

ISSN 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :
Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.
Heri Sismoro, M.Kom.
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
Mei P. Kurniawan, M.Kom.
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vii
Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman		1
	Acihmah Siaduruk, M.Kom	
Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang		7
	Agung Nugroho, M.Kom	
Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu		13
	Agus Fatkhurohman, M.Kom	
Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman		19
	Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman		25
	Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc	
Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia		31
	Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom	
IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"		37
	Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc	
Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha		43
	Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA	
Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"		49
	Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.	
Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa		55
	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi		61
	Bayu Setiaji, M.Kom	
Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman		67
	Bernadhed, M.Kom	

E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul	73
Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom	
Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40 Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman	79
Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak	
Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol, Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul	85
Ferri Wicaksono, S.IP., MA	
Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas	91
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs	
IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan	97
Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM	
Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta	103
Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc	
Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi Mulyo"	109
Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si	
Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo, Sariharjo, Ngaglik, Sleman	115
Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng	
Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock Guitar Instrument	121
Hendra Kurniawan, M.Kom	
Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur Kabupaten Sleman	127
Ikmah, M.Kom	
Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat	133
Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si	
Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta	139
M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs	
Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web	145
Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng	
Internet Marketing Percetakan Sinar Offset	151
Mochammad Yusa, M.Kom	

Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman	157
Mulia Sulistiyono, M.Kom	
Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar	163
Norhikmah, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta	169
Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc	
Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa	175
Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman	181
Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc	
Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta	187
Rivga Agusta, S.IP, M.A	
Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana	193
Rizky, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul	199
RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc	
Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau	205
Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc	
Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	211
Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc	
Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut	217
Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman	223
Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc	
Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa	229
Yogi Piskonata, SS., M.Kom	

E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service 235
Yuli Astuti, M.Kom

Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran 241
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom

PEMANFAATAN MEDIA ONLINE PADA USAHA KUE DAN CATERING DI CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN

Ikmah¹⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : ikmahdarwan01@amikom.ac.i

Abstrak

Condong Catur adalah sebuah desa di Kabupaten Sleman, Yogyakarta yang letaknya sangat strategis karena dekat dengan kampus, mall, hotel, indekos, pasar tradisional, pedagang kelontong dan berbagai macam home industry. Salah satunya adalah home industry kue dan catering bernama “Puji Catering” yang memproduksi berbagai macam kue kering, kue basah dan catering. Usaha tersebut sudah berjalan dengan baik dari segi pembuatan kue dan cateringnya. Dari segi rasa sangat enak, sehingga cocok untuk direkomendasikan di berbagai acara partai kecil maupun partai besar. Pembuatan kue dan catering dilakukan setiap hari, tetapi jumlah pesanan sedikit karena hanya memproduksi jika ada pesanan saja, sehingga usahanya kurang berkembang. Permasalahannya pada pemasaran kue dan catering kurang maksimal yaitu dibuat jika ada pesanan datang. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi mitra, maka solusi yang ditawarkan adalah memasarkan produksi kue dan catering melalui pemanfaatan media online. Penggunaan media online diharapkan membantu proses pemasaran menjadi lebih baik dan meningkatkan keuntungan pendapatan. Luaran dari kegiatan yaitu media promosi dan pemasaran produk diantaranya membangun website yang menerapkan teknik SEO, serta media social instagram dan facebook. Metode yang dilaksanakan adalah menganalisis metode pemasaran yang berjalan dan mengadakan pelatihan teknologi informasi. Pengenalan teknologi informasi sangat membantu dalam melakukan promosi kue dan catering.

Kata kunci: e-commerce, kue, catering

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini semakin lama semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Dengan adanya sistem informasi dapat membantu kegiatan semua orang menjadi lebih mudah. Secara sederhana sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur – unsur atau variable-variabel yang saling terorganisasi, saling berinteraksi, dan saling bergantung satu sama lain[1]. Informasi yaitu data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan berarti bagi penerimanya[3]. Pemanfaatan teknologi informasi sangat diperlukan untuk semua kalangan baik dari kalangan menengah bawah sampai menengah ke atas. Apalagi pada era sekarang ini semua sudah memanfaatkan media online untuk mempromosikan barang dagangan.

Media online adalah media yang tersaji secara online di internet. Pengertian media online dibagi menjadi dua yaitu secara umum dan secara khusus. Pengertian media online secara umum yaitu segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses

melalui internet berisikan teks, foto, video, dan suara. Dalam pengertian umum ini, media online juga bisa dimaknai sebagai sarana komunikasi secara online. Dengan pengertian media online secara umum ini, maka email, mailing list (milis), website, blog, whatsapp, dan media sosial (sosial media) masuk dalam kategori media online. Pengertian media online secara khusus yaitu terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa[4]. Media online sangat diperlukan untuk meningkatkan perkembangan usaha yang dijalankan untuk para pengusaha. Dengan memanfaatkan media online sebagai promosi penjualan barang dagangan dapat menghemat biaya dilihat dari berbagai aspek. Media online memberikan dampak yang sangat positif pada era sekarang ini karena sudah memanjakan penggunanya. Jika tidak menggunakan media online yang sudah ada, maka akan sangat rugi sekali karena tidak memanfaatkan media tersebut.

