

ISSN 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :
Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.
Heri Sismoro, M.Kom.
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
Mei P. Kurniawan, M.Kom.
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vii
Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman		1
	Acihmah Siaduruk, M.Kom	
Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang		7
	Agung Nugroho, M.Kom	
Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu		13
	Agus Fatkhurohman, M.Kom	
Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman		19
	Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman		25
	Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc	
Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia		31
	Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom	
IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"		37
	Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc	
Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha		43
	Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA	
Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"		49
	Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.	
Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa		55
	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi		61
	Bayu Setiaji, M.Kom	
Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman		67
	Bernadhed, M.Kom	

E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul	73
Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom	
Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40 Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman	79
Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak	
Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol, Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul	85
Ferri Wicaksono, S.IP., MA	
Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas	91
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs	
IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan	97
Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM	
Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta	103
Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc	
Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi Mulyo"	109
Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si	
Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo, Sariharjo, Ngaglik, Sleman	115
Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng	
Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock Guitar Instrument	121
Hendra Kurniawan, M.Kom	
Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur Kabupaten Sleman	127
Ikmah, M.Kom	
Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat	133
Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si	
Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta	139
M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs	
Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web	145
Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng	
Internet Marketing Percetakan Sinar Offset	151
Mochammad Yusa, M.Kom	

Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman	157
Mulia Sulistiyono, M.Kom	
Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar	163
Norhikmah, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta	169
Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc	
Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa	175
Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman	181
Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc	
Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta	187
Rivga Agusta, S.IP, M.A	
Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana	193
Rizky, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul	199
RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc	
Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau	205
Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc	
Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	211
Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc	
Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut	217
Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman	223
Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc	
Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa	229
Yogi Piskonata, SS., M.Kom	

E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service 235
Yuli Astuti, M.Kom

Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran 241
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom

PELATIHAN MULTIMEDIA AUDIO VISUAL BERBASIS JURNALISTIK TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI POTENSI DESA” Studi Kasus : Joglo Tani, Dusun Mandungan I, Margoluwih, Seyegan, Sleman

Yogi Piskonata, S.S., M. Kom

Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : yogi.piskonata@gmail.com , yogi.piskonata@amikom.ac.id

Abstrak

Multimedia memiliki banyak manfaat dalam semua bidang kehidupan manusia. Di bidang informasi, multimedia dimanfaatkan sebagai iklan yang kreatif untuk menarik konsumen. Dengan multimedia, informasi yang disampaikan menjadi lengkap dan mudah dimengerti. Media massa pada saat ini tidak terlepas dari kegiatan beriklan. Umumnya, media massa menjadi media informasi dan menjadi sasaran untuk mempromosikan produknya secara global. Kebanyakan, media massa mempunyai data audiens siapa saja yang mengkonsumsi media mereka, arah pasarnya jelas dan konsumen ataupun pemasar sendiri sudah memikirkan perencanaan dan pembelian media yang cocok untuk produknya. Media elektronik yaitu televisi salah satunya, televisi sebagai media untuk promosi yang paling efektif untuk memberikan informasi. Media televisi mempunyai karakteristik audio visual yang menjadi keunggulan tersendiri. Umumnya, media televisi menjadi sasaran utama bagi perusahaan untuk mempromosikan produknya secara global. Dengan televisi, segala informasi dapat disampaikan dan tidak lagi terbatas oleh jarak dan waktu sehingga menjadikan televisi sebagai alat media promosi transformasi informasi secara visual yang paling jitu dan handal, baik informasi yang sifatnya sosial, niaga ataupun hiburan.

Kata Kunci : Multimedia, Jurnalistik Televisi, Promosi Potensi Desa

1. PENDAHULUAN

Sampai saat ini rekayasa piranti lunak telah berkembang dengan cepat seiring dengan komunitas pengembang yang ada. Rekayasa piranti lunak secara berkelanjutan terus berusaha mengembangkan teknologi baru, yang dapat bergerak lebih cepat, mudah dan murah, untuk dibangun dengan perawatan program komputer. [1] Multimedia muncul sebagai sebuah kemampuan dasar yang sangat penting pada abad ke-21. Multimedia mendobrak batasan dari teks dan memberikan dimensi baru dari membaca dengan menambahkan dan menyajikannya lengkap dengan suara, musik, gambar, dan video.

