

ISSN 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :
Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.
Heri Sismoro, M.Kom.
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
Mei P. Kurniawan, M.Kom.
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vii
Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman		1
	Acihmah Siaduruk, M.Kom	
Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang		7
	Agung Nugroho, M.Kom	
Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu		13
	Agus Fatkhurohman, M.Kom	
Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman		19
	Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman		25
	Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc	
Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia		31
	Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom	
IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"		37
	Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc	
Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha		43
	Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA	
Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"		49
	Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.	
Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa		55
	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi		61
	Bayu Setiaji, M.Kom	
Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman		67
	Bernadhed, M.Kom	

E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul	73
Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom	
Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40 Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman	79
Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak	
Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol, Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul	85
Ferri Wicaksono, S.IP., MA	
Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas	91
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs	
IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan	97
Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM	
Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta	103
Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc	
Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi Mulyo"	109
Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si	
Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo, Sariharjo, Ngaglik, Sleman	115
Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng	
Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock Guitar Instrument	121
Hendra Kurniawan, M.Kom	
Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur Kabupaten Sleman	127
Ikmah, M.Kom	
Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat	133
Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si	
Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta	139
M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs	
Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web	145
Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng	
Internet Marketing Percetakan Sinar Offset	151
Mochammad Yusa, M.Kom	

Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman	157
Mulia Sulistiyono, M.Kom	
Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar	163
Norhikmah, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta	169
Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc	
Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa	175
Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman	181
Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc	
Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta	187
Rivga Agusta, S.IP, M.A	
Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana	193
Rizky, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul	199
RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc	
Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau	205
Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc	
Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	211
Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc	
Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut	217
Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman	223
Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc	
Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa	229
Yogi Piskonata, SS., M.Kom	

E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service 235
Yuli Astuti, M.Kom

Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran 241
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom

INTERNET MARKETING PERCETAKAN SINAR OFFSET BANGUNTAPAN BANTUL

Mochammad Yusa¹⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : mochammad.yusa@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Sinar Offset merupakan unit usaha yang berpotensi untuk berkembang. Unit usaha ini merupakan salah satu unit usaha yang bergerak percetakan, advertising, dan sablon. Saat ini omset yang kotor dari usaha ini mencapai 7 juta perbulan. Jumlah karyawan yang bekerja pada unit usaha ini juga hanya satu orang. Omset tersebut terbilang kecil karena permintaan pembuatan percetakan, advertising, dan sablon yang masuk cenderung sedikit. Hal ini dikarenakan proses manajemen marketing unit usaha tersebut masih secara konvensional yaitu dari mulut ke mulut dan dari pelanggan-pelanggan lama. Berdasarkan masalah tersebut, solusi yang diberikan adalah mengenalkan beberapa metode terkait dengan internet marketing. Salah satunya adalah social media marketing. Hal ini diharapkan nantinya dapat mendongkrang tingkat permintaan (demand) yang terkait dengan unit usaha tersebut baik dari bidang percetakan, advertising, dan sablon. Selain transfer knowledge terhadap karyawan dan pemilik usaha Sinar offset, solusi lainnya adalah pengadaan alat komunikasi internet yaitu modem yang nantinya diharapkan dapat menjadi alat bantu yang menunjang social media marketing yang akan diimplementasikan. Kesimpulan akhir dari kegiatan ini adalah dapat meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia dalam upaya peningkatan internet marketing dan pengenalan internet dasar bagi karyawan dan pemilik Sinar Offset.

Kata kunci: Sinar Offset, Internet Marketing, Social Media Marketing, Internet Dasar

1. PENDAHULUAN

Percetakan Sinar Offset (Gambar 1) merupakan salah satu percetakan yang bergerak di bidang percetakan, advertising, dan sablon. Produk-produk hasil produksi dari percetakan sinar offset cukup bervariasi. Dari bidang atau divisi percetakan, unit usaha ini menghasilkan beberapa produk seperti undangan, box cathering, buku yasin, brosur, poster, nota, dan lain-lain. Dari divisi advertising, neon box, papan nama, spanduk, ronteks juga merupakan hasil produksinya. Sedangkan di bidang sablon, hasil produksi yang dihasilkan adalah kaos, umbul-umbul, dan bendera. Dengan banyaknya produk yang diproduksi, percetakan ini memiliki potensi untuk berkembang menjadi lebih baik.



