



**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

ISSN : 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

2018

**IMPLEMENTASI
TEKNOLOGI TEPAT
GUNA KEPADA
MASYARAKAT**

Yogyakarta, 03 November 2018



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

Penerbit :

**Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Pengabdian Masyarakat**

Telp. (0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

**Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Bety Wulan Sari, M.Kom**

Kulit Muka : Nirmalasari

Penerbit :

**Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Pengabdian Masyarakat
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id**

Cetakan I, November 2018

**Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.**



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer :

Dr. Kusrini, M.Kom.

Eny Nurnilawati, S.E., M.M.

Heri Sismoro, M.Kom.

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom

Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
1. Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar dan Games Interaktif Pada Guru TK Wijaya Danu Kabupaten Sleman <i>Acihmah Sidauruk</i>	1
2. Penyuluhan <i>Sustainable Development Goals</i> Melalui Penerapan Pesan Anti Perundungan <i>Aditya Maulana Hasymi</i>	7
3. Penggunaan Game Edukatif Untuk Pendidikan Mitigasi Bencana Gempabumi di SD Islam Terpadu Bina Anak Islam Krapyak Panggunharjo Sewon Bantul <i>Afrinia Lisditya Permatasari dan Rizky</i>	13
4. Perancangan Bel Sekolah Otomatis Menggunakan Arduino Pro Mini <i>Agit Amrullah</i>	19
5. Pelatihan <i>Basic Editing</i> Video Untuk Guru SDN 1 Tegalyoso Klaten <i>Agus Purwanto</i>	25
6. Pelatihan Manajemen Jaringan Usaha Unit Program Kesejahteraan Keluarga (PKK) RT 04 RW 12 Desa Karangasem Condong Catur, Kabupaten Sleman <i>Agustina Rahmawati</i>	31
7. Pelatihan Perencanaan Keuangan dan Pengenalan Alternatif Investasi Bagi Rumah Tangga di Padukuhan Goser <i>Alfriadi Dwi Atmoko</i>	37
8. Penggunaan Bahasa Tekstual Dan Visual Dalam Peningkatan Usaha Pemasaran Berbasis Online Pada Kerajinan <i>Decoupage Style Jo-Craft</i> <i>Ali Mustopa dan Erfina Nurussa'adah</i>	43
9. Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Rencana Penataan Kawasan Prioritas Desa Wisata Rejosari Desa Jogotirto Kecamatan Brebah Kabupaten Sleman <i>Ani Hastuti Arthasari</i>	49
10. Pengembangan Strategi <i>E-Marketing</i> Umkm Klaten Utara <i>Anik Sri Widawati dan Ikmah</i>	55
11. Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Dana Desa Bagi Perangkat Desa Sumberrahayu Moyudan Sleman <i>Anindita Karunia Kusumaningsih</i>	61

12. **Pemberdayaan Perempuan Melalui Manajemen Retail dan Konsinyasi Untuk Pengembangan Usaha** 67
Ardiyati
13. **Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sedekah Sampah Sebagai Upaya Peningkatan Perekonomian di Kawasan Kumuh Kecamatan Magelang Selatan, Kota Magelang** 73
Atika Fatimah dan Citra Desy Aisyah Alkis
14. **Pendampingan Penyusunan Rencana Kawasan *Transit Oriented Development* (TOD) Patukan, Desa Ambarketawang, Kecamatan Gamping** 79
Bagus Ramadhan dan Jurni Hayati
15. **Pelatihan Jaringan Komputer Menggunakan Program Simulasi *Cisco Packet Tracer* (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)** 85
Banu Santoso
16. **Pengembangan Aplikasi Android Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Jamaah Pondok Pesantren “Ahlul Muqorrobin” Desa Pleset Kecamatan Pangkur Kabupaten Ngawi** 91
Bayu Setiaji
17. **Peningkatan *Capacity Building* Pemuda Karang Taruna Bakti Mandiri Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat** 97
Dwi Pela Agustina dan Renindya Azizza Kartikakirana
18. **Komunikasi Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Terapi Vokasional: Kreasi Membuat Kerajinan Tangan Dari Barang Bekas** 103
Erfina Nurussa'adah dan Ali Mustopa
19. **Pengembangan Wirausaha Bagi Masyarakat Tani Untuk Meningkatkan Pendapatan Melalui Usaha Industri Rumahan Olahan Makanan di Kampung Sawahan, Srihardono, Pundong, Bantul, Yogyakarta** 109
Fahrul Imam Santoso
20. **Edukasi Pemanfaatan Sistem Informasi Desa (SID) Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Padukuhan Grogol Desa Grogol Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunungkidul** 115
Ferri Wicaksono dan Haryoko
21. **Pembuatan Jaringan Internet di Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas** 121
Ferry Wahyu Wibowo
22. **Pengembangan Pengetahuan Tentang Pemilihan Investasi dan Peluang Usaha Untuk Menghadapi Masa Pensiun Bagi Kelompok PKK RT 44 Tuntungan** 127
Fitri Juniwati Ayuningtyas

