



**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

ISSN : 2615-2657

# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

**2018**

**IMPLEMENTASI  
TEKNOLOGI TEPAT  
GUNA KEPADA  
MASYARAKAT**

Yogyakarta, 03 November 2018



# PROSIDING

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

**Yogyakarta, 03 November 2018**

**Penerbit :**

**Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Pengabdian Masyarakat**

**Telp. (0274) 884 201 ext 611**

**Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)**



# PROSIDING

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

## IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 03 November 2018

**Editor : Mochammad Yusa, M.Kom  
Bety Wulan Sari, M.Kom**

**Kulit Muka : Nirmalasari**

**Penerbit :**

**Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Pengabdian Masyarakat  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)**

**Cetakan I, November 2018**

**Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit.**



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

## IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

### Reviewer :

**Dr. Kusrini, M.Kom.**

**Eny Nurnilawati, S.E., M.M.**

**Heri Sismoro, M.Kom.**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom.**

**Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom**

**Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.**

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar</b>	v
<b>Daftar Isi</b>	vii
<b>1. Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar dan Games Interaktif Pada Guru TK Wijaya Danu Kabupaten Sleman</b> <i>Acihmah Sidauruk</i>	1
<b>2. Penyuluhan <i>Sustainable Development Goals</i> Melalui Penerapan Pesan Anti Perundungan</b> <i>Aditya Maulana Hasymi</i>	7
<b>3. Penggunaan Game Edukatif Untuk Pendidikan Mitigasi Bencana Gempabumi di SD Islam Terpadu Bina Anak Islam Krapyak Panggunharjo Sewon Bantul</b> <i>Afrinia Lisditya Permatasari dan Rizky</i>	13
<b>4. Perancangan Bel Sekolah Otomatis Menggunakan Arduino Pro Mini</b> <i>Agit Amrullah</i>	19
<b>5. Pelatihan <i>Basic Editing</i> Video Untuk Guru SDN 1 Tegalyoso Klaten</b> <i>Agus Purwanto</i>	25
<b>6. Pelatihan Manajemen Jaringan Usaha Unit Program Kesejahteraan Keluarga (PKK) RT 04 RW 12 Desa Karangasem Condong Catur, Kabupaten Sleman</b> <i>Agustina Rahmawati</i>	31
<b>7. Pelatihan Perencanaan Keuangan dan Pengenalan Alternatif Investasi Bagi Rumah Tangga di Padukuhan Goser</b> <i>Alfriadi Dwi Atmoko</i>	37
<b>8. Penggunaan Bahasa Tekstual Dan Visual Dalam Peningkatan Usaha Pemasaran Berbasis Online Pada Kerajinan <i>Decoupage Style Jo-Craft</i></b> <i>Ali Mustopa dan Erfina Nurussa'adah</i>	43
<b>9. Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Rencana Penataan Kawasan Prioritas Desa Wisata Rejosari Desa Jogotirto Kecamatan Brebah Kabupaten Sleman</b> <i>Ani Hastuti Arthasari</i>	49
<b>10. Pengembangan Strategi <i>E-Marketing</i> Umkm Klaten Utara</b> <i>Anik Sri Widawati dan Ikmah</i>	55
<b>11. Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Dana Desa Bagi Perangkat Desa Sumberrahayu Moyudan Sleman</b> <i>Anindita Karunia Kusumaningsih</i>	61

