

ISSN 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :
Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.
Heri Sismoro, M.Kom.
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
Mei P. Kurniawan, M.Kom.
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vii
Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman		1
	Acihmah Siaduruk, M.Kom	
Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang		7
	Agung Nugroho, M.Kom	
Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu		13
	Agus Fatkhurohman, M.Kom	
Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman		19
	Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman		25
	Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc	
Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia		31
	Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom	
IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"		37
	Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc	
Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha		43
	Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA	
Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"		49
	Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.	
Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa		55
	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi		61
	Bayu Setiaji, M.Kom	
Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman		67
	Bernadhed, M.Kom	

E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul	73
Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom	
Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40 Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman	79
Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak	
Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol, Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul	85
Ferri Wicaksono, S.IP., MA	
Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas	91
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs	
IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan	97
Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM	
Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta	103
Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc	
Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi Mulyo"	109
Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si	
Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo, Sariharjo, Ngaglik, Sleman	115
Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng	
Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock Guitar Instrument	121
Hendra Kurniawan, M.Kom	
Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur Kabupaten Sleman	127
Ikmah, M.Kom	
Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat	133
Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si	
Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta	139
M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs	
Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web	145
Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng	
Internet Marketing Percetakan Sinar Offset	151
Mochammad Yusa, M.Kom	

Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman	157
Mulia Sulistiyono, M.Kom	
Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar	163
Norhikmah, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta	169
Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc	
Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa	175
Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman	181
Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc	
Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta	187
Rivga Agusta, S.IP, M.A	
Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana	193
Rizky, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul	199
RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc	
Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau	205
Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc	
Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	211
Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc	
Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut	217
Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman	223
Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc	
Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa	229
Yogi Piskonata, SS., M.Kom	

E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service 235
Yuli Astuti, M.Kom

Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran 241
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom

REALISASI KONSEP USAHA KULINER DAN PEMBUATAN VIDEO PROMO SERTA MEDIA SOSIAL PEMASARAN PRODUK KULINER ULAT SUTRA IBU PKK DESA BANTULAN GODEAN SLEMAN

Bernadhed

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : bernadtagger@amikom.ac.id

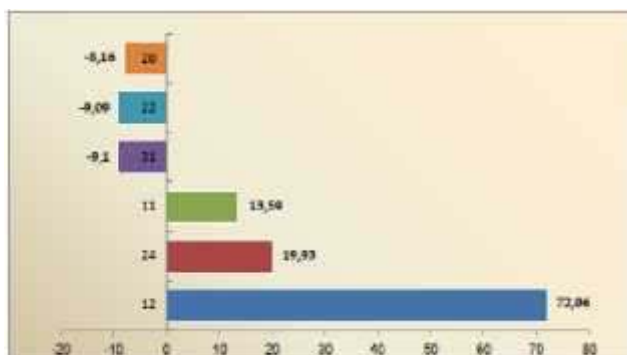
Abstrak

Pada bulan Februari 2016, Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta menyampaikan Berita Resmi Statistik (BRS) tentang angka pertumbuhan produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang (IBS) serta Industri Mikro Kecil (IMK) untuk triwulan IV (Oktober – Desember). Mitra yang diajukan saat ini berjalan dengan konsep jualan pada umumnya. Dalam artian menjual kepada tetangga, packing standar plastik dan tanpa konsep design logo produk serta kemasan dan penjualan secara online. Sehingga mengalami kendala dari sisi penjualan produk dengan cakupan lebih luas. Luaran dari kegiatan ini adalah meningkatkan cakupan promosi dan pemasaran dengan menggunakan teknologi informasi. Dengan menciptakan konsep penjualan lebih menarik dari kemasan, design logo serta media promosi termasuk konten video yang ada.

Kata kunci: kuliner, promosi, instagram, video promo, produk online

1. PENDAHULUAN

Pada bulan Februari 2016, Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta menyampaikan Berita Resmi Statistik (BRS) tentang angka pertumbuhan produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang (IBS) serta Industri Mikro Kecil (IMK) untuk triwulan IV (Oktober – Desember). Pembangunan sektor industri merupakan bagian integral dari pembangunan daerah yang harus dilaksanakan secara terpadu dan berkelanjutan, sehingga pembangunan bidang industri dapat memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat[1].



