



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN : 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

2018

**IMPLEMENTASI
TEKNOLOGI TEPAT
GUNA KEPADA
MASYARAKAT**

Yogyakarta, 03 November 2018



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

Penerbit :

**Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Pengabdian Masyarakat**

Telp. (0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Bety Wulan Sari, M.Kom

Kulit Muka : Nirmalasari

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Pengabdian Masyarakat
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, November 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer :

Dr. Kusrini, M.Kom.

Eny Nurnilawati, S.E., M.M.

Heri Sismoro, M.Kom.

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom

Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
1. Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar dan Games Interaktif Pada Guru TK Wijaya Danu Kabupaten Sleman <i>Acihmah Sidauruk</i>	1
2. Penyuluhan <i>Sustainable Development Goals</i> Melalui Penerapan Pesan Anti Perundungan <i>Aditya Maulana Hasymi</i>	7
3. Penggunaan Game Edukatif Untuk Pendidikan Mitigasi Bencana Gempabumi di SD Islam Terpadu Bina Anak Islam Krapyak Panggunharjo Sewon Bantul <i>Afrinia Lisditya Permatasari dan Rizky</i>	13
4. Perancangan Bel Sekolah Otomatis Menggunakan Arduino Pro Mini <i>Agit Amrullah</i>	19
5. Pelatihan <i>Basic Editing</i> Video Untuk Guru SDN 1 Tegalyoso Klaten <i>Agus Purwanto</i>	25
6. Pelatihan Manajemen Jaringan Usaha Unit Program Kesejahteraan Keluarga (PKK) RT 04 RW 12 Desa Karangasem Condong Catur, Kabupaten Sleman <i>Agustina Rahmawati</i>	31
7. Pelatihan Perencanaan Keuangan dan Pengenalan Alternatif Investasi Bagi Rumah Tangga di Padukuhan Goser <i>Alfriadi Dwi Atmoko</i>	37
8. Penggunaan Bahasa Tekstual Dan Visual Dalam Peningkatan Usaha Pemasaran Berbasis Online Pada Kerajinan <i>Decoupage Style Jo-Craft</i> <i>Ali Mustopa dan Erfina Nurussa'adah</i>	43
9. Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Rencana Penataan Kawasan Prioritas Desa Wisata Rejosari Desa Jogotirto Kecamatan Brebah Kabupaten Sleman <i>Ani Hastuti Arthasari</i>	49
10. Pengembangan Strategi <i>E-Marketing</i> Umkm Klaten Utara <i>Anik Sri Widawati dan Ikmah</i>	55
11. Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Dana Desa Bagi Perangkat Desa Sumberrahayu Moyudan Sleman <i>Anindita Karunia Kusumaningsih</i>	61

12. **Pemberdayaan Perempuan Melalui Manajemen Retail dan Konsinyasi Untuk Pengembangan Usaha** 67
Ardiyati
13. **Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sedekah Sampah Sebagai Upaya Peningkatan Perekonomian di Kawasan Kumuh Kecamatan Magelang Selatan, Kota Magelang** 73
Atika Fatimah dan Citra Desy Aisyah Alkis
14. **Pendampingan Penyusunan Rencana Kawasan *Transit Oriented Development* (TOD) Patukan, Desa Ambarketawang, Kecamatan Gamping** 79
Bagus Ramadhan dan Jurni Hayati
15. **Pelatihan Jaringan Komputer Menggunakan Program Simulasi *Cisco Packet Tracer* (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)** 85
Banu Santoso
16. **Pengembangan Aplikasi Android Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Jamaah Pondok Pesantren “Ahlul Muqorrobin” Desa Pleset Kecamatan Pangkur Kabupaten Ngawi** 91
Bayu Setiaji
17. **Peningkatan *Capacity Building* Pemuda Karang Taruna Bakti Mandiri Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat** 97
Dwi Pela Agustina dan Renindya Azizza Kartikakirana
18. **Komunikasi Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Terapi Vokasional: Kreasi Membuat Kerajinan Tangan Dari Barang Bekas** 103
Erfina Nurussa'adah dan Ali Mustopa
19. **Pengembangan Wirausaha Bagi Masyarakat Tani Untuk Meningkatkan Pendapatan Melalui Usaha Industri Rumahan Olahan Makanan di Kampung Sawahan, Srihardono, Pundong, Bantul, Yogyakarta** 109
Fahrul Imam Santoso
20. **Edukasi Pemanfaatan Sistem Informasi Desa (SID) Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Padukuhan Grogol Desa Grogol Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunungkidul** 115
Ferri Wicaksono dan Haryoko
21. **Pembuatan Jaringan Internet di Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas** 121
Ferry Wahyu Wibowo
22. **Pengembangan Pengetahuan Tentang Pemilihan Investasi dan Peluang Usaha Untuk Menghadapi Masa Pensiun Bagi Kelompok PKK RT 44 Tuntungan** 127
Fitri Juniwati Ayuningtyas

