



**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

ISSN : 2615-2657

# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

**2018**

**IMPLEMENTASI  
TEKNOLOGI TEPAT  
GUNA KEPADA  
MASYARAKAT**

Yogyakarta, 03 November 2018



# PROSIDING

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

**Yogyakarta, 03 November 2018**

**Penerbit :**

**Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Pengabdian Masyarakat**

**Telp. (0274) 884 201 ext 611**

**Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)**



# PROSIDING

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

## IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

**Editor : Mochammad Yusa, M.Kom  
Bety Wulan Sari, M.Kom**

**Kulit Muka : Nirmalasari**

**Penerbit :**

**Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Pengabdian Masyarakat  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)**

**Cetakan I, November 2018**

**Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit.**



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

## IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

### Reviewer :

**Dr. Kusrini, M.Kom.**

**Eny Nurnilawati, S.E., M.M.**

**Heri Sismoro, M.Kom.**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom.**

**Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom**

**Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.**

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b>	<b>vii</b>
<b>1. Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar dan Games Interaktif Pada Guru TK Wijaya Danu Kabupaten Sleman</b> <i>Acihmah Sidauruk</i>	<b>1</b>
<b>2. Penyuluhan <i>Sustainable Development Goals</i> Melalui Penerapan Pesan Anti Perundungan</b> <i>Aditya Maulana Hasymi</i>	<b>7</b>
<b>3. Penggunaan Game Edukatif Untuk Pendidikan Mitigasi Bencana Gempabumi di SD Islam Terpadu Bina Anak Islam Krapyak Panggunharjo Sewon Bantul</b> <i>Afrinia Lisditya Permatasari dan Rizky</i>	<b>13</b>
<b>4. Perancangan Bel Sekolah Otomatis Menggunakan Arduino Pro Mini</b> <i>Agit Amrullah</i>	<b>19</b>
<b>5. Pelatihan <i>Basic Editing</i> Video Untuk Guru SDN 1 Tegalyoso Klaten</b> <i>Agus Purwanto</i>	<b>25</b>
<b>6. Pelatihan Manajemen Jaringan Usaha Unit Program Kesejahteraan Keluarga (PKK) RT 04 RW 12 Desa Karangasem Condong Catur, Kabupaten Sleman</b> <i>Agustina Rahmawati</i>	<b>31</b>
<b>7. Pelatihan Perencanaan Keuangan dan Pengenalan Alternatif Investasi Bagi Rumah Tangga di Padukuhan Goser</b> <i>Alfriadi Dwi Atmoko</i>	<b>37</b>
<b>8. Penggunaan Bahasa Tekstual Dan Visual Dalam Peningkatan Usaha Pemasaran Berbasis Online Pada Kerajinan <i>Decoupage Style Jo-Craft</i></b> <i>Ali Mustopa dan Erfina Nurussa'adah</i>	<b>43</b>
<b>9. Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Rencana Penataan Kawasan Prioritas Desa Wisata Rejosari Desa Jogotirto Kecamatan Brebah Kabupaten Sleman</b> <i>Ani Hastuti Arthasari</i>	<b>49</b>
<b>10. Pengembangan Strategi <i>E-Marketing</i> Umkm Klaten Utara</b> <i>Anik Sri Widawati dan Ikmah</i>	<b>55</b>
<b>11. Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Dana Desa Bagi Perangkat Desa Sumberrahayu Moyudan Sleman</b> <i>Anindita Karunia Kusumaningsih</i>	<b>61</b>

