



**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

ISSN : 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

2018

**IMPLEMENTASI
TEKNOLOGI TEPAT
GUNA KEPADA
MASYARAKAT**

Yogyakarta, 03 November 2018



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

Penerbit :

**Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Pengabdian Masyarakat**

Telp. (0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

**Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Bety Wulan Sari, M.Kom**

Kulit Muka : Nirmalasari

Penerbit :

**Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Pengabdian Masyarakat
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id**

Cetakan I, November 2018

**Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.**



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer :

Dr. Kusrini, M.Kom.

Eny Nurnilawati, S.E., M.M.

Heri Sismoro, M.Kom.

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom

Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
1. Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar dan Games Interaktif Pada Guru TK Wijaya Danu Kabupaten Sleman <i>Acihmah Sidauruk</i>	1
2. Penyuluhan <i>Sustainable Development Goals</i> Melalui Penerapan Pesan Anti Perundungan <i>Aditya Maulana Hasymi</i>	7
3. Penggunaan Game Edukatif Untuk Pendidikan Mitigasi Bencana Gempabumi di SD Islam Terpadu Bina Anak Islam Krapyak Panggunharjo Sewon Bantul <i>Afrinia Lisditya Permatasari dan Rizky</i>	13
4. Perancangan Bel Sekolah Otomatis Menggunakan Arduino Pro Mini <i>Agit Amrullah</i>	19
5. Pelatihan <i>Basic Editing</i> Video Untuk Guru SDN 1 Tegalyoso Klaten <i>Agus Purwanto</i>	25
6. Pelatihan Manajemen Jaringan Usaha Unit Program Kesejahteraan Keluarga (PKK) RT 04 RW 12 Desa Karangasem Condong Catur, Kabupaten Sleman <i>Agustina Rahmawati</i>	31
7. Pelatihan Perencanaan Keuangan dan Pengenalan Alternatif Investasi Bagi Rumah Tangga di Padukuhan Goser <i>Alfriadi Dwi Atmoko</i>	37
8. Penggunaan Bahasa Tekstual Dan Visual Dalam Peningkatan Usaha Pemasaran Berbasis Online Pada Kerajinan <i>Decoupage Style Jo-Craft</i> <i>Ali Mustopa dan Erfina Nurussa'adah</i>	43
9. Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Rencana Penataan Kawasan Prioritas Desa Wisata Rejosari Desa Jogotirto Kecamatan Brebah Kabupaten Sleman <i>Ani Hastuti Arthasari</i>	49
10. Pengembangan Strategi <i>E-Marketing</i> Umkm Klaten Utara <i>Anik Sri Widawati dan Ikmah</i>	55
11. Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Dana Desa Bagi Perangkat Desa Sumberrahayu Moyudan Sleman <i>Anindita Karunia Kusumaningsih</i>	61

12. **Pemberdayaan Perempuan Melalui Manajemen Retail dan Konsinyasi Untuk Pengembangan Usaha** 67
Ardiyati
13. **Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sedekah Sampah Sebagai Upaya Peningkatan Perekonomian di Kawasan Kumuh Kecamatan Magelang Selatan, Kota Magelang** 73
Atika Fatimah dan Citra Desy Aisyah Alkis
14. **Pendampingan Penyusunan Rencana Kawasan *Transit Oriented Development* (TOD) Patukan, Desa Ambarketawang, Kecamatan Gamping** 79
Bagus Ramadhan dan Jurni Hayati
15. **Pelatihan Jaringan Komputer Menggunakan Program Simulasi *Cisco Packet Tracer* (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)** 85
Banu Santoso
16. **Pengembangan Aplikasi Android Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Jamaah Pondok Pesantren “Ahlul Muqorrobin” Desa Pleset Kecamatan Pangkur Kabupaten Ngawi** 91
Bayu Setiaji
17. **Peningkatan *Capacity Building* Pemuda Karang Taruna Bakti Mandiri Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat** 97
Dwi Pela Agustina dan Renindya Azizza Kartikakirana
18. **Komunikasi Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Terapi Vokasional: Kreasi Membuat Kerajinan Tangan Dari Barang Bekas** 103
Erfina Nurussa'adah dan Ali Mustopa
19. **Pengembangan Wirausaha Bagi Masyarakat Tani Untuk Meningkatkan Pendapatan Melalui Usaha Industri Rumahan Olahan Makanan di Kampung Sawahan, Srihardono, Pundong, Bantul, Yogyakarta** 109
Fahrul Imam Santoso
20. **Edukasi Pemanfaatan Sistem Informasi Desa (SID) Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Padukuhan Grogol Desa Grogol Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunungkidul** 115
Ferri Wicaksono dan Haryoko
21. **Pembuatan Jaringan Internet di Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas** 121
Ferry Wahyu Wibowo
22. **Pengembangan Pengetahuan Tentang Pemilihan Investasi dan Peluang Usaha Untuk Menghadapi Masa Pensiun Bagi Kelompok PKK RT 44 Tuntungan** 127
Fitri Juniwati Ayuningtyas