Web merupakan fasilitas hypertexts untuk menampilkan data berupa teks, gambar, suara, animasi, dan data multimedia lainnya. Ada 2

kategori dalam pemrograman web, yaitu pemrograman server web dan client web. Pada pemrograman server side, perintah-perintah program dijalankan di server web, kemudian hasil dikirimkan ke browser dalam bentuk HTML biasa. Adapun pada client server, perintah program dijalankan pada browser sehingga ketika client meminta dokumen script, maka script dapat di download dari server kemudian dijalankan pada browser yang bersangkutan[2].

Salah satu usaha yang ada dari berbagai macam jenis usaha yang dapat dionlinekan adalah usaha kue dan catering yang bernama “Puji Catering”. Usaha yang dilakukan saat ini masih menggunakan metode dari mulut ke mulut, sehingga sangat susah untuk berkembang. Hal ini yang mendasari adanya pengabdian kepada masyarakat, khususnya pengusaha yang masih belum mengenal media online di “Puji Catering”.

Usaha kue dan Catering “Puji Catering” berada di Condong Catur. Condong catur adalah sebuah desa yang terletak di kecamatan Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Wilayah ini merupakan wilayah yang sangat strategis karena dekat dengan kampus, mall, hotel, indekos, pasar tradisional, pedagang kelontong dan juga terdapat berbagai macam home industry.

Pembuatan kue dan catering yang sudah dilakukan oleh Ibu Puji dibuat dari berbagai macam bahan makanan yang terjamin kualitasnya. Kue yang dihasilkan terdapat bermacam-macam jenis, seperti kue lapis, kue bolu dan berbagai macam jenis kue lainnya. Untuk catering juga dapat memesan berbagai macam jenis makanan seperti paketan yang berisi nasi, sayur, buah dan lain sebagainya. Untuk pembuatannya sama seperti kue pada umumnya, tetapi kue dan catering yang diolah oleh ibu puji mempunyai rasa yang sangat enak dan berbeda dari yang lain. Proses pembuatan kue dan catering dilakukan jika ada pesanan dari konsumen saja. Jumlah pesanan yang dikerjakan oleh ibu puji tiap harinya kurang lebih sekitar 40 pesanan. Sebenarnya jika dilakukan pemasaran yang tepat, maka bisa saja kue dan catering yang dikelola oleh ibu Puji dapat menghasilkan pesanan yang lebih besar.

Dalam pemasaran saat ini yang dilakukan adalah pasif menunggu pesanan dari konsumen. Pemasaran yang saat ini dilakukan dengan cara menggunakan pemasaran dari mulut ke mulut. Sedangkan konsumen yang melakukan pembelian

kue dan catering belum terlalu banyak dikarenakan promosi yang kurang. Berikut ini adalah salah satu gambar dari usaha kue dan catering yang dihasilkan oleh “Puji Catering” seperti Gambar 1.1 berikut ini :



Gambar 1.1 Catering

Salah satu hasil kue yang dihasilkan oleh Puji Catering disajikan dalam Gambar 1.2 berikut ini :



Gambar 1.2 Kue

Setelah dilakukan observasi dengan calon mitra di “Puji Catering” serta dilakukan pengamatan secara langsung di lokasi pembuatan kue dan catering terdapat permasalahan, yaitu belum adanya cara atau metode promosi yang lebih baik untuk dapat lebih berkembang. Dalam melakukan pemasaran kue dan catering masih tergantung pada pemesanan yang tidak menentu karena disebabkan ketidaktahuan konsumen tentang kue dan catering tersebut. Dari permasalahan yang ada, maka telah kami buat prioritas dari permasalahan yang akan diangkat, antara lain disajikan dalam tabel 1.1 berikut ini :

Tabel 1.1 Daftar Masalah Prioritas

No	Permasalahan Mitra	No. Prioritas
----	--------------------	---------------

1	Belum adanya cara atau metode promosi yang lebih baik untuk dapat lebih berkembang.	Prioritas 1
2	Dalam melakukan pemasaran kue dan catering masih tergantung pada pemesanan yang tidak menentu karena disebabkan ketidaktahuan konsumen tentang kue dan catering tersebut.	Prioritas 2

