

ISSN 2615-2657

**PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018**

# **IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT**

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom  
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T  
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :  
Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

## Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.  
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.  
Heri Sismoro, M.Kom.  
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.  
Mei P. Kurniawan, M.Kom.  
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.  
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

## DAFTAR ISI

	<b>Kata Pengantar</b>	<b>iv</b>
	<b>Daftar Isi</b>	<b>vii</b>
<b>Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman</b>		<b>1</b>
	Acihmah Siaduruk, M.Kom	
<b>Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang</b>		<b>7</b>
	Agung Nugroho, M.Kom	
<b>Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu</b>		<b>13</b>
	Agus Fatkhurohman, M.Kom	
<b>Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman</b>		<b>19</b>
	Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA	
<b>Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman</b>		<b>25</b>
	Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc	
<b>Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia</b>		<b>31</b>
	Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom	
<b>IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"</b>		<b>37</b>
	Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc	
<b>Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha</b>		<b>43</b>
	Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA	
<b>Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"</b>		<b>49</b>
	Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.	
<b>Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa</b>		<b>55</b>
	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
<b>Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi</b>		<b>61</b>
	Bayu Setiaji, M.Kom	
<b>Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman</b>		<b>67</b>
	Bernadhed, M.Kom	

<b>E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul</b>	<b>73</b>
Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom	
<b>Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40 Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman</b>	<b>79</b>
Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak	
<b>Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol, Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul</b>	<b>85</b>
Ferri Wicaksono, S.IP., MA	
<b>Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas</b>	<b>91</b>
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs	
<b>IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan</b>	<b>97</b>
Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM	
<b>Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta</b>	<b>103</b>
Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc	
<b>Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi Mulyo"</b>	<b>109</b>
Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si	
<b>Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo, Sariharjo, Ngaglik, Sleman</b>	<b>115</b>
Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng	
<b>Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock Guitar Instrument</b>	<b>121</b>
Hendra Kurniawan, M.Kom	
<b>Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur Kabupaten Sleman</b>	<b>127</b>
Ikmah, M.Kom	
<b>Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat</b>	<b>133</b>
Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si	
<b>Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta</b>	<b>139</b>
M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs	
<b>Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web</b>	<b>145</b>
Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng	
<b>Internet Marketing Percetakan Sinar Offset</b>	<b>151</b>
Mochammad Yusa, M.Kom	

<b>Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman</b>	<b>157</b>
Mulia Sulistiyono, M.Kom	
<b>Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar</b>	<b>163</b>
Norhikmah, M.Kom	
<b>Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta</b>	<b>169</b>
Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc	
<b>Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa</b>	<b>175</b>
Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA	
<b>Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman</b>	<b>181</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc	
<b>Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta</b>	<b>187</b>
Rivga Agusta, S.IP, M.A	
<b>Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana</b>	<b>193</b>
Rizky, M.Kom	
<b>Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul</b>	<b>199</b>
RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc	
<b>Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau</b>	<b>205</b>
Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc	
<b>Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta</b>	<b>211</b>
Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc	
<b>Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut</b>	<b>217</b>
Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs	
<b>Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman</b>	<b>223</b>
Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc	
<b>Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa</b>	<b>229</b>
Yogi Piskonata, SS., M.Kom	

**E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service** 235  
Yuli Astuti, M.Kom

**Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran** 241  
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom



## MEMBANGUN WEBSITE BIMBINGAN BELAJAR “ABIMANYU”

Arifiyanto Hadinegoro

Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : arifiyanto@amikom.ac.id

### Abstrak

*Bimbingan belajar adalah salah satu sarana untuk menambah pengetahuan anak-anak di luar jam sekolah, bimbingan belajar yang berada di Desa Gedang Bawah Sambirejo Prambanan Sleman, menerima murid dari warga sekitar desa setempat hingga desa sebelah. Bimbingan belajar Abimanyu didirikan oleh Pak Poernomo, karena belum lama didirikan bimbel ini masih melakukan promosi secara lisan antar teman dan kolega kantor, karena lokasi bimbingan belajar yang agak jauh dari jalur kota maka butuh media promosi yang lebih luas untuk mengiklankan bimbingan belajar Abimanyu, salah satu media promosi yang efektif adalah website sebagai media promosi dengan internet, pembuatan website promosi, serta penambahan media penunjang pembelajaran akan menjadi target luaran dari pengabdian masyarakat ini.*