12. **Pemberdayaan Perempuan Melalui Manajemen Retail dan Konsinyasi Untuk Pengembangan Usaha** 67  
*Ardiyati*
13. **Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sedekah Sampah Sebagai Upaya Peningkatan Perekonomian di Kawasan Kumuh Kecamatan Magelang Selatan, Kota Magelang** 73  
*Atika Fatimah dan Citra Desy Aisyah Alkis*
14. **Pendampingan Penyusunan Rencana Kawasan *Transit Oriented Development* (TOD) Patukan, Desa Ambarketawang, Kecamatan Gamping** 79  
*Bagus Ramadhan dan Jurni Hayati*
15. **Pelatihan Jaringan Komputer Menggunakan Program Simulasi *Cisco Packet Tracer* (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)** 85  
*Banu Santoso*
16. **Pengembangan Aplikasi Android Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Jamaah Pondok Pesantren “Ahlul Muqorrobin” Desa Pleset Kecamatan Pangkur Kabupaten Ngawi** 91  
*Bayu Setiaji*
17. **Peningkatan *Capacity Building* Pemuda Karang Taruna Bakti Mandiri Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat** 97  
*Dwi Pela Agustina dan Renindya Azizza Kartikakirana*
18. **Komunikasi Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Terapi Vokasional: Kreasi Membuat Kerajinan Tangan Dari Barang Bekas** 103  
*Erfina Nurussa'adah dan Ali Mustopa*
19. **Pengembangan Wirausaha Bagi Masyarakat Tani Untuk Meningkatkan Pendapatan Melalui Usaha Industri Rumahan Olahan Makanan di Kampung Sawahan, Srihardono, Pundong, Bantul, Yogyakarta** 109  
*Fahrul Imam Santoso*
20. **Edukasi Pemanfaatan Sistem Informasi Desa (SID) Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Padukuhan Grogol Desa Grogol Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunungkidul** 115  
*Ferri Wicaksono dan Haryoko*
21. **Pembuatan Jaringan Internet di Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas** 121  
*Ferry Wahyu Wibowo*
22. **Pengembangan Pengetahuan Tentang Pemilihan Investasi dan Peluang Usaha Untuk Menghadapi Masa Pensiun Bagi Kelompok PKK RT 44 Tuntungan** 127  
*Fitri Juniwati Ayuningtyas*

<b>23. Peningkatan Kapasitas Ekonomi Masyarakat dalam Rangka Penanggulangan Kemiskinan di Kelurahan Pringgokusuman</b>	<b>133</b>
<i>Fitria Nucifera</i>	
<b>24. Workshop Tanggap Bencana Dalam Rangka Persiapan Sekolah Siaga Bencana di SMP Negeri 1 Bantul</b>	<b>139</b>
<i>Gardyas Bidari Adninda dan Nurbayti</i>	
<b>25. Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelompok Tani Ternak Sapi Manunggal Dukuh Kauman, Selomartani, Sleman</b>	<b>145</b>
<i>Hanantyo Sri Nugroho</i>	
<b>26. Pelatihan Aplikasi Microsoft Office dan Desain Grafis di KB Minhajul Karoomah</b>	<b>151</b>
<i>Haryoko dan Ferri Wicaksono</i>	
<b>27. Perancangan dan Implementasi Website Sebagai Media Promosi Pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah</b>	<b>157</b>
<i>Hendra Kurniawan</i>	
<b>28. Analisis Spasial Potensi Kewilayahan Untuk Pengembangan Usaha Einhomestuf di Sleman Yogyakarta</b>	<b>163</b>
<i>Ika Afianita Suherningtyas</i>	
<b>29. Penerapan E-Commerce Untuk Pemasaran Pada Usaha Handycraft</b>	<b>169</b>
<i>Ikmah dan Anik Sri Widawati</i>	
<b>30. Membangun Website Sebagai Penunjang Promosi Bimbingan Belajar “Persona Cendekia”</b>	<b>175</b>
<i>Irma Rofni Wulandari</i>	
<b>31. Diversifikasi Produk dan Pemasaran Inovatif pada Paguyuban Pengrajin Sangkar Burung "Karya Mandiri"</b>	<b>181</b>
<i>Ismadiyanti Purwaning Astuti</i>	
<b>32. Pelatihan Teknologi Finansial dalam Menyongsong Era Ekonomi Digital</b>	<b>187</b>
<i>Jurni Hayati dan Bagus Ramadhan</i>	
<b>33. Pemberdayaan Perempuan Marjinal Melalui Program Kewirausahaan Berbasis Bisnis Online di Balai Perlindungan dan Rehabilitasi Sosial Wanita Yogyakarta</b>	<b>193</b>
<i>Laksmindra Saptyawati dan Muhammad Fairul Filza</i>	
<b>34. Sistem Informasi Sebagai Penunjang Media Promosi pada Kelompok Usaha Tani “Sari Mina”</b>	<b>199</b>
<i>Lilis Dwi Farida</i>	
<b>35. Pelatihan Teknologi Informasi untuk Mengoptimalkan Penyuluhan dan Sosialisasi Kader Saka Bakti Husada Yogyakarta</b>	<b>205</b>
<i>Moch. Farid Fauzi</i>	