Multimedia juga membantu menyebarkan informasi kepada jutaan orang yang bahkan tidak memiliki komputer dan tidak mengerti komputer. [2] Menurut M. Suyanto, penggunaan sebuah multimedia antara lain:

- a. Membantu meratakan zaman informasi ke jutaan orang yang belum memakai komputer.

- b. Menyampaikan informasi secara efektif, karena menampilkan teks dan menghidupkan teks dengan menyertakan bunyi, gambar, musik, animasi, dan video.
- c. Mendorong keterlibatan lebih jauh atas aplikasi multimedia dalam pengajaran dan pendidikan untuk meraih keunggulan bersaing perusahaan. [3]

Wisata memuat elemen pendidikan dan dapat secara khusus didesain untuk menambah wawasan atau ilmu (periksa Shimizu; Triatmojo; Arunotai dalam Urban Culture Research, 2004). Desa wisata yang dapat diklasifikasikan ke dalam cultural tourism maupun eco-tourism, sangat potensial mengemban misi pendidikan bagi wisatawan maupun masyarakat pendukungnya.[4] Arunotai (dalam UCRC 2004, hal. 28-29) menawarkan 3 model bagaimana eco-tourism dan cultural tourism dapat dijadikan sebagai sarana pendidikan dan memberdayakan masyarakat lokal, [5]

Kabupaten Sleman, salah satu penyangga predikat Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai kabupaten

yang kaya akan potensi desa, terus berupaya untuk mengembangkan potensi desa yang dimilikinya. Berbagai cara telah ditempuhnya, salah satunya melalui multimedia audio visual. Langkah ini penting dilakukan, mengingat masih ada potensi desa yang perlu diinformasikan kepada masyarakat luas.

Dengan menginformasikan potensi desa melalui multimedia audio visual, merupakan upaya untuk menumbuhkembangkan kesadaran dan kreativitas, khususnya anak muda desa untuk dapat mengembangkan informasi potensi yang dimiliki.

Pada saat yang sama, kegiatan tersebut tentu akan menambah pengetahuan (skill) pelaku, yang pada akhirnya diharapkan akan memberikan kontribusi dan nilai tambah pada masyarakat. Di samping itu, kegiatan yang dilakukan nantinya diharapkan dapat menjadi sebuah wadah pengembangan kreativitas, minat, dan bakat (khususnya anak muda) terkait dengan multimedia audio visual.

Desa Margoluwih terletak di Kecamatan Seyegan Kabupaten Sleman Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, berbatasan dengan Desa Margoluwih Di sebelah Utara, Desa Sidoagung di sebelah selatan, Desa Sidomulyo disebelah Timur dan Desa Sidorejo disebelah Barat. Luas wilayah desa margoluwih kurang lebih 500 Ha dengan penggunaan lahan untuk Pekarangan, sawah dan fasilitas umum.

Penduduk Desa Margoluwih banyak tergantung pada sektor pertanian. Sektor peternakan dan pembibitan sangat dimungkinkan akan memberi kontribusi yang tinggi jika ditangani secara intensif dan optimal. selain itu di sektor umkm merupakan peluang atau alternatif di samping dari pertanian.

Aktivitas masyarakat di Desa Margoluwih tersebar di 14 pedukuhan Untuk potensi pertambangan, pembuatan genteng dan bata merah menjadikan andalan sebagian warganya dengan bahan utama berasal dari wilayah sekitar dilahan yang kurang produktif. Potensi yang dimiliki Desa Margoluwih cukup beragam, mulai dari daerah perbukitan atau pegunungan, sungai dengan segala kekayaannya. Banyak upaya pemerintah maupun swasta dengan berbagai programnya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Hal tersebut diwujudkan secara menyeluruh dan terpadu antara pembangunan fisik (infrastruktur dan hunian), pembangunan sosial dan ekonomi masyarakat melalui pendekatan pemberdayaan manusia.

