



**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

ISSN : 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

2018

**IMPLEMENTASI
TEKNOLOGI TEPAT
GUNA KEPADA
MASYARAKAT**

Yogyakarta, 03 November 2018



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

Penerbit :

**Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Pengabdian Masyarakat**

Telp. (0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

**Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Bety Wulan Sari, M.Kom**

Kulit Muka : Nirmalasari

Penerbit :

**Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Pengabdian Masyarakat
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id**

Cetakan I, November 2018

**Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.**



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer :

Dr. Kusrini, M.Kom.

Eny Nurnilawati, S.E., M.M.

Heri Sismoro, M.Kom.

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom

Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
1. Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar dan Games Interaktif Pada Guru TK Wijaya Danu Kabupaten Sleman <i>Acihmah Sidauruk</i>	1
2. Penyuluhan <i>Sustainable Development Goals</i> Melalui Penerapan Pesan Anti Perundungan <i>Aditya Maulana Hasymi</i>	7
3. Penggunaan Game Edukatif Untuk Pendidikan Mitigasi Bencana Gempabumi di SD Islam Terpadu Bina Anak Islam Krapyak Panggunharjo Sewon Bantul <i>Afrinia Lisditya Permatasari dan Rizky</i>	13
4. Perancangan Bel Sekolah Otomatis Menggunakan Arduino Pro Mini <i>Agit Amrullah</i>	19
5. Pelatihan <i>Basic Editing</i> Video Untuk Guru SDN 1 Tegalyoso Klaten <i>Agus Purwanto</i>	25
6. Pelatihan Manajemen Jaringan Usaha Unit Program Kesejahteraan Keluarga (PKK) RT 04 RW 12 Desa Karangasem Condong Catur, Kabupaten Sleman <i>Agustina Rahmawati</i>	31
7. Pelatihan Perencanaan Keuangan dan Pengenalan Alternatif Investasi Bagi Rumah Tangga di Padukuhan Goser <i>Alfriadi Dwi Atmoko</i>	37
8. Penggunaan Bahasa Tekstual Dan Visual Dalam Peningkatan Usaha Pemasaran Berbasis Online Pada Kerajinan <i>Decoupage Style Jo-Craft</i> <i>Ali Mustopa dan Erfina Nurussa'adah</i>	43
9. Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Rencana Penataan Kawasan Prioritas Desa Wisata Rejosari Desa Jogotirto Kecamatan Brebah Kabupaten Sleman <i>Ani Hastuti Arthasari</i>	49
10. Pengembangan Strategi <i>E-Marketing</i> Umkm Klaten Utara <i>Anik Sri Widawati dan Ikmah</i>	55
11. Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Dana Desa Bagi Perangkat Desa Sumberrahayu Moyudan Sleman <i>Anindita Karunia Kusumaningsih</i>	61

12. **Pemberdayaan Perempuan Melalui Manajemen Retail dan Konsinyasi Untuk Pengembangan Usaha** 67
Ardiyati
13. **Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sedekah Sampah Sebagai Upaya Peningkatan Perekonomian di Kawasan Kumuh Kecamatan Magelang Selatan, Kota Magelang** 73
Atika Fatimah dan Citra Desy Aisyah Alkis
14. **Pendampingan Penyusunan Rencana Kawasan *Transit Oriented Development* (TOD) Patukan, Desa Ambarketawang, Kecamatan Gamping** 79
Bagus Ramadhan dan Jurni Hayati
15. **Pelatihan Jaringan Komputer Menggunakan Program Simulasi *Cisco Packet Tracer* (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)** 85
Banu Santoso
16. **Pengembangan Aplikasi Android Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Jamaah Pondok Pesantren “Ahlul Muqorrobin” Desa Pleset Kecamatan Pangkur Kabupaten Ngawi** 91
Bayu Setiaji
17. **Peningkatan *Capacity Building* Pemuda Karang Taruna Bakti Mandiri Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat** 97
Dwi Pela Agustina dan Renindya Azizza Kartikakirana
18. **Komunikasi Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Terapi Vokasional: Kreasi Membuat Kerajinan Tangan Dari Barang Bekas** 103
Erfina Nurussa'adah dan Ali Mustopa
19. **Pengembangan Wirausaha Bagi Masyarakat Tani Untuk Meningkatkan Pendapatan Melalui Usaha Industri Rumahan Olahan Makanan di Kampung Sawahan, Srihardono, Pundong, Bantul, Yogyakarta** 109
Fahrul Imam Santoso
20. **Edukasi Pemanfaatan Sistem Informasi Desa (SID) Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Padukuhan Grogol Desa Grogol Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunungkidul** 115
Ferri Wicaksono dan Haryoko
21. **Pembuatan Jaringan Internet di Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas** 121
Ferry Wahyu Wibowo
22. **Pengembangan Pengetahuan Tentang Pemilihan Investasi dan Peluang Usaha Untuk Menghadapi Masa Pensiun Bagi Kelompok PKK RT 44 Tuntungan** 127
Fitri Juniwati Ayuningtyas