<b>36. <i>Workshop</i> Liburan Kreatif Sebagai Media Pengembangan Bakat Anak Bidang Ekonomi Kreatif di Desa Drono Kabupaten Klaten</b>	<b>211</b>
<i>Nimah Mahnunah dan Theopilus Bayu Sasongko</i>	
<b>37. Komunikasi Kelompok, Edukasi, dan Kreatifitas Siswa dalam Dinamika <i>Outbond</i></b>	<b>217</b>
<i>Nurbayti dan Gardyas Bidari Adninda</i>	
<b>38. Perencanaan Ruang Terbuka Hijau Desa Wisata Brajan Desa Sendangagung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman</b>	<b>223</b>
<i>Nurizka Fidali dan Amir Fatah Sofyan</i>	
<b>39. Pelatihan Pembuatan Web <i>E-Commerce</i> Dengan CMS (<i>Content Management System</i>) Prestashop di SMA Negeri 1 Pakem</b>	<b>229</b>
<i>Oki Arifin</i>	
<b>40. Sosialisasi Penataan Kawasan Embung Mantras Sorowajan, Banguntapan, Bantul Yogyakarta Berbasis Masyarakat Melalui Visualisasi Desain Arsitektur</b>	<b>235</b>
<i>Prasetyo Febriarto</i>	
<b>41. Pengembangan Ekonomi Berbasis Potensi Lokal untuk Pemberdayaan Masyarakat di Dusun Banaran, Sumberagung, Jetis, Bantul</b>	<b>241</b>
<i>Renindya Azizza Kartikakirana dan Dwi Pela Agustina</i>	
<b>42. Sekolah Demokrasi</b>	<b>247</b>
<i>Rezki Satriis</i>	
<b>43. Redesain Interior Rumah untuk Meningkatkan Kemandirian Paraplegia</b>	<b>253</b>
<i>Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
<b>44. <i>Participatory Mapping</i> Sebagai Sarana Pendidikan Kebencanaan Untuk Peningkatan Kapasitas Elemen Sekolah dalam Upaya Pengurangan Risiko Bencana di SMK Negeri 1 Bantul</b>	<b>259</b>
<i>Rivi Neritarani dan Stara Asrita</i>	
<b>45. Teknologi Informasi Sebagai Media Wirausaha Pada Karang Taruna Sedyo Manunggal Kecamatan Berbah</b>	<b>265</b>
<i>Rizqi Sukma Kharisma</i>	
<b>46. Pelatihan Penggunaan <i>Software</i> AutoCAD dan Sketchup bagi Siswa-Siswi SMK dengan Jurusan Teknik Bangunan atau Sejenisnya di Kota Surakarta</b>	<b>271</b>
<i>RR. Sophia Ratna Haryati</i>	
<b>47. Peningkatan Minat Belajar dan Prestasi Siswa TKJ Lewat Pelatihan Pemrograman C# Fundamental (Studi Kasus : SMKN 2 Yogyakarta)</b>	<b>277</b>
<i>Ryan Putranda Kristianto</i>	



