

ISSN 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :
Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.
Heri Sismoro, M.Kom.
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
Mei P. Kurniawan, M.Kom.
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vii
Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman		1
	Acihmah Siaduruk, M.Kom	
Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang		7
	Agung Nugroho, M.Kom	
Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu		13
	Agus Fatkhurohman, M.Kom	
Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman		19
	Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman		25
	Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc	
Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia		31
	Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom	
IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"		37
	Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc	
Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha		43
	Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA	
Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"		49
	Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.	
Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa		55
	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi		61
	Bayu Setiaji, M.Kom	
Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman		67
	Bernadhed, M.Kom	

E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul	73
Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom	
Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40 Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman	79
Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak	
Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol, Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul	85
Ferri Wicaksono, S.IP., MA	
Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas	91
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs	
IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan	97
Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM	
Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta	103
Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc	
Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi Mulyo"	109
Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si	
Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo, Sariharjo, Ngaglik, Sleman	115
Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng	
Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock Guitar Instrument	121
Hendra Kurniawan, M.Kom	
Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur Kabupaten Sleman	127
Ikmah, M.Kom	
Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat	133
Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si	
Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta	139
M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs	
Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web	145
Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng	
Internet Marketing Percetakan Sinar Offset	151
Mochammad Yusa, M.Kom	

Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman	157
Mulia Sulistiyono, M.Kom	
Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar	163
Norhikmah, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta	169
Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc	
Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa	175
Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman	181
Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc	
Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta	187
Rivga Agusta, S.IP, M.A	
Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana	193
Rizky, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul	199
RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc	
Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau	205
Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc	
Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	211
Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc	
Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut	217
Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman	223
Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc	
Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa	229
Yogi Piskonata, SS., M.Kom	

E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service 235
Yuli Astuti, M.Kom

Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran 241
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom

MEMBANGUN DAN MENGGUNAKAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI UKM DODOL SALAK DI DESA NGLUMUT

Sumarni Adi

Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : sumarni.a@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Desa Nglumut merupakan desa di bawah kaki gunung Merapi yang terkenal sebagai daerah penghasil salak. Di sana sudah mulai dirintis usaha mikro olahan salak, salah satunya adalah usaha dodol salak. Ibu Endang Suwarni adalah salah satu dari sekian banyak petani salak, yang melakukan usaha olahan salak menjadi dodol dan melakukan produksi di kediaman masing-masing. Makanan olahan ini merupakan olahan yang potensial untuk go-international, jika promosi dan pemasaran dilakukan dengan baik dan benar. Saat ini proses promosi yang dilakukan dengan menyebarkan leaflet di daerah sekitarnya yaitu Sleman dan Magelang. Berdasarkan permasalahan yang muncul, akan diberikan solusi membangun sistem informasi promosi, berupa website dan melakukan pelatihan penggunaan sistem tersebut. Luaran dari kegiatan ini adalah sistem informasi promosi, dalam bentuk website untuk usaha mikro makanan olahan dodol salak, di Desa Nglumut Kecamatan Srumbung Kabupaten Magelang. Luaran lainnya adalah peningkatan pemahaman dalam menggunakan sistem informasi tersebut. Hasil akhir dari kegiatan ini secara umum dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi Usaha Mikro. Dan secara khusus dapat meningkatkan kesejahteraan dengan penggunaan teknologi informasi.

Kata kunci: dodol salak, website, promosi

1. PENDAHULUAN

Desa Nglumut terletak di Kecamatan Srumbung Kabupaten Magelang Provinsi Jawa Tengah, tepatnya berada di kaki Gunung Merapi, yang terkenal sebagai daerah penghasil salak. Di sana sudah mulai dirintis usaha mikro olahan salak, salah satunya adalah usaha dodol salak. Ibu Endang Suwarni adalah salah satu dari sekian banyak petani salak yang melakukan usaha olahan salak menjadi dodol, yang melakukan produksi di kediaman masing-masing. Berikut adalah beberapa alasan petani salak yang merintis usaha dodol salak yaitu :