23. **Peningkatan Kapasitas Ekonomi Masyarakat dalam Rangka Penanggulangan Kemiskinan di Kelurahan Pringgokusuman** 133
Fitria Nucifera
24. **Workshop Tanggap Bencana Dalam Rangka Persiapan Sekolah Siaga Bencana di SMP Negeri 1 Bantul** 139
Gardyas Bidari Adninda dan Nurbayti
25. **Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelompok Tani Ternak Sapi Manunggal Dukuh Kauman, Selomartani, Sleman** 145
Hanantyo Sri Nugroho
26. **Pelatihan Aplikasi Microsoft Office dan Desain Grafis di KB Minhajul Karoomah** 151
Haryoko dan Ferri Wicaksono
27. **Perancangan dan Implementasi Website Sebagai Media Promosi Pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah** 157
Hendra Kurniawan
28. **Analisis Spasial Potensi Kewilayahan Untuk Pengembangan Usaha Einhomestuf di Sleman Yogyakarta** 163
Ika Afianita Suherningtyas
29. **Penerapan E-Commerce Untuk Pemasaran Pada Usaha Handycraft** 169
Ikmah dan Anik Sri Widawati
30. **Membangun Website Sebagai Penunjang Promosi Bimbingan Belajar “Persona Cendekia”** 175
Irma Rofni Wulandari
31. **Diversifikasi Produk dan Pemasaran Inovatif pada Paguyuban Pengrajin Sangkar Burung "Karya Mandiri"** 181
Ismadiyanti Purwaning Astuti
32. **Pelatihan Teknologi Finansial dalam Menyongsong Era Ekonomi Digital** 187
Jurni Hayati dan Bagus Ramadhan
33. **Pemberdayaan Perempuan Marjinal Melalui Program Kewirausahaan Berbasis Bisnis Online di Balai Perlindungan dan Rehabilitasi Sosial Wanita Yogyakarta** 193
Laksmindra Saptyawati dan Muhammad Fairul Filza
34. **Sistem Informasi Sebagai Penunjang Media Promosi pada Kelompok Usaha Tani “Sari Mina”** 199
Lilis Dwi Farida
35. **Pelatihan Teknologi Informasi untuk Mengoptimalkan Penyuluhan dan Sosialisasi Kader Saka Bakti Husada Yogyakarta** 205
Moch. Farid Fauzi

36. <i>Workshop</i> Liburan Kreatif Sebagai Media Pengembangan Bakat Anak Bidang Ekonomi Kreatif di Desa Drono Kabupaten Klaten	211
<i>Nimah Mahnunah dan Theopilus Bayu Sasongko</i>	
37. Komunikasi Kelompok, Edukasi, dan Kreatifitas Siswa dalam Dinamika <i>Outbond</i>	217
<i>Nurbayti dan Gardyas Bidari Adninda</i>	
38. Perencanaan Ruang Terbuka Hijau Desa Wisata Brajan Desa Sendangagung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman	223
<i>Nurizka Fidali dan Amir Fatah Sofyan</i>	
39. Pelatihan Pembuatan Web <i>E-Commerce</i> Dengan CMS (<i>Content Management System</i>) Prestashop di SMA Negeri 1 Pakem	229
<i>Oki Arifin</i>	
40. Sosialisasi Penataan Kawasan Embung Mantras Sorowajan, Banguntapan, Bantul Yogyakarta Berbasis Masyarakat Melalui Visualisasi Desain Arsitektur	235
<i>Prasetyo Febriarto</i>	
41. Pengembangan Ekonomi Berbasis Potensi Lokal untuk Pemberdayaan Masyarakat di Dusun Banaran, Sumberagung, Jetis, Bantul	241
<i>Renindya Azizza Kartikakirana dan Dwi Pela Agustina</i>	
42. Sekolah Demokrasi	247
<i>Rezki Satri</i>	
43. Redesain Interior Rumah untuk Meningkatkan Kemandirian Paraplegia	253
<i>Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
44. <i>Participatory Mapping</i> Sebagai Sarana Pendidikan Kebencanaan Untuk Peningkatan Kapasitas Elemen Sekolah dalam Upaya Pengurangan Risiko Bencana di SMK Negeri 1 Bantul	259
<i>Rivi Neritarani dan Stara Asrita</i>	
45. Teknologi Informasi Sebagai Media Wirausaha Pada Karang Taruna Sedyo Manunggal Kecamatan Berbah	265
<i>Rizqi Sukma Kharisma</i>	
46. Pelatihan Penggunaan <i>Software</i> AutoCAD dan Sketchup bagi Siswa-Siswi SMK dengan Jurusan Teknik Bangunan atau Sejenisnya di Kota Surakarta	271
<i>RR. Sophia Ratna Haryati</i>	
47. Peningkatan Minat Belajar dan Prestasi Siswa TKJ Lewat Pelatihan Pemrograman C# Fundamental (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)	277
<i>Ryan Putranda Kristianto</i>	

48. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pembuatan Website Pemasaran dan Penyusunan Informasi Geospasial Potensi Wilayah di Dusun Kertodadi Pakembinangun	283
<i>Sadewa Purba Sejati dan Firman Asharudin</i>	
49. Pengelolaan Sampah di Kawasan Sungai Bengawan Solo	289
<i>Seftina Kuswardini dan Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
50. Pengembangan Desa Wisata dengan Perencanaan dan Perancangan Gedung Serbaguna pada Desa Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	295
<i>Septi Kurniawati Nurhadi</i>	
51. Pelatihan Penggunaan <i>Microsoft Office</i> di Desa Umbulharjo Kecamatan Cangkringan	301
<i>Sharazita Dyah Anggita</i>	
52. Pelatihan <i>Public Speaking</i> di SMK N 1 Bantul	307
<i>Stara Asrita dan Rivi Neritarani</i>	
53. Pelatihan Penerapan Aplikasi Office Kepada Guru dan Karyawan SDN Ngringin Condongcatur Yogyakarta	313
<i>Sumarni Adi</i>	
54. Penanaman dan Pengembangan <i>Entrepreneurship</i> bagi Guru Taman Kanak-Kanak dan Kelompok Bermain	319
<i>Tanti Prita Hapsari</i>	
55. Pelatihan <i>Electronic Learning</i> Bagi Guru Sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 4 Sleman, Yogyakarta	325
<i>Theopilus Bayu Sasongko dan Ni'mah Mahnunah</i>	
56. Sosialisasi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Masyarakat di RW 02 Kelurahan Bener Kecamatan Tegalrejo Kota Yogyakarta	331
<i>Vidyana Arsanti</i>	
57. Media Informasi Pembelajaran Mitigasi Bencana Kebakaran untuk Usia Sekolah Dasar	337
<i>Widiyana Riasasi dan Rivga Agusta</i>	
58. Budidaya Sayuran Organik oleh Ibu Rumah Tangga untuk Efisiensi Belanja Rumah Tangga di Dusun Dayu Sinduharjo Sleman	343
<i>Widiyanti Kurnianingsih</i>	
59. Penerapan Multimedia Pembelajaran Pada PAUD Puspasari	349
<i>Windha Mega Pradnya Dhuhita</i>	
60. Sistem Informasi untuk Promosi dan Pendaftaran Online Pada Sanggar Kirana Mentari	355
<i>Yuli Astuti</i>	

- 61. Pelatihan Pembentukan Usaha Bersama (Firma) di KUD Tani Makmur Bantul Yogyakarta** 361
Irton
- 62. Pemanfaatan Teknologi *Augmented Reality* Sebagai Motivasi Belajar Untuk Anak-Anak Usia Dini** 367
Mulia Sulistiyono
- 63. Urgensi Peningkatan Kualitas Perumahan dan Permukiman Kumuh Perkotaan** 373
Citra Desy Aisyah Alkis
- 64. Perancangan Media Promosi Pentol Petir Magelang** 379
Agung Nugroho
- 65. Pelatihan Manajemen Konten Website Lapak75 di Wedomartani Ngemplak Sleman Yogyakarta** 385
Bhanu Sri Nugraha
- 66. Peningkatan Profesionalitas Guru dalam Menghasilkan Karya Pengembangan Profesi Guru Melalui Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah Bagi Guru SMK N 2 Yogyakarta** 391
I Made Artha Agastya

SISTEM INFORMASI SEBAGAI PENUNJANG MEDIA PROMOSI PADA KELOMPOK USAHA TANI “SARI MINA”

Lilis Dwi Farida

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : rida@amikom.ac.id

Abstrak

Kelompok usaha “Sari Mina” adalah salah satu kelompok usaha yang berhasil membuat inovasi lain terhadap pengolahan ikan lele. Kelompok yang beranggotakan ibu-ibu PKK dari Dusun Sempu, Desa Pakembinangun, Sleman tersebut telah sukses mengubah ikan lele menjadi olahan abon dengan meninggalkan rasa amis dan tetap menjaga kandungan nilai gizinya, serta menjaga olahan tersebut dari bahan pengawet dan penyedap rasa. Selain olahan ikan lele, “Sari Mina” akhirnya membuat variasi baru. Namun demikian, tingkat daya beli untuk abon varian lain masih kurang jika dibandingkan dengan abon ikan lele yang sudah lebih dulu ada. Hal ini dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan terhadap varian baru tersebut. Berdasarkan permasalahan tersebut, akan diberikan solusi berupa media promosi sistem informasi berbasis website yang diharapkan akan membantu promosi produk “Sari Mina”. Luaran dari kegiatan ini adalah sistem informasi promosi berbasis website untuk usaha mikro makanan olahan abon ikan. Website yang dibuat telah di-online-kan dan dapat diakses sehingga proses promosi dan pembelian secara online dapat dilakukan sehingga dapat meningkatkan omset penjualan pada “Sari Mina”.