23. **Peningkatan Kapasitas Ekonomi Masyarakat dalam Rangka Penanggulangan Kemiskinan di Kelurahan Pringgokusuman** 133
Fitria Nucifera
24. **Workshop Tanggap Bencana Dalam Rangka Persiapan Sekolah Siaga Bencana di SMP Negeri 1 Bantul** 139
Gardyas Bidari Adninda dan Nurbayti
25. **Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelompok Tani Ternak Sapi Manunggal Dukuh Kauman, Selomartani, Sleman** 145
Hanantyo Sri Nugroho
26. **Pelatihan Aplikasi Microsoft Office dan Desain Grafis di KB Minhajul Karoomah** 151
Haryoko dan Ferri Wicaksono
27. **Perancangan dan Implementasi Website Sebagai Media Promosi Pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah** 157
Hendra Kurniawan
28. **Analisis Spasial Potensi Kewilayahan Untuk Pengembangan Usaha Einhomestuf di Sleman Yogyakarta** 163
Ika Afianita Suherningtyas
29. **Penerapan E-Commerce Untuk Pemasaran Pada Usaha Handycraft** 169
Ikmah dan Anik Sri Widawati
30. **Membangun Website Sebagai Penunjang Promosi Bimbingan Belajar “Persona Cendekia”** 175
Irma Rofni Wulandari
31. **Diversifikasi Produk dan Pemasaran Inovatif pada Paguyuban Pengrajin Sangkar Burung "Karya Mandiri"** 181
Ismadiyanti Purwaning Astuti
32. **Pelatihan Teknologi Finansial dalam Menyongsong Era Ekonomi Digital** 187
Jurni Hayati dan Bagus Ramadhan
33. **Pemberdayaan Perempuan Marjinal Melalui Program Kewirausahaan Berbasis Bisnis Online di Balai Perlindungan dan Rehabilitasi Sosial Wanita Yogyakarta** 193
Laksmindra Saptyawati dan Muhammad Fairul Filza
34. **Sistem Informasi Sebagai Penunjang Media Promosi pada Kelompok Usaha Tani “Sari Mina”** 199
Lilis Dwi Farida
35. **Pelatihan Teknologi Informasi untuk Mengoptimalkan Penyuluhan dan Sosialisasi Kader Saka Bakti Husada Yogyakarta** 205
Moch. Farid Fauzi

36. <i>Workshop</i> Liburan Kreatif Sebagai Media Pengembangan Bakat Anak Bidang Ekonomi Kreatif di Desa Drono Kabupaten Klaten	211
<i>Nimah Mahnunah dan Theopilus Bayu Sasongko</i>	
37. Komunikasi Kelompok, Edukasi, dan Kreatifitas Siswa dalam Dinamika <i>Outbond</i>	217
<i>Nurbayti dan Gardyas Bidari Adninda</i>	
38. Perencanaan Ruang Terbuka Hijau Desa Wisata Brajan Desa Sendangagung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman	223
<i>Nurizka Fidali dan Amir Fatah Sofyan</i>	
39. Pelatihan Pembuatan Web <i>E-Commerce</i> Dengan CMS (<i>Content Management System</i>) Prestashop di SMA Negeri 1 Pakem	229
<i>Oki Arifin</i>	
40. Sosialisasi Penataan Kawasan Embung Mantras Sorowajan, Banguntapan, Bantul Yogyakarta Berbasis Masyarakat Melalui Visualisasi Desain Arsitektur	235
<i>Prasetyo Febriarto</i>	
41. Pengembangan Ekonomi Berbasis Potensi Lokal untuk Pemberdayaan Masyarakat di Dusun Banaran, Sumberagung, Jetis, Bantul	241
<i>Renindya Azizza Kartikakirana dan Dwi Pela Agustina</i>	
42. Sekolah Demokrasi	247
<i>Rezki Satriis</i>	
43. Redesain Interior Rumah untuk Meningkatkan Kemandirian Paraplegia	253
<i>Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
44. <i>Participatory Mapping</i> Sebagai Sarana Pendidikan Kebencanaan Untuk Peningkatan Kapasitas Elemen Sekolah dalam Upaya Pengurangan Risiko Bencana di SMK Negeri 1 Bantul	259
<i>Rivi Neritarani dan Stara Asrita</i>	
45. Teknologi Informasi Sebagai Media Wirausaha Pada Karang Taruna Sedyo Manunggal Kecamatan Berbah	265
<i>Rizqi Sukma Kharisma</i>	
46. Pelatihan Penggunaan <i>Software</i> AutoCAD dan Sketchup bagi Siswa-Siswi SMK dengan Jurusan Teknik Bangunan atau Sejenisnya di Kota Surakarta	271
<i>RR. Sophia Ratna Haryati</i>	
47. Peningkatan Minat Belajar dan Prestasi Siswa TKJ Lewat Pelatihan Pemrograman C# Fundamental (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)	277
<i>Ryan Putranda Kristianto</i>	

48. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pembuatan Website Pemasaran dan Penyusunan Informasi Geospasial Potensi Wilayah di Dusun Kertodadi Pakembinangun	283
<i>Sadewa Purba Sejati dan Firman Asharudin</i>	
49. Pengelolaan Sampah di Kawasan Sungai Bengawan Solo	289
<i>Seftina Kuswardini dan Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
50. Pengembangan Desa Wisata dengan Perencanaan dan Perancangan Gedung Serbaguna pada Desa Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	295
<i>Septi Kurniawati Nurhadi</i>	
51. Pelatihan Penggunaan <i>Microsoft Office</i> di Desa Umbulharjo Kecamatan Cangkringan	301
<i>Sharazita Dyah Anggita</i>	
52. Pelatihan <i>Public Speaking</i> di SMK N 1 Bantul	307
<i>Stara Asrita dan Rivi Neritarani</i>	
53. Pelatihan Penerapan Aplikasi Office Kepada Guru dan Karyawan SDN Ngringin Condongcatur Yogyakarta	313
<i>Sumarni Adi</i>	
54. Penanaman dan Pengembangan <i>Entrepreneurship</i> bagi Guru Taman Kanak-Kanak dan Kelompok Bermain	319
<i>Tanti Prita Hapsari</i>	
55. Pelatihan <i>Electronic Learning</i> Bagi Guru Sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 4 Sleman, Yogyakarta	325
<i>Theopilus Bayu Sasongko dan Ni'mah Mahnunah</i>	
56. Sosialisasi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Masyarakat di RW 02 Kelurahan Bener Kecamatan Tegalrejo Kota Yogyakarta	331
<i>Vidyana Arsanti</i>	
57. Media Informasi Pembelajaran Mitigasi Bencana Kebakaran untuk Usia Sekolah Dasar	337
<i>Widiyana Riasasi dan Rivga Agusta</i>	
58. Budidaya Sayuran Organik oleh Ibu Rumah Tangga untuk Efisiensi Belanja Rumah Tangga di Dusun Dayu Sinduharjo Sleman	343
<i>Widiyanti Kurnianingsih</i>	
59. Penerapan Multimedia Pembelajaran Pada PAUD Puspasari	349
<i>Windha Mega Pradnya Dhuhita</i>	
60. Sistem Informasi untuk Promosi dan Pendaftaran Online Pada Sanggar Kirana Mentari	355
<i>Yuli Astuti</i>	

- 61. Pelatihan Pembentukan Usaha Bersama (Firma) di KUD Tani Makmur Bantul Yogyakarta** 361
Irton
- 62. Pemanfaatan Teknologi *Augmented Reality* Sebagai Motivasi Belajar Untuk Anak-Anak Usia Dini** 367
Mulia Sulistiyono
- 63. Urgensi Peningkatan Kualitas Perumahan dan Permukiman Kumuh Perkotaan** 373
Citra Desy Aisyah Alkis
- 64. Perancangan Media Promosi Pentol Petir Magelang** 379
Agung Nugroho
- 65. Pelatihan Manajemen Konten Website Lapak75 di Wedomartani Ngemplak Sleman Yogyakarta** 385
Bhanu Sri Nugraha
- 66. Peningkatan Profesionalitas Guru dalam Menghasilkan Karya Pengembangan Profesi Guru Melalui Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah Bagi Guru SMK N 2 Yogyakarta** 391
I Made Artha Agastya

PELATIHAN PEMBUATAN WEB *E-COMMERCE* DENGAN CMS (*CONTENT MANAGEMENT SYSTEM*) PRESTASHOP DI SMA NEGERI 1 PAKEM

Oki Arifin

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : okiarifin@amikom.ac.id

Abstrak

Saat ini perkembangan Teknologi Informasi (TI) telah memberikan peluang baru bagi kehidupan perekonomian masyarakat Indonesia. Dengan kemajuan tersebut sudah tidak ada lagi batasan dalam melakukan perluasan pangsa pasar dalam melakukan pemasaran suatu produk atau jasa yang dimiliki secara online. Melihat perkembangan tersebut dibutuhkan kemampuan untuk membuat toko online akan menjadi nilai tambah bagi setiap orang yang ingin memulai usaha tapi belum mempunyai toko secara fisik. Selain itu kemampuan membuat web *e-commerce* dapat menjadi modal untuk menawarkan kepada pemilik toko fisik agar bisa meningkatkan pangsa pasar mereka agar bisa lebih luas. Permasalahan yang terdapat pada SMA Negeri 1 Pakem adalah siswa-siswinya belum memiliki keterampilan atau kemampuan dalam pembuatan web *e-commerce* sehingga Universitas Amikom Yogyakarta melalui kegiatan pengabdian masyarakat dosen memberikan pelatihan pembuatan website *e-commerce* menggunakan Content Management System (CMS) PrestaShop. Materi yang diberikan tentang pembuatan web *e-commerce* dengan PrestaShop dan bagaimana mengelola web *e-commerce* sehingga dapat memberikan manfaat dan peluang usaha. Capaian dari pengabdian ini adalah dapat terlaksananya kegiatan pengabdian dan siswanya dapat antusias mengikuti sampai akhir acara. Peserta mendapatkan pengetahuan dan keterampilan tentang pembuatan web *e-commerce* dan mampu mengimplementasikan website tersebut sebagai media promosi produk serta dapat mengelola website yang dibuat dengan baik.