- 1 Harga jual dodol salak lebih tinggi dibandingkan buah salak dan harganya relatif tetap tidak tergantung musim panen
- 2 Harga salak akan sangat turun drastis ketika musimnya, padahal biaya perawatan kebun dengan hasil yang didapatkan sangat tidak signifikan, sehingga keuntungan yang didapat sangat sedikit
- 3 Salak harus cepat dijual karena akan tidak segar lagi dan busuk sehingga petani rela menjual dengan harga rendah

- 4 Tanaman Salak dapat dipanen sepanjang tahun namun pada akhir tahun adalah puncak panen dengan hasil yang berlimpah karena musimnya
- 5 Dirasa perlu untuk menciptakan inovasi baru terkait pengolahan salak

Gambar 1 merupakan perkebunan salak Ibu Endang dan Gambar 2 adalah gambar hasil panen salaknya.



Gambar 1 Perkebunan salak Ibu Endang



Gambar 2 Hasil Panen Salak Ibu Endang

Pembuatan dodol yang berbahan dasar buah salak diracik dengan bumbu tambahan gula pasir, santan dan sedikit garam. Pengolahan dodol salak ini menggunakan alat-alat yang sederhana mulai dari proses pengupasan kulit, pamarutan salak, proses memasak sampai proses packaging.

Buah salak hasil panen dikupas kulitnya dan kulit arinya menggunakan tangan, setelah itu diparut menggunakan parutan tangan lalu diracik dengan bumbu tambahan. Salak yang sudah diracik dimasak selama ± 45 jam di atas tungku api sambil terus diaduk-aduk sampai matang. Gambar 3 adalah proses memasukkan bumbu tambahan dan Gambar 4 adalah proses memasak dodol salak.



Gambar 3 Proses memasukkan Bumbu Tambahan



Gambar 4 Proses Memasak Dodol

Dalam sekali proses pembuatan dibutuhkan waktu 3 hari agar dihasilkan 3 Kg dodol dengan jumlah salak yang dibutuhkan ± 15 kg dengan 2 orang pekerja. Jadi setiap petani dalam sebulan dapat menghasilkan ± 30 Kg dodol salak. Adapun proses packaging (pengemasan) dodol salak ditunjukkan pada Gambar 5.



Gambar 5 Proses Packaging Dodol Salak

Usaha dodol salak merupakan usaha yang potensial untuk go-international jika promosi dan pemasaran dilakukan dengan benar. Saat ini proses promosi baru dilakukan tingkat regional Jawa Tengah dan DIY dengan menggunakan

selebaran berupa leaflet. Berikut adalah leaflet dari Ibu Endang Suwarni yang ditunjukkan pada Gambar 6.



Gambar 6 Leaflet untuk Media Promosi dan Pemasaran

Dalam pemasaran saat ini yang yang dilakukan adalah pasif menunggu pesanan dari konsumen. Sedangkan konsumen yang melakukan pembelian dodol salak belum terlalu banyak dikarenakan promosi yang kurang. Setelah dilakukan observasi wawancara dengan Ibu Endang Suwarni serta pengamatan secara langsung di lokasi pembuatan dodol salak terdapat beberapa permasalahan. Permasalahan tersebut telah didiskusikan dan sepakat membuat prioritas permasalahan yang akan diangkat anatar lain disajikan dalam Tabel 1.1 berikut ini.