Solusi yang ditawarkan untuk usaha Puji Catering dari penentuan prioritas masalah diatas yang terdapat pada tabel 1.1, maka ditetapkan solusi permasalahannya yang disajikan dalam bentuk tabel 1.2, sebagai berikut :

Tabel 1.2 Daftar Masalah Prioritas dan Solusi

No	Permasalahan	Solusi Ditawarkan
1	Belum adanya cara atau metode promosi yang lebih baik untuk dapat lebih berkembang.	Membuat sistem pemasaran yang lebih baik dengan cara menggunakan aplikasi dalam bentuk e-commerce.
2	Dalam melakukan pemasaran kue dan catering masih tergantung pada pemesanan yang tidak menentu yang disebabkan ketidaktahuan konsumen tentang kue dan catering tersebut.	Melakukan pelatihan pada manajemen sistem e-commerce sehingga dapat menggunakan sistem dengan lebih baik lagi.

Target luaran yang dihasilkan diperoleh dari tabel prioritas permasalahan yang ada di tabel 1.2, untuk dapat memecahkan permasalahan yang terdapat di usaha Puji Catering, maka akan disajikan dalam tabel target dan luaran yang terdapat pada tabel 1.3, sebagai berikut :

Tabel 1.3 Target dan Luaran

No	Target dan Luaran
1	Tersedianya sistem informasi untuk dapat membantu dalam mempromosikan dan memasarkan produk dalam bentuk website yang menerapkan Teknik SEO, serta media social yaitu instagram dan facebook.
2	Peningkatan dan pemahaman dalam pemasaran berbasis teknologi dan penggunaan sistem informasi.

Spesifikasi luaran yang dihasilkan yaitu berupa website Puji Catering, di website Puji Catering terdapat pengolahan data produk yang terdiri dari produk kue pukis, produk kue bolu, produk catering dll, pengolahan data kategori diantaranya kategori kue basah, kategori kue kering dan catering, penjualan meliputi produk apa saja yang dijual, pengolahan data order yang dilakukan oleh pembeli ke penjual untuk memesan makanan dengan cara menghubungi langsung ke nomor telepon penjual, tersedia juga berbagai macam pilihan paket untuk partai besar maupun kecil diantaranya untuk catering paket hemat, paket wow dll, serta media social yaitu instagram dan facebook. Di dalam website tersebut pengguna dapat memodifikasi website kapan saja, sesuai dengan keinginan. Spesifikasi luaran disajikan dalam tabel 1.4 sebagai berikut :

Tabel 1.4 Detail spesifikasi luaran sistem informasi

No	Nama Fungsional	Deskripsi
1	Pengolahan data produk	Sistem dapat melakukan manajemen data kue dan catering: <ul style="list-style-type: none"> - Tambah data : dapat melakukan penambahan data kue dan catering - Edit data : dapat melakukan edit data kue dan catering - Tampil data : dapat menampilkan data kue dan catering - Hapus data : dapat menghapus data kue dan catering Media Social : <ul style="list-style-type: none"> - Instagram : Membuat akun Instagram untuk mengunggah kue dan catering. - Facebook : Membuat akun Facebook untuk mengunggah kue dan catering.
2	Pengolahan data kategori	Sistem dapat melakukan manajemen data kategori kue dan catering : <ul style="list-style-type: none"> - Tambah data kategori produk : dapat melakukan penambahan data kategori produk

No	Nama Fungsional	Deskripsi
		<ul style="list-style-type: none"> - Edit data kategori produk : dapat melakukan edit data kategori produk - Tampil data kategori produk : dapat menampilkan data kategori produk - Hapus data : dapat menghapus data kategori produk
3	Penjualan	Website dapat menampilkan order yang sudah dijual
4	Pengolahan data order	Website dapat melakukan manajemen data order/pemesanan kue dan catering dengan cara menelepon langsung ke Puji Catering, serta melalui media social (Instagram dan facebook)
5	Instagram dan Facebook	Instagram dan Facebook digunakan untuk manajemen pemasaran dan pemesanan

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang dilakukan di Puji Catering dengan melakukan identifikasi permasalahan yang ada, setelah itu dilakukan analisis masalah. Setelah itu dibuatkan solusi untuk mengatasi permasalahan yang ada di Puji Catering. Metode pelaksanaan yang dilakukan di Puji Catering disajikan pada tabel 1.5 berikut ini :

Tabel 1.5 Metode Pelaksanaan

No	Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Belum adanya cara atau metode promosi yang lebih baik untuk dapat lebih	Identifikasi dan Analisis Masalah Identifikasi dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang ada di Puji Catering. Permasalahan yang ada antara lain kue dan	Tersedia 1 sistem informasi untuk dapat membantu dalam mempromosikan dan memasarkan produk dalam bentuk website dengan Teknik SEO, serta social media yaitu