Kata kunci: *e-commerce*, content management system, prestashop

1. PENDAHULUAN

Dinamika persaingan bisnis dalam perkembangan dunia Teknologi Informasi (TI) yang semakin maju dan pesat dari waktu ke waktu sudah terasa dampaknya oleh sebagian besar masyarakat di Indonesia maupun luar negeri dari yang sederhana menjadi modern dan serba cepat sehingga berdampak pada perilaku informasi dalam segala bidang. Dengan kemajuan tersebut sudah tidak ada lagi batasan dalam melakukan perluasan pangsa pasar dalam melakukan pemasaran suatu produk, barang atau jasa yang dimiliki secara online melalui internet.

Penggunaan internet untuk aktivitas transaksi bisnis dikenal dengan istilah *Electronic Commerce* (*E-Commerce*). Secara umum *e-commerce* adalah konsep baru yang bisa di gambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* (WWW) internet [1]. Sedangkan menurut McLeod (2008:59), *e-commerce*, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk

melaksanakan proses bisnis [2]. Saat ini untuk berhasil dalam berwirausaha, orang-orang tidak harus lagi memiliki toko secara fisik. Hanya dengan bermodalkan toko online, tidak sedikit orang yang berhasil dalam menjalankan usahanya. Bahkan skalanya bisa melebihi usaha yang dilakukan secara offline. Dengan memiliki *e-commerce*, kendala jarak tidak akan menjadi masalah lagi. Bahkan bisa saja pembeli dari luar negeri melirik produk yang ditawarkan.

Software yang digunakan untuk membangun website ini adalah CMS PrestaShop. PrestaShop adalah salah satu CMS *e-commerce* yang bisa digunakan untuk membuat website toko online, PrestaShop memiliki fitur-fitur yang cukup lengkap, mudah dipahami dan bisa diinstall dengan mudah, PrestaShop juga cukup populer dan lumayan banyak digunakan di Indonesia. Yang lebih menarik lagi PrestaShop adalah salah satu CMS *Open source* yang dapat didownload secara gratis. PrestaShop juga sudah memiliki forum karena

cukup banyak digunakan di Indonesia. Selain itu PrestaShop memiliki fitur-fitur yang sangat mendukung untuk toko *online* seperti PrestaShop menyediakan *shopping cart* atau keranjang belanja sebagai salah satu fitur utama untuk berbelanja *online* [3].

Sekolah SMA Negeri 1 Pakem berada di Kabupaten Sleman, Yogyakarta. SMA Negeri 1 Pakem mempunyai prestasi akademik maupun non akademik sangat baik. SMA Negeri 1 Pakem meraih banyak juara dalam lomba-lomba akademik dan non akademik seperti lomba olahraga dan lomba olimpiade. Adapun fasilitas yang terdapat pada SMA Negeri 1 Pakem, antara lain: ruang kelas 15, laboratorium biologi, laboratorium kimia, laboratorium fisika, laboratorium komputer, perpustakaan 1, sanitasi siswa 11, dan prasarana lainnya. Berikut adalah kegiatan yang ada di SMA Negeri 1 Pakem di sajikan pada Gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Sekolah

Permasalahan yang terdapat pada SMA Negeri 1 Pakem antara lain, 1) Siswanya belum memanfaatkan teknologi informasi untuk memasarkan produk secara *online* melalui aplikasi *website*, 2) Siswanya belum memiliki keterampilan dalam pembuatan *website e-commerce*, 3) Siswanya belum mampu manajemen usahanya sendiri melalui aplikasi web *e-commerce*. Sehingga Universitas Amikom Yogyakarta melalui kegiatan pengabdian masyarakat dosen memberikan pelatihan pembuatan web *e-commerce* menggunakan *Content Management System (CMS) Prestashop*. Materi yang diberikan tentang pembuatan web *e-commerce* dan bagaimana mengelola web *e-commerce* sehingga dapat memberikan manfaat dan peluang usahanya secara luas.

Maksud dari kegiatan pelatihan pengabdian masyarakat dosen adalah memberikan pelatihan tentang pembuatan web *e-commerce* dengan

menggunakan aplikasi Prestashop bagi siswa-siswi SMA Negeri 1 Pakem. Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk para siswa-siswi SMA Negeri 1 Pakem Kelas XII agar memiliki kemampuan teknis untuk membuat web *e-commerce* dengan menggunakan aplikasi PrestaShop. Manfaat dari pelatihan ini di harapkan para siswa-siswi SMA Negeri 1 Pakem memiliki wawasan, pengetahuan dan keinginan untuk berwirausaha agar bisa memasarkan produknya secara luas melalui toko *online* yang dibuat.