Tabel 1. Daftar Masalah dan Prioritas

No	Permasalahan Mitra	Urutan Prioritas
1	Kurangnya karyawan yang bisa diberdayakan dalam usaha kuliner dodol salak. Sehingga dalam sekali pembuatan hanya bisa menghasilkan 3 Kg dodol salak.	Prioritas ke 3
2	Belum bisa menemukan cara atau metode promosi yang lebih baik khususnya untuk menembus go-international	Prioritas ke 1
3	Cara pemasaran dodol tergantung pada pemesanan yang tidak menentu	Prioritas ke 2

	dikarenakan ketidaktahuan konsumen tentang produk kuliner dodol salak tersebut.	
--	---	--

Dari penentuan prioritas masalah pada Tabel 1, ditetapkan solusi dalam bentuk tabel, yang ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel 2. Daftar Masalah Prioritas dan Solusi

No	Permasalahan Mitra	Solusi yang Ditawarkan
1	Belum bisa menemukan cara atau metode promosi yang lebih baik khususnya untuk menembus go-international	Membuatkan media promosi dalam bentuk aplikasi website
2	Cara pemasaran dodol tergantung pada pemesanan yang tidak menentu dikarenakan ketidaktahuan konsumen tentang produk kuliner dodol salak tersebut.	Melakukan pelatihan manajemen penggunaan website untuk promosi sehingga pemasaran lebih masif lagi

Kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan solusi untuk masalah tersebut dengan membuatkan promosi secara online, karena promosi online juga bisa mempengaruhi minat individu atau kelompok terhadap produk atau jasa yang di promosikan [1].

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan yang digambarkan dalam bentuk tabel yang disinkronkan dengan permasalahan dan target luaran. Adapun metode pelaksanaan kegiatan adalah seperti yang ditunjukkan pada Tabel 3.

Tabel 3. Metode Pelaksanaan

No	Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Luaran
1	Belum bisa menemukan cara atau	1. Identifikasi dan analisis	Tersedianya sistem informasi

	metode promosi yang lebih baik khususnya untuk menembus go-international	masalah 2. Pembuatn media promosi	untuk membantu promosi produk dalam bentuk website : www.dodolsalak.com
2	Cara pemasaran dodol tergantung pada pemesanan yang tidak menentukan dikarenakan ketidaktahuan konsumen tentang produk kuliner dodol salak tersebut.	1. Pelatihan penggunaan website www.dodolsalak.com 2. Pendampingan penggunaan website www.dodolsalak.com	1. Pelatihan sebanyak 1x: menunjukkan website www.dodolsalak.com 2. Pendampingan sebanyak 4x : bagaimana cara mengelola website (sebagai admin)

menambah omset penjualan. Dari hasil pengabdian masyarakat ini, menghasilkan sebuah website untuk media promosi dengan domain dodolsalak.com dengan tampilan seperti yang ditunjukkan pada Gambar 7 dan Gambar 8.



Gambar 7 Tampilan Home

Gambar 7 Tampilan home akan menampilkan slide gambar tentang dodol salak dan tulisan tentang proses pembuatan dodol salak.

Pada Table 3 metode pelaksanaan, untuk poin nomor 1 dilakukan di kampus Universitas Amikom Yogyakarta, sedangkan pada poin nomor 2 dilakukan di kediaman Ibu Endang Suwarni yang berlokasi di Tegalrejo, Nglumut, RT 09 RW 03 Srumbung Magelang.

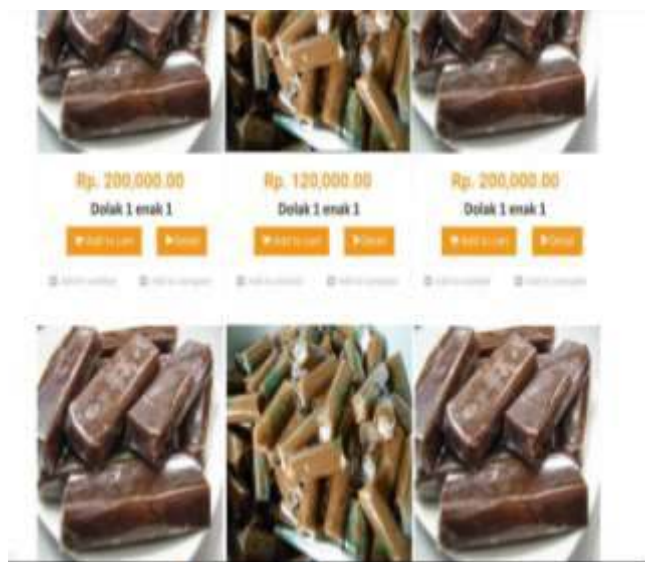
Adapun waktu pelaksanaannya seperti yang ditunjukkan pada Table 4.