12. **Pemberdayaan Perempuan Melalui Manajemen Retail dan Konsinyasi Untuk Pengembangan Usaha** 67  
*Ardiyati*
13. **Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sedekah Sampah Sebagai Upaya Peningkatan Perekonomian di Kawasan Kumuh Kecamatan Magelang Selatan, Kota Magelang** 73  
*Atika Fatimah dan Citra Desy Aisyah Alkis*
14. **Pendampingan Penyusunan Rencana Kawasan *Transit Oriented Development* (TOD) Patukan, Desa Ambarketawang, Kecamatan Gamping** 79  
*Bagus Ramadhan dan Jurni Hayati*
15. **Pelatihan Jaringan Komputer Menggunakan Program Simulasi *Cisco Packet Tracer* (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)** 85  
*Banu Santoso*
16. **Pengembangan Aplikasi Android Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Jamaah Pondok Pesantren “Ahlul Muqorrobin” Desa Pleset Kecamatan Pangkur Kabupaten Ngawi** 91  
*Bayu Setiaji*
17. **Peningkatan *Capacity Building* Pemuda Karang Taruna Bakti Mandiri Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat** 97  
*Dwi Pela Agustina dan Renindya Azizza Kartikakirana*
18. **Komunikasi Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Terapi Vokasional: Kreasi Membuat Kerajinan Tangan Dari Barang Bekas** 103  
*Erfina Nurussa'adah dan Ali Mustopa*
19. **Pengembangan Wirausaha Bagi Masyarakat Tani Untuk Meningkatkan Pendapatan Melalui Usaha Industri Rumahan Olahan Makanan di Kampung Sawahan, Srihardono, Pundong, Bantul, Yogyakarta** 109  
*Fahrul Imam Santoso*
20. **Edukasi Pemanfaatan Sistem Informasi Desa (SID) Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Padukuhan Grogol Desa Grogol Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunungkidul** 115  
*Ferri Wicaksono dan Haryoko*
21. **Pembuatan Jaringan Internet di Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas** 121  
*Ferry Wahyu Wibowo*
22. **Pengembangan Pengetahuan Tentang Pemilihan Investasi dan Peluang Usaha Untuk Menghadapi Masa Pensiun Bagi Kelompok PKK RT 44 Tuntungan** 127  
*Fitri Juniwati Ayuningtyas*

23. **Peningkatan Kapasitas Ekonomi Masyarakat dalam Rangka Penanggulangan Kemiskinan di Kelurahan Pringgokusuman** 133  
*Fitria Nucifera*
24. **Workshop Tanggap Bencana Dalam Rangka Persiapan Sekolah Siaga Bencana di SMP Negeri 1 Bantul** 139  
*Gardyas Bidari Adninda dan Nurbayti*
25. **Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelompok Tani Ternak Sapi Manunggal Dukuh Kauman, Selomartani, Sleman** 145  
*Hanantyo Sri Nugroho*
26. **Pelatihan Aplikasi Microsoft Office dan Desain Grafis di KB Minhajul Karoomah** 151  
*Haryoko dan Ferri Wicaksono*
27. **Perancangan dan Implementasi Website Sebagai Media Promosi Pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah** 157  
*Hendra Kurniawan*
28. **Analisis Spasial Potensi Kewilayahan Untuk Pengembangan Usaha Einhomestuf di Sleman Yogyakarta** 163  
*Ika Afianita Suherningtyas*
29. **Penerapan E-Commerce Untuk Pemasaran Pada Usaha Handycraft** 169  
*Ikmah dan Anik Sri Widawati*
30. **Membangun Website Sebagai Penunjang Promosi Bimbingan Belajar “Persona Cendekia”** 175  
*Irma Rofni Wulandari*
31. **Diversifikasi Produk dan Pemasaran Inovatif pada Paguyuban Pengrajin Sangkar Burung "Karya Mandiri"** 181  
*Ismadiyanti Purwaning Astuti*
32. **Pelatihan Teknologi Finansial dalam Menyongsong Era Ekonomi Digital** 187  
*Jurni Hayati dan Bagus Ramadhan*
33. **Pemberdayaan Perempuan Marjinal Melalui Program Kewirausahaan Berbasis Bisnis Online di Balai Perlindungan dan Rehabilitasi Sosial Wanita Yogyakarta** 193  
*Laksmindra Saptyawati dan Muhammad Fairul Filza*
34. **Sistem Informasi Sebagai Penunjang Media Promosi pada Kelompok Usaha Tani “Sari Mina”** 199  
*Lilis Dwi Farida*
35. **Pelatihan Teknologi Informasi untuk Mengoptimalkan Penyuluhan dan Sosialisasi Kader Saka Bakti Husada Yogyakarta** 205  
*Moch. Farid Fauzi*