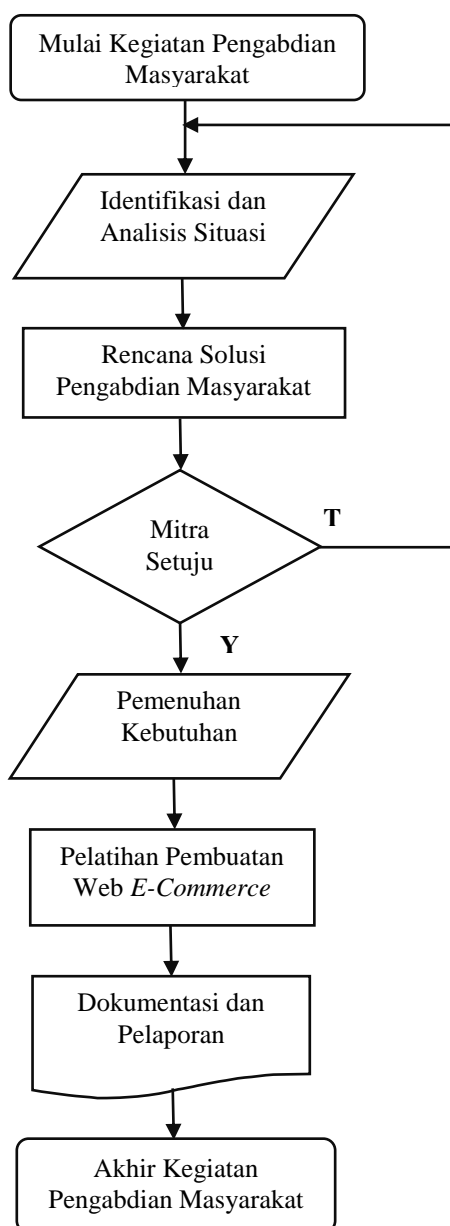
2. METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan yang digambarkan dalam bentuk tabel yang dikaitkan dengan permasalahan dan target luaran. Adapun metode pelaksanaan kegiatan disajikan dalam Tabel 1 dibawah ini.

Tabel 1. Metode Pelaksanaan

No	Permasalahan yang disepakati untuk diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Siswa-siswi belum memanfaatkan teknologi informasi untuk memasarkan produk secara <i>online</i> melalui <i>website</i> .	Pelatihan tentang <i>website e-commerce</i>	Siswa-siswa diharapkan memiliki wawasan dalam pemasaran produk secara <i>online</i> melalui <i>website</i> .
2	Siswa-siswi belum mampu memberikan solusi untuk memasarkan produknya secara <i>online</i> .	Pelatihan pembuatan <i>website e-commerce</i>	Siswa-siswi diharapkan bisa membuat <i>website e-commerce</i> sendiri. Termasuk pengelolaan domain dan hosting.
3	Siswa-siswi belum mampu manajemen <i>website e-commerce</i> sendiri.	Pelatihan pengelolaan <i>website e-commerce</i>	Siswa-siswi mampu mengelola <i>website e-commerce</i> sehingga mitra dapat mengembangkan pemasarannya mandiri.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan metode kaji tindak partisipatif, yaitu dengan melakukan identifikasi dan analisis situasi tentang permasalahan yang dihadapi mitra, selanjutnya memberikan solusi berupa pelatihan, pendampingan, dan pembuatan web *e-commerce* yang melibatkan mitra. Tahapan pelaksanaan metode pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut : 1) Identifikasi dan persiapan kebutuhan pengabdian masyarakat, 2) Pemenuhan kebutuhan pengabdian masyarakat, 3) Pelatihan pembuatan web *e-commerce*, 4) Dokumentasi dan pelaporan. Alur metode pengabdian masyarakat yang di transfer ke mitra dapat digambarkan pada Gambar 2 berikut.



Gambar 2. Flowchart Yang Ditransfer Ke Mitra

Kegiatan pengabdian masyarakat dimulai dari survei ke lokasi untuk mengidentifikasi dan persiapan kebutuhan dari *software* dan *hardware* yang digunakan untuk mendukung pengabdian masyarakat. Berikut adalah tempat untuk pengabdian masyarakat disajikan pada Gambar 3 dibawah ini.



Gambar 3. Lab Komputer SMAN 1 Pakem

Pelatihan pembuatan web *e-commerce* dilaksanakan di lab komputer SMA Negeri 1 Pakem yang ikuti siswa-siswi kelas XII jurusan IPA dan IPS pada hari Kamis tanggal 6 September 2018. Kegiatan di mulai dari jam 07.30 WIB sampai selesai. Berikut *rundown* acara pengabdian masyarakat seperti dibawah ini.

- Registrasi peserta
- Sambutan dari pihak sekolah
- Acara pengabdian masyarakat (Pelatihan pembuatan web *e-commerce*) untuk siswa-siswi SMA Negeri 1 Pakem
- Penutupan
- Foto bersama

Software yang digunakan dalam membangun website *e-commerce* ini adalah CMS (*Content Management System*) PrestaShop yang merupakan *software e-commerce* yang bersifat *free open source* yang dibuat dengan menggunakan PHP dan MySQL. CMS PrestaShop mempunyai fitur-fitur yang cukup lengkap, mudah dipahami, sederhana, siap pakai, bisa di-install dengan mudah dalam web hosting, dan gratis [4]. Spesifikasi perangkat lunak (*software*) yang digunakan dalam melakukan pembuatan web *e-commerce* tercantum pada Tabel 2 dibawah ini.