23. **Peningkatan Kapasitas Ekonomi Masyarakat dalam Rangka Penanggulangan Kemiskinan di Kelurahan Pringgokusuman** 133
Fitria Nucifera
24. **Workshop Tanggap Bencana Dalam Rangka Persiapan Sekolah Siaga Bencana di SMP Negeri 1 Bantul** 139
Gardyas Bidari Adninda dan Nurbayti
25. **Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelompok Tani Ternak Sapi Manunggal Dukuh Kauman, Selomartani, Sleman** 145
Hanantyo Sri Nugroho
26. **Pelatihan Aplikasi Microsoft Office dan Desain Grafis di KB Minhajul Karoomah** 151
Haryoko dan Ferri Wicaksono
27. **Perancangan dan Implementasi Website Sebagai Media Promosi Pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah** 157
Hendra Kurniawan
28. **Analisis Spasial Potensi Kewilayahan Untuk Pengembangan Usaha Einhomestuf di Sleman Yogyakarta** 163
Ika Afianita Suherningtyas
29. **Penerapan E-Commerce Untuk Pemasaran Pada Usaha Handycraft** 169
Ikmah dan Anik Sri Widawati
30. **Membangun Website Sebagai Penunjang Promosi Bimbingan Belajar “Persona Cendekia”** 175
Irma Rofni Wulandari
31. **Diversifikasi Produk dan Pemasaran Inovatif pada Paguyuban Pengrajin Sangkar Burung "Karya Mandiri"** 181
Ismadiyanti Purwaning Astuti
32. **Pelatihan Teknologi Finansial dalam Menyongsong Era Ekonomi Digital** 187
Jurni Hayati dan Bagus Ramadhan
33. **Pemberdayaan Perempuan Marjinal Melalui Program Kewirausahaan Berbasis Bisnis Online di Balai Perlindungan dan Rehabilitasi Sosial Wanita Yogyakarta** 193
Laksmindra Saptyawati dan Muhammad Fairul Filza
34. **Sistem Informasi Sebagai Penunjang Media Promosi pada Kelompok Usaha Tani “Sari Mina”** 199
Lilis Dwi Farida
35. **Pelatihan Teknologi Informasi untuk Mengoptimalkan Penyuluhan dan Sosialisasi Kader Saka Bakti Husada Yogyakarta** 205
Moch. Farid Fauzi