Gambar 1. Pertumbuhuan Sektor Mikro

Menurut gambar diatas produksi industri mikro dan kecil di D.I. Yogyakarta pada triwulan IV tahun 2015 dibandingkan dengan pertumbuhan pada triwulan IV tahun 2014 (y on y) juga mengalami pertumbuhan positif sebesar 11,78 persen. Jika dibandingkan dengan pertumbuhan produksi industri mikro dan kecil Indonesia yang naik sebesar 5,79 persen, maka pertumbuhan produksi industri mikro dan kecil di D.I. Yogyakarta pada triwulan IV tahun 2015 lebih tinggi 5,99 poin. Pertumbuhan produksi industri makanan dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 25,78 persen, 11,68 persen dan 11,40 persen. Pertumbuhan ini juga tidak lepas dari peran pemerintah dalam menyelenggarakan kegiatan pameran, expo makanan ataupun penggunaan media promosi melalui jejaring media social baik dengan foto atau video promo resmi.

Tujuan dari pengabdian ini akan dilakukan pemasaran di Instagram.

2. METODE PELAKSANAAN

Setelah melalui observasi dan wawancara dengan Mitra Ibu-Ibu PKK pimpinan Ibu Shinta serta melakukan pengamatan langsung di lapangan, didapatkan beberapa permasalahan. Permasalahan-permasalahan tersebut kemudian didiskusikan dengan calon mitra dan mendapatkan kesepakatan prioritas permasalahan yang disajikan pada table 1:

Tabel 1. Hasil Wawancara

No	Permasalahan	Solusi yang ditawarkan	Luaran
1	Belum adanya konsep kemasan, logo dan nama sebagai media branding penjualan produk makanan. Serta varian makanan tambahan baru untuk menambah keragaman kuliner yang bisa ditawarkan	Berbagi ide konsep terkait dengan logo dan design kemasan. Logo sebagai identitas produk berikut kemasanya. Dan memberikan saran varian makanan untuk menambah ketertarikan membeli produk yang beragam	Logo paten yang resmi digunakan untuk usaha tersebut Packing eksklusif yang akan digunakan untuk menambah nilai jual Varian makanan yang hampir sama bahan namun citarasa unik tidak ada dipasaran
2	Media promosi yang belum memaksimalkan media sosial. Sejauh ini masih terbatas murni dijual secara konvensional	Pelatihan penggunaan Instagram sebagai media promosi dan pemasaran	Mitra mampu menggunakan Instagram yang telah dibuat dan mampu memaksimalkan social sebagai media pemasaran dengan Media Instagram
3	Keterbatasan teknologi seperti smartphone untuk media pemasaran melalui media sosial. Smartphone untuk sarana membuat citra foto dan video yang belum sepenuhnya tersedia dan memang khusus tersedia untuk media promosi	Pengadaan alat atau media untuk merekam foto atau video yang nantinya sebagai bahan atau footage yang akan diupload di instagram.	Tersedia media sebagai alat untuk mengakses produk yang akan dimasukkan ke instagram

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Langkah pertama yaitu mewujudkan usulan penyelesaian permasalahan yang pertama, yaitu belum adanya konsep logo, branding penjualan makanan. Pendekatan branding sangatlah diperlukan. Sebagai bentuk identitas dari produk produk yang akan ditawarkan nanti, sebuah brand merk yang mudah diingat dan selalu menjadi tujuan utama konsumen. Konsumen beranggapan bahwa merek yang terkenal di pasaran lebih bagus dan lebih berkualitas dibandingkan dengan merek yang kurang populer dipasaran, karena merek yang populer di pasaran memberikan informasi yang lengkap dibandingkan produk dengan merek yang cenderung tertinggal di pasaran, maka dengan adanya merek, konsumen dapat dengan mudah

untuk membedakan karakteristik dari tiap-tiap produk yang bermunculan dipasaran, dan perusahaan juga memerlukan informasi tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian suatu produk, diantaranya faktor yang turut berperan dalam pengambilan keputusan pembelian konsumen seperti kualitas produk (product quality) dan citra merek (brand image) suatu produk[2].

Dan berikut tabel gambaran dari klien untuk branding merk produk mereka dari hasil melakukan diskusi.