23. Peningkatan Kapasitas Ekonomi Masyarakat dalam Rangka Penanggulangan Kemiskinan di Kelurahan Pringgokusuman	133
<i>Fitria Nucifera</i>	
24. Workshop Tanggap Bencana Dalam Rangka Persiapan Sekolah Siaga Bencana di SMP Negeri 1 Bantul	139
<i>Gardyas Bidari Adninda dan Nurbayti</i>	
25. Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelompok Tani Ternak Sapi Manunggal Dukuh Kauman, Selomartani, Sleman	145
<i>Hanantyo Sri Nugroho</i>	
26. Pelatihan Aplikasi Microsoft Office dan Desain Grafis di KB Minhajul Karoomah	151
<i>Haryoko dan Ferri Wicaksono</i>	
27. Perancangan dan Implementasi Website Sebagai Media Promosi Pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah	157
<i>Hendra Kurniawan</i>	
28. Analisis Spasial Potensi Kewilayahan Untuk Pengembangan Usaha Einhomestuf di Sleman Yogyakarta	163
<i>Ika Afianita Suherningtyas</i>	
29. Penerapan E-Commerce Untuk Pemasaran Pada Usaha Handycraft	169
<i>Ikmah dan Anik Sri Widawati</i>	
30. Membangun Website Sebagai Penunjang Promosi Bimbingan Belajar “Persona Cendekia”	175
<i>Irma Rofni Wulandari</i>	
31. Diversifikasi Produk dan Pemasaran Inovatif pada Paguyuban Pengrajin Sangkar Burung "Karya Mandiri"	181
<i>Ismadiyanti Purwaning Astuti</i>	
32. Pelatihan Teknologi Finansial dalam Menyongsong Era Ekonomi Digital	187
<i>Jurni Hayati dan Bagus Ramadhan</i>	
33. Pemberdayaan Perempuan Marjinal Melalui Program Kewirausahaan Berbasis Bisnis Online di Balai Perlindungan dan Rehabilitasi Sosial Wanita Yogyakarta	193
<i>Laksmindra Saptyawati dan Muhammad Fairul Filza</i>	
34. Sistem Informasi Sebagai Penunjang Media Promosi pada Kelompok Usaha Tani “Sari Mina”	199
<i>Lilis Dwi Farida</i>	
35. Pelatihan Teknologi Informasi untuk Mengoptimalkan Penyuluhan dan Sosialisasi Kader Saka Bakti Husada Yogyakarta	205
<i>Moch. Farid Fauzi</i>	

36. <i>Workshop</i> Liburan Kreatif Sebagai Media Pengembangan Bakat Anak Bidang Ekonomi Kreatif di Desa Drono Kabupaten Klaten	211
<i>Nimah Mahnunah dan Theopilus Bayu Sasongko</i>	
37. Komunikasi Kelompok, Edukasi, dan Kreatifitas Siswa dalam Dinamika <i>Outbond</i>	217
<i>Nurbayti dan Gardyas Bidari Adninda</i>	
38. Perencanaan Ruang Terbuka Hijau Desa Wisata Brajan Desa Sendangagung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman	223
<i>Nurizka Fidali dan Amir Fatah Sofyan</i>	
39. Pelatihan Pembuatan Web <i>E-Commerce</i> Dengan CMS (<i>Content Management System</i>) Prestashop di SMA Negeri 1 Pakem	229
<i>Oki Arifin</i>	
40. Sosialisasi Penataan Kawasan Embung Mantras Sorowajan, Banguntapan, Bantul Yogyakarta Berbasis Masyarakat Melalui Visualisasi Desain Arsitektur	235
<i>Prasetyo Febriarto</i>	
41. Pengembangan Ekonomi Berbasis Potensi Lokal untuk Pemberdayaan Masyarakat di Dusun Banaran, Sumberagung, Jetis, Bantul	241
<i>Renindya Azizza Kartikakirana dan Dwi Pela Agustina</i>	
42. Sekolah Demokrasi	247
<i>Rezki Satriis</i>	
43. Redesain Interior Rumah untuk Meningkatkan Kemandirian Paraplegia	253
<i>Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
44. <i>Participatory Mapping</i> Sebagai Sarana Pendidikan Kebencanaan Untuk Peningkatan Kapasitas Elemen Sekolah dalam Upaya Pengurangan Risiko Bencana di SMK Negeri 1 Bantul	259
<i>Rivi Neritarani dan Stara Asrita</i>	
45. Teknologi Informasi Sebagai Media Wirausaha Pada Karang Taruna Sedyo Manunggal Kecamatan Berbah	265
<i>Rizqi Sukma Kharisma</i>	
46. Pelatihan Penggunaan <i>Software</i> AutoCAD dan Sketchup bagi Siswa-Siswi SMK dengan Jurusan Teknik Bangunan atau Sejenisnya di Kota Surakarta	271
<i>RR. Sophia Ratna Haryati</i>	
47. Peningkatan Minat Belajar dan Prestasi Siswa TKJ Lewat Pelatihan Pemrograman C# Fundamental (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)	277
<i>Ryan Putranda Kristianto</i>	

48. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pembuatan Website Pemasaran dan Penyusunan Informasi Geospasial Potensi Wilayah di Dusun Kertodadi Pakembinangun	283
<i>Sadewa Purba Sejati dan Firman Asharudin</i>	
49. Pengelolaan Sampah di Kawasan Sungai Bengawan Solo	289
<i>Seftina Kuswardini dan Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
50. Pengembangan Desa Wisata dengan Perencanaan dan Perancangan Gedung Serbaguna pada Desa Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	295
<i>Septi Kurniawati Nurhadi</i>	
51. Pelatihan Penggunaan <i>Microsoft Office</i> di Desa Umbulharjo Kecamatan Cangkringan	301
<i>Sharazita Dyah Anggita</i>	
52. Pelatihan <i>Public Speaking</i> di SMK N 1 Bantul	307
<i>Stara Asrita dan Rivi Neritarani</i>	
53. Pelatihan Penerapan Aplikasi Office Kepada Guru dan Karyawan SDN Ngringin Condongcatur Yogyakarta	313
<i>Sumarni Adi</i>	
54. Penanaman dan Pengembangan <i>Entrepreneurship</i> bagi Guru Taman Kanak-Kanak dan Kelompok Bermain	319
<i>Tanti Prita Hapsari</i>	
55. Pelatihan <i>Electronic Learning</i> Bagi Guru Sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 4 Sleman, Yogyakarta	325
<i>Theopilus Bayu Sasongko dan Ni'mah Mahnunah</i>	
56. Sosialisasi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Masyarakat di RW 02 Kelurahan Bener Kecamatan Tegalrejo Kota Yogyakarta	331
<i>Vidyana Arsanti</i>	
57. Media Informasi Pembelajaran Mitigasi Bencana Kebakaran untuk Usia Sekolah Dasar	337
<i>Widiyana Riasasi dan Rivga Agusta</i>	
58. Budidaya Sayuran Organik oleh Ibu Rumah Tangga untuk Efisiensi Belanja Rumah Tangga di Dusun Dayu Sinduharjo Sleman	343
<i>Widiyanti Kurnianingsih</i>	
59. Penerapan Multimedia Pembelajaran Pada PAUD Puspasari	349
<i>Windha Mega Pradnya Dhuhita</i>	
60. Sistem Informasi untuk Promosi dan Pendaftaran Online Pada Sanggar Kirana Mentari	355
<i>Yuli Astuti</i>	

- 61. Pelatihan Pembentukan Usaha Bersama (Firma) di KUD Tani Makmur Bantul Yogyakarta** 361
Irton
- 62. Pemanfaatan Teknologi *Augmented Reality* Sebagai Motivasi Belajar Untuk Anak-Anak Usia Dini** 367
Mulia Sulistiyono
- 63. Urgensi Peningkatan Kualitas Perumahan dan Permukiman Kumuh Perkotaan** 373
Citra Desy Aisyah Alkis
- 64. Perancangan Media Promosi Pentoel Petir Magelang** 379
Agung Nugroho
- 65. Pelatihan Manajemen Konten Website Lapak75 di Wedomartani Ngemplak Sleman Yogyakarta** 385
Bhanu Sri Nugraha
- 66. Peningkatan Profesionalitas Guru dalam Menghasilkan Karya Pengembangan Profesi Guru Melalui Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah Bagi Guru SMK N 2 Yogyakarta** 391
I Made Artha Agastya

MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI BIMBINGAN BELAJAR “PERSONA CENDEKIA”

Irma Rofni Wulandari

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : irma@amikom.ac.id

Abstrak

Bimbingan Belajar (Bimbel) Persona Cendekia adalah sebuah bimbingan belajar yang menyediakan program kursus private untuk siswa SD, SMP dan SMA. Tujuan utamanya adalah dapat memfasilitasi anak-anak usia sekolah di area sekitar bantul untuk mendapatkan tambahan bimbingan belajar. Selama ini Persona Cendekia menggunakan media sosial untuk melakukan promosi seperti facebook dan blogspot namun pemanfaatannya belum optimal dan belum aktif. Selain itu bimbel persona cendekia juga membagikan leaflet kesekolah-sekolah di daerah bantul untuk menarik siswa baru. Berdasarkan permasalahan yang muncul, maka akan diberikan solusi membangun sistem informasi promosi, berupa website dan melakukan pelatihan penggunaan sistem tersebut.