<b>48. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pembuatan Website Pemasaran dan Penyusunan Informasi Geospasial Potensi Wilayah di Dusun Kertodadi Pakembinangun</b>	<b>283</b>
<i>Sadewa Purba Sejati dan Firman Asharudin</i>	
<b>49. Pengelolaan Sampah di Kawasan Sungai Bengawan Solo</b>	<b>289</b>
<i>Seftina Kuswardini dan Rhisa Aidilla Suprpto</i>	
<b>50. Pengembangan Desa Wisata dengan Perencanaan dan Perancangan Gedung Serbaguna pada Desa Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta</b>	<b>295</b>
<i>Septi Kurniawati Nurhadi</i>	
<b>51. Pelatihan Penggunaan <i>Microsoft Office</i> di Desa Umbulharjo Kecamatan Cangkringan</b>	<b>301</b>
<i>Sharazita Dyah Anggita</i>	
<b>52. Pelatihan <i>Public Speaking</i> di SMK N 1 Bantul</b>	<b>307</b>
<i>Stara Asrita dan Rivi Neritarani</i>	
<b>53. Pelatihan Penerapan Aplikasi Office Kepada Guru dan Karyawan SDN Ngringin Condongcatur Yogyakarta</b>	<b>313</b>
<i>Sumarni Adi</i>	
<b>54. Penanaman dan Pengembangan <i>Entrepreneurship</i> bagi Guru Taman Kanak-Kanak dan Kelompok Bermain</b>	<b>319</b>
<i>Tanti Prita Hapsari</i>	
<b>55. Pelatihan <i>Electronic Learning</i> Bagi Guru Sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 4 Sleman, Yogyakarta</b>	<b>325</b>
<i>Theopilus Bayu Sasongko dan Ni'mah Mahnunah</i>	
<b>56. Sosialisasi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Masyarakat di RW 02 Kelurahan Bener Kecamatan Tegalrejo Kota Yogyakarta</b>	<b>331</b>
<i>Vidyana Arsanti</i>	
<b>57. Media Informasi Pembelajaran Mitigasi Bencana Kebakaran untuk Usia Sekolah Dasar</b>	<b>337</b>
<i>Widiyana Riasasi dan Rivga Agusta</i>	
<b>58. Budidaya Sayuran Organik oleh Ibu Rumah Tangga untuk Efisiensi Belanja Rumah Tangga di Dusun Dayu Sinduharjo Sleman</b>	<b>343</b>
<i>Widiyanti Kurnianingsih</i>	
<b>59. Penerapan Multimedia Pembelajaran Pada PAUD Puspasari</b>	<b>349</b>
<i>Windha Mega Pradnya Dhuhita</i>	
<b>60. Sistem Informasi untuk Promosi dan Pendaftaran Online Pada Sanggar Kirana Mentari</b>	<b>355</b>
<i>Yuli Astuti</i>	

- 61. Pelatihan Pembentukan Usaha Bersama (Firma) di KUD Tani Makmur Bantul Yogyakarta** 361  
*Irton*
- 62. Pemanfaatan Teknologi *Augmented Reality* Sebagai Motivasi Belajar Untuk Anak-Anak Usia Dini** 367  
*Mulia Sulistiyono*
- 63. Urgensi Peningkatan Kualitas Perumahan dan Permukiman Kumuh Perkotaan** 373  
*Citra Desy Aisyah Alkis*
- 64. Perancangan Media Promosi Pentol Petir Magelang** 379  
*Agung Nugroho*
- 65. Pelatihan Manajemen Konten Website Lapak75 di Wedomartani Ngemplak Sleman Yogyakarta** 385  
*Bhanu Sri Nugraha*
- 66. Peningkatan Profesionalitas Guru dalam Menghasilkan Karya Pengembangan Profesi Guru Melalui Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah Bagi Guru SMK N 2 Yogyakarta** 391  
*I Made Artha Agastya*

# PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PETERNAKAN IKAN LELE SUMBER BAROKAH

Hendra Kurniawan

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : hendrakurniawan@amikom.ac.id

## Abstrak

Pemanfaatan TI (Teknologi Informasi) menjadi hal yang wajib untuk berbagai jenis aspek, seperti aspek pendidikan, perbankan, pemerintahan, pariwisata, maupun hiburan. Teknologi informasi ini bisa dalam bentuk unit komputer, laptop, smartphone, atau internet. e-Commerce yang merupakan bagian dari teknologi informasi dapat diartikan sebagai perdagangan secara elektronik untuk mendukung aktivitas pembelian, penjualan, dan pemasaran produk. Bagi individu atau UKM (Usaha Kecil dan Menengah) dapat menerapkan e-commerce dengan cara membangun dan menggunakan website untuk keperluan bisnis. Keunggulan website ini adalah dapat mendeskripsikan profil UKM dan produknya secara jelas dan detail. Sumber Barokah sebagai mitra yang saat ini berubah nama menjadi Flying Fish merupakan UKM yang bergerak di bidang pembibitan atau produksi bibit ikan lele. UKM ini bertempat di Jl. Pleret No. 11, Baturetno, Banguntapan, Bantul, DIY. Flying Fish dikelola oleh 2 orang, yaitu Choirul Ummam dan Heri Ridianto. Sebagai UKM yang baru didirikan pasti banyak masalah yang dihadapi oleh mitra, salah satunya terkait dengan promosi. Hal ini dikarenakan semua pengelola fokus terhadap persiapan dan produksi bibit ikan lele. Oleh sebab itu, solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah ini adalah dengan menerapkan website sebagai media promosi. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat diharapkan mitra mampu menerapkan website untuk media promosi produk dan dapat mengelolanya dengan baik.