Tabel 2. Software yang digunakan

No	Software	Keterangan
1	Windows 7	Sistem Operasi
2	PrestaShop	<i>Open Source</i>
3	Mozilla Firefox, Google Chrome	<i>Web Browser</i>
4	XAMPP	<i>Web Server dan Database</i>
5	Sublime Text 3	<i>Text Editor</i>
6	Photoshop	<i>Editing Gambar</i>

Hardware yang digunakan dalam membangun website *e-commerce* adalah dengan memanfaatkan fasilitas lab komputer yang ada di SMA Negeri 1 Pakem. Spesifikasi perangkat keras (*hardware*) yang digunakan dalam melakukan pembuatan web *e-commerce* tercantum pada Tabel 3 dibawah ini.

Tabel 3. Hardware yang digunakan

No	Hardware	Keterangan
1	Processor	Core i3 2.2 GHz
2	VGA	VGA Intel
3	Hardisk	250 GB
4	RAM	2048 MB
5	Monitor	14" Resolusi 1366x768
6	Mouse	Logitech
7	Keyboard	Logitech

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini akan menjelaskan mengenai hasil dan pembahasan pelatihan pembuatan web *e-commerce* menggunakan CMS PrestaShop untuk siswa-siswi kelas XII jurusan IPA dan IPS di SMA Negeri 1 Pakem. Adapun rangkaian kegiatan diawali dengan memberikan wawasan tentang bisnis *online*, pembuatan web *e-commerce* dan mengelola web sehingga memberikan peluang usaha bagi siswa-siswi SMA Negeri 1 Pakem.

3.1. Pelatihan Tentang *E-Commerce*

Pelatihan ini bertujuan untuk mengetahui manfaat dari penggunaan *e-commerce* dalam suatu bisnis untuk mengembangkan usaha menjadi lebih luas menggunakan internet. Kebanyakan siswa-siswi yang mengikuti pelatihan lebih memilih menggunakan sistem penjualan secara konvensional. Mereka memperhitungkan bahwa biaya dalam pembuatan website yang terlalu tinggi tidak seimbang dengan jumlah pendapatan yang

diterima. Dengan demikian, pembeli membutuhkan biaya yang lebih besar dan waktu yang cukup lama untuk membeli produk yang diinginkan, selain itu pembeli kurang mendapatkan informasi lebih detail tentang produk-produk baru yang dijual. Siswa-siswi memasarkan produknya menggunakan media promosi dengan cara penyebaran brosur. Strategi pemasaran yang seperti ini membutuhkan biaya yang cukup besar dan terlihat kurang menarik karena informasi hanya sebatas di brosur. Dengan demikian, para siswa bisa memanfaatkan *e-commerce* karena berimplikasi pada peningkatan pelayanan terhadap pelanggan atau klien dan juga dapat dimanfaatkan sebagai alat strategi dalam menghadapi kompetitor atau pesaing. Dengan adanya *e-commerce* akan mempermudah komunikasi dan transaksi antara penjual dan pembeli sehingga pangsa pasar menjadi luas. Berikut adalah dokumentasi kegiatan pelatihan tentang *e-commerce* di sajiikan pada Gambar 4 dibawah ini.



Gambar 4. Pelatihan Tentang *E-Commerce*

3.2. Pelatihan Pembuatan Web *E-Commerce*

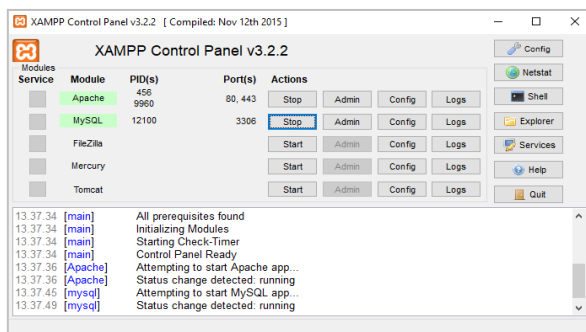
Materi selanjutnya pelatihan pembuatan web *e-commerce* ini bertujuan agar siswa-siswi mempunyai keterampilan dalam merancang atau membangun web *e-commerce* menggunakan CMS PrestaShop. Berikut adalah implementasi dari kegiatan pelatihan pembuatan web *e-commerce*.

3.2.1 Instalasi PrestaShop

PrestaShop bisa digunakan dengan tanpa mengeluarkan biaya sepeserpun hanya memerlukan biaya operasional berupa sewa domain dan *web hosting*. Domain adalah alamat di internet dan *web hosting* adalah tempat menyimpan data-data toko *online* di Internet. PrestaShop tidak memerlukan konfigurasi hosting yang kompleks sehingga dengan biaya murah anada sudah bisa memiliki toko *online*. Untuk instalasi PrestaShop siswa-siswi menggunakan lab komputer di SMA Negeri

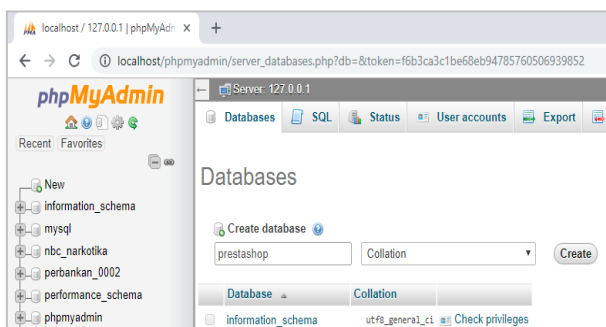
1 Pakem. Untuk melakukan penginstalan PrestaShop kita memerlukan aplikasi XAMPP dan PrestaShop. Pada pelatihan kita akan menggunakan PrestaShop 1.7.4.2 dan XAMPP 5.6.38.