<b>36. <i>Workshop</i> Liburan Kreatif Sebagai Media Pengembangan Bakat Anak Bidang Ekonomi Kreatif di Desa Drono Kabupaten Klaten</b>	<b>211</b>
<i>Nimah Mahnunah dan Theopilus Bayu Sasongko</i>	
<b>37. Komunikasi Kelompok, Edukasi, dan Kreatifitas Siswa dalam Dinamika <i>Outbond</i></b>	<b>217</b>
<i>Nurbayti dan Gardyas Bidari Adninda</i>	
<b>38. Perencanaan Ruang Terbuka Hijau Desa Wisata Brajan Desa Sendangagung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman</b>	<b>223</b>
<i>Nurizka Fidali dan Amir Fatah Sofyan</i>	
<b>39. Pelatihan Pembuatan Web <i>E-Commerce</i> Dengan CMS (<i>Content Management System</i>) Prestashop di SMA Negeri 1 Pakem</b>	<b>229</b>
<i>Oki Arifin</i>	
<b>40. Sosialisasi Penataan Kawasan Embung Mantras Sorowajan, Banguntapan, Bantul Yogyakarta Berbasis Masyarakat Melalui Visualisasi Desain Arsitektur</b>	<b>235</b>
<i>Prasetyo Febriarto</i>	
<b>41. Pengembangan Ekonomi Berbasis Potensi Lokal untuk Pemberdayaan Masyarakat di Dusun Banaran, Sumberagung, Jetis, Bantul</b>	<b>241</b>
<i>Renindya Azizza Kartikakirana dan Dwi Pela Agustina</i>	
<b>42. Sekolah Demokrasi</b>	<b>247</b>
<i>Rezki Satriis</i>	
<b>43. Redesain Interior Rumah untuk Meningkatkan Kemandirian Paraplegia</b>	<b>253</b>
<i>Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
<b>44. <i>Participatory Mapping</i> Sebagai Sarana Pendidikan Kebencanaan Untuk Peningkatan Kapasitas Elemen Sekolah dalam Upaya Pengurangan Risiko Bencana di SMK Negeri 1 Bantul</b>	<b>259</b>
<i>Rivi Neritarani dan Stara Asrita</i>	
<b>45. Teknologi Informasi Sebagai Media Wirausaha Pada Karang Taruna Sedyo Manunggal Kecamatan Berbah</b>	<b>265</b>
<i>Rizqi Sukma Kharisma</i>	
<b>46. Pelatihan Penggunaan <i>Software</i> AutoCAD dan Sketchup bagi Siswa-Siswi SMK dengan Jurusan Teknik Bangunan atau Sejenisnya di Kota Surakarta</b>	<b>271</b>
<i>RR. Sophia Ratna Haryati</i>	
<b>47. Peningkatan Minat Belajar dan Prestasi Siswa TKJ Lewat Pelatihan Pemrograman C# Fundamental (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)</b>	<b>277</b>
<i>Ryan Putranda Kristianto</i>	