**Kata kunci:** ti, e-commerce, website, promosi, lele

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan TI (Teknologi Informasi) saat ini telah mendorong munculnya istilah-istilah e-commerce, e-banking, e-money, e-services, e-governance, e-government, dan e-education [1]. Pemanfaatan teknologi informasi mampu memberikan manfaat yang besar bagi segala bidang, baik itu bidang profit maupun non profit. Teknologi informasi di bidang profit dapat meningkatkan kemampuan daya saing, sedangkan di bidang non profit dapat meningkatkan kenyamanan dalam pelayanan.

Pemanfaatan teknologi informasi dalam dunia usaha atau bisnis dapat menggunakan telepon, fax, SMS, e-mail, dan website [2]. Di masyarakat hal ini sering disebut dengan e-commerce. e-Commerce atau kepanjangan dari *Electronic Commerce* adalah perdagangan secara elektronik untuk mendukung aktivitas pembelian, penjualan, dan pemasaran produk yang dilakukan secara elektronik menggunakan jaringan komputer [3].

Minat masyarakat terhadap penerapan e-commerce dalam dunia usaha cukup tinggi [4]. Hal

ini terbukti dari banyaknya masyarakat yang telah menggunakan internet untuk keperluan promosi dan transaksi on-line. Bagi individu atau UKM (Usaha Kecil dan Menengah) dapat menerapkan e-commerce dengan cara menggunakan social media, market place, atau membangun website. Penerapan website dalam bidang bisnis dapat bertujuan untuk company profile, social networking, brand building, online store, atau katalog online. UKM dapat membangun dan menggunakan website untuk mengenalkan profil usaha dan produknya kepada masyarakat luas. Melalui website ini juga UKM dapat melakukan transaksi online dengan palanggannya secara mudah, baik skala nasional ataupun internasional.

Sumber Barokah sebagai mitra yang saat ini berubah nama menjadi Flying Fish merupakan UKM yang baru didirikan pada tanggal 1 maret 2018 dan berlokasi di Jl. Pleret No. 11, Baturetno, Banguntapan, Bantul, DIY (Daerah Istimewa Yogyakarta). Mitra bergerak di bidang pembibitan atau produksi bibit ikan lele dengan berbagai ukuran. Pada saat ini mitra sedang dalam tahap persiapan untuk proses produksi. Mitra telah menyiapkan berbagai jenis kebutuhan untuk

pembibitan ikan lele, seperti lahan, kolam, ikan lele indukan, terpal, dan perlengkapan pendukung lainnya.

Mitra telah menyiapkan lahan seluas  $\pm 900 \times 500$  meter untuk proses pembibitan ikan lele.



**Gambar 1. Lahan yang digunakan oleh mitra**  
(sumber: mitra)

Jumlah kolam untuk saat ini berjumlah 6 buah, yang meliputi kolam indukan, penetasan, pendederan, dan pemijahan.



**Gambar 2. Kolam untuk proses pendederan**  
(sumber: mitra)



**Gambar 3. Kolam untuk indukan atau pemijahan**  
(sumber: mitra)

Kolam untuk indukan berjumlah 2 kolam dengan ukuran  $1 \times 2$  meter. Kolam untuk proses penetasan berjumlah 1 kolam dengan ukuran  $2 \times 4$  meter.

Kolam untuk proses pendederan berjumlah 1 kolam dengan ukuran  $2 \times 4$  meter. Kolam untuk proses pemijahan berjumlah 2 kolam dengan ukuran  $1 \times 2$  meter. Mitra juga telah menyiapkan 3 paket indukan yang berisi 45 ekor ikan lele (jantan dan betina). Setiap paket indukan berisi 15 ekor ikan lele, yang terdiri dari 5 jantan dan 10 betina.