Untuk menjalankan XAMPP klik Control Panel lalu jalankan Apache dan MySQL dengan klik tulisan Start. Bila kita sukses menjalankan Apache dan MySQL maka tulisan *Start* yang kita klik tadi akan menjadi Stop, dan ada keterangan *Running* seperti Gambar 5 di bawah ini.



Gambar 5. Aplikasi XAMPP Control Panel V3.2.2

Setelah itu kita buka *browser* dan kita ketikkan localhost/phpmyadmin pada *Address Bar*. Kemudian kita harus membuat *database* untuk web PrestaShop kita nanti. Pada *Create New Database* isikan dengan nama *database* yang akan kita buat, lalu klik *Create*. Misalnya, kita mengisikan nama *database prestashop*. Untuk lebih jelasnya bisa lihat pada Gambar 6 dibawah ini.



Gambar 6. Proses Pembuatan Database PrestaShop

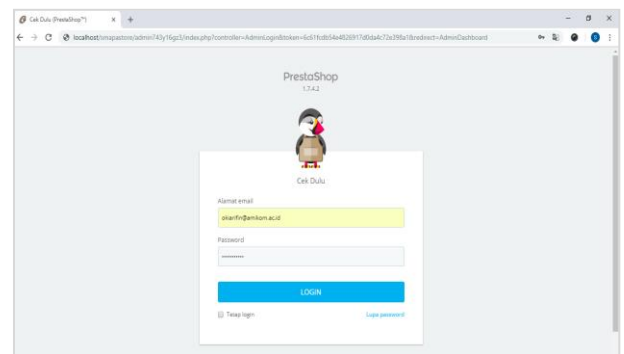
Untuk tahap selanjutnya adalah penginstalan PrestaShop. Jika sudah berhasil anda unduh, *extract* lah file prestashop_1.7.4.2.zip ke *directory* situs anda misalnya : <http://localhost/smastore>, atau anda bisa lakukan *upload* ke *hosting* anda, dengan opsi *extract file*. Penginstalan PrestaShop di lakukan melalui browser dengan cara ketik localhost/(nama folder yang kita copy ke *htdocs* tadi), contoh : localhost/smastore. Nama smastore ini menyesuaikan nama folder yang kita *copy* ke *htdocs* tadi. Setelah itu proses instalasi PrestaShop di tunggu sampai 100%. Berikut adalah

langkah-langkah instalasi PrestaShop versi 1.7.4.2 di XAMPP.

- Pilih bahasa contoh : English
- Klik "*I Agree to the above terms and conditions*"
- Ubah *realpath_cache_size* di `C:xampp/php/php.ini` yaitu 5M dan hapus tanda ";"
- Buat akun sesuaikan dengan keinginan dan gunakan email yang aktif
- Selanjutnya pengaturan *database* (sesuaikan dengan yang dibuat di phpmyadmin, contoh nama *database prestashop*)
- Tunggu sampai proses instalasi selesai dan hasilnya adalah tampilan *default* dari PrestaShop.

3.2.2 Konfigurasi PrestaShop

Untuk melihat tampilan awal web PrestaShop yang sudah kita buat, buka *browser* ketikkan localhost/(nama folder PrestaShop di *htdocs*). Setelah itu tekan *Enter* dan akan muncul tampilan default PrestaShop yang baru di *install*. Kita dapat merubah nama itu, caranya pertama masuk halaman login admin, dengan cara ketikkan localhost/(nama folder PrestaShop di *htdocs*)/admin. Contoh : localhost/hadi_shop/admin743y16gz3. Ketikkan pada *address bar* lalu tekan *Enter* Setelah itu muncul halam login admin. Untuk lebih jelasnya bisa lihat Gambar 7 di bawah ini.



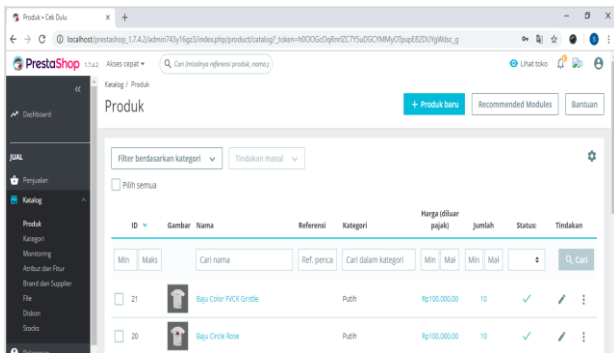
Gambar 7. Halaman Login Back Office

Setelah itu isi *Username* dan *Password* sesuai dengan yang kita atur waktu kita menginstall PrestaShop tadi. Lalu klik *Login* dan anda akan masuk halaman administrator atau *back office* PrestaShop.

