

ISSN 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :
Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.
Heri Sismoro, M.Kom.
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
Mei P. Kurniawan, M.Kom.
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vii
Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman		1
	Acihmah Siaduruk, M.Kom	
Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang		7
	Agung Nugroho, M.Kom	
Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu		13
	Agus Fatkhurohman, M.Kom	
Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman		19
	Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman		25
	Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc	
Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia		31
	Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom	
IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"		37
	Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc	
Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha		43
	Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA	
Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"		49
	Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.	
Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa		55
	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi		61
	Bayu Setiaji, M.Kom	
Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman		67
	Bernadhed, M.Kom	

E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul	73
Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom	
Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40 Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman	79
Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak	
Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol, Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul	85
Ferri Wicaksono, S.IP., MA	
Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas	91
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs	
IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan	97
Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM	
Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta	103
Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc	
Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi Mulyo"	109
Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si	
Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo, Sariharjo, Ngaglik, Sleman	115
Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng	
Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock Guitar Instrument	121
Hendra Kurniawan, M.Kom	
Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur Kabupaten Sleman	127
Ikmah, M.Kom	
Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat	133
Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si	
Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta	139
M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs	
Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web	145
Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng	
Internet Marketing Percetakan Sinar Offset	151
Mochammad Yusa, M.Kom	

Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman	157
Mulia Sulistiyono, M.Kom	
Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar	163
Norhikmah, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta	169
Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc	
Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa	175
Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman	181
Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc	
Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta	187
Rivga Agusta, S.IP, M.A	
Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana	193
Rizky, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul	199
RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc	
Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau	205
Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc	
Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	211
Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc	
Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut	217
Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman	223
Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc	
Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa	229
Yogi Piskonata, SS., M.Kom	

E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service 235
Yuli Astuti, M.Kom

Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran 241
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom

E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE PADA KOKI KECIL CATERING AND SERVICE

Yuli Astuti

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : yuli@amikom.ac.id

Abstrak

Kemajuan teknologi yang sangat pesat dalam segala bidang tidak bisa dihindarkan. dan memacu setiap manusia yang terlibat termasuk dalam bidang kuliner untuk selalu beradaptasi. Koki Kecil Catering and Service yang terletak di daerah Karangnongko RT 09 Sewon Panggung Harjo Bantul Yogyakarta yang belum sepenuhnya menggunakan teknologi untuk melakukan promosi dan pemasarannya. Saat ini media promosi menggunakan website atau lebih dikenal dengan E-Commerce sangat dibutuhkan bagi orang-orang yang memiliki usaha dibidang apapun termasuk kuliner atau catering. Luaran dari kegiatan ini berupa Aplikasi “Website E-Commerce” sebagai bagian dari media promosi Koki Kecil Catering and Service agar bisa memperluas area promosi dan penjualan sehingga bisa untuk menambah omset pada Koki Kecil Catering and Service. Website koki kecil sudah dionlinekan dengan domain kokikecil.id

Kata kunci: Website, E-Commerce, Kokikecil

1. PENDAHULUAN

Banyak masyarakat yang menginginkan kepraktisan untuk kehidupan sehari-hari, termasuk dalam urusan dapur. Banyak para ibu saat ini tidak punya waktu untuk memasak di dapur sehingga lebih memilih untuk membeli makanan siap saji atau memesan di catering.

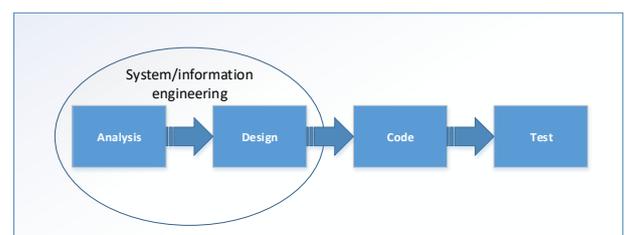
Melihat peluang yang ada saat ini sehingga muncullah ide usaha dengan nama Koki Kecil Catering and Service yang merupakan usaha penyedia aneka makanan. Berawal dari hobby gemar memasak aneka kue kering, kue tradisional ataupun masakan nusantara dengan ukuran kue-kue yang kecil dan kemasan yang mempermudah konsumen untuk memakan atau membawanya.