**Kata kunci:** website, bimbelabimanyu, internet

### 1. PENDAHULUAN

Sarana pendidikan yang ada di desa adalah sekolah dasar dan taman kanak-kanak, jarak antara sekolah menengah atas terdekat juga di rasa cukup jauh, rahasia umum bahwa untuk mendaftar di sekolah menengah atas di butuhkan beberapa syarat untuk bisa lolos salah satunya adalah nilai yang bagus pada pendidikan sebelumnya, karena hal tersebut banyak masyarakat ingin anaknya memiliki nilai baik dengan cara mengikutkan anaknya dalam lembaga bimbingan belajar. Karena letak geografis yang cukup jauh dari kota terdekat maka banyak orang tua yang kesulitan mencari tempat bimbingan belajar yang baik

Bimbingan Belajar ABIMANYU adalah usaha milik pribadi yang didirikan oleh Bapak Purnomo yang juga seorang Guru sekolah dasar di daerah klaten yang beralamat di Gedang sambirejo prambanan sleman, sebelumnya Bapak Poernomo melakukan les Private terhadap siswanya namun karena terbatasnya waktu maka beliau membuka tempat bimbingan belajar di rumahnya bertempat di garasi samping rumahnya, anak didik bimbingan belajar yang diterimanya adalah untuk jenjang sekolah dasar sampai smp.

Karena dibuka secara mandiri bimbingan belajar ini hanya melakukan promosi secara lisan dari teman teman dan para wali murid yang dulu pernah menjadi siswa les Privatnya,

Beberapa siswa telah ikut bimbingan belajar, namun belum terlalu banyak pada tiap jenjangnya dan hanya siswa pada sekolah dasar yang sama, siswa untuk jenjang sekolah menengah atas belum

ada, atau siswa dengan bimbingan belajar dengan mata pelajaran tertentu, dikarenakan promosi yang dilakukan masih secara pasif dan manual, satu satunya media promosi yang menggunakan alat hanyalah Plat nama tempat bimbingan belajar ABIMANYU, seperti terlihat pada gambar 1 dibawah

Kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan solusi untuk masalah tersebut dengan membuat promosi secara daring, karena promosi daring juga bisa mempengaruhi minat individu atau kelompok terhadap produk atau jasa yang dipromosikan [1]

website adalah kumpulan dari lembaran lembaran halaman yang menggunakan bahasa pemrograman terutama html dan PHP [2]. Namun dari berkembangnya teknologi saat ini telah berkembang menjadi satu aplikasi yang memudahkan dalam membuat dan mengedit content website aplikasi ini sering disebut CMS ( content management service ) [3]

sebuah website juga membutuhkan sebuah akses internet agar bisa diakses secara luas, atau dikelola untuk itu juga di butuhkan sebuah domain sebagai nama dan hosting sebagai wadah penyimpanan untuk akses internet.

Dengan pembuatan website ini maka diharapkan informasi tentang bimbel ini lebih diketahui banyak orang hingga dampaknya adalah bertambahnya jumlah siswa didik bimbel abimanyu, dan juga nilai ekonomi usaha bimbel abimanyu.