Luaran dari kegiatan ini adalah website bimbingan belajar persona cendekia sebagai bagian dari media promosi untuk memperluas area promosi sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan dengan penggunaan teknologi informasi. Luaran lainnya adalah peningkatan pemahaman dalam menggunakan website tersebut. Hasil akhir dari kegiatan ini secara umum dapat meningkatkan kesadaran tingkat pendidikan dan meningkatkan kesejahteraan dengan penggunaan teknologi informasi.

Kata kunci: Website, Bimbingan Belajar, Persona Cendekia

1. PENDAHULUAN

Bimbingan Belajar (Bimbel) Persona Cendekia adalah sebuah bimbingan belajar yang menyediakan program kursus private untuk siswa SD, SMP dan SMA. Persona Cendekia didirikan pada tahun 2011 oleh Persona Cendekia Grup. Latar belakang didirikannya Bimbingan Belajar Persona Cendekia adalah untuk memfasilitasi anak-anak usia sekolah di area sekitar bantul agar mendapatkan tambahan bimbingan belajar.

Sistem kerja persona cendekia pada awalnya menyediakan kursus untuk belajar murid TK sampai dengan SMA. Namun seiring berjalannya waktu, saat ini konsep dari bimbingan belajar ini hanya menyediakan khursus privat untuk siswa baik secara perorangan maupun kelompok. Bimbel ini juga melayani permintaan guru les private, sehingga jika ada orang tua murid yang ingin kursus private maka bimbel persona cendekia akan mencari tentor sesuai dengan kebutuhan. Guru private atau tentor akan datang ke rumah siswa yang bersangkutan untuk memberikan kursus. Komunikasi antara Persona Cendekia dengan orang tua, murid maupun tentor dilakukan melalui SMS, WA, Telepon dan laporan bulanan dari tentor.

Saat ini jumlah tentor yang dimiliki Persona Cendekia kurang lebih sebanyak 50 tentor yang seluruhnya bekerja secara *part time*. Rata-rata tentor yang mengajar di Persona Cendekia merupakan mahasiswa aktif dari universitas ternama di Yogyakarta dan berlatar belakang pendidikan. Jumlah dari siswa yang terdaftar di Bimbingan Belajar Persona Cendekia kurang lebih sebanyak 80 anak. Saat ini persona cendekia hanya memiliki dua tenaga administratif yang mengurus seluruh proses usaha.

Persona Cendekia melakukan promosi dengan mendatangi sekolah-sekolah dan membagikan *leaflet* bimbingan belajar sehingga banyak murid yang bergabung di bimbel tersebut. Namun karena kurangnya tenaga administrasi, Persona Cendekia menggunakan media sosial untuk melakukan promosi seperti facebook dan blogspot hanya saja pemanfaatannya belum optimal dan belum aktif.

Semakin matangnya teknologi internet dan web, teknologi ini dapat meningkatkan kemampuan dan kecanggihan organisasi atau perusahaan dalam hal komunikasi bisnis dan kemampuan berbagi informasi[1]. Teknologi web yang terintegrasi di Internet memainkan peran yang memungkinkan organisasi maupun perusahaan memasuki pasar

dengan cara yang mudah, murah dan tanpa batasan geografis[1]. Dari pengertian tersebut, teknologi web dapat digunakan untuk memasuki pasar bisnis dengan mudah, murah dan tanpa batasan.

Saat ini media promosi sangat membantu untuk memperkenalkan produk usaha kepada masyarakat. Melalui promosi, produk usaha akan lebih mudah untuk dikenal oleh masyarakat. Promosi dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya melalui website. Promosi menggunakan media internet akan menjadi lebih praktis karena didukung oleh banyaknya pengguna internet dan informasinya dapat diakses lebih cepat.

