan

No	Masalah yang disepakati untuk diselesaikan	Metode
1	Perlunya media website untuk pemasaran fia souvenir yang menampilkan produk-produk secara lengkap.	1. Analisis kebutuhan 2. Membangun media online 3. Migrasi data yang sudah dikumpulkan ke media online
2	Perlunya sarana media sosial untuk pemasaran fia souvenir.	1. Pengenalan administrasi web hosting 2. Melatih pengoperasian media online / web yang sudah dibangun.
3	Perlunya pelatihan penggunaan website dan pengelolaan media sosial.	1. Melatih pengoperasian media online / web yang sudah dibangun. 2. Melatih Pengelolaan media sosial.

Untuk mendukung pelaksanaan sesuai Tabel 2 di atas dibutuhkan beberapa alat dan bahan seperti dijelaskan pada Tabel 3 berikut ini.

Tabel 3. Alat dan Bahan

No	Alat/Bahan	Nama
1	Web Browser	Chrome / Edge / Firefox
2	Komputer/laptop	1 unit
3	Koneksi Internet	

Alat dan bahan nomor 1 – 3 bersifat mandiri untuk keperluan pengembangan sistem.

Metode pengembangan sistem mengikuti langkah – langkah dalam *Software (System) Development Life Cycle* yang secara umum terdiri dari beberapa langkah berikut [3]:

1. Analisis
Berupa analisis permasalahan dan solusi yang ditawarkan.
2. Desain
Secara umum sistem yang akan dibuat berbasis web, yang di dalamnya terdapat 2 sub-sistem yaitu untuk pendataan jamaah dan halaman untuk media informasi.
3. Implementasi
Sistem yang sudah dibangun diunggah ke server sehingga dapat digunakan untuk aktivitas entri data dan mengelola konten.
4. Perawatan
Perawatan sistem dilakukan dengan memonitor aktivitas secara periodik serta melakukan pencadangan data.

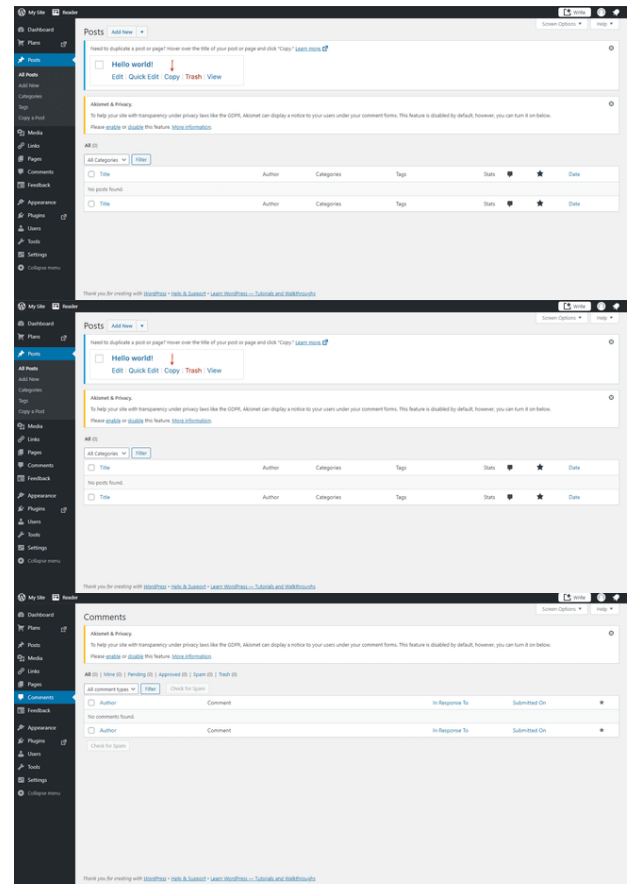
3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Mengacu pada rencana kegiatan, telah dicapai beberapa target yang sudah dilaksanakan di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Tersedianya media website dengan alamat fiasouvenir.wordpress.com dan fiasouvenirjogja.blogspot.com seperti terlihat pada Gambar 3 berikut.