36. <i>Workshop</i> Liburan Kreatif Sebagai Media Pengembangan Bakat Anak Bidang Ekonomi Kreatif di Desa Drono Kabupaten Klaten	211
<i>Nimah Mahnunah dan Theopilus Bayu Sasongko</i>	
37. Komunikasi Kelompok, Edukasi, dan Kreatifitas Siswa dalam Dinamika <i>Outbond</i>	217
<i>Nurbayti dan Gardyas Bidari Adninda</i>	
38. Perencanaan Ruang Terbuka Hijau Desa Wisata Brajan Desa Sendangagung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman	223
<i>Nurizka Fidali dan Amir Fatah Sofyan</i>	
39. Pelatihan Pembuatan Web <i>E-Commerce</i> Dengan CMS (<i>Content Management System</i>) Prestashop di SMA Negeri 1 Pakem	229
<i>Oki Arifin</i>	
40. Sosialisasi Penataan Kawasan Embung Mantras Sorowajan, Banguntapan, Bantul Yogyakarta Berbasis Masyarakat Melalui Visualisasi Desain Arsitektur	235
<i>Prasetyo Febriarto</i>	
41. Pengembangan Ekonomi Berbasis Potensi Lokal untuk Pemberdayaan Masyarakat di Dusun Banaran, Sumberagung, Jetis, Bantul	241
<i>Renindya Azizza Kartikakirana dan Dwi Pela Agustina</i>	
42. Sekolah Demokrasi	247
<i>Rezki Satriis</i>	
43. Redesain Interior Rumah untuk Meningkatkan Kemandirian Paraplegia	253
<i>Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
44. <i>Participatory Mapping</i> Sebagai Sarana Pendidikan Kebencanaan Untuk Peningkatan Kapasitas Elemen Sekolah dalam Upaya Pengurangan Risiko Bencana di SMK Negeri 1 Bantul	259
<i>Rivi Neritarani dan Stara Asrita</i>	
45. Teknologi Informasi Sebagai Media Wirausaha Pada Karang Taruna Sedyo Manunggal Kecamatan Berbah	265
<i>Rizqi Sukma Kharisma</i>	
46. Pelatihan Penggunaan <i>Software</i> AutoCAD dan Sketchup bagi Siswa-Siswi SMK dengan Jurusan Teknik Bangunan atau Sejenisnya di Kota Surakarta	271
<i>RR. Sophia Ratna Haryati</i>	
47. Peningkatan Minat Belajar dan Prestasi Siswa TKJ Lewat Pelatihan Pemrograman C# Fundamental (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)	277
<i>Ryan Putranda Kristianto</i>	

48. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pembuatan Website Pemasaran dan Penyusunan Informasi Geospasial Potensi Wilayah di Dusun Kertodadi Pakembinangun	283
<i>Sadewa Purba Sejati dan Firman Asharudin</i>	
49. Pengelolaan Sampah di Kawasan Sungai Bengawan Solo	289
<i>Seftina Kuswardini dan Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
50. Pengembangan Desa Wisata dengan Perencanaan dan Perancangan Gedung Serbaguna pada Desa Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	295
<i>Septi Kurniawati Nurhadi</i>	
51. Pelatihan Penggunaan <i>Microsoft Office</i> di Desa Umbulharjo Kecamatan Cangkringan	301
<i>Sharazita Dyah Anggita</i>	
52. Pelatihan <i>Public Speaking</i> di SMK N 1 Bantul	307
<i>Stara Asrita dan Rivi Neritarani</i>	
53. Pelatihan Penerapan Aplikasi Office Kepada Guru dan Karyawan SDN Ngringin Condongcatur Yogyakarta	313
<i>Sumarni Adi</i>	
54. Penanaman dan Pengembangan <i>Entrepreneurship</i> bagi Guru Taman Kanak-Kanak dan Kelompok Bermain	319
<i>Tanti Prita Hapsari</i>	
55. Pelatihan <i>Electronic Learning</i> Bagi Guru Sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 4 Sleman, Yogyakarta	325
<i>Theopilus Bayu Sasongko dan Ni'mah Mahnunah</i>	
56. Sosialisasi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Masyarakat di RW 02 Kelurahan Bener Kecamatan Tegalrejo Kota Yogyakarta	331
<i>Vidyana Arsanti</i>	
57. Media Informasi Pembelajaran Mitigasi Bencana Kebakaran untuk Usia Sekolah Dasar	337
<i>Widiyana Riasasi dan Rivga Agusta</i>	
58. Budidaya Sayuran Organik oleh Ibu Rumah Tangga untuk Efisiensi Belanja Rumah Tangga di Dusun Dayu Sinduharjo Sleman	343
<i>Widiyanti Kurnianingsih</i>	
59. Penerapan Multimedia Pembelajaran Pada PAUD Puspasari	349
<i>Windha Mega Pradnya Dhuhita</i>	
60. Sistem Informasi untuk Promosi dan Pendaftaran Online Pada Sanggar Kirana Mentari	355
<i>Yuli Astuti</i>	