Kata kunci: Sistem Informasi,, Sari Mina, Abon Ikan

1. PENDAHULUAN

Ikan lele masih dipandang sebelah mata oleh sebagian orang, tetapi sebenarnya ikan lele memiliki kandungan protein yang cukup tinggi [1]. Bentuk ikan lele yang licin dan berpatil, sering membuat sebagian orang menghindari untuk mengkonsumsi salah satu ikan air tawar tersebut. Hal ini menjadi alasan dari kegiatan kelompok PKK di Dusun Sempu RT 15 Desa Pakembinangun, Sleman untuk membuat kuliner olahan dari bahan baku ikan lele, sehingga daya jual dan tingkat konsumsi ikan lele akan semakin meningkat.

Kelompok usaha yang diberi nama “Sari Mina”, berdiri pada tahun 2008. Pada awalnya, sekelompok Ibu-ibu PKK tersebut mendapatkan pelatihan dari DISPERINDAG untuk peningkatan industri melalui olahan abon ikan berbahan dasar ikan lele. Kelompok “Sari Mina” yang saat itu beranggotakan 20 orang, mulai merintis usaha tersebut, meskipun pada perjalanannya banyak anggota kelompok yang mengundurkan diri.

Dalam proses produksi, “Sari Mina” mampu menghilangkan rasa amis ikan lele dengan cara menambah bumbu dan rempah-rempah. Sehingga hasil olahan tidak berbau dan tetap enak seperti abon daging yang sudah ada. Selain itu, abon lele

“Sari Mina” menjamin bahwa tidak menggunakan penyedap rasa maupun pengawet, sehingga jauh lebih aman dan sehat untuk dikonsumsi. Gambar 1 dan Gambar 2 merupakan proses produksi abon lele di “Sari Mina”.



Gambar 1. Proses Membersihkan Ikan Lele

Proses produksi abon pada awalnya dilakukan di rumah Ibu Purdwiyani selaku penanggung jawab “Sari Mina”. Akan tetapi, mulai tahun 2017 “Sari Mina” mendapatkan bantuan rumah produksi seperti pada Gambar 3 dari DISPERINDAG (Dinas

Perindustrian dan Perdagangan) sebagai pusat produksi abon ikan lele. Dengan adanya rumah produksi ini, proses kegiatan produksi menjadi lebih terfokus di satu tempat.



Gambar 2. Proses Pembuatan Abon Lele



Gambar 3. Rumah Produksi "Sari Mina"

Hingga saat ini, dengan anggota 8 orang, proses produksi abon lele "Sari Mina" masih berjalan dengan baik. Dalam satu minggu, "Sari Mina" mampu mengolah 1 kwintal lele untuk dijadikan abon lele. Akan tetapi, proses pembuatan abon berbahan dasar ikan lele mengalami reduksi yang cukup besar dikarenakan kandungan air yang dimiliki ikan lele cukup banyak. Untuk setiap 200 kg ikan lele yang diolah, mampu menghasilkan 50 kg abon ikan lele [2]. Hal ini cukup menjadi masalah bagi "Sari Mina". Namun demikian, pada akhirnya muncul ide baru dibalik permasalahan yang ada. "Sari Mina" mulai mempertimbangkan untuk menggunakan bahan baku lainnya selain ikan lele.

Penggunaan bahan baku lain selain ikan lele membuat "Sari Mina" semakin berkembang, sehingga muncul varian abon olahan ikan yang lain, misalnya tuna, bawal, nila, dan lain-lain. Penambahan varian tersebut seringkali membuat "Sari Mina" tidak dapat menangani, sehingga "Sari Mina" memutuskan untuk tetap mengutamakan produk abon olahan ikan lele. Sedangkan untuk produksi jenis varian ikan lain hanya berdasar pesanan konsumen. Untuk proses distribusi, "Sari

Mina" telah memiliki kerja sama dengan beberapa toko pusat oleh-oleh untuk memasok produknya setiap bulan, atau setiap dibutuhkan. Dan selain itu, "Sari Mina" juga telah memiliki pelanggan lain yang setia berdasar ulasan konsumen dari mulut ke mulut. Proses promosi yang masih dilakukan dengan konvensional dan tidak ada informasi yang lengkap, menjadikan permintaan toko oleh-oleh dan konsumen langganan masih belum mengalami peningkatan yang signifikan.

