

ISSN 2615-2657

**PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018**

# **IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT**

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom  
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T  
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :  
Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

## Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.  
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.  
Heri Sismoro, M.Kom.  
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.  
Mei P. Kurniawan, M.Kom.  
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.  
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

## DAFTAR ISI

	<b>Kata Pengantar</b>	<b>iv</b>
	<b>Daftar Isi</b>	<b>vii</b>
<b>Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman</b>		<b>1</b>
	Acihmah Siaduruk, M.Kom	
<b>Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang</b>		<b>7</b>
	Agung Nugroho, M.Kom	
<b>Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu</b>		<b>13</b>
	Agus Fatkhurohman, M.Kom	
<b>Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman</b>		<b>19</b>
	Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA	
<b>Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman</b>		<b>25</b>
	Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc	
<b>Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia</b>		<b>31</b>
	Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom	
<b>IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"</b>		<b>37</b>
	Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc	
<b>Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha</b>		<b>43</b>
	Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA	
<b>Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"</b>		<b>49</b>
	Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.	
<b>Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa</b>		<b>55</b>
	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
<b>Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi</b>		<b>61</b>
	Bayu Setiaji, M.Kom	
<b>Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman</b>		<b>67</b>
	Bernadhed, M.Kom	

<b>E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul</b>	<b>73</b>
Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom	
<b>Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40 Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman</b>	<b>79</b>
Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak	
<b>Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol, Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul</b>	<b>85</b>
Ferri Wicaksono, S.IP., MA	
<b>Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas</b>	<b>91</b>
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs	
<b>IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan</b>	<b>97</b>
Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM	
<b>Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta</b>	<b>103</b>
Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc	
<b>Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi Mulyo"</b>	<b>109</b>
Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si	
<b>Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo, Sariharjo, Ngaglik, Sleman</b>	<b>115</b>
Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng	
<b>Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock Guitar Instrument</b>	<b>121</b>
Hendra Kurniawan, M.Kom	
<b>Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur Kabupaten Sleman</b>	<b>127</b>
Ikmah, M.Kom	
<b>Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat</b>	<b>133</b>
Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si	
<b>Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta</b>	<b>139</b>
M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs	
<b>Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web</b>	<b>145</b>
Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng	
<b>Internet Marketing Percetakan Sinar Offset</b>	<b>151</b>
Mochammad Yusa, M.Kom	

<b>Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman</b>	<b>157</b>
Mulia Sulistiyono, M.Kom	
<b>Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar</b>	<b>163</b>
Norhikmah, M.Kom	
<b>Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta</b>	<b>169</b>
Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc	
<b>Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa</b>	<b>175</b>
Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA	
<b>Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman</b>	<b>181</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc	
<b>Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta</b>	<b>187</b>
Rivga Agusta, S.IP, M.A	
<b>Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana</b>	<b>193</b>
Rizky, M.Kom	
<b>Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul</b>	<b>199</b>
RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc	
<b>Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau</b>	<b>205</b>
Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc	
<b>Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta</b>	<b>211</b>
Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc	
<b>Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut</b>	<b>217</b>
Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs	
<b>Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman</b>	<b>223</b>
Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc	
<b>Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa</b>	<b>229</b>
Yogi Piskonata, SS., M.Kom	

**E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service** 235  
Yuli Astuti, M.Kom

**Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran** 241  
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom



## PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PROMOSI PADA ROCK GUITAR INSTRUMENT

Hendra Kurniawan

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : hendrakurniawan@amikom.ac.id