- 61. Pelatihan Pembentukan Usaha Bersama (Firma) di KUD Tani Makmur Bantul Yogyakarta** 361
Irton
- 62. Pemanfaatan Teknologi *Augmented Reality* Sebagai Motivasi Belajar Untuk Anak-Anak Usia Dini** 367
Mulia Sulistiyono
- 63. Urgensi Peningkatan Kualitas Perumahan dan Permukiman Kumuh Perkotaan** 373
Citra Desy Aisyah Alkis
- 64. Perancangan Media Promosi Pentol Petir Magelang** 379
Agung Nugroho
- 65. Pelatihan Manajemen Konten Website Lapak75 di Wedomartani Ngemplak Sleman Yogyakarta** 385
Bhanu Sri Nugraha
- 66. Peningkatan Profesionalitas Guru dalam Menghasilkan Karya Pengembangan Profesi Guru Melalui Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah Bagi Guru SMK N 2 Yogyakarta** 391
I Made Artha Agastya

PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA HANDYCRAFT

Ikmah¹⁾, Anik Sri Widawati²⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55283
Email : ikmahdarwan01@amikom.ac.id¹⁾, anik@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Pada era sekarang ini semua sudah memanfaatkan media online untuk mempromosikan barang dagangan. Media online sangat diperlukan untuk meningkatkan perkembangan usaha yang dijalankan untuk para pengusaha. Dengan memanfaatkan media online sebagai promosi penjualan barang dagangan dapat menghemat biaya dilihat dari berbagai aspek. Pemasaran produk handycraft yang dilakukan oleh Naneci sudah berjalan dengan baik, tetapi jumlah yang dipesan sedikit karena hanya memproduksinya jika ada pesanan saja, sehingga kurang berkembang. Permasalahan yang muncul dalam usaha handycraft Naneci yaitu pada pemasaran hand bag, travel bag dll. Pemasaran dilakukan jika ada pesanan yang datang dengan menghubungi via handphone. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi mitra pengabdian masyarakat diatas, maka solusi yang ditawarkan adalah memasarkan produk handycraft melalui website e-commerce dengan menerapkan teknik SEO. Dengan menggunakan website diharapkan dapat membantu proses pemasaran menjadi lebih baik, selain itu dapat meningkatkan keuntungan pendapatan yang diperoleh. Luaran dari kegiatan ini diantaranya membangun Website e-commerce yang menerapkan Teknik SEO untuk media promosi dan pemasaran produk handycraft. Adapun metode yang dilaksanakan adalah menganalisis metode pemasaran yang berjalan dan mengadakan pelatihan manajemen bisnis dan pemasaran serta operasional website. Hasil akhir dari kegiatan ini secara umum dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi pada usaha handycraft. Secara khusus dapat meningkatkan ruang lingkup pemasaran dengan penggunaan teknologi informasi dalam pemasaran.

Kata kunci: e-commerce, handycraft, tas

1. PENDAHULUAN

Pada era sekarang ini semua sudah memanfaatkan media online untuk mempromosikan barang dagangan salah satunya dengan menggunakan media website. Dengan memanfaatkan media online sebagai promosi penjualan barang dagangan dapat menghemat biaya dan tempat, karena kita tidak perlu menyewa ruko untuk mendirikan tempat usaha, serta berbagai macam aspek lainnya. Media online memberikan dampak yang sangat positif pada era sekarang ini karena sudah memanjakan penggunaannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Jika tidak menggunakan media online yang sudah ada, maka akan sangat rugi sekali karena tidak memanfaatkan media tersebut.

Media online adalah media yang tersaji secara online di internet. Pengertian media online dibagi menjadi dua yaitu secara umum dan secara khusus. Pengertian media online secara umum yaitu segala

jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet berisikan teks, foto, video, dan suara. Dalam pengertian umum ini, media online juga bisa dimaknai sebagai sarana komunikasi secara online. Dengan pengertian media online secara umum ini, maka email, mailing list (milis), website, blog, whatsapp, dan media sosial (sosial media) masuk dalam kategori media online. Pengertian media online secara khusus yaitu terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa[6].

Penggunaan internet untuk aktivitas transaksi bisnis dikenal dengan istilah Electronic Commerce (E-Commerce). Penggunaan internet untuk transaksi bisnis sudah dianggap sebagai suatu hal yang penting, hal ini ditandai dengan meningkatnya jumlah pengusaha yang menggunakan e-commerce dalam perusahaannya. E-commerce didefinisikan sebagai proses pembelian, penjualan, mentransfer

atau bertukar produk, jasa atau informasi melalui jaringan komputer melalui Internet[5].