3.3. Pelatihan Pengelolaan Web E-Commerce

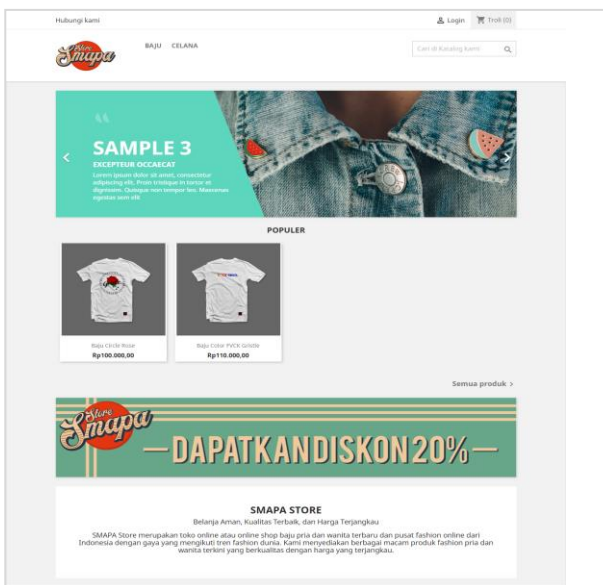
Materi selanjutnya pengelolaan web *e-commerce* ini bertujuan agar siswa-siswi mampu mengelola websitenya sendiri sehingga mitra dapat mengembangkan pemasaran produknya secara

mandiri. Untuk mengelola web *e-commerce* di butuhkan data-data yang akan di tampilkan di halaman depan web (*front office web*). Misalnya, setelah masuk ke halaman admin panel, maka anda dapat menambahkan produk/barang yang ingin anda jual. Pelatihan pembuatan web *e-commerce* mengambil kasus toko *online* mengenai *fashion*, maka produk yang dijual yaitu baju, celana beserta aksesorisnya. Untuk menambah produk, anda dapat memilih menu “Katalog” pada sidebar kiri kemudian pilih “Produk”. Untuk lebih jelasnya bisa melihat pada Gambar 8 dibawah ini.



Gambar 8. Halaman Mengelola Produk

Selain bisa mengelola produk kita bisa mengelola data lain pada admin panel seperti penjualan, pelanggan, layanan pelanggan, statistik, modul, desain, pengiriman, pembayaran, internasional, parameter toko, dan parameter lanjutan. Setelah semua tahapan pengelolaan sudah anda lalui, maka toko *online* anda sudah jadi. Berikut tampilan toko *online* akhir yang di targetkan untuk pelatihan pengabdian masyarakat di SMA Negeri 1 Pakem di sajikan pada Gambar 9 dibawah ini.



Gambar 9. Tampilan Akhir Toko Online

4. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, kegiatan pelatihan pengabdian masyarakat tersebut dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- 1) Dengan adanya pelatihan ini peserta mendapatkan pengetahuan dan keterampilan tentang pembuatan web *e-commerce* dan mampu mengimplementasikan *website* tersebut sebagai media promosi produk serta dapat mengelola *website* yang dibuat dengan baik.
- 2) Hasil pelatihan pembuatan web *e-commerce* masih perlu dilengkapi lagi agar lebih sempurna dan masih dalam bentuk *prototyping*.
- 3) Adanya respon positif dari siswa-siswi SMA Negeri 1 Pakem dan kesesuaian materi pelatihan dengan kebutuhan untuk meningkatkan wawasan dan kemampuan mereka dalam membuat web *e-commerce* (toko *online*).

4.2. Saran

Kegiatan pengabdian masyarakat dosen perlu dilanjutkan karena siswa-siswi perlu pendampingan dari instalasi sampai dengan implementasi ke media hosting karena web yang dibuat masih berbentuk *prototyping*. Selain itu perlu adanya pelatihan tentang SEO (*Search Engine Optimization*) pada web *e-commerce* yang dibuat agar orang yang melakukan pencarian di *search engine* bisa mudah di temukan.

Daftar Pustaka

- [1] M. Suyanto, *Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top duni*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- [2] R. McLeod, *Management Information System*, 10th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [3] S. Sa'uda and H. Yudiastuti, “Website E-Commerce Kerajinan Kain Khas Palembang Untuk Meningkatkan Penjualan,” *J. Ilm. Matrik*, vol. 17, no. 3, pp. 195–204, 2015.
- [4] H. Pujohastomo, *Membuat Toko Online Berbasis Ajax Dengan Prestashop*. Yogyakarta: Lokomedia, 2011.

Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat sehingga bisa terlaksana dengan baik. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih banyak kepada kepala sekolah SMA Negeri 1 Pakem yang telah memberi izin dan membantu kelancaran dalam kegiatan pengabdian masyarakat.