<b>48. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pembuatan Website Pemasaran dan Penyusunan Informasi Geospasial Potensi Wilayah di Dusun Kertodadi Pakembinangun</b>	<b>283</b>
<i>Sadewa Purba Sejati dan Firman Asharudin</i>	
<b>49. Pengelolaan Sampah di Kawasan Sungai Bengawan Solo</b>	<b>289</b>
<i>Seftina Kuswardini dan Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
<b>50. Pengembangan Desa Wisata dengan Perencanaan dan Perancangan Gedung Serbaguna pada Desa Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta</b>	<b>295</b>
<i>Septi Kurniawati Nurhadi</i>	
<b>51. Pelatihan Penggunaan <i>Microsoft Office</i> di Desa Umbulharjo Kecamatan Cangkringan</b>	<b>301</b>
<i>Sharazita Dyah Anggita</i>	
<b>52. Pelatihan <i>Public Speaking</i> di SMK N 1 Bantul</b>	<b>307</b>
<i>Stara Asrita dan Rivi Neritarani</i>	
<b>53. Pelatihan Penerapan Aplikasi Office Kepada Guru dan Karyawan SDN Ngringin Condongcatur Yogyakarta</b>	<b>313</b>
<i>Sumarni Adi</i>	
<b>54. Penanaman dan Pengembangan <i>Entrepreneurship</i> bagi Guru Taman Kanak-Kanak dan Kelompok Bermain</b>	<b>319</b>
<i>Tanti Prita Hapsari</i>	
<b>55. Pelatihan <i>Electronic Learning</i> Bagi Guru Sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 4 Sleman, Yogyakarta</b>	<b>325</b>
<i>Theopilus Bayu Sasongko dan Ni'mah Mahnunah</i>	
<b>56. Sosialisasi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Masyarakat di RW 02 Kelurahan Bener Kecamatan Tegalrejo Kota Yogyakarta</b>	<b>331</b>
<i>Vidyana Arsanti</i>	
<b>57. Media Informasi Pembelajaran Mitigasi Bencana Kebakaran untuk Usia Sekolah Dasar</b>	<b>337</b>
<i>Widiyana Riasasi dan Rivga Agusta</i>	
<b>58. Budidaya Sayuran Organik oleh Ibu Rumah Tangga untuk Efisiensi Belanja Rumah Tangga di Dusun Dayu Sinduharjo Sleman</b>	<b>343</b>
<i>Widiyanti Kurnianingsih</i>	
<b>59. Penerapan Multimedia Pembelajaran Pada PAUD Puspasari</b>	<b>349</b>
<i>Windha Mega Pradnya Dhuhita</i>	
<b>60. Sistem Informasi untuk Promosi dan Pendaftaran Online Pada Sanggar Kirana Mentari</b>	<b>355</b>
<i>Yuli Astuti</i>	

- 61. Pelatihan Pembentukan Usaha Bersama (Firma) di KUD Tani Makmur Bantul Yogyakarta** 361  
*Irton*
- 62. Pemanfaatan Teknologi *Augmented Reality* Sebagai Motivasi Belajar Untuk Anak-Anak Usia Dini** 367  
*Mulia Sulistiyono*
- 63. Urgensi Peningkatan Kualitas Perumahan dan Permukiman Kumuh Perkotaan** 373  
*Citra Desy Aisyah Alkis*
- 64. Perancangan Media Promosi Pentol Petir Magelang** 379  
*Agung Nugroho*
- 65. Pelatihan Manajemen Konten Website Lapak75 di Wedomartani Ngemplak Sleman Yogyakarta** 385  
*Bhanu Sri Nugraha*
- 66. Peningkatan Profesionalitas Guru dalam Menghasilkan Karya Pengembangan Profesi Guru Melalui Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah Bagi Guru SMK N 2 Yogyakarta** 391  
*I Made Artha Agastya*

## PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN WEBSITE LAPAK75 DI WEDOMARTANI NGEMPLAK SLEMAN YOGYAKARTA

**Bhanu Sri Nugraha**

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : bhanu@amikom.ac.id

### Abstrak

*Pemilihan media promosi yang tepat merupakan sebuah strategi yang diharapkan mampu meraih pangsa pasar dalam dunia usaha, terutama untuk usaha kecil menengah (UKM). Pada tahun tahun 2017 sebanyak 50 % industri kreatif DIY berada di wilayah kabupaten Sleman. Salah satunya adalah Lapak75 yang bergerak di bidang jasa perdagangan pakaian dengan ukuran besar.*

*Melalui program pengabdian masyarakat ini, pengusul memperkenalkan dan memasarkan produk mitra menggunakan media website. Sehingga diharapkan adanya tambahan pengetahuan mitra mengenai pengelolaan data secara online. Konsep multimedia yang mendukung publikasi di internet juga akan dikenalkan melalui program ini. Mitra juga diberikan pelatihan pengelolaan konten website menggunakan SEO dasar.*

**Kata kunci:** website, internet, kreatif

### 1. PENDAHULUAN

Lapak75, untuk selanjutnya disebut “mitra”, merupakan usaha kecil yang bergerak di bidang jasa penjualan pakaian dengan ukuran besar (Big Size). Saat ini Lapak75 hanya mengandalkan marketplace Tokopedia dengan reputasi “bronze 2”. Sebanyak 495 produk telah terjual dari toko tersebut dengan jumlah produk yang difavoritkan oleh pengunjung sebesar 399 buah. Toko mitra sendiri mendisplay sebanyak 1508 produk.