### Abstrak

TI (Teknologi Informasi) saat ini telah banyak dimanfaatkan oleh hampir segala aspek, mulai dari aspek pendidikan, perbankan, pemerintahan, sampai pada pariwisata. e-Commerce adalah perdagangan secara elektronik untuk mendukung aktivitas pembelian, penjualan, dan pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi informasi. Teknologi informasi ini bisa berupa unit komputer, smartphone, atau internet. Bagi UKM dengan modal cukup dapat membangun dan menerapkan website. Salah satu keunggulan website dapat digunakan untuk mendeskripsikan profil UKM dan produk secara detail. Rock Guitar instrument merupakan UKM yang bergerak di bidang handmade guitar builder yang bertempat di desa Pundung, RT. 05/32, Tirtomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta. Produk yang dihasilkan oleh mitra berupa gitar dengan merk sendiri (ROCK), dan juga melayani custom serta service gitar. Rock Guitar instrument dikelola oleh 2 orang, yaitu Ardi Korek sebagai Luthier dan John sebagai Marketing. Permasalahan yang saat ini dihadapi adalah berkaitan dengan promosi. Hal ini dikarenakan marketing yang harusnya fokus mempromosikan produk, juga ikut melakukan tugas sebagai luthier, sehingga aktivitas promosi produk menjadi kurang diperhatikan. Oleh sebab itu, solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan menerapkan website sebagai media promosi. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat dosen ini diharapkan mitra mampu menerapkan website sebagai media promosi produk dan dapat mengelola website dengan baik.

**Kata kunci:** e-commerce, website, promosi

### 1. PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam semua bidang, baik itu bidang profit ataupun non profit. Bidang-bidang tersebut telah banyak memanfaatkan teknologi informasi untuk hampir segala aspeknya, mulai dari pendidikan, perbankan, pemerintahan, kesenian, telekomunikasi, hukum, sampai pada pariwisata. Kemudian, dengan berkembangnya teknologi informasi mendorong munculnya istilah-istilah seperti *e-commerce*, *e-banking*, *e-money*, *e-services*, *e-governance*, *e-government*, dan *e-education* [1].

*e-Commerce* atau kepanjangan dari *Electronic Commerce* adalah perdagangan secara elektronik yang mendukung aktivitas pembelian, penjualan, dan pemasaran produk yang dilakukan secara elektronik menggunakan jaringan komputer [2]. Pada saat ini telah banyak masyarakat yang mengenal dan menerapkan *e-commerce* untuk keperluan usahanya. Minat masyarakat terhadap penerapan *e-commerce* pun juga cukup tinggi [3].

Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya masyarakat yang telah menggunakan internet sebagai media promosi dan transaksi. Bagi UKM (Usaha Kecil dan Menengah) dengan modal terbatas mereka dapat menggunakan berbagai jenis situs *market place* untuk menerapkan *e-commerce*, seperti *olx*, *bukalapak*, *tokopedia*, atau *lazada*. Sedangkan bagi UKM dengan modal yang cukup atau lebih dapat membangun website guna mendeskripsikan profil dan produknya secara lebih mendetail.

Rock Guitar instrument sebagai mitra merupakan UKM yang bergerak di bidang *handmade guitar builder* yang melayani pembuatan gitar secara massal dan *custom*, serta *service* (perbaikan) gitar. Lokasi UKM ini di desa Pundung, RT. 05/32, Tirtomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta. Rock Guitar instrument dikelola oleh Ardi Korek sebagai luthier dan John sebagai marketing. Merk yang mereka gunakan untuk gitar yang dibuatnya adalah "ROCK". Ardi Korek berperan sebagai *builder* gitar berpengalaman yang telah berkecimpung dalam pembuatan gitar sejak berusia 15 tahun. Sampai

saat ini ia tidak pernah lepas dari dunia pembuatan gitar. Sementara itu, John adalah pencinta musik, pemain gitar, dan aktif di media sosial, serta menggemari kegiatan perdagangan sejak masih sekolah.



Gambar 1. Rumah produksi Rock Guitar instrument  
(Sumber: Mitra)

Selain membuat gitar dengan merk sendiri (ROCK), mitra juga melayani pembuatan gitar secara custom, serta *service* gitar untuk segala merk, baik gitar elektrik maupun akustik. Konsumen (*customer*) dapat secara bebas menentukan atau memesan spesifikasi gitar yang diinginkannya.