No	Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
	berkembang.	catering masih dilakukan dari mulut ke mulut. Setelah diperoleh masalah di Puji Catering kemudian dianalisis masalah tersebut untuk diselesaikan. Penyelesaian permasalahan tersebut dengan mempromosikan kue dan catering melalui media online seperti website yang menerapkan Teknik SEO, serta media social seperti facebook dan Instagram. Pembuatan Sistem Informasi	instagram dan facebook. Tersedianya domain dan hosting Pemilik(1 orang) dapat memasarkan kue dan catering ke wilayah yang lebih luas.
2	Dalam melakukan pemasaran kue dan catering masih tergantung pada pemesanan yang tidak menentu yang disebabkan ketidaktahuan konsumen tentang kue dan catering tersebut.	Pelatihan wawasan budaya dan teknologi antara lain : Pelatihan Komputer Dasar Editing Foto Pelatihan Pengelolaan dan Penggunaan Sistem Informasi	Peningkatan dan pemahaman dalam pemasaran berbasis teknologi dan penggunaan sistem informasi. Pemilik usaha(1 orang) mampu mengelola website <i>e-commerce</i> dan media social yaitu Instagram dan facebook, sehingga mitra dapat mengembangkan pemasaran secara mandiri. Sehingga pendapatan dapat meningkat 50%. Mengadakan 2 kali pelatihan Mengadakan

No	Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
			pendampingan dalam mengelola website dan media social.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Mengacu pada rencana kegiatan yang telah dilaksanakan di Puji Catering. Berbagai capaian yang sudah dilakukan dalam pengabdian ini diantaranya sesuai dengan target yang tercapai sebagai berikut :

1. Sudah tersedianya website *e-commerce* dengan menerapkan Teknik SEO untuk memperkenalkan kue dan catering. Berikut tampilan website Puji Catering terdapat pada Gambar 1.3 :



Gambar 1.3 Halaman pujicateringjogja.com

Dengan dibuatnya website *e-commerce* yang menerapkan Teknik SEO, maka pemasaran kue dan catering pada mitra semakin meluas. Penerapan teknik SEO di website berguna untuk memudahkan pembeli dalam melakukan proses pencarian di google. Setelah menggunakan penerapan teknik SEO diharapkan dapat meningkatkan produk tersebut dan akan semakin populer. Website yang dibuat di dalamnya juga disertai artikel yang dapat memberikan informasi secara detail tentang kue dan catering apa saja yang tersedia.

Website tersebut sudah dilengkapi dengan hosting dan domain dengan nama *pujicateringjogja.com*. Pembeli dapat mengakses di alamat tersebut, serta mencari tahu produk yang dijual tersedia atau tidak. Penggunaan media online dapat mempermudah penjual dan pembeli dalam melakukan proses jual beli produk. Pada website Puji Catering terdapat link untuk dapat mengakses media social yaitu Instagram dan facebook. Setelah membuka website tersebut, pengunjung juga dapat mengakses melalui media social lainnya dengan cara ikut menjadi follower di Instagram dan juga di facebook.

2. Telah dilaksanakan pelatihan komputer dasar, editing foto, pelatihan teknologi informasi yaitu website, serta media social yang terdiri dari Instagram dan facebook. Berikut ini adalah tampilan dari pelatihan yang terdapat pada Gambar 1.4 dan Gambar 1.5.



Gambar 1.4 Pelatihan Penggunaan Website dan Komputer Dasar



Gambar 1.5 Pelatihan Penggunaan Media Social dan Editing Foto

4. PENUTUP

- 1) Kesimpulan dari kegiatan yang sudah dilakukan sebagai berikut :

- Aplikasi *e-commerce* mendukung untuk promosi kue dan catering.
 - Pengenalan teknologi informasi sangat membantu dalam melakukan promosi kue dan catering.
- 2) Saran dari kegiatan yang sudah dilakukan sebagai berikut :
- Penambahan waktu pendampingan kepada mitra, agar pengenalan *e-commerce* semakin baik.

Daftar Pustaka

- [1] Al-Fatta, H. 2007. *Analisis & Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [2] Hardjono D. (Ed). 2006. *Seri Panduan Lengkap Menguasai Pemrograman Web dengan PHP 5*. ANDI Yogyakarta.
- [3] Jogiyanto, HM. *Analisis dan Desain System Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta : Andi Offset, 1999.
- [4] M.Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online* (Bandung, Nuansa Cendekia, 2012).

Ucapan Terimakasih

Saya ucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat yang telah memberikan pendanaan sehingga pengabdian kepada masyarakat dapat terlaksana dengan baik.