Tabel 2. Gambaran dari klien untuk branding merk produk

No	Gambaran
1	Bahwa produk ini adalah produk yang dihasilkan dari karya Ibu-ibu rumah tangga. Dan produksi dilakukan secara rumahan
2	Produk yang menyajikan rasa tanpa bahan pengawet dan unik
3	Produk dengan kualitas baik dan penuh rasa keceriaan ketika dimakan bersama sanak saudara dan kerabat

Dari seluruh usulan dikonsept design drafting sebagai berikut:



Gambar 2. Logo Utama Mama Yummy.

Usulan selanjutnya dari produk dan design Adalah Ulat Sutra, Butter Cookies, Kue Kacang Tabur Kismis, Kue Kelapa Tabur Kacang, Kue Nanas Rasa Nanas, Madu dan Jeruk. Berikut ini usulan produk dan design:



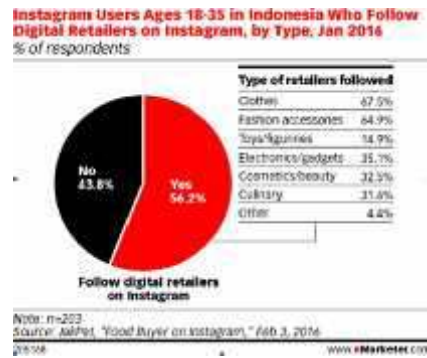
Gambar 3. Implementasi Produk dan Design.

Permasalahan selanjutnya yang diangkat adalah permasalahan pemasaran melalui media social. Media sosial yang kita ketahui memang menjadi senjata jitu untuk menjadi lahan pasar yang sangat luas. Seperti yang diutarakan Syifa dewi pada penelitiannya dengan judul “Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada PT NIION” pada tahun 2017 menyadur statistik sebagai berikut[3]:



Gambar 4. Statistik Penggunaan Internet

Penggunaan media social memang sangat kuat sekali dalam pemasaran sebuah produk. Seperti instagram yang sangat menarik sekali dengan tampilan gambar dan fitur video. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh JakPat, ternyata lebih dari setengah pengguna Instagram di Indonesia mem-follow akun online shop. Dari hasil survei tersebut, sebanyak 56,2% responden mengatakan “Ya” saat ditanya apakah mereka mem-follow akun online shop di Instagram. Mayoritas, mereka mem-follow akun online shop yang berjualan pakaian dan aksesorisnya. Berikut adalah data lengkap hasil survei dari JakPat seperti dikutip dari CAMIA[4].



Gambar 5. Statistik Pengguna Mengikuti Instagram Online Shop

Gambar yang telah ditangkap menggunakan smartphone Xiami 3S yg telah diberikan tersebut dikonsep dengan konten-konten yang informative dengan hasil akhir sebagai berikut ini:



Gambar 6. Citra untuk Media Sosial

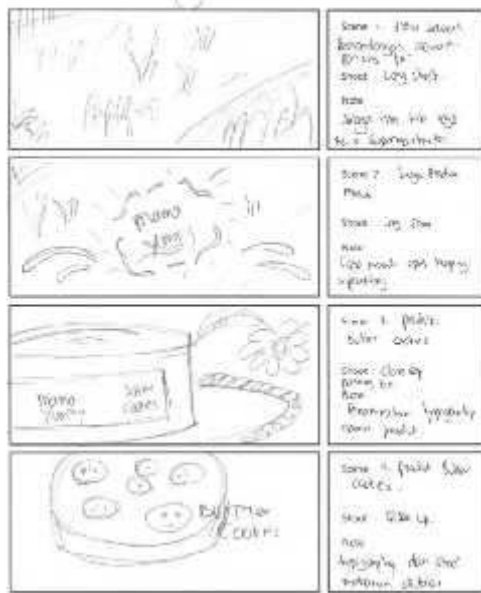


Gambar 7. Citra Gambar Akun Instagram

Pembuatan Video Profiling

Usu Tahapan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Pra Produksi. Disebut juga masa persiapan sebelum membuat film. Melakukan kunjungan untuk berinteraksi dan pengumpulan data serta kunjungan selanjutnya untuk melengkapi data yang kurang.
- b. Produksi. Melakukan pengambilan gambar, *shooting*, membuat story line dan membuat story board. Berikut ini adalah contoh story board yang dibuat untuk 4 scene pertama:



Storyboard pada gambar diatas akan digunakan sebagai acuan teknis pengambilan gambar dan footage serta pengaturan kamera

Citra Proyek Video Akhir

Berikut ini beberapa citra gambar dari proyek video yang dibuat, diambil dari beberapa adegan/scene:



Scene 1.
 Memperlihatkan view sawah sebagai intro pertama dari video yang dibuat.