Tempat usaha jasa ini adalah sebuah rumah tinggal yang dijadikan tempat administrasi sekaligus tempat penyimpanan peralatan. Lokasi usaha yang terletak di tengah perkampungan di desa Wedomartani tersebut sangat tidak strategis untuk dijadikan toko. Sehingga klien sering kesulitan dalam menemukan lokasi usaha.

hasil observasi penulis dapat ditemukan bahwa terdapat permasalahan mitra yang mencakup hal-hal dibawah ini:

1. Dalam hal pendokumentasian testimoni pelanggan dan galeri produk, mitra tidak memiliki tempat yang representatif untuk menyimpan, dan memajang hasil karyanya.
2. Mitra belum memiliki standar pelayanan dan informasi penjualan yang jelas, sehingga harus menjelaskan kembali kepada konsumen baru

- mengenai stok produk, dan durasi pengiriman.
3. Mitra harus membuat input data produk baru untuk setiap perbedaan warna dan ukuran produk yang dijual.
4. Mitra tidak dapat menginputkan halaman berita terbaru maupun promosi yang sedang berlangsung.
5. Mitra tidak dapat menampilkan produk produk unggulan sesuai event yang sedang trend saat itu.
6. Mitra hanya mengandalkan koneksi internet menggunakan fasilitas hotspot dari smartphone. Sehingga sering mengganggu komunikasi dengan calon pembeli.

Target dan luaran yang yang direncanakan adalah sebagai berikut:

1. Luaran yang direncanakan adalah sebuah website untuk keperluan pemasaran mitra dengan akhiran dot com (.com). Adapun nama website ditentukan berkoordinasi dengan mitra setelah program ini terselenggara. Hosting web di berikan selama 1 tahun dengan kapasitas minimal 2GB.
2. Pelatihan manajemen konten untuk keperluan upload data, update data, dan delete data web. Diberikan pula materi pemanfaatan kalender google, postingan terjadwal serta dasar dasar marketing online menggunakan Search Engine Optimization (SEO).

3. Hibah sepasang alat transmisi internet berbasis nir kabel untuk akses internet.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Strategi dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan melakukan tahap tahap berikut ini.

1. Identifikasi Permasalahan Mitra & Solusinya:

**Tabel 1. Permasalahan Mitra & Solusinya**

No	Permasalahan Mitra	Solusi pengusul
1	Dalam hal pendokumentasian testimoni pelanggan dan galeri produk, mitra tidak memiliki tempat yang representatif untuk menyimpan, dan memajang hasil karyanya.	Pembuatan Website dan Menyewakan hosting
2	Mitra belum memiliki standar pelayanan dan informasi penjualan yang jelas, sehingga harus menjelaskan kembali kepada konsumen baru mengenai stok produk, dan durasi pengiriman.	Pelatihan manajemen konten website dengan materi : Penambahan Halaman
3	Mitra harus membuat input data produk baru untuk setiap perbedaan warna dan ukuran produk yang dijual.	Pelatihan manajemen konten website dengan materi : Penambahan artikel
4	Mitra tidak dapat menginputkan halaman berita terbaru maupun promosi yang sedang berlangsung.	Pelatihan manajemen konten website dengan materi : Penambahan Halaman promo

5	Mitra tidak dapat menampilkan produk produk unggulan sesuai event yang sedang trend saat itu.	Pelatihan manajemen konten website dengan materi : Pembuatan banner promo dengan adobe photoshop.
6	Mitra hanya mengandalkan koneksi internet menggunakan fasilitas hotspot dari smartphone. Sehingga sering mengganggu komunikasi dengan calon pembeli.	Hibah sepasang alat transmisi internet berbasis nir kabel.