Gambar 1. Pengolahan Bahan Pokok

Unit usaha ini didirikan pada tahun 2008 oleh bapak Iwan Muzakar. Terletak di pinggir jalan lintas Jogja-Wonosari menjadi suatu hal keuntungan untuk masalah akses menuju toko percetakan tersebut. Selain terletak di lokasi yang strategis, percetakan sinar offset juga memiliki banyak sekali produk-produk yang dihasilkan. Namun keaneragaman

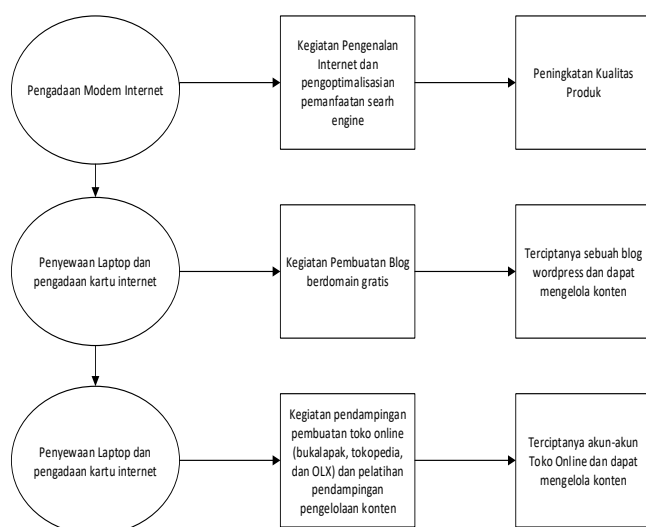
produk tersebut tidak diimbangi dengan sistem pemasaran yang baik. Sehingga omset kotor yang dicapai perbulan hanya 5-7 juta rupiah saja.

Salah satu masalah yang belum bisa teroptimisasi adalah sistem marketing yang dilakukan masih secara konvensional dan sangat tradisional. Berdasarkan hasil pengamatan langsung dan wawancara terhadap pemilik usaha percetakan, sistem pemasaran yang diterapkan saat ini adalah melalui pelanggan lama dan dari informasi mulut ke mulut. Hal ini yang menyebabkan keunggulan bersaing menjadi tidak optimal [1]

Ketidakoptimalan tersebut terjadi karena ketidakpahaman karyawan dalam mengoperasikan atau mengoptimalkan internet dan pemanfaatan teknologi komputer. Berdasarkan hasil observasi di lapangan, karyawan belajar desain langsung dari pemilik atau owner. Sedangkan owner sendiri jarang memberikan revisi kepada karyawan sehingga dapat dibayangkan bahwa desain yang terproduksi menjadi tidak bervariasi. Kemudian hal lain yang membuat tidak optimalnya desain yang dibuat adalah tidak tersedianya koneksi atau jaringan internet sehingga karyawan hanya berusaha mengoptimalkan master desain yang sudah ada sebelumnya.

2. METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan di Percetakan Sinar Offset Banguntapan Bantul yang digambarkan dalam bentuk tabel yang disinkronkan dengan permasalahan dan target luaran. Adapun metode pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :



Gambar 2. Tahapan Kegiatan

Gambar 2 merupakan tahapan kegiatan untuk memecahkan permasalahan yang ada pada mitra.

Tahap pertama kegiatan dimulai dari proses pengadaan modem. Kemudian diikuti dengan kegiatan pengenalan internet dasar serta pemanfaatan search engine untuk mendapatkan referensi disain-disain yang kreatif. Kegiatan yang dilakukan adalah berdasarkan panduan dari referensi [2]. Kegiatan yang kedua adalah penyewaan laptop dan pelatihan pembuatan website berdomain gratis. Website yang merupakan adalah satu sosial media dengan metode user gerating content [3] adalah salah satu media yang dapat dimanfaatkan untuk menaikkan penjualan dari sebuah usaha[4].

Kegiatan dilanjutkan dengan pelatihan manajemen konten pada website yang dibuat. Kegiatan yang ked tiga adalah pembuatan toko online seperti bukalapak, olx, dan tokopedia. Pada kegiatan ini manajemen toko online juga dilatihkan serta bagaimana proses mekanisme transaksi pada masing-masing toko online. Pemilihan toko online dilakukan berdasarkan referensi [5].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pelatihan Pengenalan Internet

Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan karyawan mitra dalam menggunakan teknologi informasi khususnya internet. Kegiatan diawali dengan pembelian sebuah model portable merk HUAWEI dan kartu kuota internet (Gambar 3). Kemudian menghibahkan kepada mitra kedua barang tersebut.