Dari latar belakang masalah tersebut maka pengabdian ini bertujuan untuk memberikan tempat atau media untuk berjualan online sekaligus untuk media promosi sehingga barang dangangan yang tersedia dapat diunggah dan dipromosikan oleh "Sari Mina" dan pelanggan tidak perlu merasa kesulitan ketika ingin berkomunikasi dan memesan produk olahan ikan tanpa harus datang langsung ke rumah produksi.

Sistem informasi didefinisikan sebagai sebuah rangkaian prosedur formal, dengan data yang dapat dikelompokkan, diproses menjadi informasi, dan didistribusikan kepada pemakai [3]. Sistem informasi berbasis website yang telah dibuat memiliki tujuan yang secara umum adalah sebagai tempat penyimpanan data dan informasi berdasarkan topik tertentu yang terdiri dari kumpulan-kumpulan halaman yang saling berkaitan [4], dan secara khusus adalah membantu "Sari Mina" untuk mempromosikan hasil produksi abon yang berasal dari olahan ikan.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian pada "Sari Mina" dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

a. Analisis

Analisis merupakan proses organisasional kompleks dalam sistem informasi berbasis computer ketika diimplementasikan [5]. Analisis situasi ini menggunakan analisis SWOT untuk mengenali kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang menentukan kinerja perusahaan, hasil analisis tersebut yaitu:

1) *Strength* (Kekuatan)

Kegiatan usaha makanan yang saat ini menjadi sangat populer merupakan usaha yang cukup menjanjikan. Terlebih lagi untuk makanan dalam kemasan yang dapat bertahan dalam waktu tertentu dan bukan dikarenakan penggunaan bahan pengawet. Dalam hal ini, "Sari Mina" memiliki beberapa kekuatan atau keunggulan antara lain:

a) "Sari Mina" merupakan kegiatan usaha tani yang memiliki beberapa anggota, sehingga

dalam proses produksi tidak akan mengalami kesulitan karena ketidakberadaan personilnya;

- b) “Sari Mina” adalah salah satu kegiatan usaha tani yang cukup aktif mengikuti kegiatan-kegiatan penunjang dan pengembangan yang diadakan oleh pemerintah, sehingga “Sari Mina” beberapa kali berhasil mendapatkan bantuan dana dari pemerintah untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas produksi abon olahan ikan;
- c) “Sari Mina” menjamin kebersihan dan kesehatan olahan abon ikan hanya menggunakan bahan-bahan segar dan bumbu kaya rempah-rempah. Keberadaan rempah-rempah yang banyak membantu menghilangkan rasa amis ikan pada hasil abon yang dibuat. Selain itu, penggunaan bumbu dapat membantu proses tahan lama. Sehingga dapat dipastikan, tanpa MSG rasa abon ikan menjadi enak, dan tanpa bahan pengawet, abon ikan tetap dapat bertahan lama.

2) *Weakness* (Kelemahan)

Dalam proses produksi, kelompok usaha tani “Sari Mina” masih memiliki beberapa kelemahan, antara lain:

- a) Promosi yang dilakukan masih menggunakan cara konvensional, dari informasi sekitar, dan dari mulut ke mulut, sehingga permintaan belum mengalami peningkatan yang signifikan;
- b) Karena “Sari Mina” merupakan kelompok usaha tani, terkadang anggota kelompok juga mengalami pasang surut. Sehingga akan mengalami kesulitan ketika terjadi lonjakan pesanan yang tiba-tiba;
- c) Produk mudah ditiru meskipun olahan abon “Sari Mina” memiliki ciri khas tersendiri, tetapi ketiadaan informasi yang cukup dapat membuat “Sari Mina” tergilas oleh rumah produksi yang lain.

3) *Opportunity* (Peluang)

Peluang usaha yang dilakukan kelompok usaha tani “Sari Mina” ini sangat menjanjikan. Karena keberadaan varian abon ikan dapat menjadi alternatif pilihan yang lain selain abon dari bahan yang biasanya ada, yaitu abon daging dan abon ayam. Dalam hal gizi, ikan juga memiliki nilai gizi yang tidak kalah dari sumber protein yang lain. Selain itu, kemasan hasil produksi dari “Sari Mina” sudah cukup menarik, sehingga dapat dijadikan bingkisan atau cinderamata bagi para wisatawan

4) *Threat* (Ancaman)

Beberapa ancaman dari usaha ini adalah :