2. Membuat Alur Kegiatan dan Partisipasi Mitra.

**Tabel 2. Alur Kegiatan dan Partisipasi Mitra**

No	Kegiatan	Partisipasi Mitra
1	Penyiapan alat, bahan, dan sarana pendukung	Berpartisipasi pasif dengan mengalokasikan waktu untuk persiapan kegiatan acara.
2	Pembuatan website	Berpartisipasi aktif dengan meluangkan waktu berdiskusi menentukan nama domain.
3	Pelatihan pengelolaan konten web	Berpartisipasi aktif dengan mengikuti pelatihan.
4	Pemberian hibah sepasang alat transmisi internet berbasis nir kabel	Berpartisipasi aktif dengan mempelajari cara merawat alat transmisi internet berbasis nir

		kabel.
5	Penyusunan Laporan	Mitra mendukung seluruh kegiatan pendokumentasian dan proses perijinan selama pembuatan laporan.
6	Monitoring & Evaluasi	Mitra menyediakan data yang diperlukan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Proses Pembuatan Website Mitra

Domain adalah nama website yang biasanya domain diketik di baris alamat browser, lalu tekan Enter untuk membuka website, misalnya. Google.com dan Facebook.com.

Memilih nama domain yang baik dan tepat juga merupakan salah satu hal mendasar dan terpenting. Di samping itu, domain berfungsi untuk mengarahkan pengguna mengunjungi website. Berikut ini adalah syarat domain yang disepakati bersama mitra. [1]

- Nama domain harus singkat
- Brand-nya harus spesifik: Nama domain setidaknya memberi gambaran tentang website kepada para pengunjung.
- Pilih ekstensi domain .com: Ekstensi domain adalah bagian dari domain yang letaknya setelah tanda titik (.). Domain .com paling banyak dipilih. Karena mitra merupakan kegiatan usaha komersial, maka dipilahlah domain berakhiran .com.
- Cara pengucapan atau pengejaan nama domain: Nama domain harus mudah diucapkan dan diingat.

Setelah memilih dan mengecek ketersediaan domain di internet, maka penulis bersama mitra sepakat untuk menggunakan nama domain lapak75jogja.com.

SEO adalah proses yang dilakukan untuk mengoptimasi page atau website Anda secara keseluruhan bagi mesin penelusur. banyak manfaat yang bisa diraih jika berada di halaman pertama dari hasil penelusuran Google, ada kemungkinan web visitor meningkat karena pengguna internet

cenderung membuka tautan page yang ada di peringkat atas di halaman pertama dari mesin penelusur yang mereka pakai. [2]

Jika bergerak di bidang e-commerce, hal ini tentunya akan sangat menguntungkan karena pengunjung yang meningkat juga berarti calon konsumen atau klien potensial meningkat.

Penerapan Metode SEO Secara Internal Penerapan metode SEO secara internal dilakukan untuk optimalisasi dari sisi web itu sendiri. Penerapan ini dibagi menjadi dua, yaitu penerapan SEO pada gambar dan penerapan SEO secara umum pada web lapak75jogja.com.

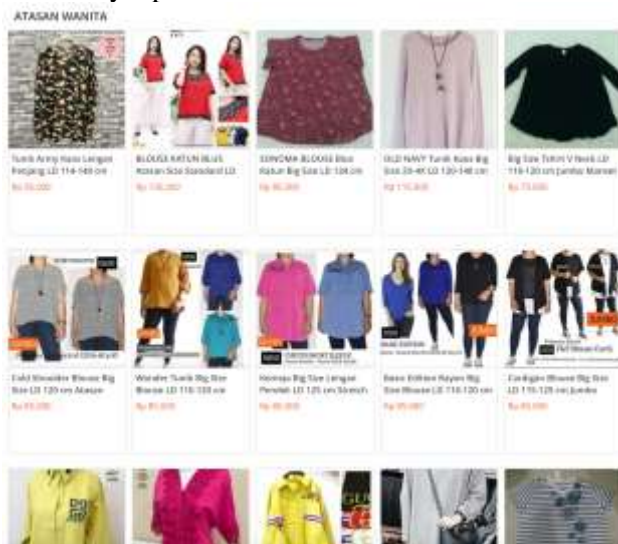
Penerapan Metode SEO Gambar Dalam penerapan metode SEO gambar ini akan dilakukan teknik-teknik yang dapat membuat sebuah gambar menjadi search engine friendly. Teknik-teknik tersebut meliputi penerapan dari unsur dasar gambar serta penggunaan gambar pada skrip HTML atau PHP. Teknik-teknik tersebut antara lain sebagai berikut : [3]