Flying Fish didirikan dan dikelola oleh 2 orang, yaitu Choirul Ummam dan Heri Ridianto. Mereka dibantu oleh seorang pekerja dalam menyiapkan kebutuhan untuk proses produksi bibit ikan lele. Persiapan yang belum mendapat prioritas utama oleh mitra adalah media promosi. Hal itu dikarenakan mitra sedang fokus terhadap persiapan dan produksi bibit ikan lele. Sebagai UKM yang baru didirikan sangat perlu menyiapkan media promosi untuk mengenalkan usaha dan produknya kepada masyarakat luas. Oleh sebab itu, salah satu solusi untuk menyelesaikan masalah terkait media promosi ini adalah dengan menerapkan website.

## 1.2. Permasalahan Mitra

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang menunjukkan bahwa Flying Fish hanya dikelola oleh 2 orang dan dibantu oleh seorang pekerja. Saat ini mitra sedang fokus terhadap segala kebutuhan untuk memulai produksi bibit ikan lele. Mitra telah menyiapkan lahan, kolam, ikan lele indukan, pakan, terpal, dan perlengkapan pendukung lainnya.

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah berkaitan dengan media promosi yang akan digunakan. Hal ini dikarenakan mitra belum menjadikan media promosi sebagai prioritas utama yang harus disiapkan. Bahkan penggunaan media sosial untuk sekedar memperkenalkan profil usaha dan produk mitra belum direncanakan, apakah akan menggunakan facebook, twitter, instagram, path, kaskus, atau youtube. Ditinjau dari aspek bisnis tentu kondisi seperti ini dapat berdampak buruk pada keberlangsungan usaha mitra, karena tidak memperoleh atau sedikit konsumen.

Pada saat ini sangat mungkin sekali suatu UKM atau bidang usaha memanfaatkan *e-commerce* untuk mendukung aktivitas promosi. Begitu juga dengan mitra, dapat memanfaatkan *e-commerce* untuk mengenalkan profil usaha dan produknya kepada masyarakat luas. Cara yang dilakukan bisa dengan menggunakan *social media*, *market place*, atau membangun website. Jenis *social media* bisa menggunakan facebook, twitter, instagram, atau youtube. Jenis *market place* bisa menggunakan olx, tokopedia, bukalapak, lazada, dan shopee. Melalui *e-commerce* ini mitra juga dapat melakukan transaksi on-line dengan palangannya secara mudah, baik skala nasional

ataupun internasional. Dengan demikian, masalah media promosi yang sedang dihadapi oleh mitra dapat terselesaikan dengan baik.

### 1.3. Justifikasi Pengusul Bersama Mitra

Berdasarkan pada uraian latar belakang dan permasalahan mitra, pengusul mengusulkan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Perancangan dan Implementasi Website sebagai Media Promosi pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah”. Sebagai catatan, nama Sumber Barokah telah berubah menjadi Flying Fish. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu (*support*) mitra dalam aspek promosi. Pengusul dan mitra sepakat bahwa perancangan dan implementasi website adalah solusi yang tepat untuk menyelesaikan masalah terkait media promosi yang sedang dihadapi oleh mitra. Bagi suatu organisasi, *e-commerce* dapat meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dan akses terhadap informasi menjadi lebih mudah [4].

Rencana aktivitas yang akan dilakukan oleh pengusul dan mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang diusulkan ditunjukkan pada tabel 1.

**Tabel 1. Aktivitas dalam kegiatan pengabdian masyarakat**

No	Kegiatan	Aktor
1	Analisis proses bisnis	Pengusul dan Mitra
2	Perancangan website	Pengusul
3	Implementasi website	Pengusul dan Mitra
4	Pembelajaran untuk implementasi dan pengelolaan website	Pengusul dan Mitra

Kerja sama yang baik antara pengusul dengan mitra perlu dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang diusulkan. Tujuannya, supaya kegiatan ini dapat berjalan lancar dan mampu menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh mitra.

### 1.4. Target dan Luaran

Target dan luaran kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Perancangan dan Implementasi Website sebagai Media Promosi pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah” ini ditunjukkan pada tabel 2.