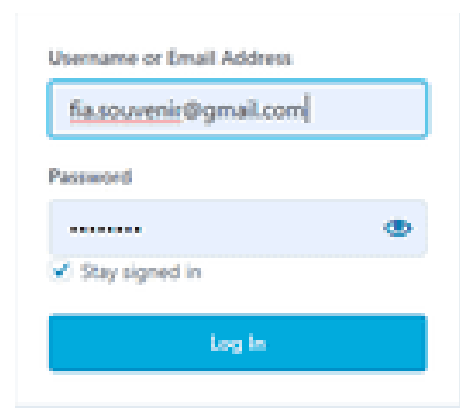
Gambar 3. Tampilan Web fiasouvenir



Gambar 4. Dashboard fiasouvenir.wordpress.com

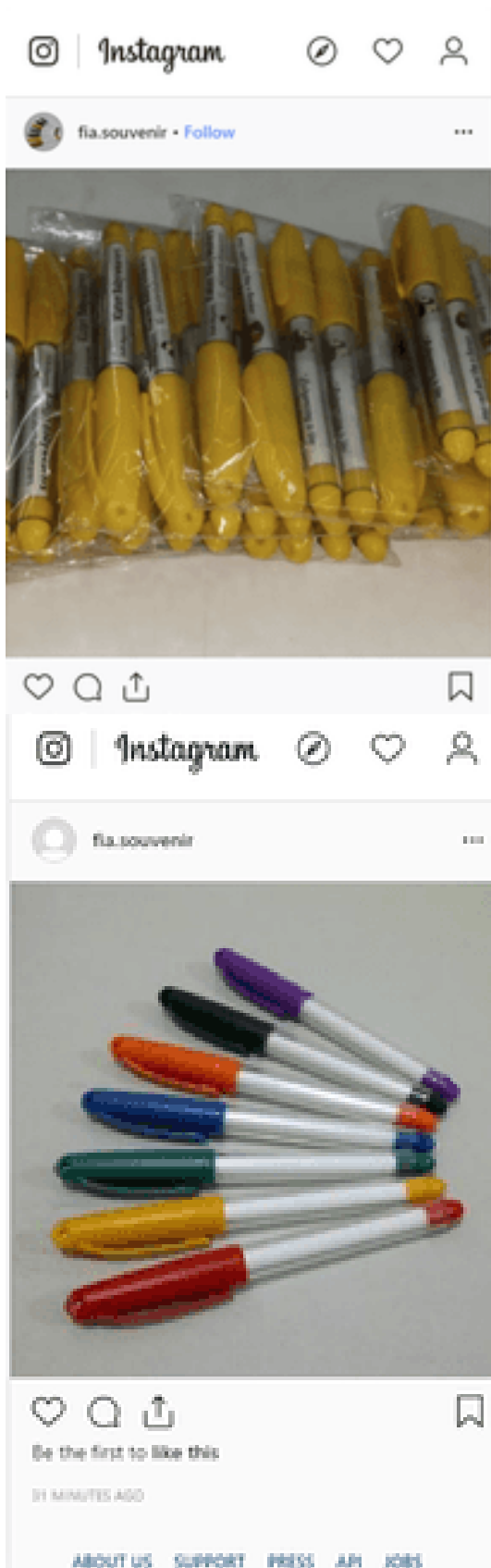
Untuk pengelolaan konten produk-produk yang tersedia di Fia Souvenir menggunakan *Dashboard* yang disediakan.

2. Tersedianya pengelolaan data produk-produk Fia Souvenir yang beralamat di <http://fiasouvenir.wordpress.com/wp-admin/> Aplikasi ini hanya dapat diakses oleh pemilik.