Gambar 1 Papan nama bimbel Abhimanyu

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pada pengabdian ini adalah dengan membuat daftar urutan permasalahan dengan mitra dan membuat solusi atau target luarnya, hasil diskusi dengan mitra mendapatkan topik permasalahan yang kemudian dibuatkan prioritas solusinya, seperti terlihat pada Tabel 1 Prioritas permasalahan di bawah

Tabel 1 Prioritas permasalahan

No	Permasalahan	prioritas
1	Kurangnya promosi kesiapan jadwal untuk setiap jenjang sekolah	1
2	Terbatasnya fasilitas penunjang pengajaran di tempat	3
3	Belum menggunakan teknologi sebagai media pembelajaran	2

Dari prioritas permasalahan di atas ditawarkanlah solusi untuk permasalahan di atas, solusi yang ditawarkan ditulis dalam Tabel 2 di bawah

Tabel 2 Permasalahan dan solusi

No	Permasalahan	Solusi	sesuai kesepakatan
1	Kurangnya promosi kesiapan jadwal untuk setiap jenjang sekolah	Membuatkan media promosi dalam bentuk aplikasi website	
2	Belum menggunakan teknologi sebagai media pembelajaran ( lcd proyektor, aplikasi pembelajaran )	Melakukan pelatihan penggunaan aplikasi software pembelajaran sehingga pembelajaran lebih bervariasi.	
3	Terbatasnya fasilitas penunjang pengajaran di tempat	Penambahan alat pembelajaran. Dan fasilitas pembelajaran	

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini terlihat pada Tabel 3. Jadwal kegiatan kegiatan di bawah

Tabel 3. Jadwal kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Tahun 2017				
		8	9	10	11	12
1	survei	■				
2	Menentukan masalah		■	■		
3	Menyusun flowchart website			■	■	
4	Pesan hosting				■	
5	Instalasi web di hosting				■	
6	Pelatihan					■
	Penyusunan laporan					■

### 2.1. Alat Dan Bahan

Alat yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan mitra adalah

#### a. Hosting dan domain

Hosting adalah penampung data-data yang diperlukan oleh sebuah website agar bisa diakses di internet, hosting pada pengabdian masyarakat ini menyewa pada pihak Ardetamedia selaku penyedia layanan hosting dan domain dengan spesifikasi sebagai berikut:

Disk space	: unlimited
Bandwith	: unlimited
Masa registrasi	: tahunan

Layanan tersebut akan digunakan untuk media promosi secara online. (ardetamedia)

Domain yang digunakan adalah <http://bimbelabimanyu.com> dan <http://bimbelabhimanyu.com> dengan masa registrasi selama setahun

#### b. Website

Aplikasi website yang digunakan adalah Wordpress, Wordpress adalah salah satu aplikasi berbasis web dengan konten manajemen service, dengan menggunakan wordpress kita tidak perlu pandai dalam pemrograman layout atau desain layout sebuah web(wordpress.com).

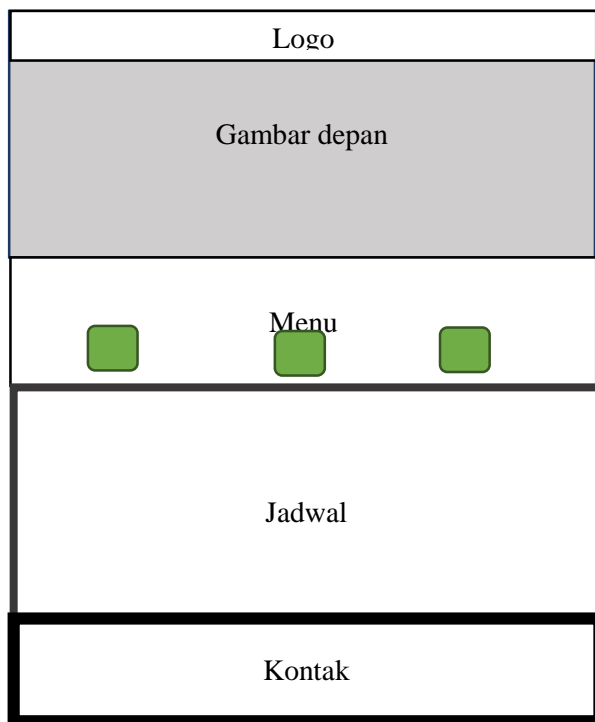
#### c. Google calendar

Aplikasi dari google ini adalah aplikasi organisasi jadwal berbasis web milik google kita melakukan banyak pengaturan jadwal dan

kegiatan, aplikasi ini di gunkana untuk menampilkan jadwal bimbel abimanyu yang telah berjalan saat ini di website yang telah dibuat sebelumnya. (google.co.id)