**Tabel 2. Target capaian luaran**

No	Jenis luaran	Indikator capaian
1	Publikasi ilmiah di	Published

No	Jenis luaran	Indikator capaian
	jurnal/prosiding	
2	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik)	Tidak ada
3	Peningkatan omzet pada mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi	Ada
4	Peningkatan kuantitas dan kualitas produk	Ada
5	Peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat	Ada
6	Peningkatan ketentraman /kesehatan masyarakat (mitra masyarakat umum)	Ada
7	Jasa, model, rekayasa sosial, sistem, produk/barang	Penerapan
8	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, perlindungan varietas tanaman, perlindungan topografi)	Tidak ada
9	Buku ajar	Draf

Rencana spesifikasi website yang akan dirancang dalam kegiatan pengabdian masyarakat ditunjukkan pada tabel 3.

**Tabel 3. Spesifikasi website**

No	Spesifikasi	Detail
1	Nama Domain	flyingfish.id
2	Kapasitas	2 GB
3	Bandwidth	Unmetered
4	Akun e-mail	Unlimited
5	SSL ( <i>Secure Socket Layer</i> )	Ya
6	Platform CMS	WordPress
7	Halaman Website	- Home - Produk - Artikel - Tentang Kami - Cara Pemesanan - Hubungi Kami

Implementasi website dalam kegiatan pengabdian masyarakat akan menghasilkan buku ajar yang berupa panduan untuk implementasi dan pengelolaan website. Tujuannya, supaya mitra dapat secara mandiri mengimplementasikan dan

mengelola website untuk promosi produk bibit ikan lele. Rencana bahasan dalam buku ajar ini ditunjukkan pada tabel 4.

**Tabel 4. Bahasan dalam panduan implementasi dan pengelolaan website**

No	Materi	Bahasan
1	Pengenalan website	Menjelaskan hal-hal yang berhubungan dengan website
2	Bagian website	Menjelaskan isi bagian-bagian website
3	Cara transaksi	Menjelaskan cara upload produk atau informasi dan cara transaksi produk
4	Perawatan website	Menjelaskan tentang perawatan website supaya tetap dapat diakses

## 2. METODE PELAKSANAAN

### 2.1. Justifikasi Persoalan Prioritas

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Perancangan dan Implementasi Website sebagai Media Promosi pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah” ini persoalan prioritas yang disepakati adalah masalah yang berkaitan dengan media promosi. Rincian persoalan prioritas ditunjukkan pada tabel 5.

**Tabel 5. Rincian persoalan prioritas**

No	Persoalan	Keterangan
1	Media promosi	Mitra tidak memprioritaskan penggunaan media promosi saat pendirian usaha pembibitan ikan lele
2	Perlengkapan website	Mitra belum melakukan investasi berkaitan dengan kebutuhan perlengkapan untuk implementasi website
3	Perancangan website	Mitra belum mempersiapkan <i>skill</i> untuk merancang website
4	Panduan implementasi dan pengelolaan website	Tidak ada panduan yang digunakan oleh mitra untuk mempelajari cara implementasi dan pengelolaan website secara baik

### 2.2. Metode Penyelesaian Persoalan

Metode penyelesaian persoalan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ditunjukkan pada tabel 6.

**Tabel 6. Metode penyelesaian persoalan**

No	Persoalan	Metode Penyelesaian
1	Media promosi	Pengusul menyarankan untuk mengimplementasikan website sebagai media promosi kepada mitra
2	Perlengkapan website	Pengusul menyiapkan perlengkapan untuk merancang website, sedangkan mitra menyiapkan data atau informasi untuk <i>content</i> website
3	Perancangan website	Pengusul merancang website yang dapat digunakan sebagai media promosi oleh mitra
4	Panduan implementasi dan pengelolaan website	Pengusul membuat buku ajar yang berupa panduan untuk implementasi dan pengelolaan website

### 2.3. Prosedur Kerja

Prosedur kerja untuk mendukung realisasi metode penyelesaian persoalan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ditunjukkan pada tabel 7.

**Tabel 7. Prosedur kerja**

No	Persoalan	Prosedur Kerja
1	Media promosi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengusul menjelaskan pentingnya media promosi</li> <li>- Pengusul menyarankan kepada mitra untuk mengimplementasikan website sebagai media promosi</li> <li>- Mitra menyetujui saran dari pengusul untuk melakukan implementasi website</li> </ul>
2	Perlengkapan website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengusul menyiapkan perlengkapan untuk merancang website</li> <li>- Mitra menyiapkan data atau informasi untuk <i>content</i> website</li> </ul>
3	Perancangan website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengusul merancang website yang dapat diimplementasikan sebagai media promosi produk</li> </ul>
4	Panduan implementasi dan pengelolaan website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengusul membuat buku ajar yang berupa panduan untuk implementasi dan pengelolaan website</li> <li>- Mitra mempelajari isi</li> </ul>

No	Persoalan	Prosedur Kerja
		buku panduan yang telah tersedia - Apabila ada pertanyaan dari mitra, maka pengusul akan menjawab pertanyaan tersebut

## 2.4. Partisipasi Mitra

Partisipasi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ditunjukkan pada tabel 8.