Dengan mengambil bentuk-bentuk tradisional dari proses bisnis dan memanfaatkan jejaring sosial melalui internet, strategi bisnis dapat berhasil jika dilakukan dengan benar, yang akhirnya menghasilkan peningkatan pelanggan, kesadaran merek dan pendapatan. Keputusan pembelian pelanggan dipengaruhi oleh persepsi, motivasi, pembelajaran, sikap dan keyakinan. Persepsi dipantulkan ke pada bagaimana pelanggan memilih, mengatur, dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk pengetahuan. Motivasi tercermin keinginan pelanggan untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri.

Dalam dunia bisnis, website dalam bentuk ecommerce sudah merupakan kebutuhan dari suatu bisnis yang telah maju saat ini untuk pengembangan usaha karena terdapat berbagai manfaat yang dimiliki oleh e-commerce. Diantaranya adalah para konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan bagi perusahaan dapat melaksanakan kegiatan transaksi selama 24 jam. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan dan bagi pengusaha dapat menghemat biaya promosi, apabila lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan dengan diganti biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan bagi pengusaha dapat memasarkan tokonya ke wilayah yang lebih luas.

Salah satu usaha yang ada dari berbagai macam jenis usaha yang dapat dionlinekan adalah usaha handycraft yang bernama "Naneci". Usaha handycraft yang dilakukan saat ini masih menggunakan metode dari mulut ke mulut, sehingga sangat susah untuk berkembang. Hal ini yang mendasari adanya pengabdian kepada masyarakat, khususnya pengusaha yang masih belum mengenal media online salah satunya website di "Naneci".

Usaha Handycraft "Naneci" berada di Seturan, Daerah Istimewa Yogyakarta. Wilayah ini merupakan wilayah yang sangat strategis karena dekat dengan kampus, mall, hotel, indekos, pedagang kelontong dan juga terdapat berbagai jenis usaha lainnya. Lokasi usaha "Naneci" yang dikelola oleh ibu Netci Hesvindrati, beralamat di Jalan Seturan, No.88, Yogyakarta 555281.

Usaha handycraft yang sudah dilakukan oleh Ibu Netci Hesvindrati terdiri dari tas yang sudah terjamin kualitasnya. Handycraft yang dihasilkan terdapat bermacam-macam jenis tas seperti tas besar, tas kecil, dompet besar, dompet kecil dan

berbagai macam jenis tas lainnya. Modal awal bisnis ini Rp 100.000,00. Untuk pembuatan tas tersebut sama seperti tas pada umumnya, tetapi yang membedakan tas yang dikelola oleh ibu Netci Hesvindrati berbeda dari yang lainnya, dilihat dari desain dan keunikan tas tersebut. Dari berbagai jenis tas yang dihasilkan ada juga jenis tas yang dapat dilipat supaya tidak memakan tempat.

Penjualan produk yang selama ini dilakukan dengan cara jika ada pesanan dari konsumen saja. Jumlah pesanan yang dikerjakan oleh ibu Netci dalam satu bulan sudah terbilang lumayan. Jika dilakukan pemasaran yang tepat, maka bisa saja usaha handycraft yang dikelola oleh ibu Netci dapat menghasilkan pesanan yang lebih besar lagi.

Dalam pemasaran saat ini yang sudah dilakukan adalah masih pasif dengan menunggu pesanan dari konsumen. Pemasaran yang saat ini dilakukan dengan cara menggunakan pemasaran dari mulut ke mulut. Sedangkan konsumen yang melakukan pembelian handycraft belum terlalu banyak dikarenakan promosi yang kurang. Berikut ini adalah beberapa gambar dari usaha handycraft yang dihasilkan oleh "Naneci" seperti di bawah ini.