Salah satu tempat seperti keberadaan Joglo Tani, yang berlokasi di Dusun Mandungan I, Desa Margoluwih, Kecamatan Seyegan, Kabupaten Sleman merupakan tempat (wadah) pembelajaran

khususnya dibidang pertanian. Para petani dan siapapun memanfaatkan untuk belajar lebih jauh tentang budidaya pertanian. Selain itu, joglo tani juga melakukan pendampingan, kemitraan dan kerjasama program di bidang pertanian.

Banyak anak muda, seperti pelajar atau mahasiswa sering mendatangi tempat itu sebagai wahana pembelajaran lapangan. Peserta didik akan diajak diskusi dua arah membahas masalah yang terjadi untuk kemudian disarikan menjadi solusi yang tepat guna dan menyelesaikan masalah.

Di Dusun Mandungan I, Margoluwih, Seyegan, Sleman, keberadaan berbagai potensi desa yang dimiliki, tentunya menjadi sebuah ladang potensi desa yang perlu disebarluaskan ke masyarakat. Namun dalam kenyataannya promosi yang mereka lakukan belum ada. Bahkan melalui media promosi berbasis multimedia, belum dilakukan. Hal ini menjadi kendala tersendiri bagi Dusun Mandungan I, Margoluwih, Seyegan, Sleman.

Pengusul mencoba melakukan sebuah penelitian, yang sehubungan dengan media promosi. Pengusul menjalin kemitraan dengan keberadaan joglo tani, yang diketuai oleh TO Suprpto dalam upaya membantu mempromosikan potensi desa khususnya di wilayah Dusun Mandungan I, Margoluwih, Seyegan, Sleman, melalui multimedia audio visual. Dengan menginformasikan potensi desa melalui multimedia audio visual, merupakan upaya untuk menumbuhkembangkan kesadaran dan kreativitas, khususnya anak muda desa untuk dapat mengembangkan informasi potensi yang dimiliki.

Pada saat yang sama, kegiatan tersebut tentu akan menambah pengetahuan (skill) pelaku, yang pada akhirnya diharapkan akan memberikan kontribusi dan nilai tambah pada masyarakat. Di samping itu, kegiatan yang dilakukan nantinya diharapkan dapat menjadi sebuah wadah pengembangan kreativitas, minat, dan bakat (khususnya anak muda) terkait dengan multimedia audio visual.

Universitas Amikom Yogyakarta, salah satu subsistem pendidikan nasional, keberadaannya dalam kehidupan bangsa dan negara berperan penting dalam penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Dosen salah satu komponen esensial dalam suatu sistem pendidikan di perguruan tinggi, mempunyai peran, tugas, dan tanggungjawab dalam mewujudkan tujuan pendidikan nasional. Tugas utama dosen adalah melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi. Untuk Membangun profesionalisme sehingga memiliki kompetensi pedagogik yang maksimal perlu adanya evaluasi beban kerja.

Evaluasi dosen tersebut bertujuan untuk meningkatkan profesionalisme dosen dalam melaksanakan tugas, meningkatkan proses dan hasil pendidikan, menilai akuntabilitas kinerja dosen di perguruan tinggi, meningkatkan atmosfer akademik di semua jenjang perguruan tinggi dan mempercepat terwujudnya tujuan pendidikan nasional.

Salah satu unsur tri dharma perguruan tinggi, adalah pengabdian kepada masyarakat. Pengusul selaku dosen universitas amikom Yogyakarta mempunyai kewajiban dalam upaya melaksanakan tri dharma perguruan tinggi.

Pengusul berharap kegiatan ini mendapat dukungan dari pihak instansi pendidikan, masyarakat terkait serta unsur lain yang memiliki kepedulian terhadap pengembangan potensi desa, khususnya yang ada di Dusun Mandungan I, Margoluwih, Seyegan, Sleman, melalui pelatihan multimedia audio visual berbasis jurnalistik televisi.