Berdasarkan permasalahan yang muncul, maka akan diberikan solusi membangun sistem informasi sebagai media promosi, berupa website dan melakukan pelatihan penggunaan sistem tersebut.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian adalah sebagai berikut :

a. Analisis

Pada tahap analisis, proses mengidentifikasi masalah yang ada pada bimbingan belajar Persona Cendekia dilakukan melalui wawancara langsung ke pemilik bimbingan belajar untuk mengetahui permasalahan atau kendala yang dihadapi. Setelah diidentifikasi, beberapa permasalahan yang muncul adalah pemilik bimbel belum menemukan cara atau metode promosi untuk memperluas pemasaran usaha ke seluruh area bantul dan sekitarnya, kurangnya staff administrasi berdampak pada berkurangnya intensitas untuk promosi sehingga omset mengalami penurunan dan sering mendapatkan permintaan kursus tetapi Persona Cendekia masih kekurangan tentor.

Pada tahapan ini pengabdian mengusulkan solusi dari permasalahan yang ada yaitu dengan membuat sebuah sistem informasi berbasis web sebagai media penunjang promosi .

b. Perancangan

Pada tahap perancangan ini dengan melakukan perancangan untuk membuat sistem dan pengkodean hingga selesainya website dan dapat digunakan.

c. Pengujian

Pengujian dilakukan dengan menguji website dan mengonlinekan website persona cendekia yaitu www.personacendekia.com.

d. Implementasi

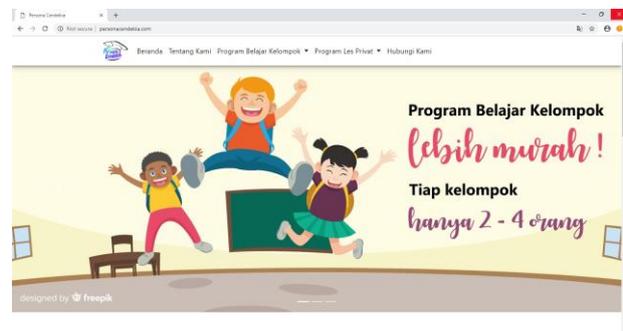
Pada tahap implementasi, dilakukan dengan memberikan pelatihan ke pemilik bimbingan

belajar persona cendekia yaitu ibu Apriyani sekaligus penyerahan secara resmi website Persona Cendekia.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pengabdian ini adalah sebuah website untuk bimbingan belajar Persona Cendekia. Website ini sudah dihostingkan dengan nama domain www.personacendekia.com. Melalui website ini, Persona cendekia dapat memasarkan usaha bimbingan belajar ini lebih luas lagi dan memberikan informasi secara cepat kepada masyarakat maupun tentor.

Website ini juga dapat membantu Persona Cendekia dalam pengadministrasian data pada Bimbingan Belajar. Tampilan website Bimbingan Belajar Persona Cendekia terdapat pada gambar 1 sampai dengan 18.



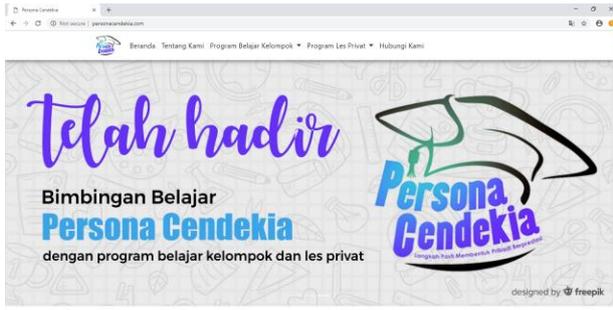
Gambar 1. Tampilan Halaman Home Slider 1

Pada gambar 1 merupakan tampilan awal website persona cendekia yang menampilkan menu yang terdiri dari beranda, tentang kami, program belajar kelompok, program les privat dan hubungi kami. Pada tampilan ini juga terdapat slider 1 yaitu promosi program belajar kelompok



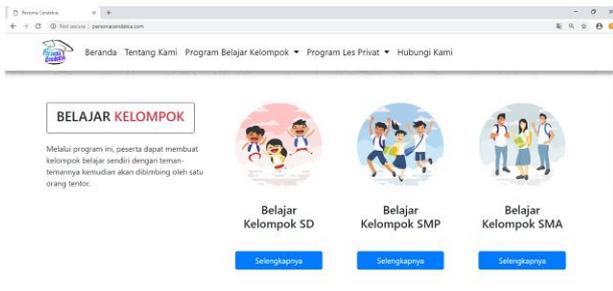
Gambar 2. Tampilan Halaman Home Slider 2

Pada gambar 2 terdapat slider yang berisi promosi berupa ajakan untuk bergabung dengan Persona Cendekia.