Koki Kecil Catering and Service didirikan oleh Handayani, S. Pd sejak 7 Juli 2014 dengan jenis usaha Perseorangan (Home Industri) dan beralamat di Karangnongko RT 09 Sewon Panggung Harjo Bantul Yogyakarta serta memiliki karyawan 4 orang. Selama ini melayani berbagai macam pesanan seperti Nasi Box & Snack, Aneka Kue Tradisional (Jajanan Pasar) dan aneka Kue Kering (Nastar, kastangel, putri salju dll). Ibu Handayani memiliki latar belakang pendidikan formal dan non formal dibidang boga, karena memang mengambil S1 Boga di Universitas Negeri Yogyakarta dan banyak lagi pendidikan non formal yang sudah beliau ikuti tentunya berkaitan dengan boga.

Selama kurang lebih tiga tahun ini koki kecil hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan melalui media sosial facebook sehingga belum banyak konsumen yang mengetahui adanya koki kecil catering tersebut, selain itu gambar dan harga yang diposting pada facebook akan hilang dengan postingan-postingan lain karena masih menggunakan facebook pribadi belum menggunakan facebook khusus untuk berjualan.

Dari latar belakang masalah tersebut maka pada pengabdian ini akan dibuatkan tempat atau media untuk berjualan online sekaligus untuk media promosi sehingga barang dangangan yang diposting tidak hilang dan akan mempermudah dalam proses pemesanan sehingga tidak harus datang langsung ke rumah produksi.

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah SDLC (systems development life cycle) dengan tahapan terlihat pada gambar 1 berikut[1]:



Gambar 1. Model SDLC

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian pada koki kecil menggunakan metode SDLC dengan tahapan sebagai berikut:

1. Analisis

Analisis merupakan proses organisasional kompleks dimana sistem informasi berbasis komputer diimplementasikan[2]. Analisis situasi ini menggunakan analisis SWOT untuk mengenali kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang menentukan kinerja perusahaan, hasil analisis tersebut yaitu:

a) Strength (Kekuatan)

Membuka usaha makanan seperti nasi box, snack box, cake, kue kering, ataupun kue tradisional amat sangat menjanjikan, karena saat ini masyarakat yang cenderung menginginkan kemudahan dan efisiensi baik tenaga / waktu / biaya. Banyak orang pada saat mengadakan hajatan / kegiatan baik perorangan maupun kantor sangat membutuhkan jasa penyedia catering untuk keperluan konsumsi, dan tidak mungkin akan dikerjakan sendiri tetapi banyak yang memilih memesan ke catering yang dikerjakan oleh pihak berkompetensi dalam bidangnya. Koki kecil mempunyai kekuatan atau kelebihan dalam hal produk yang dijual seperti:

1. Produk yang dijual bisa untuk semua kalangan baik kalangan ekonomi menengah ataupun kalangan atas, karena bisa memesan sesuai dengan kebutuhan budgetnya.
2. Bahan produk yang digunakan terjamin kualitasnya
3. Tidak menggunakan bahan pengawet atau MSG.

b) Weakness (Kelemahan)

Dalam usaha catering ini koki kecil memiliki beberapa kelemahan seperti:

1. Promosi yang dilakukan masih menggunakan media sosial facebook dan dari mulut ke mulut, sehingga belum setiap hari mendapatkan orderan.
2. Karena tidak menggunakan MSG sehingga produk tidak dapat bertahan lama
3. Produk mudah ditiru

c) Opportunity (Peluang)

Peluang usaha ini sangat menjanjikan, beriring dengan gaya hidup masyarakat yang menginginkan kemudahan dan kepraktisan jasa service catering sangat sering di cari

orang. Selain itu peluang terbesar adalah menyerap tenaga kerja yang banyak, karena produksi pengolahan makan merupakan perusahaan padat karya.

d) Threat (Ancaman)

Beberapa ancaman dari usaha ini adalah :

1. Pesaing dengan produk yang sama yang menjual dengan harga lebih rendah.
2. Banyak pesaing baru dan mempromosikannya menggunakan media promosi secara online seperti website, go food, Instagram dan media-media lainnya sehingga

2. Design

Pada tahap desain penulis melakukan perancangan sistem dan design aplikasi web e-commerce koki kecil.

3. Code

Pada tahap ini penulis melakukan pembuatan aplikasi e-commerce atau pengodingan.

4. Test

Test merupakan tahap terakhir dimana pada tahap ini penulis menguji coba sistem dan mengonlinekan website koki kecil dengan domain kokikecil.id

Berikut beberapa contoh produk yang diproduksi oleh koki kecil Catering and Service:

Tabel 1. Contoh Produk Kue Kering

Nama	Jenis	Gambar
Kukis	Kue kering	
Kastengel	Kue kering	
Putri salju dan kue sagu	Kue kering	
Lidah kucing, nastar, kue kacang	Kue kering	

Kue kering tersebut biasanya akan diproduksi pada saat menjelang lebaran dengan jenis yang sangat bervariasi.

Tabel 2. Contoh Produk Kue Basah

Nama	Jenis	Gambar
Kroket	Kue Basah	
Songgobuana	Kue Basah	
Roti Sosis	Kue Basah	
Roti bolu gulung	Kue Basah	

Untuk produk kue basah diproduksi jika ada pesanan dan tentunya masih banyak lagi jenis dan variasinya. Selain kue kering dan basah masih ada produk lagi yang sering diproduksi oleh koki kecil yaitu nasi box, snack box dan kue hantaran. Koki kecil masih sangat terbatas untuk fasilitas dan peralatan produksinya, pada tabel 3 berikut menyajikan data jumlah fasilitas dan peralatan produksi:

Tabel 3. Fasilitas dan Peralatan Produksi

No	Nama Alat	Jumlah
1	Kompas Gas	2 buah
2	Tabung Gas	3 tabung
3	Oven	2 buah
4	Mixer tangan	1 buah
5	Wajan Besar	1 buah
6	Wajan Kecil	1 buah
7	Baskom / kom besar	5 buah
8	Panci besar	2 buah
9	Cetakan aneka kue, cake dan puding	10 buah
10	Aneka peralatan kecil lainnya	5 set

Koki kecil juga aktif mengikuti ajang lomba diberbagai tempat dan banyak memperoleh

penghargaan, data hasil lomba disajikan pada tabel 4:

Tabel 4. Fasilitas dan Pelaratan Produksi

Tahun	Lomba	Prestasi
2016	Lomba kreasi olahan Singkong HUT Kab Sleman Di Kecamatan Ngemplak	Juara Harapan II
	Lomba Kreasi masakan Nusantara bahan Gurameh, gedung Wanita Tama	Juara II
	Lomba kreasi olahan kudapan basah kecamatan Ngemplak	Juara II
2017	Lomba Kreasi olahan Tempe, J-Walk Sahid Mall	Juara II
2018	Lomba Kreasi Kue Kukus, Toko Progo	Juara II

Dalam proses pemasaran produk pada koki kecil masih banyak hambatan salah satunya adalah tidak adanya media khusus untuk mengiklankan hasil produknya.

Setelah dilakukan observasi wawancara dengan calon mitra yaitu Ibu Handayani, S.Pd sebagai pemilik koki kecil Catering and Service serta pengamatan secara langsung di koki kecil tersebut terdapat beberapa permasalahan dan permasalahan tersebut telah didiskusikan dengan calon mitra dan sepakat membuat prioritas permasalahan yang akan diangkat antara lain disajikan dalam tabel 5 berikut ini.

Tabel 5. Prioritas Permasalahan Mitra

No	Permasalahan Teridentifikasi Mitra	Permasalahan Prioritas
1	Terbatasnya media untuk promosi seperti Website E-Commerce.	Terbatasnya media untuk promosi seperti Website E-Commerce.
2	Kurangnya promosi sehingga belum bisa dipastikan ada pemasukan atau orderan disetiap harinya.	
3	Tidak memiliki aplikasi untuk laporan keuangan	
4	Tidak memiliki fasilitas laptop untuk melakukan pembukuan keuangan.	
5	Tidak memiliki mixer besar khusus pembuatan roti, sehingga jika	

	mendapat pesanan roti membutuhkan waktu lama.	
--	---	--

Permasalahan-permasalahan yang terdapat pada tabel 5 kemudian ditetapkan satu prioritas utama yang diselesaikan dengan solusi dari masalah-masalah tersebut yaitu dengan membuat Website e-commerce dengan domain kokikecil.id dan memberikan pelatihan berkaitan dengan penggunaan website tersebut.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Menyediakan aplikasi Website e-commerce yang sudah dionlinekan dengan domain kokikecil.id untuk menunjang kegiatan promosi pada Koki Kecil and Service agar menambah penjualan dan memberikan pelatihan berkaitan dengan penggunaan website tersebut.