Gambar 1. Tas kecil



Gambar 2. Dompet



Gambar 3. Tas Rotan



Gambar 4. Galery Tas



Gambar 5. Penyimpanan Tas

Solusi yang ditawarkan untuk media promosi pada usaha handycraft Naneci yaitu membuat sistem pemasaran yang lebih baik dengan cara menggunakan aplikasi dalam bentuk e-commerce, melakukan pelatihan pada manajemen sistem e-commerce sehingga dapat menggunakan sistem

dengan lebih baik lagi dan juga strategi pemasaran yang baik.

Web merupakan fasilitas hypertexts untuk menampilkan data berupa teks, gambar, suara, animasi, dan data multimedia lainnya. Ada 2 kategori dalam pemrograman web, yaitu pemrograman server web dan client web. Pada pemrograman server side, perintah-perintah program dijalankan di server web, kemudian hasil dikirimkan ke browser dalam bentuk HTML biasa. Adapun pada client server, perintah program dijalankan pada browser sehingga ketika client meminta dokumen script, maka script dapat di download dari server kemudian dijalankan pada browser yang bersangkutan[3]. Secara sederhana sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur – unsur atau variable-variabel yang saling terorganisasi, saling berinteraksi, dan saling bergantung satu sama lain[1]. Informasi yaitu data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan berarti bagi penerimanya[4].

Setelah dilakukan observasi dengan calon mitra di usaha handycraft “Naneci” serta dilakukan pengamatan secara langsung di lokasi, terdapat permasalahan yaitu Belum adanya cara atau metode promosi yang lebih baik untuk dapat lebih berkembang. Dalam melakukan pemasaran kue dan catering masih tergantung pada pemesanan yang tidak menentu karena disebabkan ketidaktahuan konsumen tentang kue dan catering tersebut.

Target luaran yang ingin dihasilkan adalah Tersedianya sistem informasi untuk dapat membantu dalam mempromosikan dan memasarkan produk dalam bentuk website yang menerapkan Teknik SEO, serta media social yaitu instagram dan facebook.

SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas traffic kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut. Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas, atau setidaknya halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan

pengunjung. Sejalan dengan makin berkembangnya pemanfaatan internet sebagai media bisnis, kebutuhan SEO juga semakin meningkat. Berada pada posisi teratas hasil pencarian akan meningkatkan peluang sebuah perusahaan pemasaran berbasis web untuk mendapatkan pelanggan baru. Peluang ini dimanfaatkan sejumlah pihak untuk menawarkan jasa optimisasi mesin pencari bagi perusahaan-perusahaan yang memiliki basis usaha di internet[2]. Peningkatan dan pemahaman dalam pemasaran berbasis teknologi dan penggunaan sistem informasi. Spesifikasi luaran yaitu pengolahan data produk, pengolahan data kategori, penjualan, pengolahan data order, instagram dan facebook.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang dilakukan di Usaha Handycraft Naneci meliputi :

Tabel 1. Metode Pelaksanaan

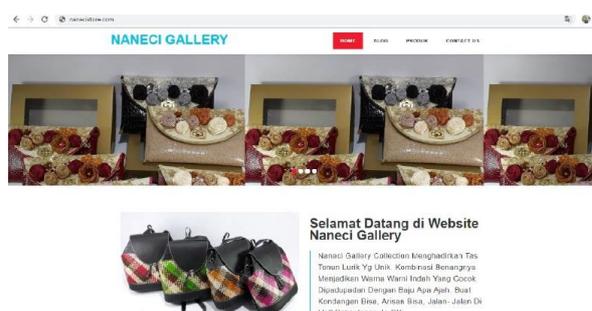
No	Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Belum adanya cara atau metode promosi yang lebih baik untuk dapat lebih berkembang.	1. Identifikasi dan Analisis Masalah 2. Pembuatan Sistem Informasi	1. Tersedianya sistem informasi untuk dapat membantu dalam mempromosikan dan memasarkan produk dalam bentuk website yang menerapkan Teknik SEO yang dilengkapi media social instagram dan facebook.
2	Dalam melakukan pemasaran handycraft masih tergantung	1. Pelatihan budaya dan teknologi antara lain :	1. Peningkatan dan pemahaman berbasis teknologi dan

pada pemesanan yang tidak menentu yang disebabkan ketidaktahuan konsumen tentang usaha tersebut.	a. Pelatihan Komputer Dasar b. Pelatihan Pengelolan dan Penggunaan Sistem Informasi c. Pelatihan strategi pemasaran	penggunaan sistem informasi. 2. Peningkatan strategi pemasaran
--	---	---