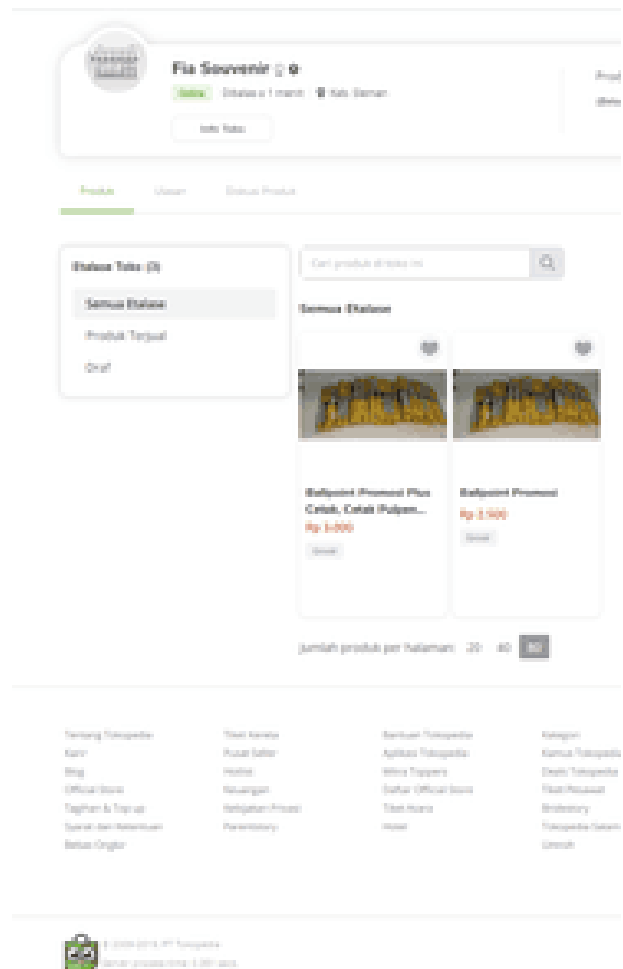


Gambar 5. Halaman Login

3. Tersedianya akun media sosial untuk promosi Fia Souvenir seperti Facebook dan Instagram.



Gambar 6. Halaman Beranda Instagram



Gambar 7. Halaman Lapak Tokopedia

4. Terlaksananya pelatihan penggunaan aplikasi yang diselenggarakan pada hari Minggu, 30 Oktober 2019 bertempat di Desa Wedomartani, Kecamatan Ngeplak, Kabupaten Sleman.



Gambar 8. Kegiatan Pelatihan

4. PENUTUP

Dari pembahasan yang sudah dipaparkan pada bab – bab sebelumnya dapat diambil beberapa kesimpulan:

- 1) Pelaksanaan kegiatan sudah berjalan 100%.
- 2) Tersedianya media website untuk promosi Fia Souvenir
- 3) Tersedianya media facebook dan instagram untuk promosi Fia Souvenir.

Berikut ini adalah beberapa saran yang dapat diterapkan untuk pengembangan berikutnya:

- 1) Dibuatkan mobile application Android untuk mengelola keuangan pad Fia Souvenir.
- 2) Ditambahkan pelatihan untuk pengelolaan dan pemanfaatan fitur online shop.

Daftar Pustaka

- [1] Pemerintah Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Yang Mengatur Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Sekretariat Negara. Jakarta.
- [2] Lembaga Pengabdian Masyarakat. 2019. Panduan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen. Yogyakarta: Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [3] A.F, Hanif, STMIK AMIKOM Yogyakarta, 2007, “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern”, Yogyakarta: Penerbit Andi

Ucapan Terimakasih

Diucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta atas pendanaan sehingga pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan di Fia Souvenir Desa Wedomartani Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman dapat berjalan dengan lancar.

Ucapan terima kasih juga ditujukan untuk mitra yaitu pemilik Fia Souvenir atas kerja samanya.