Gambar 3. Proses Penghibahan Modem Huawei 4G kepada Mitra

Kemudian setelah karyawan mitra dapat memanfaatkan modem dan mengkoneksikan internet melalui laptop, langkah selanjutnya adalah pengenalan internet browser dan teknologi dasar internet dan bagaimana memanfaatkan internet untuk menggali informasi umum. Browser yang

diperkenalkan adalah Mozilla Firefox dan Google Chrome fitur-fitur umum internet. Setelah mitra mengenal teknologi tersebut, selanjutnya kativitas yang dilakukan adalah pengenalan mesin pencari atau search engine. Pada aktivitas (Gambar 4) ini pemanfaatan mesin pencari dengan kata-kata kunci tertentu. Pada kasus ini karena tujuan dari pengabdian ini adalah mencari referensi guna memperkaya ide-ide desain yang akan dibuat.



Gambar 4. Pendampingan Pelatihan Optimalisasi Search Engine

Hasil dari kegiatan pengabdian tahap ini adalah karyawan dari mitra sudah mengenal template-template yang dapat diunduh dan mana template yang berbayar. Pada kegiatan ini juga mitra sudah mengetahui website-website yang menyediakan template-template kartu nama, undangan yang gratis salah satunya adalah situs mockup. Gambar 6 dan 7 adalah hasil modifikasi template yang diunduh oleh karyawan mitra dan sudah dimodifikasi menggunakan alat bantu disain (software) photoshop.



Gambar 6. Contoh Disain yang dihasilkan dari referensi internet



Gambar 7. Contoh Disain yang dihasilkan dari referensi internet

Kegiatan pengenalan internet yang dilakukan tidak banyak mengalami kesulitan karena karyawan baru yang direkrut oleh owner sudah menjadi karyawan dipercetakan sinar offset selama tiga bulan. Sehingga walaupun karyawan tersebut tidak terlalu mengetahui terkait teknologi internet namun karyawan tersebut cukup familiar dengan sistem operasi windows dan bagaimana menggunakan internet browser dan mengkoneksikan dengan modem.

Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Alat Bantu Marketing

Permasalahan yang kedua adalah belum adanya media berupa website yang menjadi suatu tolak ukur dalam peningkatan kepercayaan dari pelanggan. Solusi yang dilakukan pada kegiatan ini adalah pembuatan blog menggunakan CMS (Content Managemet System) yang berupa Web blog Percetakan Sinar Offset. Selain membuat, di dalam proses pelaksanaan kegiatan tahap ini dilakukan pendampingan dalam manajemen konten wordpress. Pendampingan yang dilakukan adalah proses penambahan produk yang akan ditampilkan dan pembuatan tata cara pemesanan produk yang terkait (Gambar 8).



Gambar 8. Pendampingan Pelatihan Manajemen Konten

Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kendala yang dialami mitra khususnya dalam proses menambah kepercayaan pelanggan melalui informasi yang tertera di website. Pada kegiatan ini telah tercipta sebuah website dengan domain gratis yaitu <http://sinaroffsetjogja.wordpress.com> (Gambar 9). Hasil-hasil dari proses pendampingan manajemen konten dapat dilihat pada Gambar 10.



Gambar 9. Halaman Utama Website



Gambar 10. Halaman Konten Website

Pelatihan Pembuatan Dan Manajemen Produk Menggunakan Aplikasi Toko Online

Masalah yang ketiga adalah hasil penjualan merupakan hasil order mengandalkan pelanggan-pelanggan lama. Percetakan Sinar Offset selama ini menerapkan konvensional marketing artinya mitra hanya menyebarkan brosur dan menerima order dari pelanggan-pelanggan yang sudah pernah bertransaksi di percetakan tersebut. Menanggapi masalah tersebut, solusi yang ditawarkan adalah membuat alternatif toko-toko online yang sudah memiliki nama di dunia e-commerce. Pada kegiatan ini, mitra dipandu untuk membuat toko-toko online seperti Bukalapak, Tokopedia, OLX dan media sosial penunjang lainnya seperti Facebook.