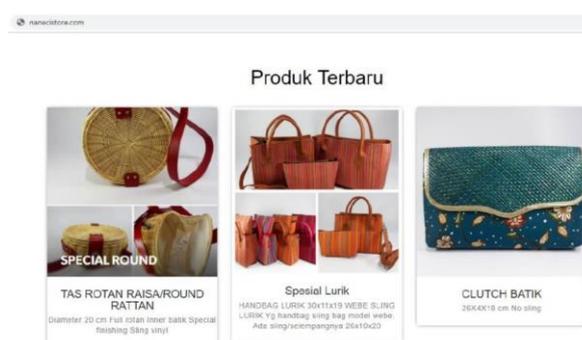
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Mengacu pada rencana kegiatan yang telah dilaksanakan dengan berbagai capaian yang sudah dilakukan diantaranya sesuai dengan target yang dicapai sebagai berikut :

1. Tersedianya website *e-commerce* dengan menerapkan Teknik SEO untuk produk handycraft pada usaha Naneci.



Gambar 6. Halaman utama nanecistore.com



Gambar 7. Tampilan produk nanecistore.com



Gambar 8. Tampilan galery nanecistore.com

Adanya website *e-commerce* dengan menerapkan Teknik SEO, maka pemasaran handycraft pada mitra semakin meluas. Produk handycraft yang dikenalkan kepada masyarakat akan semakin populer. Website yang dibuat di dalamnya juga disertai artikel yang dapat memberikan informasi secara detail tentang produk handycraft apa saja yang tersedia. Tersedianya berbagai macam produk-produk yang sudah terbagi menjadi beberapa kategori sesuai kebutuhan. Didalam website akan menampilkan produk-produk yang belum terjual maupun yang sudah terjual. Selain itu website tersebut juga menampilkan stok dari produk yang tersedia, sehingga memudahkan customer untuk mengetahui produk apa saja yang masih tersedia.

2. Dilaksanakannya pelatihan komputer dasar, pelatihan teknologi informasi yaitu website dan media social, serta pelatihan strategi pemasaran.



Gambar 9. Pelatihan website



Gambar 10. Pelatihan strategi pemasaran



Gambar 10. Pelatihan teknologi informasi

4. PENUTUP

Kesimpulan dan saran dari kegiatan yang sudah dilakukan, sebagai berikut :

- 1) Kesimpulan dari kegiatan yang sudah dilakukan sebagai berikut :
 - Kegiatan ini menghasilkan sebuah rancangan bangun aplikasi *e-commerce* untuk usaha handycraft.
 - Aplikasi *e-commerce* ini akan menjadi salah satu penerapan teknologi sebagai media pemasaran handycraft yang pada Usaha Naneci.
- 2) Saran dari kegiatan yang sudah dilakukan sebagai berikut :
 - Penambahan waktu pendampingan kepada mitra, agar pengenalan *e-commerce* semakin baik.
 - Pada kegiatan selanjutnya perlu dilakukan uji coba untuk mengetahui tingkat kegunaan aplikasi *e-commerce*.

Daftar Pustaka

- [1] Al-Fatta, H. 2007. Analisis & Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [2] Google. (2010). Search Engine Optimization Starter Guide. Diakses pada Oktober 2018, dari Google Inc.: www.google.com
- [3] Hardjono D. (Ed). 2006. Seri Panduan Lengkap Menguasai Pemrograman Web dengan PHP 5. ANDI Yogyakarta.
- [4] Jogyanto, HM. Analisis dan Desain System Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Yogyakarta : Andi Offset, 1999.
- [5] Kozinets, R. V., De Valck, K., Wojnicki, A. C., dan Wilner, S. J. (2010). Networked narratives: Understanding word-of-mouth marketing in online communities. *Journal of marketing*, 74(2), 71-89
- [6] M.Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online* (Bandung, Nuansa Cendekia, 2012).

Ucapan Terimakasih

Saya ucapkann terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat yang telah memberikan pendanaan sehingga pengabdian kepada masyarakat dapat terlaksana dengan baik.