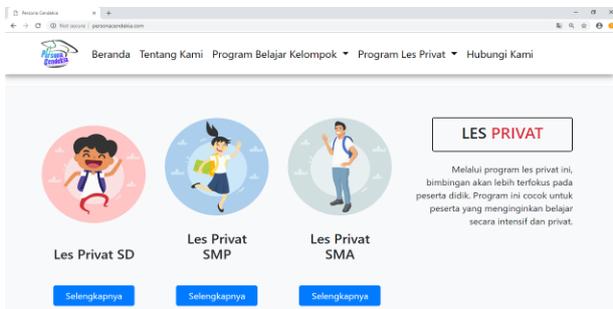
Gambar 3. Tampilan Halaman Home Slider 3

Pada gambar 3 terdapat slider yang berisi pengenalan Bimbingan Belajar Persona Cendekia sebagai solusi bimbingan belajar.



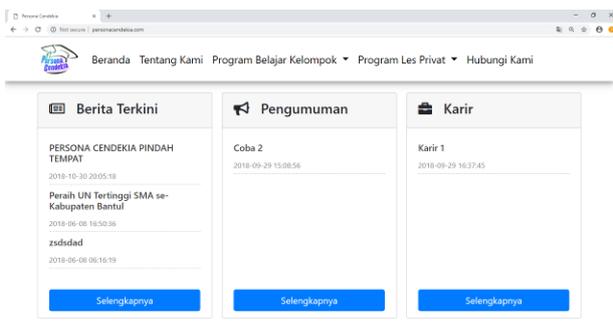
Gambar 4. Tampilan Program Belajar kelompok

Pada gambar 4 berisi program belajar kelompok berdasar jenjang pendidikannya. Jika pengguna ingin mengetahui informasi secara rinci maka dapat melihat dengan mengklik button selengkapnya.



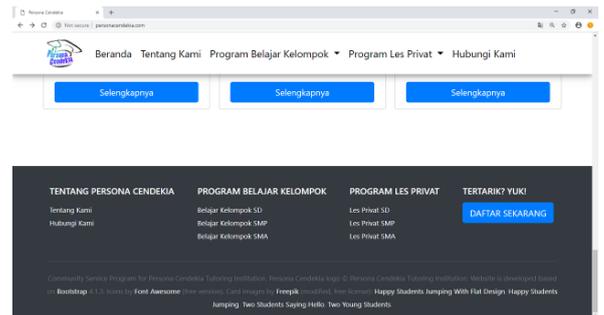
Gambar 5. Tampilan Halaman Program Les Private

Pada gambar 5 berisi program les private berdasar jenjang pendidikannya. Jika pengguna ingin mengetahui informasi secara rinci maka dapat melihat dengan mengklik button selengkapnya.



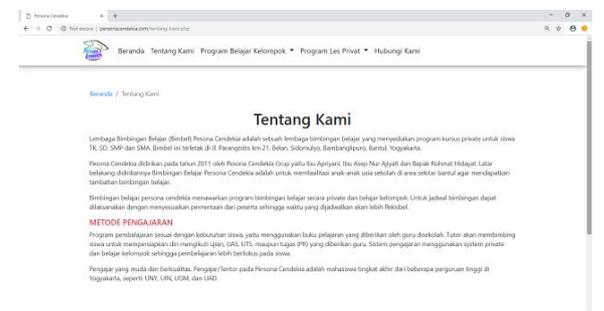
Gambar 6. Tampilan Berita Terkini, Pengumuman dan karir

Pada gambar 6 terdapat kolom berita terkini yang dapat digunakan untuk memposting berita terkini dari Persona Cendekia maupun berita-berita seputar pendidikan. Sesuai permintaan dari pemilik Bimbel, terdapat kolom Pengumuman yang dapat digunakan untuk mengupload file-file dokumen bimbingan belajar yang nantinya dapat diunduh oleh tutor seperti form presensi siswa, soal-soal dan pengumuman lainnya. Terdapat kolom karir, karena Persona Cendekia masih membutuhkan banyak tutor sehingga melalui kolom karir ini, dapat diunggah lowongan pekerjaan.



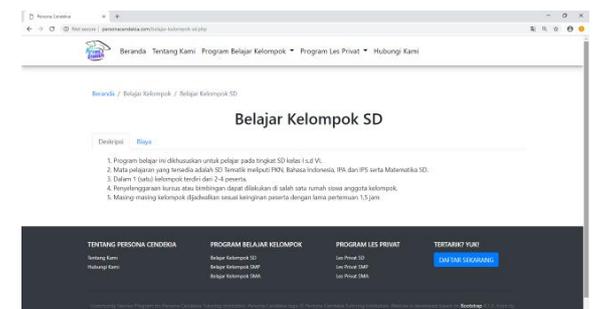
Gambar 7. Tampilan Halaman Footer

Pada gambar 7 merupakan tampilan footer yang berisi tentang persona cendekia, program belajar kelompok, program les private dan sebuah menu Daftar Sekarang yang dapat digunakan untuk mendaftar secara online.