Dengan adanya media komunikasi berbasis multimedia audio visual berbasis jurnalistik televisi, diharapkan peserta didik nantinya dapat memberikan kontribusi bagi desa, dalam mempromosikan berbagai potensi desa, untuk diketahui masyarakat luas.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelatihan yang dilakukan dengan membagi tiga kegiatan pelatihan. Mereka mendapatkan pelatihan pertama adalah pengenalan secara umum tentang jurnalistik televisi, pelatihan kedua mendapatkan pengenalan berbagai software yang digunakan, dan pelatihan yang ketiga mereka dikenalkan untuk praktek di lapangan.

Pada pelatihan teori, mereka mendapat pengenalan jurnalistik televisi secara umum. Pengenalan multimedia audio visual bergaya Jurnalistik televisi. Pengenalan teknik Jurnalistik televisi secara (3 in 1). Dan Pengenalan software editing video dan audio.

Dalam gambar (01) mereka mendapatkan mengenai jurnalistik televisi pada umumnya. Mereka mendapatkan materi bagaimana mengolah naskah berita yang baik. Mereka juga mendapatkan kesempatan untuk mengetahui bagaimana teknik penulisan berita bergaya news dan softnews yang ada di program pemberitaan "KABAR JOGJA" RBTV



Gambar 01. Pengenalan Materi Jurnalistik Televisi

Keterangan : Pengenalan teori tentang jurnalistik televisi secara umum dan pengenalan teknik jurnalistik televisi

(lokasi : Studio RBTV)

Dalam gambar (02) peserta mendapatkan materi pengenalan aplikasi (software) video berupa Adobe Premier CC. Aplikasi ini dipakai dalam memproduksi sebuah video jurnalistik televisi.



Gambar 02. Pengenalan Materi Software Editing

Keterangan : Pengenalan software editing video (lokasi : Studio RBTV)

Dalam gambar (03) mereka mendapatkan kesempatan untuk mencoba dan belajar proses peng-editan sebuah video berita.



Gambar 03. Proses Editing

Keterangan : Proses peng-editan video menggunakan software adobe premier CC (lokasi : Studio RBTV)

Pada gambar (04) mereka mendapatkan teknis membaca naskah (Voice Over) dan pengenalan software Adobe Audition.



Gambar 04. Pengenalan Materi Voice Over (Dubbing)

Keterangan : Pengenalan software audio berupa Adobe Audition
(lokasi : Studio RBTV)

Pada pelatihan praktek, mereka dikenalkan untuk belajar bagaimana melakukan sebuah reportase atau sebuah liputan. Di praktek ini, mereka dikenalkan tugas tugas yang ada di lapangan. Mereka dikenalkan bagaimana caranya menjadi seorang reporter, kameramen, dan produser dalam sebuah reportase di lapangan.

Dalam gambar (05 dan 06) mereka mencoba melakukan reportase peliputan, berupa wawancara dengan narasumber yang ada dilokasi.



Gambar 05. Teknis Reportase Di Lapangan

Keterangan : praktek reportase di lapangan
(lokasi : phasty, yogyakarta)



Gambar 06. Teknis Reportase Di Lapangan

Keterangan : praktek liputan di lapangan
(lokasi : praktek liputan UMKM)

Pada gambar 07 mereka melakukan teknis peliputan berupa pengambilan gambar kamera video. Mereka juga mendapatkan bagaimana angle yang baik (sudut pengambilan gambar) reportase.



Gambar 07. Praktek Kamera Di Lapangan

Keterangan : praktek pengambilan gambar dengan menggunakan kamera video di lapangan
(lokasi : phasty, yogyakarta)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Januari 2018 dengan tahapan kegiatan mulai dari pengenalan multimedia audio visual berbasis jurnalistik televisi sampai dengan melakukan praktek liputan.

Hal pelatihan yang dilakukan sebagai berikut.