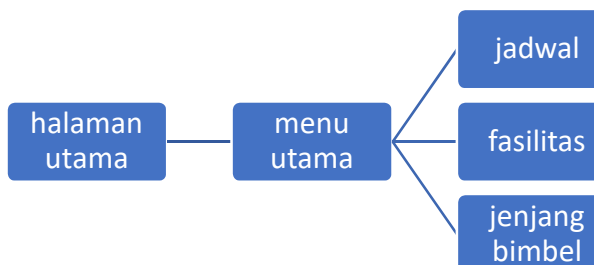
d. Desain layout web

Desain web di perlukan agar memudahkan dalam implementasi web yang akan di buat Draft Rancangan web terlihat pada gambar di bawah



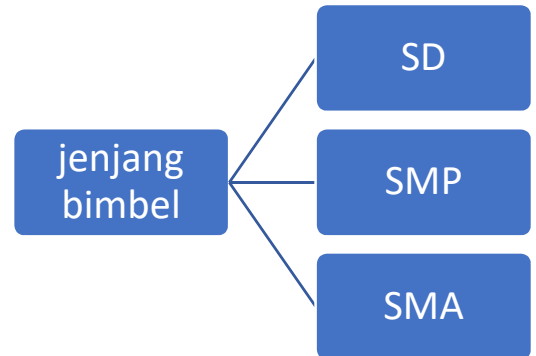
Gambar 2 draft layout Web Bilbelabimanyu

Setiap menu merujuk pada halaman berbeda dengan fungsi berbeda beda juga, rancangan menu dibuat dalam gambar diagram di bawah



Gambar 3 Alur menu website

Pada menu jenjang bimbel akan merujuk pada halaman web yang menampilkan menu daftar jenjang sekolah dan setiap tombol menu akan merujuk pada halaman yang menampilkan silabus tiap tiap jenjang , alur menu jenjang bimbel tergambar pada diagram di bawah



Gambar 4 alur menu Jenjang bimbel

Untuk melakukan media promosi pada masyarakat tentang bimbel abimanyu penulis juga melakukan promosi secara media cetak dan promosi dengan menggunakan media poster, mengingat tidak semua warga yang ada di sekitar bimbel abimanyu pengguna internet.

Tempat iklan media cetak adalah Radar Jogja dengan masa tayang 14 kali, dan media poster yang bisa di pajang pada tiap tiap sudut desa.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil halaman website bimbelabimanyu.com yang di buat seperti pada gambar di bawah .



Gambar 5 Halaman utama website

Gambar di atas merupakan tampilan depan halaman website, dalam satu halaman yang sama juga terdapat tampilan jadwal bimbel yang saat ini sedang berlangsung, terlihat pada gambar 3 di bawah, sedangkan menu web terlihat pada potongan web di bawah, paling bawah pada web

terdapat tampilan kontak bimbela bimnyu serta alamat lengkap terlihat pada gambar dibawah



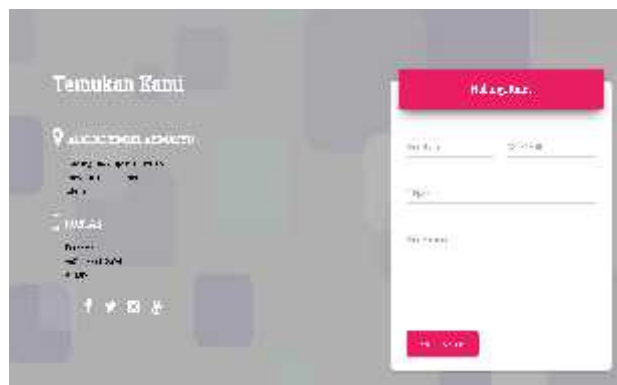
Gambar 6 menu Web bimbela bimnyu.com



Gambar 9. tampilan penuh bimbela bimnyu.com



Gambar 7 halaman penjadwalan



Gambar 8 Tampilan kontak bimbela abimanyu

Halaman penuh dari website bimbela bimnyu.com terlihat pada Gambar 9. tampilan penuh bimbela bimnyu.com di bawah