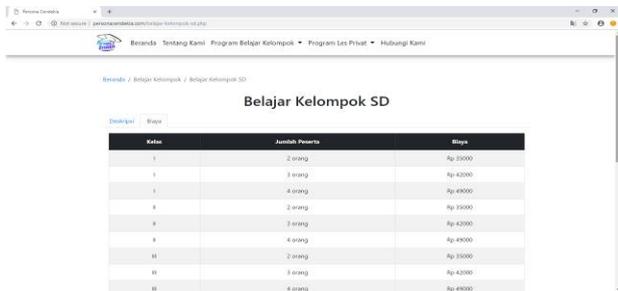
Gambar 8. Tampilan Halaman Tentang Kami

Pada gambar 8 merupakan tampilan halaman tentang kami yang berisi informasi tentang Berdirinya Persona Cendekia dan Metode Pengajaran yang digunakan.



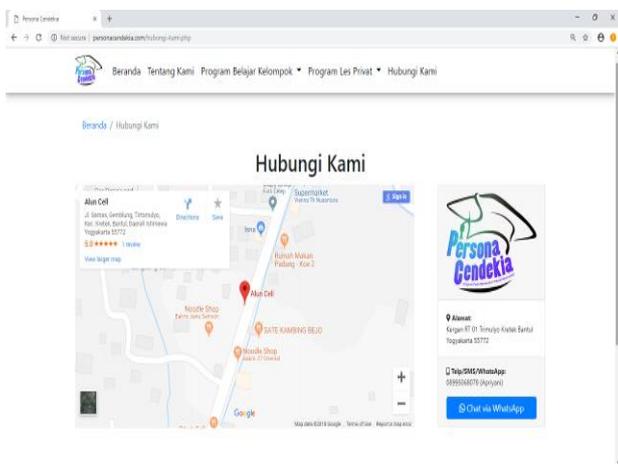
Gambar 9. Tampilan Detail program Belajar Kelompok

Pada gambar 9 merupakan salah satu contoh tampilan halaman detail program belajar kelompok, terdapat Deskripsi yang berisi deskripsi program belajar.



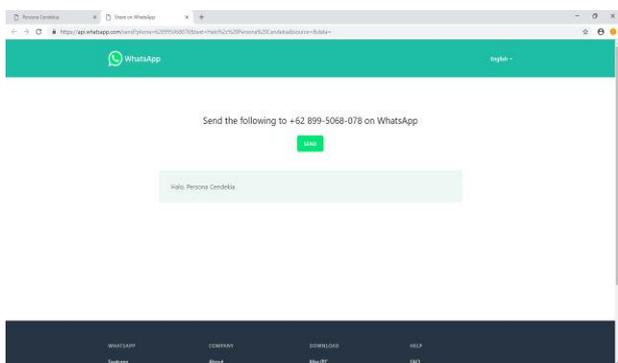
Gambar 10. Tampilan Halaman Biaya

Pada gambar 10 merupakan salah satu contoh tampilan halaman Biaya dari program belajar kelompok, terdapat kriteria biaya berdasarkan tingkatan kelas dan jumlah pesertanya.



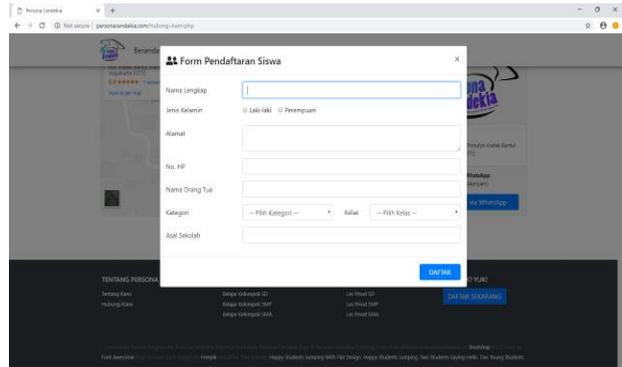
Gambar 11. Tampilan Halaman Hubungi Kami

Pada gambar 11 berisi tampilan halaman hubungi kami yang terdiri dari maps, alamat dan Chat on Whatsapp.