Berdiri sejak tahun 2013, Rock Guitar instrument telah memproduksi ratusan gitar dan telah tersebar di berbagai daerah di Indonesia.



Gambar 2. Produk Rock Guitar instrument  
(Sumber: Mitra)

Setiap bulan mitra memproduksi  $\pm 6$  buah gitar dan menyelesaikan  $\pm 10$  jasa *service* gitar. Biasanya gitar-gitar yang diproduksi akan disesuaikan dengan pesanan dari konsumen. Apabila ada pesanan gitar dan spesifikasinya sudah jelas, maka gitar akan langsung diproduksi. Waktu yang dibutuhkan untuk memproduksi gitar  $\pm 1$  bulan. Mitra juga menerima jasa *service* dan modifikasi gitar sesuai permintaan dari konsumen. Waktu yang

dibutuhkan untuk melakukan *service* gitar tergantung kerusakan (1 – 10 hari). Semakin berat kerusakan gitar, maka akan semakin lama waktu yang dibutuhkan.

## 1.2. Permasalahan Mitra

Berdasarkan penjelasan pada analisis situasi menunjukkan bahwa Rock Guitar instrument hanya dikelola oleh 2 orang, seorang sebagai luthier dan seorang sebagai marketing. Luthier bertugas membuat/ melakukan *service* gitar, sedangkan marketing bertugas mempromosikan produk. Media yang telah digunakan untuk promosi produk meliputi stiker, BBM (BlackBerry Messenger), dan facebook.



Gambar 3. Halaman facebook mitra

Konsumen dari mitra terkadang juga ikut membantu mempromosikan produk Rock Guitar instrument. Mereka merekomendasikan temannya untuk memesan ke mitra apabila membutuhkan produk gitar atau jasa *service* gitar.

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra pada saat ini adalah berkaitan dengan promosi. Hal ini dikarenakan hanya ada 1 marketing yang juga sering ikut melakukan tugas sebagai luthier. Marketing yang harusnya bisa fokus untuk mempromosikan produk ke masyarakat luas terpaksa ikut serta dalam pembuatan dan *service* gitar dari pelanggan. Akibatnya, aktivitas promosi produk menjadi terganggu atau kurang diperhatikan. Apabila kondisi seperti ini terus-menerus berlanjut, maka dapat berpengaruh terhadap *income* dan keberlangsungan atau kemajuan Rock Guitar instrument.

Ditinjau dari aspek *e-commerce*, media promosi yang telah digunakan oleh mitra meliputi BBM dan facebook. BBM dan facebook ini dapat digunakan untuk mendukung aktivitas promosi kepada masyarakat dan transaksi dengan konsumen melalui pemanfaatan teknologi informasi. Salah satu bentuk solusi untuk menangani masalah yang sedang dihadapi oleh mitra adalah mengembangkan

model penerapan *e-commerce* untuk media promosi produk.

Dalam ilmu komputer *e-commerce* dapat didefinisikan secara luas, termasuk di dalamnya berupa penerapan website ke dalam UKM. Oleh sebab itu, mitra perlu menerapkan website untuk mendukung aktivitas promosi produk kepada masyarakat yang lebih baik. Melalui penerapan website ini nantinya mitra dapat mendeskripsikan profil dan produk yang lebih mendetail. Beberapa permasalahan lain yang muncul saat penerapan website ini ditawarkan, yaitu:

- 1) Mitra masih awam tentang ilmu website.
- 2) Tidak ada perlengkapan untuk membuat website.
- 3) Tidak ada panduan untuk mengelola website.

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat diharapkan mitra dapat memahami dengan lebih jelas tentang ilmu website. Mitra juga dapat menerapkan dan mengelola website sebagai media promosi produk. Apabila dikemudian hari mitra menemui kesulitan dalam pengelolaan website, mitra dapat menyesuaikannya dengan panduan.