Scene 2.
 View sawah sebagai latar dan muncul logo utama Mama Yummy sebelum muncul keluarga Mama Yummy varian



Scene 3.
 Memperlihatkan Produk Varian Keluarga Mama Yummy Butter Cookies dari sisi depan untuk melihat kemasan dan brand



Gambar 8. Storyboard



Scene 4.
Memperlihatkan Produk Varian Keluarga Mama Yummy Butter Cookies dari sudut bagian atas untuk menunjukkan bentuk fisik dari varian ini kepada penonton atau konsumen



Scene 8.
Memperlihatkan Produk Varian Keluarga Mama Yummy Kelapa Spesial Tabur Kacang dari sisi depan untuk melihat kemasan dan brand



Scene 5.
Memperlihatkan Produk Varian Keluarga Mama Yummy Kue Kacang Tabur Kismis dari sisi depan untuk melihat kemasan dan brand



Scene 6.
Memperlihatkan Produk Varian Keluarga Mama Yummy Kue Kacang Tabur Kismis dari sisi depan untuk melihat kemasan dan brand

4. PENUTUP

Dari kegiatan pengabdian masyarakat dengan menerapkan Teknologi Informasi kepada Usaha Mandiri Ibu-Ibu PKK di Sidoarum Bantulan Godean, dengan menerapkan pembuatan logo sampai konsep produk hingga membuat video profil disimpulkan beberapa hasil sebagai berikut:

1. Penggunaan IT dalam pengembangan Usaha Masyarakat sangat membantu dari sisi branding dan pemasaran
2. Gairah Produksi sumber daya di lokasi meningkat karena produk benar-benar dikonsepsi dan dikemas dengan sangat baik dengan bantuan produk keluaran IT seperti design dll.
3. Penggunaan Media social tentunya menambah kemudahan dalam berkomunikasi dan menambah pangsa pasar dari usaha ini

Adapun saran-saran yang bias disampaikan setelah melakukan pengabdian masyarakat terhadap obyek ini adalah

1. Diperlukan pengetahuan tambahan seperti pembukuan dari pengeluaran dan pendapatan
2. Profiling website sebagai bentuk kredibilitas dari Produk-produk selanjutnya sehingga menambah nilai jual dari produk ini
3. Diperlukan beberapa perlengkapan untuk pameran, peralatan pendukung untuk pengemasan serta cetak mencetak order lainnya



Scene 7.
Memperlihatkan Produk Varian Keluarga Mama Yummy Kue Kelapa Spesial Tabur Kacang dari sisi depan untuk melihat kemasan dan brand

Daftar Pustaka

- [1] Berita Resmi Statistik Badan Pusat Statistik D.I. Yogyakarta. No. 09/02/34/Th.Xviii, 1 Februari 2016
- [2] Angelina, A & Supriono. 2017. Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 49 No. 2 Agustus 2017. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- [3] Nuryani, S.D & Suryawardhani, B. 2017. Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada PT NIION. e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2 Agustus 2017
- [4] Emarketer.Com. Jakpat Food Buyer On Instagram. Diakses 27 Oktober 2017

Ucapan Terimakasih

Pada kesempatan ini tim penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada lembaga pengabdian kepada Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta serta Ketua Program Studi Informatika yang telah memberikan kesempatan dan persetujuannya atas program Program Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Diucapkan terimakasih atas dukungan dari Ibu Ibu PKK di Desa Sidoarum Godean Sleman, memberikan informasi yang dibutuhkan dan membuka diri untuk masukan-masukan dan beberapa ide-ide jenis variasi makanan baru.