- a. Penggunaan Tipe File atau Format Gambar  
Penggunaan format gambar menggunakan format yang dikenali oleh google, antara lain jpg, gif, png. Dalam kegiatan ini format gambar diseragamkan menggunakan format jpg, karena jpg memiliki size yang lebih kecil dari format gif atau png dengan dimensi gambar yang sama
- b. Penggunaan dimensi Gambar. Untuk mempercepat proses perambanan, digunakan dimensi gambar lebih kurang sama dengan 400px X 300px.
- c. Penggunaan Size Gambar Untuk menghemat space hosting dan mempercepat proses perabaan, size gambar diusahakan seminimal mungkin, jika poin a dan b terpenuhi, maka didapatkan size gambar yang minimal pula
- d. Penggunaan Variable Tag Alt Pada Gambar  
Penggunaan tag alt (alternate) adalah cara yang tepat untuk memberitahu hubungan antara gambar dengan website tersebut. Tag alt digunakan untuk menyisipkan keyword atau kata kunci yang berhubungan dengan gambar. Penggunaan Variabel Tag Title Pada Gambar
- e. Penggunaan Variable Tag Title Pada Gambar  
Penggunaan variabel tag title selain bisa dimasukkan kata kunci atau keyword (bisa dimasukkan nama dari file gambar) juga

- memberi peningkatan citra sebuah gambar meskipun search engine lebih mengutamakan tag alt.
- f. Peletakan Gambar Pada Direktori Sebaiknya gambar diletakkan dalam satu direktori yang sama dari pada tersebar di beberapa direktori dan subdirektori di sepanjang domain. Pertimbangan membuat gambar menjadi satu dalam satu direktori adalah untuk mempermudah jalur ke gambar.
  - g. Penamaan File Gambar Penamaan file gambar lebih baik pendek tapi deskriptif.

Penerapan Metode SEO Secara Umum Disamping menerapkan metode SEO gambar, juga di terapkan metode lain. Namun penerapan ini hanya sebagai pelengkap saja, Metode tersebut antara lain adalah sebagai berikut :

- a. Optimalisasi Nama Domain Optimalisasi nama domain merupakan salah satu konsep yang paling sederhana untuk dipahami, tetapi tidak mudah untuk diterapkan. Mendapatkan nama domain yang banyak mengandung kata kunci merupakan hal yang dikehendaki setiap konsultan Organik SEO karena memiliki relevance scale (skala relevansi) yang besar.
- b. Penerapan Metode SEO URL Friendly Penerapan SEO URL friendly selain mempercantik url, juga membantu dalam menyisipkan kata kunci.



Gambar 1. Penerapan SEO Pada gambar

### Menambahkan Konten ke WordPress

Pada WordPress, konten dapat ditambahkan dalam dua cara: membuat post baru atau halaman (page) baru. Perbedaan di kedua cara tersebut terletak pada

fakta bahwa post dibagi ke dalam dua kategori dan dapat di-tag dan/atau di-arsipkan. Umumnya, pos merupakan entri blog atau artikel yang akan ditampilkan secara berurutan di website dan dapat disebut sebagai konten yang dipublikasikan berdasarkan waktu. Sementara itu, halaman bersifat statis. Contoh halaman adalah halaman *tentang kami* atau *hubungi kami*.



Gambar 2. Membuat Post artikel baru

Untuk membuat post baru di website, penulis mengikuti langkah-langkah berikut ini:

1. Arahkan mouse ke **Post** atau **Page** dan klik **Add New**.
2. Masukkan informasi yang dibutuhkan di pos/laman.
3. Terdapat meta-box di sebelah kanan layar yang bisa di gunakan:
  - o **Terbitkan**: untuk menyimpan pos sebagai konsep atau melakukan pratinjau sebelum menerbitkan pos. Dapat juga untuk mengatur Kenampakan dan status pos. Setelah mengklik **Terbitkan**, postingan akan langsung online.
  - o **Tag**: menambahkan tag ke pos.
  - o **Gambar Unggulan**: menambahkan gambar unggulan ke pos. Letak gambar dapat beraneka posisi, tergantung pada tema.
  - o **Kategori**: Tentukan kategori pos. Jika ingin membuat kategori baru, klik tombol **Tambah Kategori Baru**.