1. Materi sosialisasi dan praktek jurnalistik dapat diterima dengan baik oleh para peserta dan mendapatkan respon sangat positif. Hal tersebut dapat dilihat dari semangat peserta yang tinggi, pada umumnya hadir tepat waktu dan mengikuti kegiatan sampai acara selesai..
2. Mayoritas peserta menyatakan bahwa materi jurnalistik sangat membantu peserta dalam meningkatkan kemampuan mereka dalam bidang multimedia..Kegiatan pengabdian ini sekurang-kurangnya memotivasi peserta untuk meningkatkan skill yang dimiliki dan sekaligus sebagai sumber daya manusia yang bisa siap mempromosikan potensi desa, melalui media televisi
3. Materi pelatihan sudah disesuaikan dengan situasi, kondisi, dan gaya penulisan yang lazim dan bisa diterima oleh mereka
4. Dari evaluasi program pelatihan, diperoleh informasi bahwa pada umumnya peserta menyatakan memperoleh pengetahuan berharga yang dapat memacu dan memicu motivasi untuk mempromosikan sumber daya alam di desanya
5. Hasil dari pelatihan ini diharapkan mereka menjadi SDM handal dalam dunia multimedia audio visual berbasis jurnalistik, khususnya televisi.

Dalam pelaksanaan pelatihan yang dilakukan juga mengalami kendala. Beberapa Kendala yang dihadapi dalam penelitian :

1. Kurangnya jumlah computer (PC / laptop) yang support untuk mengolah audio visual.
2. Kurangnya aplikasi atau software
3. Kurangnya alat produksi untuk menunjang reportase dilapangan

4. PENUTUP

Kesimpulan

1. Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini secara keseluruhan berhasil

meskipun tidak terlepas dari kekurangan dan kendala.

2. Terdapat kesesuaian materi pelatihan yang diberikan dengan kebutuhan peserta.
3. Kegiatan pengabdian berjalan lancar

Saran

1. Proses pengabdian ini bersifat sebagai stimulan (bahan pancingan kepada peserta untuk mengenalkan dunia multimedia audio visual berbasis jurnalistik televisi.
2. Oleh karena itu, diperlukan penelitian yang lebih khusus dalam menciptakan sumber daya manusia yang mempunyai skill di bidang jurnalistik televisi.
3. Menyiapkan SDM handal, sehingga menjadikan SDM (contributor berita)

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tonny Hidayat, 2011 “Alternatif Pengembangan Sistem Informasi KIOS Dinamis, Studi Kasus Di Ari Plus Home Interior And Accessories”, Thesis, Magister Teknik Informatika, Teknologi Multimedia Digital, Pasca Sarjana, STMIK AMIKOM, Yogyakarta
- [3] Suyanto, M, 2003 Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing, AndiOffset, Yogyakarta
- [4] Triatmojo, Suastiwi, Developing Eco Edutourism at Yogyakarta, dalam Urban Culture Research Vol. 3, 2004 (hal 14-26), UCRC Yogyakarta sub-center.
- [5] Anunotai, Narumon, Educating the Tourists,Empowering the Community –the Way (it should be) for Eco- and Cultural Tourism in Thailand, dalam Urban Culture Research Vol. 3, 2004 (hal 27-44), UCRC Yogyakarta sub-center.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia, berkat, dan kasihNya sebagai penulis dapat menyelesaikan laporan Pengabdian pada masyarakat. Laporan ini dapat diselesaikan dengan baik karena tidak lepas dari bimbingan dan dorongan dari banyak pihak.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Direktur LPM Universitas AMIKOM Yogyakarta

3. TO Suprpto selaku Pengelola Joglo Tani yang menjadi mitra kerja selama penelitian pengabdian berlangsung.
4. Pimpinan dan jajaran di RBTV
5. Semua tim RBTV yang telah membantu dalam proses pelaksanaan penelitian
6. Pemimpin Redaksi “KABAR JOGJA” RBTV dan tim dalam membantu terlaksananya penelitian pengabdian

Hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan laporan pengabdian ini.

Semoga Tuhan membalas segala budi baik dan melimpahkan berkat dan rahmat-Nya atas dukungan dan bantuan semua pihak yang telah diberikan kepada penulis.