Kegiatan pengabdian untuk masalah ini dilakukan selama dua kali pertemuan. Pertemuan pertama adalah pendampingan pembuatan akun-akun pada Toko-toko online tersebut. Kegiatan pertemuan kedua (Gambar 11) adalah kegiatan pendampingan manajemen toko online yang sudah dibuat. Kegiatan ini cukup lancar dan hampir tidak ada kendala. Namun ada sedikit kendala yaitu ketidakfamiliaran dan tata letak setiap halaman aplikasi web toko online yang cenderung berbeda.



Gambar 11. Pelatihan dan Pendampingan pengelolaan akun-akun Toko Online

Hasil dari pengabdian dalam mensolusi permasalahan ini adalah terciptanya toko-toko online sebagai media pemasaran online. Setelah dilakukannya kegiatan ini maka terciptalah toko-toko online seperti bukalapak, tokopedia dan OLX. Halaman-halaman utama maupun toko online yang berhasil diciptakan akibat proses pembimbingan dapat dilihat pada Gambar 12,13, dan 14.



Gambar 12. Akun Bukalapak Percetakan Sinar Offset



Gambar 13. Akun OLX Percetakan Sinar Offset



Gambar 14. Akun Tokopedia Percetakan Sinar Offset

4. PENUTUP

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul Internet Marketing di Percetakan Sinar Offset Banguntapan telah memberikan beberapa pandangan alternatif terhadap proses komersialisasi khususnya pemasaran di percetakan tersebut. Dari kegiatan yang sudah dilakukan, mitra telah banyak mengenal teknologi khususnya E-commerce terkait dengan pemasaran online. Dari pengabdian ini juga, mitra dapat memahami pentingnya variasi dalam

disain yang akan diproduksi dengan memanfaatkan internet.

Adapun saran yang dapat disampaikan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah 1) diharapkan program ini dapat berjalan lebih panjang lagi dikarenakan belum nampak progress pemesanan dari toko online yang sudah dibuat.; 2) dapat terciptanya media penjualan berupa aplikasi website yang didisain khusus dapat bertransaksi melalui website tersebut agar nantinya proses jual beli menjadi lebih cepat.3) dari prioritas-prioritas yang didapat di kegiatan observasi dan survey belum semuanya terwujud sehingga harapan kedepannya dapat terlaksana dengan sumbangsih yang lebih baik.

Daftar Pustaka

- [1] Irianto, A.B.P., Pemanfaatan Social Media Untuk Meningkatkan Market Share UKM, Jurnal Teknomatika Vol. 8, No. 1, Juli 2015, pp. 1-12. ISSN: 1979-7656.
- [2] Syafrudin dan Eko P. Utomo, 2008, Koneksi Internet: Panduan Mudah dan Praktis untuk Pemula, ISBN : 979-877-005-6, Mediakom: Yogyakarta.
- [3] Zaki, Ali, 2008, 7 CMS Pilihan untuk Internet Marketing, ISBN: 978-979-27-2535-3, Elex Media Komputindo : Jakarta.
- [4] Nuryskha, Husni Amani, dan Sari Wulandari, Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Rizqia Keripik Sambal Strawberry Dengan Metode Benchmarking, e-Proceeding of Engineering : Vol.2, No.3, Desember 2015, pp. 7592-7599 , ISSN : 2355-9365.
- [5] Magdalena, Merry, 2015, 10 Strategi Marketing Online Ala Bukalapak, ISBN: 9786023752171, Penerbit Grasindo : Jakarta.

Ucapan Terimakasih

Dalam Publikasi ini sudah sepatut dan selayaknya penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik moril maupun materiil dalam penyusunan laporan penelitian ini. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta serta jajarannya.
2. Bapak Heri Sismoro, M. Kom, selaku Direktur Pengabdian Masyarakat di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

3. Bapak Iwan Mudzakar sebagai mitra pengabdian pada kegiatan ini dan Bapak Riko sebagai karyawan Toko Percetakan Sinar Offset atau dukungannya dan kelapangan hati mereka dapat meneriam dan mendukung proses transfer knowledge menjadi lebih baik.
4. Tim F5 (Fastastic Five) yang sudah saya anggap bagian keluarga saya sendiri. Terima Kasih banyak atas kesempatan dan kebaikan hatinya.
5. Seluruh Civitas akademik UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, yang dalam hal ini penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.