### 1.3. Justifikasi Pengusul Bersama Mitra

Dalam usulan program pengabdian masyarakat akan diprioritaskan untuk masalah yang berkaitan dengan promosi. Pada saat ini seorang marketing di Rock Guitar Instrument merangkap tugas sebagai luthier. Hal tersebut tentu akan mengurangi aktivitas promosi produk. Pengusul dan mitra sepakat bahwa penerapan *e-commerce* berbasis website adalah solusi yang tepat. Tujuannya untuk media promosi produk atau mengenalkan produk kepada masyarakat luas dengan tampilan website yang menarik dan informasi yang lengkap. Bagi organisasi, *e-commerce* dapat meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dan akses informasi menjadi lebih mudah [4]. Beberapa rincian solusi yang ditawarkan oleh pengusul untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh mitra ditunjukkan seperti pada tabel 1.

**Tabel 1. Rincian solusi yang ditawarkan kepada mitra**

No	Masalah	Solusi yang ditawarkan
1	Mitra masih awam tentang ilmu website	Pengenalan tentang ilmu website untuk promosi produk
2	Tidak ada perlengkapan untuk membuat website	Merancang dan menerapkan website pada Rock Guitar instrument
3	Tidak ada panduan untuk	Pelatihan dan menyediakan panduan

No	Masalah	Solusi yang ditawarkan
	mengelola website	untuk mengelola website

### 1.4. Target dan Luaran

Target dan luaran yang diharapkan dari kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Penerapan *e-Commerce* Berbasis Website untuk Media Promosi pada Rock Guitar Instrument” adalah sebagai berikut:

- 1) Mengenalkan website

Target mengenalkan website ini diharapkan mitra menjadi faham tentang pentingnya website dalam dunia usaha. Materi-materi yang akan dibahas meliputi seperti yang ditunjukkan pada tabel 2.

**Tabel 2. Materi untuk pengenalan website**

No	Materi	Bahasan
1	Pengenalan internet dan e-commerce	Manfaat internet, e-commerce, dan website
2	Media sosial	Pengertian media sosial dan jenis-jenis media sosial
3	Marketplace	Pengertian marketplace dan jenis-jenis marketplace
4	Membangun website	Perlengkapan yang dibutuhkan untuk membangun website

Dalam target mengenalkan website ini nantinya akan menghasilkan modul untuk pengenalan website.

- 2) Website untuk media promosi mitra

Website yang akan dibuat dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk media promosi pada Rock Guitar Instrument. Rencana spesifikasi website ditunjukkan seperti pada gambar 3.

**Tabel 3. Spesifikasi website**

No	Spesifikasi	Detail
1	Nama Domain	hajjionimusik.com
2	Kebutuhan Disk Space	5 GB
3	Bandwidth	Unlimited
4	CMS website	WordPress
5	Plugin	WooCommerce
6	Isi Website	- Home atau beranda - Profil - Katalog Produk - Layanan atau jasa pembuatan - Kontak

### 3) Panduan mengelola website

Luaran ini akan menghasilkan modul berupa panduan dalam mengelola website. Diharapkan dengan panduan ini, mitra dapat mengelola website untuk promosi produk secara mandiri. Rencana bahasan dalam panduan mengelola website ditunjukkan seperti dalam tabel 4.

**Tabel 4. Bahasan panduan mengelola website**

No	Materi	Bahasan
1	Cara penggunaan website	Menjelaskan cara menggunakan website
2	Cara transaksi	Menjelaskan cara transaksi produk
3	Perawatan website	Menjelaskan tentang perawatan website agar tetap dapat diakses

### 4) Publikasi atau laporan akhir kegiatan pengabdian

Publikasi atau laporan akhir pengabdian ini adalah luaran wajib yang harus ada dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul “Penerapan e-Commerce Berbasis Website untuk Media Promosi pada Rock Guitar Instrument”.

## 2. METODE PELAKSANAAN

### 2.1. Justifikasi Persoalan Prioritas

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini persoalan prioritas yang disepakati adalah masalah yang berkaitan dengan promosi. Rincian persoalan prioritas ditunjukkan seperti dalam tabel 5.