- a) Pesaing dengan produk yang sama dan kemasan yang sama, sehingga akan ada kekhawatiran produk dianggap sama;
- b) Banyak pesaing baru dan mempromosikannya menggunakan media promosi secara online seperti website, go food, instagram dan media-media lainnya sehingga dapat mempengaruhi proses produksi.

b. Perancangan

Pada tahap perancangan, dilakukan proses perancangan sistem dan desain aplikasi website untuk “Sari Mina” sesuai dengan hasil analisis kebutuhan yang telah dilakukan.

c. Pengujian

Proses pengujian dimaksudkan untuk mengetahui adanya permasalahan terhadap aplikasi atau website sebelum dapat diakses secara online. Setelah proses pengujian dilakukan website diunggah secara online dengan alamat domain www.sarimina.co.

d. Implementasi

Pada proses implementasi, dilakukan pelatihan kepada pihak “Sari Mina” atau yang mewakilinya, dengan harapan akan ada proses *transfer knowledge* yang nantinya dapat diteruskan kepada anggota lain di kelompok tani tersebut. Selain itu dilakukan proses serah terima website. Akan tetapi, bilamana masih dibutuhkan pelatihan tambahan atau informasi diluar waktu yang dijadwalkan maka pengabdian masih akan siap membantu.

Selain itu, dalam proses pemasaran produk pada “Sari Mina” masih memiliki hambatan, salah satunya adalah belum ada media khusus untuk mengiklankan hasil produksi. Setelah dilakukan observasi dan wawancara dengan mitra yaitu Ibu Purdwiyani, terdapat beberapa permasalahan dan permasalahan tersebut telah didiskusikan dengan mitra dan sepakat membuat prioritas permasalahan yang akan diangkat antara lain disajikan dalam Tabel 1.

Tabel 1. Prioritas Permasalahan Mitra

No	Permasalahan Mitra	Prioritas
1	Pemesanan abon ikan lele meningkat, sedangkan pemesanan abon olahan ikan yang lain tidak pasti, hal ini dikarenakan ketidaktahuan masyarakat terhadap varian produk yang lain	Prioritas ke 2
2	Terbatasnya media promosi dan informasi produk abon	Prioritas ke 1

No	Permasalahan Mitra	Prioritas
	olahan ikan di “Sari Mina”	
3	Kurangnya personil di kelompok usaha “Sari Mina” dalam proses produksi, sehingga dapat menunjang proses produksi dan promosi	Prioritas ke 3

Permasalahan-permasalahan yang terdapat pada Tabel 1 kemudian ditetapkan satu prioritas utama yang diselesaikan dengan solusi dari masalah-masalah tersebut yaitu dengan membuat Website yang dapat digunakan sebagai media promosi untuk “Sari Mina” dan melakukan pelatihan penggunaan website, seperti yang terangkum pada Tabel 2.

Tabel 2. Daftar Solusi yang Ditawarkan

No	Masalah Teridentifikasi	Solusi yang Ditawarkan
1	Terbatasnya media promosi dan informasi produk abon olahan ikan di “Sari Mina”	Pembuatan media promosi untuk abon ikan dalam bentuk <i>website</i>
2	Pemesanan abon ikan lele meningkat, sedangkan pemesanan abon olahan ikan yang lain tidak pasti, hal ini dikarenakan ketidaktahuan masyarakat terhadap varian produk yang lain	Memberikan pelatihan penggunaan <i>website</i> sebagai media promosi sehingga pemesanan produk akan lebih meningkat

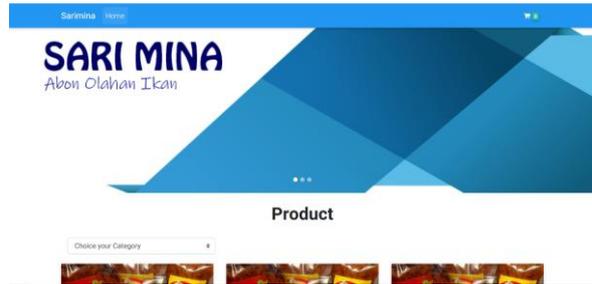
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem informasi berbasis website telah di-online-kan dengan alamat www.sarimina.co. Website tersebut dapat digunakan untuk menunjang proses promosi dan pemesanan secara *online*. Selain itu, agar website dapat berjalan dan berkelanjutan, dilaksanakan pelatihan yang terkait dengan pengelolaan konten website “Sari Mina”. Halaman beranda website “Sari Mina” seperti yang ada pada Gambar 4.