Halaman web tersebut bisa di akses dengan alamat <http://www.bimbelaabimanyu.com> atau dengan <http://www.bimbelaabimanyu.com> , menggunakan dua alamat adalah untuk mengurangi kesalahan ketik nama bimbela abimanyu. Sehingga mudah di temukan Alamat tersebut juga telah diiklan kan pada media cetak radar Jogja selama 2 minggu berturut turut foto iklan media cetak bisa di lihat pada gambar di bawah yang terbit pada bulan april tanggal 7 tahun 2018



Gambar 10 gambar iklan Koran Radar Jogja 7 april 2018

Media offline lain adalah sebuah xbanner yang di gunakan sebagai sarana promosi offline dikelas , hasil dari xbanner terlihat pada gambar dibawah,



e  
**Gambar 11 xbanner mitra**

Penambahan peralatan penunjang pembelajaran juga di berikan di antaranya adalah rak buku yang akan di gunakan sebagai perpustakaan mini pada ruang bimbel abimanyu dan meja guru yang terlihat pada gambar dan gambar serta perlengkapan kantor yaitu papan putih dan perlengkapan tulis pada gambar 6 dibawah, sedangkan peralatan untuk pengerjaan pengajaran adalah satu penggaris besar untuk papan tulis gambar terlihat pada Gambar 14 penggaris Kayu dibawah



**Gambar 12 Rak buku**



**Gambar 13 meja**



**Gambar 14 penggaris Kayu**

Karena sebuah pengabdian masysarakat ini harus kami sampaikan pada mitra kami maka semua hasil dari pembuatan web dan peralatan pendukungnya diserahkan kepada Bapak Purnomo selaku mitra kami, dokumentasi penyerahan terlihat pada gambar gambar di bawah



**Gambar 15 penyerahan peralatan**



Gambar 16 penyerahan website

#### 4. PENUTUP

Dengan adanya Website *bimbelabimanyu.com*, maka pemilik bisa langsung menampilkan informasi tentang bimbel abimanyu serta bimbingan belajar yang sedang berlangsung, dan masyarakat luas mngerti keberadaan bimbel abimanyu sebagai salah satu pilihan untuk memberikan bimbingan belajar pada anak anak usia sekolah.

Dari kegiatan pengabdian masyarakat pada bimbingan belajar Abimanyu, pada desa Gedang sambirejo Prambanan sleman, dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan teknologi informasi sjebagai media promosi pada sebuah bimbingan belajar sangat di butuhkan,
2. Penambahan media pembelajaran juga sangat membantu proses pembelajaran.

Saran bagi pembaca yang ingin meneruskan kegiatan pengabdian pada mitra kami adalah

1. Penambahan fasilitas pembelajarajn pada bidang teknologi
2. Perbaiki ruang bimbingan pembelajaran agar lebih menarik

#### Daftar pustaka

- [1] A. Jamaludin, "Pengaruh Promosi Online dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian," *Jurnal Administrasi Bisnis ( JAB )*, pp. 1-8, 2015.
- [2] M. K. F., *Trik Menguasai HTML5, CSS3, PHP Aplikatif*, Yogyakarta: Lokomedia, 2011.
- [3] Yuhefizar, *Cara Mudah & Murah Membangun*

& Mengelola Website, Yogyakarta: Grha ilmu, 2013.

#### Ucapan Terimakasih

Dalam Publikasi ini sudah sepatut dan selayaknya penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik moril maupun meteriil dalam penyusunan laporan penelitian ini. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta serta jajarannya.
2. Bapak Heri Sismoro, M. Kom, selaku Direktur Pengabdian Masyarakat di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Purnomo sebagai mitra pengabdian pada kegiatan ini.
4. Seluruh Civitas akademik UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, yang dalam hal ini penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.