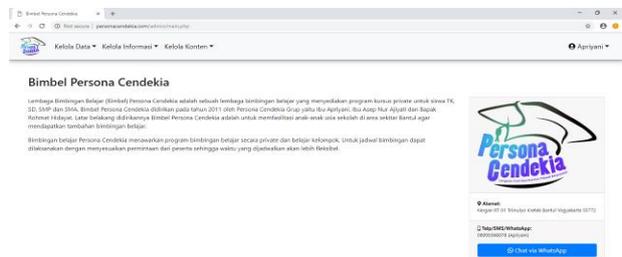
Gambar 12. Tampilan Halaman Chat

Pada tampilan gambar 12, pendaftar calon siswa atau orang tua calon siswa dapat langsung menghubungi pemilik Bimbel secara langsung untuk berkonsultasi dan mendaftar secara langsung. Fitur ini langsung terhubung ke No Whatsapp pemilik Bimbel yaitu Ibu Apriyani.



Gambar 13. Tampilan Form Pendaftaran Siswa

Pada gambar 13, calon siswa maupun orang tua calon siswa dapat mendaftar les secara online menggunakan form pendaftaran. Setelah mendaftar, admin akan menghubungi calon siswa dan memverifikasi pendaftaran.



Gambar 14. Tampilan Halaman Admin

Gambar 14 merupakan tampilan halaman admin yang memiliki menu kelola data, kelola informasi dan kelola konten. Menu ini dapat mempermudah Admin dalam melakukan manajemen informasi pada website.



Gambar 15. Tampilan Menu Kelola Informasi

Pada gambar 15 merupakan menu kelola informasi yang dapat digunakan admin untuk mengelola informasi berita, pengumuman dan karir.

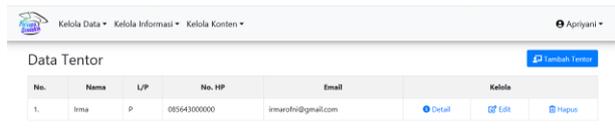


Gambar 16. Tampilan Menu Kelola Konten

Pada gambar 16 merupakan menu kelola konten yang dapat digunakan admin untuk mengelola konten iklan, konten program belajar kelompok, konten program les private dan info persona cendekia.



Gambar 17. Tampilan Menu Kelola Data
 Pada gambar 17 merupakan menu kelola data yang dapat digunakan admin untuk mengelola data admin, data tutor dan data siswa.



Gambar 18. Tampilan Halaman kelola Data Totor
 Pada gambar 18 merupakan contoh salah satu tampilan kelola data yaitu tutor, pada halaman tersebut admin dapat menambah, menghapus dan melihat detail data tutor.

Setelah pembuatan website selesai, tahap selanjutnya adalah pelatihan penggunaan website persona cendekia kepada Admin. Hasil dokumentasi ditunjukkan pada gambar 19 sampai dengan 27.



Gambar 23. Kegiatan Pelatihan 1
 Pada gambar 23 adalah hasil dokumentasi saat pelatihan di Persona Cendekia bersama Ibu Apriyani.



Gambar 24. Kegiatan Pelatihan 2
 Pada gambar 24 adalah hasil dokumentasi saat pelatihan di Persona Cendekia bersama Ibu Apriyani. Ibu Apriyani berlatih menggunakan website persona cendekia dengan bimbingan pengabd.



Gambar 25. Kegiatan Pelatihan 3
 Pada gambar 25 adalah dokumentasi saat pelatihan di Persona Cendekia bersama Ibu Apriyani. Ibu

Apriyani berlatih menggunakan website persona cendekia dengan bimbingan pengabdi.



Gambar 26. Kegiatan Pelatihan 3

Pada gambar 26 adalah dokumentasi penandatanganan berita acara penyerahan website.

Pada gambar 27 adalah hasil dokumentasi foto bersama Ibu Apriyani selaku pemilik Persona Cendekia setelah pelatihan penggunaan website.

4. PENUTUP

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Bimbingan Belajar Persona Cendekia dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan teknologi informasi dan komputer berupa website sangat penting dan dibutuhkan.
2. Penggunaan media website sangat membantu untuk promosi, mengelola data dan informasi bimbingan belajar.

Daftar Pustaka

- [1] Nugroho, Adi. 2006. *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Informatika, Bandung.

Ucapan Terimakasih

Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Bimbingan Belajar Persona Cendekia ini melibatkan berbagai pihak yang mendukung baik moril maupun materiil, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Universitas Amikom Yogyakarta, yang mendukung penuh kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang kami laksanakan sebagai Tridarma perguruan Tinggi.
2. LPM Universitas Amikom Yogyakarta, yang menugaskan kami untuk menjalankan kegiatan Pengabdian Masyarakat Ke Bimbingan Belajar Persona Cendekia.
3. Dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat.
4. Ibu Apriyani sebagai pemilik Bimbingan Belajar Persona Cendekia yang telah bersedia menjadi mitra pada kegiatan pengabdian masyarakat.



Gambar 27. Kegiatan Pelatihan 4