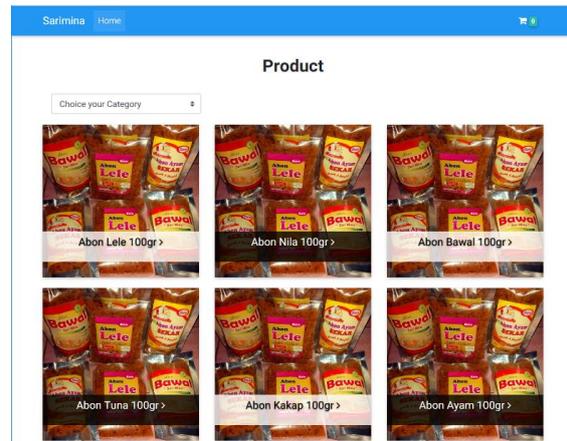
a. Sistem Informasi berbasis Website “Sari Mina”

Website “Sari Mina” dapat digunakan untuk melihat produk-produk yang dijual, jenis-jenis produk, dan melakukan proses pemesanan online. Terdapat halaman produk (Gambar 5) yang memberikan daftar produk apa saja yang ditawarkan oleh “Sari Mina”. Selanjutnya pengunjung dapat melihat detail produk (Gambar 6) sekaligus dapat melakukan proses order pada

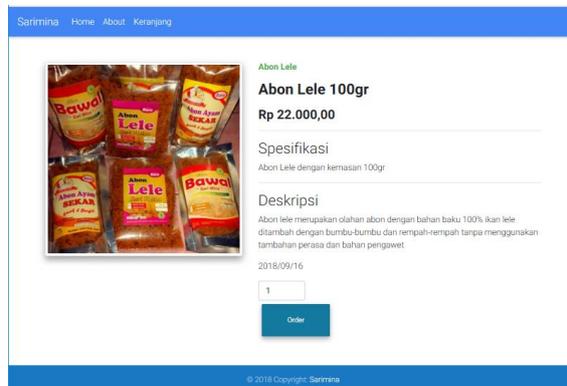
halaman tersebut jika pengunjung tertarik untuk membelinya. Jumlah order dapat disesuaikan kebutuhan pembeli.



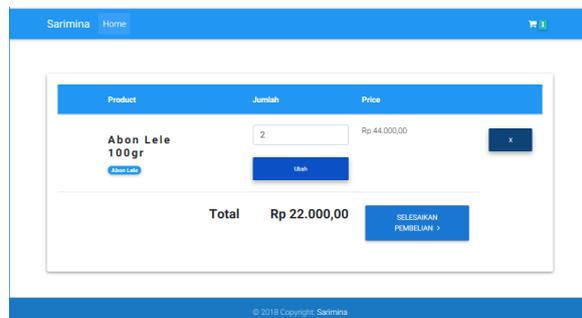
Gambar 4. Halaman Beranda sarimina.co



Gambar 5. Halaman Produk yang Ditawarkan

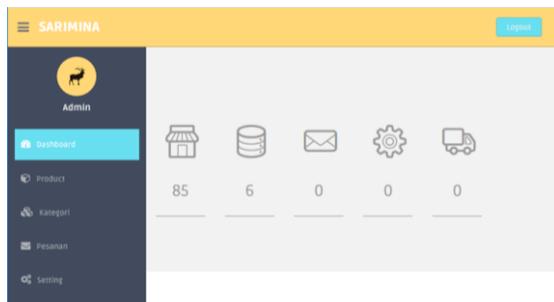


Gambar 6. Halaman Detail Produk

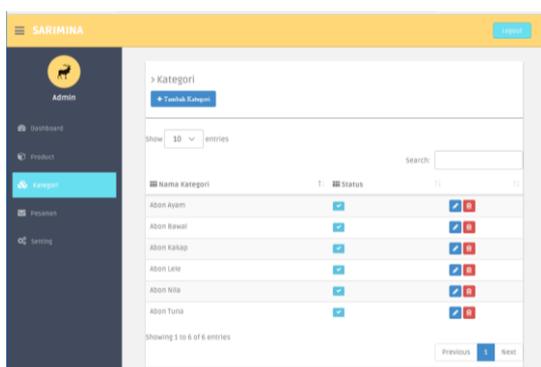


Gambar 7. Halaman Order Detail

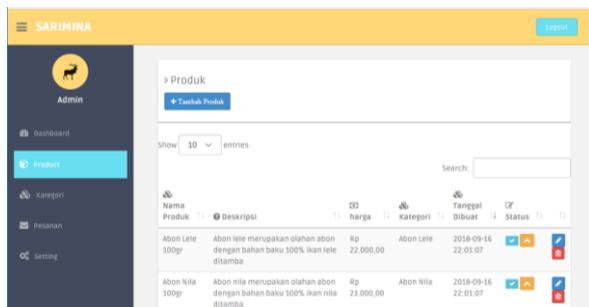
Pada Gambar 7, pengunjung dapat melihat detail order yang telah dilakukan. Pada halaman ini pengunjung juga dapat memperbaiki jumlah barang yang dipesan.