**Tabel 5. Rincian persoalan prioritas**

No	Persoalan	Keterangan
1	Masih awam tentang ilmu website	Mitra masih awam tentang ilmu yang membahas tentang website. Seperti cara membuat website dan fungsi website.
2	Tidak ada perlengkapan untuk membuat website	Mitra belum melakukan investasi berkaitan dengan perlengkapan untuk membuat atau menerapkan website.
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	Tidak ada panduan yang digunakan oleh mitra untuk mengelola website agar dapat berfungsi dengan baik.

### 2.2. Metode Penyelesaian Persoalan

Metode penyelesaian persoalan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel 6.

**Tabel 6. Metode penyelesaian persoalan**

No	Persoalan	Metode Penyelesaian
1	Masih awam tentang ilmu website	Menjelaskan dan menyediakan modul pengenalan tentang website
2	Tidak ada perlengkapan untuk membuat website	Menyediakan perlengkapan website untuk menerapkan website sebagai media promosi produk
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	Menyediakan panduan untuk mengelola atau merawat website

### 2.3. Prosedur Kerja

Prosedur kerja untuk mendukung realisasi metode penyelesaian persoalan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel 7.

**Tabel 7. Prosedur kerja**

No	Persoalan	Prosedur Kerja
1	Masih awam tentang ilmu website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengusul membuat modul untuk pengenalan website kepada mitra</li> <li>- Pengusul menjelaskan isi modul dan menjawab pertanyaan dari mitra</li> </ul>
2	Tidak ada perlengkapan untuk membuat website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengusul menyediakan perlengkapan website</li> <li>- Pengusul membangun dan menerapkan website</li> </ul>
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengusul membuat panduan untuk mengelola website yang telah diterapkan</li> <li>- Pengusul menjelaskan isi panduan dan menjawab pertanyaan dari mitra</li> </ul>

### 2.4. Partisipasi Mitra

Partisipasi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel 8.

**Tabel 8. Partisipasi mitra**

No	Persoalan	Partisipasi Mitra
1	Masih awam tentang ilmu website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra membaca modul yang telah tersedia</li> <li>- Mitra mendengarkan penjelasan dari Pengusul</li> <li>- Mitra mengajukan pertanyaan</li> </ul>
2	Tidak ada	- Mitra menyiapkan

No	Persoalan	Partisipasi Mitra
	perlengkapan untuk membuat website	segala informasi yang berkaitan dengan produknya
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra membaca modul yang telah tersedia</li> <li>- Mitra mendengarkan penjelasan dari Pengusul</li> <li>- Mitra mengajukan pertanyaan</li> </ul>

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. Realisasi Pemecahan Masalah

Sebelum kegiatan pengabdian masyarakat dimulai, pengusul melakukan persiapan-persiapan sebagai berikut:

- 1) Melakukan studi pustaka tentang perancangan dan penerapan website
- 2) Menentukan perlengkapan yang dibutuhkan untuk merancang dan menerapkan website, yang meliputi hosting dan domain
- 3) Merencanakan bentuk website
- 4) Menunjuk seorang programmer website
- 5) Membuat modul untuk pengenalan website

#### 3.2. Pengenalan Website kepada Mitra

Pelaksanaan pengenalan website kepada dilakukan dengan menggunakan modul berjudul “Modul Pengenalan Website untuk Media Promosi Produk”. Halaman sampul modul ditunjukkan pada gambar 4.

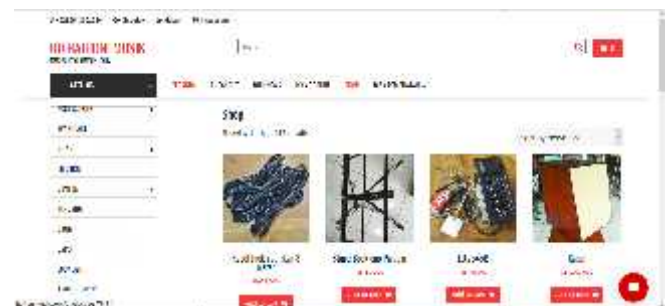


Gambar 4. Halaman sampul modul pengenalan website

Modul pengenalan website berisi pembahasan tentang internet, e-commerce, media sosial, marketplace, dan komponen yang dibutuhkan untuk membangun website.