Tabel 4. Jadwal Kegiatan

No	Deskripsi Kegiatan	Bulan Ke-					
		1	2	3	4	5	6
1	Identifikasi Masalah	■					
2	Pembuatan website Sistem Informasi Promosi dan pemasaran		■	■			
4	Implementasi Website Sistem Informasi Promosi dan Pemasaran				■		
5	Pelatihan dan pendampingan penggunaan website				■	■	

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan website ini bertujuan sebagai penunjang media promosi pada dodol salak Nglumut untuk



Gambar 8 Tampilan Halaman Produk Kami

Gambar 8 tampilan Halaman produk kami, akan menampilkan varian dodol salak dan juga harganya. Pelatihan penggunaan website www.dodolsalak.com ke pemilik usaha dodol salak Nglumut bertujuan pemilik usaha dapat menggunakan

teknologi informasi dan komputer untuk mengupload foto-foto dodol salak yang dimilikinya dan agar bisa melayani penjualan atau pemesanan melalui website. Pelatihan dan pendampingan juga diberikan kepada anak dari pemilik usaha dodol salak, karena anaknya yang akan menjadi admin website ini. Gambar 9 adalah pelatihan dan pendampingan penggunaan website kepada Ibu Endang Suwarni dan Gambar 10 adalah pelatihan dan pendampingan penggunaan website kepada anaknya juga.



Gambar 9. Proses Pelatihan dan pendampingan Penggunaan website kepada Ibu Endang Suwarni

Proses pelatihan dan pendampingan kepada Ibu Endang Suwarni hanya sekedar menunjukkan website dodol salak dan menjelaskan apa saja yang bisa dilakukan di website ini, karena mengingat beliau jarang bahkan tidak pernah menggunakan website. Pelatihan dan pendampingan lebih detail dan intens lebih kepada anaknya yang nantinya akan menjadi admin website tersebut, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 10.



Gambar 10. Proses pelatihan dan pendampingan penggunaan website kepada anaknya

4. PENUTUP

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada pemilik dodol salak nglumut dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan teknologi informasi dan komputer berupa website sebagai media promosi sangat penting dan dibutuhkan.
2. Penggunaan media website bisa meningkatkan omset penjualan karena pembeli dapat berasal dari mana saja
3. Penggunaan media website sangat membantu untuk promosi

Saran bagi pembaca untuk meneruskan kegiatan pengabdian di mitra kami adalah :

1. Pembuatan menu untuk keuangan agar proses perhitungan keuntungan lebih cepat
2. Pemberian koneksi internet untuk mengakses secara cepat
3. Pembuatan menu untuk pembayaran online melalui sistem, sehingga admin tidak perlu melakukan konfirmasi ke sistem ketika pembeli sudah melakukan pembayaran

Daftar Pustaka

- [1] A. Jamaludin, "Pengaruh Promosi Online dan perssepsi harga terhadap keputusan pembelian," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, pp. 1-8, 2015.

Ucapan Terimakasih

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan membangun dan menggunakan website sebagai media penunjang promosi ukm dodol salak di desa nglumut, tentunya melibatkan banyak pihak yang mendukung baik moril dan materil, maka untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Universitas Amikom Yogyakarta, yang mendukung penuh kegiatan pengabdian masyarakat ini
2. LPM Universitas Amikom Yogyakarta, yang mengadakan program Hibah internal pengabdian masyarakat, sehingga kegiatan ini dapat didanai dan dapat dilaksanakan dengan baik.
3. Dosen dan mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini
4. Ibu Endnag Suwarni selaku mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini