

ISSN 2615-2657

**PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018**

# **IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT**

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom  
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T  
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :  
Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

## Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.  
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.  
Heri Sismoro, M.Kom.  
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.  
Mei P. Kurniawan, M.Kom.  
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.  
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

## DAFTAR ISI

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | <b>Kata Pengantar</b>   | <b>iv</b>  |
|  | <b>Daftar Isi</b>   | <b>vii</b> |
| <b>Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman</b>   |   | <b>1</b>   |
|  | Acihmah Siaduruk, M.Kom   |            |
| <b>Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang</b>           |   | <b>7</b>   |
|  | Agung Nugroho, M.Kom  |            |
| <b>Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu</b>  |   | <b>13</b>  |
|  | Agus Fatkhurohman, M.Kom  |            |
| <b>Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman</b>                             |   | <b>19</b>  |
|  | Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA    |            |
| <b>Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman</b>                     |   | <b>25</b>  |
|  | Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc             |            |
| <b>Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia</b>   |   | <b>31</b>  |
|  | Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom                  |            |
| <b>IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"</b>   |   | <b>37</b>  |
|  | Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc |            |
| <b>Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha</b>  |   | <b>43</b>  |
|  | Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA                    |            |
| <b>Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"</b>  |   | <b>49</b>  |
|  | Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.                                    |            |
| <b>Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa</b> |   | <b>55</b>  |
|  | Bagus Ramadhan, ST, M.Eng   |            |
| <b>Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi</b>                             |   | <b>61</b>  |
|  | Bayu Setiaji, M.Kom   |            |
| <b>Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman</b>     |   | <b>67</b>  |
|  | Bernadhed, M.Kom  |            |

|  |            |
|--|------------|
| <b>E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul</b>  | <b>73</b>  |
| Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom   |            |
| <b>Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40<br/>Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman</b>                       | <b>79</b>  |
| Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak  |            |
| <b>Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol,<br/>Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul</b>             | <b>85</b>  |
| Ferri Wicaksono, S.IP., MA   |            |
| <b>Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan<br/>Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas</b>              | <b>91</b>  |
| Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs   |            |
| <b>IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan</b>   | <b>97</b>  |
| Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM  |            |
| <b>Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan<br/>Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta</b> | <b>103</b> |
| Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc  |            |
| <b>Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi<br/>Mulyo"</b>   | <b>109</b> |
| Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si   |            |
| <b>Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo,<br/>Sariharjo, Ngaglik, Sleman</b>                              | <b>115</b> |
| Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng  |            |
| <b>Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock<br/>Guitar Instrument</b>                                     | <b>121</b> |
| Hendra Kurniawan, M.Kom  |            |
| <b>Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur<br/>Kabupaten Sleman</b>                                    | <b>127</b> |
| Ikmah, M.Kom   |            |
| <b>Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui<br/>Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat</b>         | <b>133</b> |
| Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si   |            |
| <b>Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta</b>   | <b>139</b> |
| M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs  |            |
| <b>Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web</b>  | <b>145</b> |
| Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng  |            |
| <b>Internet Marketing Percetakan Sinar Offset</b>  | <b>151</b> |
| Mochammad Yusa, M.Kom  |            |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman</b> | <b>157</b> |
| Mulia Sulistiyono, M.Kom  |            |
| <b>Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar</b>                        | <b>163</b> |
| Norhikmah, M.Kom  |            |
| <b>Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta</b>                            | <b>169</b> |
| Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc   |            |
| <b>Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa</b>  | <b>175</b> |
| Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA   |            |
| <b>Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman</b>               | <b>181</b> |
| Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc   |            |
| <b>Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta</b>   | <b>187</b> |
| Rivga Agusta, S.IP, M.A   |            |
| <b>Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana</b>  | <b>193</b> |
| Rizky, M.Kom  |            |
| <b>Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul</b>                        | <b>199</b> |
| RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc   |            |
| <b>Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau</b>  | <b>205</b> |
| Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc   |            |
| <b>Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta</b>                      | <b>211</b> |
| Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc  |            |
| <b>Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut</b>                            | <b>217</b> |
| Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs  |            |
| <b>Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman</b>            | <b>223</b> |
| Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc   |            |
| <b>Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa</b>                           | <b>229</b> |
| Yogi Piskonata, SS., M.Kom  |            |

**E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service** 235  
Yuli Astuti, M.Kom

**Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran** 241  
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom



# PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DESA WISATA BRAJAN DESA SENDANGAGUNG KECAMATAN MINGGIR KABUPATEN SLEMAN

Amir Fatah Sofyan<sup>1)</sup>, Nurizka Fidali<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

<sup>2)</sup> Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : amir@amikom.ac.id<sup>1)</sup>, nurizka.fd@gmail.com<sup>2)</sup>

## Abstrak

Sebagai salah satu destinasi kunjungan wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), Kabupaten Sleman menyimpan berbagai potensi wisata yang menarik. Salah satu yang menjadi tujuan wisata adalah desa wisata Brajan. Desa tersebut memiliki atraksi wisata selain panorama alam dan budaya, juga memiliki keunggulan hasil kerajinan bambu. Sebagai tujuan wisata yang cukup dikenal baik secara nasional maupun mancanegara, Desa Brajan memiliki permasalahan yaitu kurangnya sarana dan prasarana berupa penanda lokasi (Signage) sebagai daerah wisata. Padahal sebagai desa wisata salah satu persyaratannya adalah memiliki dukungan masyarakat terhadap keberadaan desa wisatanya. Program pengabdian masyarakat ini bertujuan meningkatkan pemahaman masyarakat dan sensitivitasnya terhadap lingkungan binaan (kawasan wisata). Metode yang digunakan adalah dengan Forum Group Discussion (FGD) dengan pemerintah kabupaten Sleman dan masyarakat Desa Wisata Brajan dan Workshop. Luaran program ini berupa obyek penanda lokasi/ signage dan media luar ruang/ banner.

**Kata kunci:** desa wisata, ekonomi kreatif, signage

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Desa Wisata di Sleman

Sebagai salah satu destinasi kunjungan wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), Kabupaten Sleman menyimpan berbagai potensi wisata yang menarik. Secara geografis Kabupaten Sleman terletak pada 110° 33' 0" dan 110° 13' 0" bujur timur, 7° 34' 51" dan 7° 47' 30" lintang selatan, pada sebelah utara berbatasan dengan Kabupaten Boyolali, sebelah timur dengan Kabupaten Klaten, sebelah selatan dengan kota Yogyakarta, Kabupaten Bantul dan Gunung Kidul, sebelah barat dengan Kabupaten Magelang dan Kulonprogo. Luas Wilayah Kabupaten Sleman adalah 57.482 Ha atau 574,82 Km<sup>2</sup> atau sekitar 18% dari luas Propinsi Daerah Istimewa Jogjakarta 3.185,80 Km<sup>2</sup>, dengan jarak terjauh Utara – Selatan 32 Km, Timur – Barat 35 Km. Secara administratif terdiri 17 wilayah Kecamatan, 86 Desa, dan 1.212 Dusun [5].

Keunggulan potensi wisata yang dimiliki Kabupaten Sleman salah satunya adalah desa wisata. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman mencatat terdapat 38 desa wisata, dengan kemungkinan akan bertambah untuk beberapa tahun ke depan [1]. Karena melalui

pariwisata diharapkan dapat memacu pertumbuhan ekonomi, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan menghidupkan sektor industri - industri kreatif, seperti kerajinan tangan, akomodasi (penginapan dan transportasi). Destinasi pariwisata dapat berkembang dengan baik jika didukung baik oleh produk - produk pariwisata, yaitu atraksi, akomodasi, dan promosi. Ekonomi kreatif dan sektor pariwisata merupakan hal yang saling berpengaruh dan saling bersinergi jika dikelola dengan baik [4]. Melihat perkembangan tumbuhnya desa wisata yang banyak, maka diperlukan suatu perencanaan untuk menata kondisi fisik desa - desa tersebut

Kegiatan Program Pengabdian Masyarakat (PPM) merupakan proses belajar bersama yang terjadi antara akademisi dan kelompok masyarakat. Melalui pengabdian kepada masyarakat, diharapkan dapat:

- 1) membentuk atau mengembangkan sekelompok masyarakat yang mandiri secara ekonomi,
- 2) membantu menciptakan ketentraman, dan kenyamanan dalam kehidupan bermasyarakat,
- 3) meningkatkan keterampilan berpikir, membaca dan menulis atau keterampilan lain yang dibutuhkan, dan

- 4) meningkatkan masyarakat dalam bidang teknologi informasi.

Salah satu industri kreatif di Yogyakarta yang memiliki nilai seni dan budaya yang sangat tinggi serta digemari banyak wisatawan baik lokal maupun mancanegara adalah industri kerajinan bambu. Terdapat beberapa wilayah penghasil kerajinan bambu, diantaranya adalah Dusun Brajan yang merupakan dusun sentra kerajinan bambu yang terletak di desa Sendangagung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman.

Dusun Brajan mulai berkembang jadi pusat kerajinan bambu sejak tahun 1991, dan terdaftar sebagai desa wisata kerajinan sejak tahun 2002. Brajan dikenal sebagai desa wisata kerajinan bambu karena 98 persen penduduknya adalah perajin bambu.

Terkait dengan pemasaran produk kerajinan, kegiatan secara fisik dilakukan secara aktif dalam bentuk promosi mandiri ke berbagai pihak, pameran, dan pelatihan bisnis. Namun masih perlu diperkuat juga dengan media sosial dan bantuan akses internet (kampung digital) untuk semakin mempermudah pemasaran produk dan pemasaran wilayah sebagai desa wisata kerajinan bambu.

Selain kerajinan dari bambu, Brajan juga memiliki kesenian yang menjadi potensi wisata. Kesenian tersebut antara lain adalah Kuntulan (seni religius Islami). Campursari, Kerawitan, Cokekan, Shalawatan. Dan juga keindahan alam pedesaan yang masih alami dan keramahan masyarakatnya akan menjadi pengalaman tersendiri bagi para wisatawan.

## 1.2. Pengertian Desa Wisata

Desa wisata adalah suatu kawasan pedesaan yang menawarkan keseluruhan suasana yang mencerminkan keaslian pedesaan baik dari kehidupan sosial ekonomi, sosial budaya, adat istiadat keseharian, memiliki arsitektur bangunan, dan struktur tata ruang desa yang khas, atau kegiatan perekonomian yang unik dan menarik serta memiliki potensi untuk dikembangkannya berbagai komponen kepariwisataan, seperti atraksi, akomodasi, makanan-minuman dan kebutuhan wisata lainnya[3].

Desa wisata memiliki beberapa komponen produk wisata yang mendukung kegiatan yang ada di

dalamnya, yang sering disebut sebagai 4A (Atraksi, Aktivitas, Aksesibilitas, dan Akomodasi). Adanya komponen ini menjadi faktor utama dijadikannya suatu wilayah dapat ditetapkan sebagai desa wisata karena menjadi pelengkap bagi suatu desa wisata dalam menjalankan kegiatan wisata yang dimiliki [3].

Komponen produk desa wisata ini tentunya berasal dari potensi lokal yang ada di desa wisata. Lebih lanjut, Hadiwijoyo [2], mengungkapkan bahwa ditetapkannya suatu desa yang dijadikan sebagai desa wisata harus memenuhi beberapa persyaratan, yaitu :

- 1) memiliki aksesibilitasnya baik agar mudah dikunjungi wisatawan dengan menggunakan berbagai jenis alat transportasi atau terdapat transportasi yang menjangkau wilayah tersebut;
- 2) tersedia atraksi wisata yaitu memiliki objek-objek menarik berupa alam, seni budaya, legenda, makanan lokal dan sebagainya untuk dikembangkan sebagai objek wisata;
- 3) masyarakat dan perangkat desanya menerima dan memberikan dukungan yang tinggi terhadap desa wisata serta para wisatawan yang datang ke desanya;
- 4) keamanan terjamin;
- 5) tersedia sarana akomodasi, telekomunikasi dan tenaga kerja yang memadai;
- 6) beriklim sejuk atau dingin, dan
- 7) berhubungan dengan objek wisata lain yang sudah dikenal oleh masyarakat.

## 1.3. Pengertian Signage

Kata Signage berasal dari kata sign. Beberapa arti sign antara lain : (1) Sebuah tampilan publik atau sebuah pesan. (2) Sebuah persepsi yang mengindikasikan sesuatu sebagai petunjuk yang terlihat bahwa sesuatu telah terjadi. (3) Tingkah laku atau gerakan sebagai bahasa isyarat [6].

Secara umum, signage berarti segala macam bentuk komunikasi yang mengandung sebuah pesan. Sebuah signage tidak terbatas pada kata - kata namun juga termasuk gambar, gerakan, bau, rasa, tekstur, dan suara, atau dengan kata lain segala macam cara bagaimana sebuah informasi dapat disampaikan atau diekspresikan oleh makhluk hidup.

Tipe - tipe dalam signage, antara lain:

- Banner signs, tipe banner terbuat menggunakan material yang ringan, seperti kain, kertas, dan plastik yang tidak kaku.

- Canopy signs, dipasang di suatu permukaan, seperti tembok atau tiang, dan sebagainya.
- Changeable-copy signs, merupakan signage yang memungkinkan tulisan yang tertulis di atas, signage tersebut dapat diubah secara manual seperti message board di suatu hotel atau restoran.
- Electronic message center, menampilkan pesan pada sebuah layar elektronik yang dapat diubah secara cepat dan efisien.
- Floor signs, merupakan signage yang dilukis atau dipasang di atas lantai. Biasanya berupa tulisan atau simbol. Terkadang terlalu susah untuk dibaca dengan jelas, namun tetap memiliki keuntungan, yaitu memiliki daya tarik artistik dan keefektifitasan dalam menuntun manusia menuju sebuah lokasi yang sulit untuk ditemukan.
- Free-standing signs, tipe ini tidak terpasang pada bangunan. Biasanya disangga oleh satu atau dua tiang, berdiri tegak terkait dengan tanah atau lantai.
- Projecting signs, tipe ini terpasang pada tembok dan biasanya memiliki dua sisi sehingga dapat dibaca dari dua arah yang berlawanan sekaligus.
- Roof signs, didirikan di atas garis atap dari sebuah bangunan. Pemasangan signage dengan cara ini paling sesuai bila ditujukan untuk pengendara kendaraan bermotor.
- Suspended signs, tipe ini biasanya digunakan untuk interior sign. Signage seperti ini biasanya digantungkan dilangit - langit dengan rantai, kawat, senar, atau material lainnya. Jika diposisikan di tempat - tempat strategis sepanjang perjalanan menuju suatu tempat, maka signage ini akan menjadi lebih efektif jika dibandingkan dengan wall signs. Suspended signs juga umumnya digunakan di tempat - tempat dimana wall signs dan free-standing signs tidak akan berintegrasi dengan desain arsitektural sebuah bangunan.
- Wall signs, tipe ini berfungsi sebagai exterior signs maupun interior signs. Signage ini terpasang paralel dengan tembok sebuah bangunan, muncul tidak lebih dari 18 inci. Signage ini hanya memiliki satu sisi saja dan umumnya berbentuk persegi empat.
- Windows signs, tipe ini ditempatkan didalam sebuah jendela dengan tujuan supaya dapat dilihat dari arah luar. Signage ini harus jelas dan mampu dibaca dengan mudah.

Tujuan signage adalah untuk menghadirkan informasi secara konsisten sehingga individu akan belajar untuk melihat pada beberapa tempat tertentu, untuk mengenalinya dengan mudah dan mengikutinya dengan rasa percaya diri. Signage memiliki beberapa fungsi penting bagi manusia, yaitu diantaranya :

- 1) Sebagai alat untuk membantu manusia dengan cara mengarahkan, mengidentifikasi ruang atau struktur dan memberi informasi manusia dalam melakukan kegiatan dalam suatu ruang
- 2) Memperkuat kualitas lingkungan secara visual
- 3) Melindungi kepentingan umum

Sebagai alat yang berguna untuk menyampaikan informasi kepada orang lain, keberadaan signage menjadi aspek yang perlu dipertimbangkan sehingga dapat disadari dan berfungsi dengan baik. Oleh karena itu, syarat signage yang baik meliputi aspek - aspek :

- Pertama, tingkat kemudahan bagaimana signage dapat dilihat oleh manusia. Hal tersebut perlu didukung dengan aspek penempatan, penggunaan warna dan material, bentuk, pemasangan, perletakan kumpulan sign yang teratur, yang berkaitan dengan signage secara keseluruhan.
- Kedua, signage harus dapat memberikan informasi yang dapat dimengerti. Aspek tersebut berkenaan dengan konstruksi kalimat yang dapat dimengerti dan isi kalimat tersebut.
- Ketiga, pesan dalam signage dapat dibaca secara jelas, seperti kemampuan sebuah kata utama muncul dan mencolok atau menarik perhatian dibandingkan backgroundnya.

Sedangkan menurut jenis isi atau informasi yang disampaikan, signage secara umum dapat dikategorikan menjadi :

- a. Pemberi Orientasi
- b. Pemberi Informasi
- c. Pemberi Identitas
- d. Penunjuk Arah
- e. Pemberi Peringatan
- f. Pemberi Dekorasi

Berdasarkan penjelasan - penjelasan di atas bahwasanya pengertian dari persepsi signage adalah merupakan suatu proses dengan menggunakan stimulus kemudian menjadi informasi yang bermakna pada segala hal berupa kata, bentuk atau simbol yang berisi informasi untuk membantu pengguna.

#### 1. 4. Rumusan Permasalahan

Sebagai desa wisata kerajinan bambu yang telah berdiri cukup lama, Desa Brajan telah didukung infrastruktur yang cukup memadai. Hal tersebut dapat dilihat dari kondisi eksisting lingkungan yang sudah terdapat sarana jalan dengan perkerasan (conblock), jaringan listrik, dan saluran drainasi. Meskipun demikian penataan lingkungan permukiman yang telah dilakukan tidak diikuti dengan pengadaan identitas visual lingkungan.

Padahal untuk memperkuat keberadaan serta panduan posisi seseorang pada suatu lingkungan dapat diwujudkan dengan identitas lingkungan. Keberadaan ini berguna untuk kemudahan dalam menemukan posisinya dalam suatu lingkungan dalam kaitannya dengan jarak dan arah terhadap suatu titik tujuannya. Salah satu obyek kajian yang penting dalam membentuk identitas lingkungan adalah penanda lokasi (signage).

#### 1.5 Tujuan

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Desa Wisata Brajan adalah sebagai berikut:

- 1) merancang obyek penanda lokasi (Signage),
- 2) membuat penanda lokasi (Signage),
- 3) membuat desain banner (poster) penanda lokasi kawasan wisata Brajan.

#### 1.6 Manfaat

1. Meningkatkan pemahaman dan sensitivitas masyarakat dan pengurus Desa Wisata Brajan terhadap lingkungan binaan (kawasan wisata).
2. Meningkatkan pemahaman dan sensitivitas pengunjung atau wisatawan terhadap lingkungan binaan (kawasan wisata) Desa Wisata Brajan.
3. Meningkatkan kunjungan wisata ke Desa Wisata Brajan.

### 2. METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah dengan kegiatan sebagai berikut:

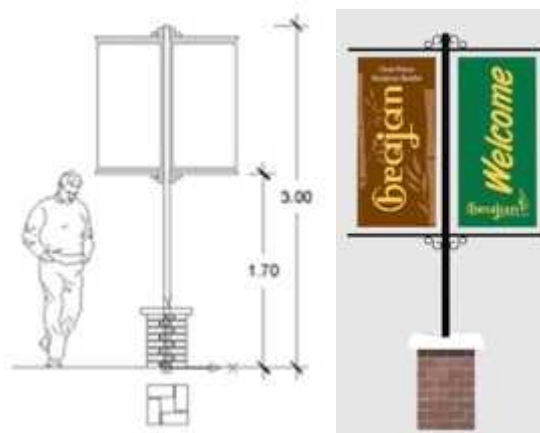
- 1) Forum Group Discussion (FGD), dilakukan dengan tahapan:
  - a) FGD dengan Pemerintah Daerah Kabupaten Sleman. Diskusi terarah dilakukan dengan Pemerintah Kabupaten Sleman Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bidang UMKM, Koperasi dan Ekonomi Kreatif.
  - b) FGD dengan masyarakat dan pengelola Desa Wisata Brajan
- 2) Workshop. Kegiatan workshop ini dilakukan bersama masyarakat desa untuk membuat

sarana prasarana media luar ruang, yaitu Signage.

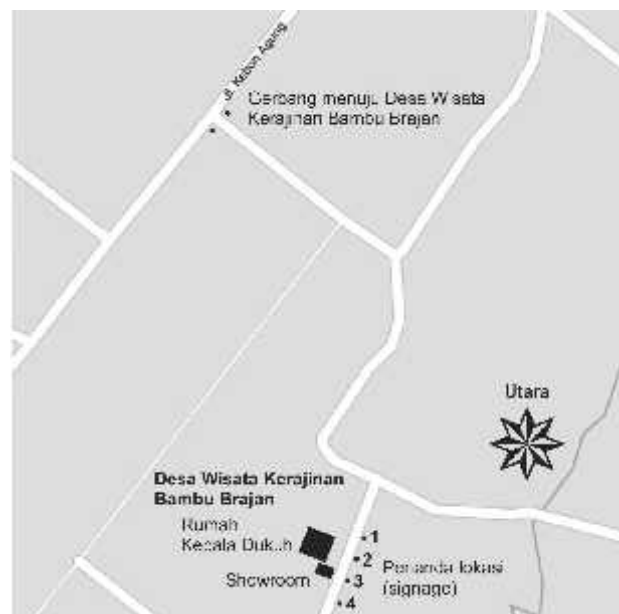
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan dengan acara tatap muka pembahasan hasil rancangan dan pengerjaan sarana prasarana media ruang luar berjalan dengan baik dan lancar. Pertemuan tatap muka diawali dengan mewawancarai kepala dusun setempat untuk menggali informasi mengenai kebutuhan sarana dan prasarana. Kemudian dilakukan pembuatan rancangan sarana dan prasarana media ruang luar (Gambar 1) dan penentuan lokasi signage (Gambar 2).



Gambar 1. Hasil Rancangan Signage dan Banner



Gambar 2. Rencana lokasi pemasangan Signage

Setelah dihasilkan rancangan, kemudian dilaksanakan sosialisasi hasil rancangan kepada masyarakat dan tokoh - tokoh masyarakat pada hari Sabtu tanggal 24 Maret 2018 pukul 20.00 WIB.

Kegiatan sosialisasi ini dihadiri oleh 16 warga Desa Brajan dengan hasil :

- 1) Menyepakati hasil rancangan media ruang luar, yaitu Signage
- 2) Menyepakati hasil rancangan banner, sebagai identitas lokal desa wisata
- 3) Menyepakati waktu dan tenaga untuk pengerjaan sarana prasarana media ruang luar.

Dari kesepakatan - kesepakatan tersebut, maka kegiatan pengerjaan pembuatan sarana dan prasarana dapat dimulai. Kegiatan dimulai dengan pembuatan sarana media ruang luar (Signage) berupa tiang besi sebanyak empat buah yang dibuat sedemikian rupa dikerjakan di bengkel las (Gambar 3).



Gambar 3. Tiang besi dari bengkel las

Sedangkan untuk Banner sebanyak delapan buah dikerjakan di percetakan. Untuk prasarana Signage yaitu berupa pondasi/ umpak sebagai tempat pemasangan tiang Signage nantinya. Pembuatan pondasi sebanyak empat buah dikerjakan oleh tukang yang merupakan juga warga setempat di Desa Brajan (Gambar 4).



Gambar 4. Pembuatan pondasi dikerjakan oleh warga setempat

Akhirnya media sarana luar berupa tiang signage dan banner telah terpasang dengan baik (Gambar 5).



Gambar 5. Media sarana luar setelah terpasang

Program pengabdian pada masyarakat berupa perancangan dan pembuatan media ruang luar (Signage) yang sudah dilaksanakan ini diharapkan dapat menambah pemahaman dan sensitivitas masyarakat dan pengurus Desa Wisata Brajan serta pengunjung atau wisatawan terhadap lingkungan binaan (kawasan wisata) Desa Wisata Brajan. Selain itu, juga program ini diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisata ke Desa Wisata Brajan.

### 3.2 Pembahasan Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat secara garis besar mencakup beberapa komponen sebagai berikut :

- 1) Kesepakatan program antara tim PPM dengan warga
- 2) Ketercapaian target pembuatan dan penyelesaian program yang telah direncanakan
- 3) Tingkat kepuasan warga terhadap hasil program PPM

Target pelaksanaan program seperti yang telah direncanakan sebelumnya adalah paling tidak 4 minggu. Dalam pelaksanaannya, kegiatan ini dapat berjalan selama 2 minggu. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa target kegiatan tersebut tercapai 100 %. Angka tersebut menunjukkan bahwa kegiatan PPM dilihat dari segi waktu dan pembiayaan dapat dikatakan berhasil / sukses.

Beberapa faktor yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah besarnya minat dan antusiasme warga terhadap program tersebut. Sehingga kegiatan dapat berjalan dengan lancar dan efektif. Sedangkan faktor penghambatnya adalah keterbatasan waktu dan fasilitas.

- [6] Suryantini, Rini. (2001) *Sign and Singnage System*, Skripsi Arsitektur FTUI.

## 4. PENUTUP

### 4.1. Kesimpulan

Program pengabdian pada masyarakat telah terselenggara dengan baik, serta dapat berjalan dengan lancar. Hal tersebut berjalan sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun meskipun belum semua warga ikut dalam kegiatan diskusi dan memberikan masukan maupun aspirasi. Walaupun demikian, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini mendapat sambutan dari warga dengan baik. Hal tersebut terbukti dengan keaktifan warga mengikuti kegiatan diskusi maupun sosialisasi, serta kegiatan pelaksanaan atau pembuatan program (media ruang luar/ Signage) dari awal hingga selesai.

### 4.2. Saran

Berdasarkan evaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

- 1) Waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian serta biaya pelaksanaan perlu ditambah agar tujuan kegiatan dapat tercapai sepenuhnya. Hal ini mengingat program yang diusulkan antar tim berbeda dengan khalayak sasaran yang berbeda pula.
- 2) Perlu adanya kegiatan lanjutan ataupun yang sejenis perlu diselenggarakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan keterampilan maupaun keberdayaan masyarakat.

## Daftar Pustaka

- [1] Fauzy, A., Putra, A. S. (2015). *Pemetaan Lokasi Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Sleman Tahun 2015*. Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan.
- [2] Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan pariwisata perdesaan berbasis masyarakat: Sebuah pendekatan konsep*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [3] Nuryanti, Wiendu. (1993). *Concept, Perspective and Challenges*, makalah bagian dari Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- [4] Ooi, C. S. (2006). *Tourism and the Creative Economic in Singapore*. Work paper Woodbury School of Business.
- [5] Sleman. (2010). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Kabupaten Sleman Tahun 2010*. <http://www.slemankab.go.id/wp-content/uploads/05.-Bab-1-09.pdf> diakses: Maret 2018.

## Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Lembaga Penelitian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan pendanaan dan kepada masyarakat dan Pengurus Desa Wisata Brajan serta Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bidang UMKM, Koperasi dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Sleman atas terlaksananya program pengabdian masyarakat ini.