#### 3.3. Perancangan Website

Perancangan website untuk media promosi pada Rock Guitar dibangun dengan menggunakan CMS wordpress. Halaman atas website ditunjukkan pada gambar 5.



Gambar 5. halaman atas website

Halaman bawah website ditunjukkan pada gambar 6.



Gambar 6. halaman bawah website

Website hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat digunakan untuk 2 fungsi, yaitu promosi dan transaksi. Mitra dapat menampilkan seluruh produk di menu catalog dan menampilkan daftar layanan di menu jasa pembuatan. Melalui website ini juga pelanggan dapat memesan produk mitra dengan cara pilih produk → klik Add to cart.

#### 3.4. Penerapan Website

Pada saat proses pengabdian masyarakat, mitra mengubah nama yang sebelumnya “Rock Guitar Instrument” menjadi “UD. Haji Joni Musik”. Dengan demikian, penerapan website menggunakan alamat hajijonimusik.com seperti yang ditunjukkan pada gambar 7.





Gambar 7. Alamat website mitra

Pada proses penerapan website ini mitra dapat menggunakan panduan dengan judul “Panduan Pengelolaan Website untuk Media Promosi Produk”. Halaman sampul panduan ditunjukkan pada gambar 8.



Gambar 8. Halaman sampul panduan

Panduan pengelolaan website berisi pembahasan tentang langkah-langkah mengakses *dashboard* website atau login website, manajemen produk, manajemen pemesanan produk, cara memperpanjang domain dan hosting, dan cara memperpanjang hosting.

## 4. PENUTUP

### 4.1. Kesimpulan

Kesimpulan kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul “Penerapan *e-Commerce* Berbasis Website untuk Media Promosi pada Rock Guitar Instrument” adalah sebagai berikut:

- 1) Mitra dapat mengenal lebih dalam berkaitan dengan penerapan website untuk media promosi produk

- 2) Mitra telah menerapkan website untuk media promosi produk
- 3) Mitra dapat melakukan transaksi secara online
- 4) Mitra dapat melakukan pengelolaan website

### 4.2. Saran

Saran dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul “Penerapan *e-Commerce* Berbasis Website untuk Media Promosi pada Rock Guitar Instrument” adalah sebagai berikut:

- 1) Kegiatan pengabdian masyarakat dapat dilaksanakan khusus membahas tentang penggunaan media sosial sebagai sarana untuk promosi produk
- 2) Kegiatan pengabdian masyarakat juga dapat dilaksanakan khusus membahas tentang penggunaan marketplace sebagai media untuk promosi produk dan meningkatkan obset penjualan produk

### Daftar Pustaka

- [1] Tavakol, Mohamed, 2012, *Virtual Applications and Real Problems: Education and Higher Education in Iran*, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*: 297 – 303.
- [2] Rainer, R. K. dan C. G. Cegielski, 2012, *Introduction to Information Systems: Enabling and Transforming Business*, (3th ed), John Wiley & Sons Inc.
- [3] Ardura, I. R., A. M. Artola, dan J. V. Requena, 2008, *Factors Influencing the Evolution of Electronic Commerce: An Empirical Analysis in a Developed Market Economy*, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*: 18-29.
- [4] Quayle, Micheal, 2002, *E-Commerce: the challenges for UK SMEs in the twenty-first century*, *International Journal of Operations and Production Management*: 1148-1161.

### Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat di dalam kegiatan ini:

- 1) Ketua program studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta
- 2) Mitra (Rock Guitar instrument)