Website tersebut bisa digunakan untuk memesan online, melihat produk-produk yang dijual, jenis-jenis produk, tentang koki kecil dan tips trik tentang memasak. Tampilan website kokikecil.id dan pelatihan penggunaan website dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 1. Tampilan Website Menu Utama

Pada gambar 1 menunjukkan halaman utama pada website kokikecil.id pada halaman tersebut menampilkan berbagai gambar produk dengan slider dan bisa digunakan untuk menampilkan menu-menu baru atau menu-menu terlaris.



Gambar 2. Tampilan Website Tentang Koki Kecil

Pada tampilan halaman tentang kokikecil berisi catatan sejarah dan semua tentang kokikecil catering and service, halaman ini bertujuan agar konsumen lebih mengenal kokikecil catering and service dan agar tidak dianggap catering abal-abal atau fiktif.



Gambar 3. Tampilan Halaman Admin

Pada tampilan halaman admin ini digunakan untuk mengedit, mengupload, menghapus dan semua kegiatan tentang pengelolaan website kokikecil.id yang dilakukan oleh admin kokikecil.



Gambar 4. Tampilan Halaman Admin

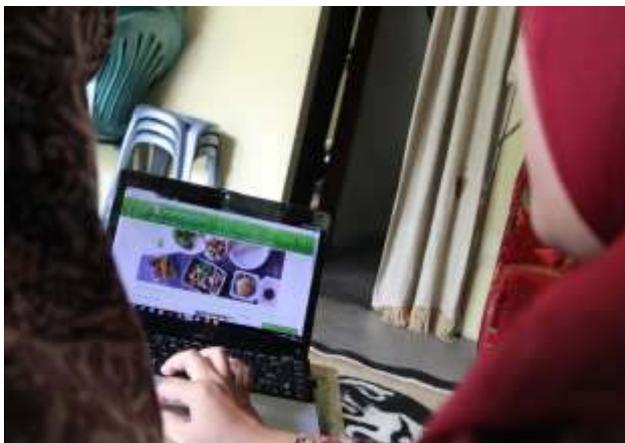
Pada gambar 4 adalah contoh halaman admin untuk mengedit profile pada website kokikecil.id. Pada halaman ini juga bisa mengedit tema dan widget, search engine, post dan page dan rate untuk menu yang dianggap faforit.



Gambar 5. Kegiatan Pelatihan Penggunaan Website



Gambar 6. Kegiatan Pelatihan Penggunaan Website



Gambar 7. Kegiatan Pelatihan Penggunaan Website

Pada gambar 5, 6 dan 7 adalah foto kegiatan pelatihan penggunaan website kokikecil.id langsung ke pemilik catering yaitu ibu Handayani, S.Pd. Pelatihan tersebut meliputi cara mengupload menu catering, cara mengisi profile dan konten website kokikecil.id.



Gambar 8. Kegiatan Pelatihan Penggunaan Website

Pada gambar 8 adalah sesi foto bersama saat setelah selesai pelatihan.

4. PENUTUP

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Koki Kecil Catering and Service dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan teknologi informasi dan komputer berupa website E-Commerce sangat penting dan dibutuhkan.
2. Penggunaan media website E-Commerce bisa meningkatkan omset penjualan
3. Penggunaan media website E-Commerce sangat membantu untuk promosi

Daftar Pustaka

- [1] Al Fatta, Hanif. (2007). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- [2] Arief, M. Rudyanto 2011. Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL. Yogyakarta: Andi Offset.

Ucapan Terimakasih

Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Koki Kecil Catering and Service di Sewon Panggung Harjo Bantul tentunya melibatkan berbagai pihak yang mendukung baik moril maupun materiil, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Universitas Amikom Yogyakarta, yang mendukung penuh kegiatan IbM Taman Kanak-Kanak Di Desa Kalitirto Kecamatan Berbah yang kami laksanakan.
2. LPM Universitas Amikom Yogyakarta, yang menugaskan kami untuk menjalankan kegiatan Pengabdian Masyarakat Ke Koki Kecil Catering and Service di Sewon Panggung Harjo Bantul.
3. Dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat di Sewon Panggung Harjo Bantul.
4. Ibu Handayani, S.Pd sebagai pemilik Koki Kecil Catering and Service yang telah bersedia menjadi mitra pada kegiatan pengabdian masyarakat.