### Pemasangan Transmisi wireless internet

Penggunaan kabel memerlukan perencanaan dan pengaturan yang lebih rumit, instalasinya pun relatif rumit, dan kurang fleksibel jika ada penambahan perangkat jaringan. Sedangkan wireless memiliki kelebihan untuk dapat melakukan komunikasi secara bergerak atau berpindah pindah (mobile), biaya pemasangan dan instalasi relatif lebih murah serta penggunaan perangkat jaringan tidak dibatasi ruang gerak selama masih di area jangkauan (Rudi Hartono dan Agus Purnomo, 2011: 2-3).[4]

Rahmat Rafiudin (2006: 131 – 137) menyatakan bahwa jaringan wireless pada prinsipnya hanya terdiri dari dua komponen, antena dan device wireless. Kedengarannya cukup sederhana, tetapi ingat bahwa jaringan wireless tipikalnya bukanlah jaringan standalone. Sebagai contoh, Wireless Local Area Network (WLAN) setidaknya terdiri dari point-point akses (access point), antena, dan card PC wireless. Koneksi yang sungguh-sungguh "wireless" hanyalah antara antena dan card PC. access point dihubungkan ke infrastruktur jaringan wireline, dan access point kemudian disambungkan ke antena. [5]

Antena Secara definisi, antena adalah perangkat konduktif yang digunakan untuk mentransmisikan dan/atau menerima gelombang radio. Perangkat antena dapat berupa perangkat pasif dan sederhana. Namun begitu antena modern yang dibuat untuk tujuan spesial biasanya memiliki desain yang rumit. Beberapa tipe antena didesain untuk menyebarkan sinyal ke semua arah. Ini dikenal dengan omnidirectional antenna; sedangkan antena-antena lainnya dirancang untuk memfokuskan sinyal ke arah tertentu. Antena jenis ini dikenal dengan directional antenna. [4]



**Gambar 3. Ubiquiti AirGrid directional antenna**

Proses pemasangan Antena airgrid dilakukan oleh rekanan mitra, termasuk diantaranya biaya pemasangan dan biaya langganan internet. Pada jaringan Internet yang berjarak sekitar 5 s/d 15 km dengan jaringan Point To Point Protocol dapat memaksimalkan kerja transfer data serta pertukaran informasi data yang lebih cepat dan stabil antara rumah mitra dan kantor cabang ISP (*internet service provider*).

#### 4. PENUTUP

- 1) Proses persiapan peralatan dan bahan sangat terbantu oleh peran aktif mitra.
- 2) Proses dokumentasi stok barang dan SOP dalam proses penjualan dapat di tulis di website, sehingga calon pembeli dapat langsung mengetahui tanpa perlu sering bertanya pada penjual.
- 3) Input halaman berita, artikel baru, promosi serta update event hari besar dapat dilakukan dengan menggunakan website lapak75jogja.com
- 4) Kecepatan akses internet semakin bertambah kencang dan stabil dengan adanya langganan akses internet secara mandiri melalui ISP.

#### Daftar Pustaka

- [1] <https://www.hostinger.co.id/tutorial/cara-membuat-website/#gref>, dilihat 1 Oktober 2018
- [2] <https://www.dewaweb.com/blog/panduan-lengkap-seo-update-2018/>, dilihat 2 Oktober 2018
- [3] Joko Trias Santoso, Analisis Dan Penerapan Metode Seo (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page),
- [4] Ya' Zulhikma Akbar, Dasril, Dedy Suryadi, ANALISIS DAYA TERIMA ANTENA AIRGRID M5HP CLIENT PT. JAWA POS NATIONAL NETWORK MEDIALINK PONTIANAK )Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura, 2016
- [5] Rafiudin, Rahmat. 2006. Sistem Komunikasi Data Mutakhir. Yogyakarta: Penerbit Andi.

**Terima Kasih**

[1] Terima kasih kepada Tim Abdimas Universitas Amikom Yogyakarta.

[2] Terima kasih kepada mitra yang telah meluangkan waktu untuk tempat pengabdian masyarakat.