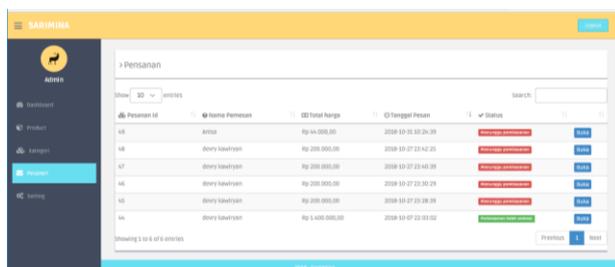
Gambar 8. Dashboard Admin



Gambar 9. Halaman Pengaturan Kategori Produk



Gambar 10. Halaman Pengaturan Data Barang/Produk



Gambar 11. Halaman Pemesanan Produk di Halaman Admin

Konten pada website “Sari Mina” dapat diubah dan ditambah oleh admin dengan membuka halaman admin (Gambar 8). Halaman admin dipersiapkan ketika produk di “Sari Mina”

bertambah, ada terdapat perubahan sehingga informasi-informasi tertentu harus diubah. Halaman untuk mengubah dan menambah data-data tersebut ada pada Gambar 9 dan Gambar 10. Sementara itu, admin juga dapat memantau pesanan dan bukti pembayaran, sekaligus mengubah status pemesanan seperti yang ada pada Gambar 11, sehingga proses pengemasan dan pengiriman produk akan segera dapat dilakukan.

b. Pelatihan Penggunaan Website

Proses pelatihan penggunaan website dilakukan setelah proses perancangan dilaksanakan. Pelatihan penggunaan website bertujuan untuk memberikan atau meneruskan informasi bagaimana menggunakan website dan memajemen isi/ konten dari website “Sari Mina” sehingga diharapkan informasi akan selalu *up to date*. Pelatihan sementara diberikan kepada Ibu Purdwiyani, akan tetapi tidak menutup kemungkinan akan dilakukan pelatihan yang lain kepada admin yang akan ditunjuk secara khusus.



Gambar 12. Kegiatan Pelatihan 1



Gambar 13. Kegiatan Pelatihan 2

Gambar 12, Gambar 13, dan Gambar 14 merupakan foto kegiatan pelatihan yang meliputi penjelasan mengenai website, cara menambahkan kategori produk, produk, termasuk cara meng-upload gambar dan melihat data pemesanan produk. Gambar 15 adalah sesi foto bersama setelah proses pelatihan dilaksanakan.



Gambar 14. Kegiatan Pelatihan 3



Gambar 15. Kegiatan Pengabdian 4

4. PENUTUP

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Kelompok Usaha Tani “Sari Mina” dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan teknologi informasi dan komputer sebagai sarana informasi dan media promosi sangat penting dan dibutuhkan.
2. Penggunaan sistem informasi dapat membantu kegiatan promosi “Sari Mina”.

Daftar Pustaka

- [1] R. Marpaung and Asmaida, “Analisis Organoleptik pada Hasil Olahan Sosis Ikan Air Laut dan Air Tawar,” *J. Ilm. Univ. Batanghari Jambi*, vol. 11, no. 3, pp. 1–5, 2011.
- [2] *tribunjogja.com*, “Ibu-ibu di Dusun Sempu Olah Lele Jadi Abon yang Tidak Amis dan Awet.” [Online]. Available: <http://jogja.tribunnews.com/2017/10/08/ibu-ibu-di-dusun-sempu-olah-lele-jadi-abon-yang-tidak-amis-dan-awet>. [Accessed: 29-Mar-2018].
- [3] A. Kadir, “Pengenalan Sistem Informasi,” in *Bodnar Hoopwood*, Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Andi, 2002, p. 11.
- [4] B. Irawan, *Jaringan Komputer*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- [5] H. AL Fatta, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. 2007.

Ucapan Terimakasih

Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Kelompok Usaha Tani “Sari Mina” di Dusun Sempu, Desa Pakembinangun, Sleman tentunya melibatkan berbagai pihak yang mendukung baik moril maupun materiil, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Universitas Amikom Yogyakarta, yang mendukung penuh kegiatan pengabdian masyarakat yang telah kami laksanakan.
2. LPM Universitas Amikom Yogyakarta, yang menugaskan kami untuk menjalankan kegiatan Pengabdian Masyarakat Kelompok Usaha Tani “Sari Mina”.
3. Dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat Dusun Sempu, Desa Pakembinangun, Sleman.
4. Ibu Purdwiyani selaku penanggung jawab kelompok usaha tani “Sari Mina yang telah bersedia menjadi mitra pada kegiatan pengabdian masyarakat.