Tabel 8. Partisipasi mitra

No	Persoalan	Prosedur Kerja
1	Media promosi	- Mitra memperhatikan saran dari pengusul - Mitra memahami pentingnya media promosi - Mitra menyetujui implementasi website sebagai media promosi produk
2	Perlengkapan website	- Mitra menyiapkan data dan informasi untuk <i>content</i> website, seperti misi dan visi usaha, profil usaha, dan foto usaha
3	Perancangan website	- Mitra menerima website sebagai media promosi produk
4	Panduan implementasi dan pengelolaan website	- Mitra membaca buku ajar yang berupa panduan yang telah tersedia - Mitra mendengarkan penjelasan dari pengusul - Mitra mengajukan pertanyaan apabila tidak faham

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Realisasi Pemecahan Masalah

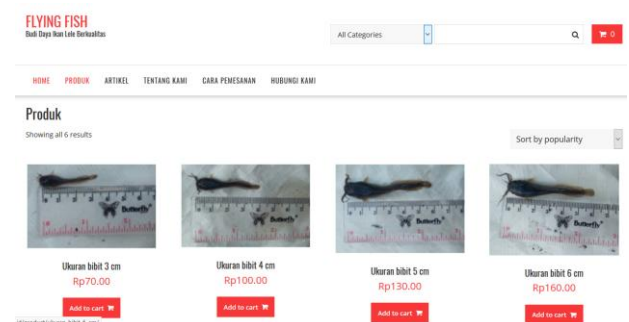
Realisasi pemecahan masalah merupakan tahapan-tahapan dalam menentukan solusi terbaik untuk masalah yang sedang dihadapi oleh mitra. Berikut adalah hasilnya:

- 1) Mengamati proses pendirian usaha yang dilakukan oleh mitra

- 2) Menentukan masalah prioritas yang dihadapi oleh mitra, yaitu berkaitan dengan media promosi
- 3) Melakukan studi pustaka tentang perancangan dan penerapan website
- 4) Menentukan perlengkapan yang dibutuhkan untuk merancang dan menerapkan website, yang meliputi hosting dan domain
- 5) Merencanakan bentuk website
- 6) Menunjuk seorang programmer website
- 7) Merancang dan menerapkan website
- 8) Membuat modul untuk pengenalan website
- 9) Membuat buku ajar yang berupa panduan untuk implementasi dan pengelolaan website

### 3.2. Perancangan Website

Perancangan website sebagai media promosi pada Peternakan Flying Fish dibangun dengan menggunakan CMS wordpress. Halaman utama website ditunjukkan pada gambar 4.

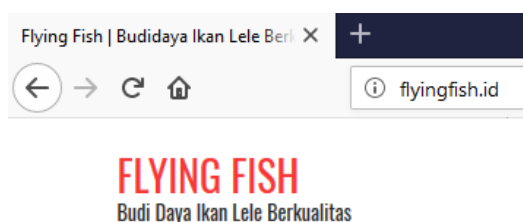


Gambar 4. Halaman utama website

Website hasil kegiatan pengabdian masyarakat berfungsi untuk mempromosikan produk bibit ikan lele kepada masyarakat luas, baik skala nasional ataupun internasional. Melalui website ini, calon pelanggan atau pelanggan setia dapat menampilkan informasi terkait produk-produk mitra, seperti harga bibit ikan lele, artikel, dan cara pemesanan.

### 3.3. Penerapan Website

Pada saat proses pengabdian masyarakat, mitra mengubah nama yang sebelumnya "Sumber Barokah" menjadi "Flying Fish". Dengan demikian, penerapan website menggunakan alamat flyingfish.id seperti yang ditunjukkan pada gambar 7.



Gambar 5. Alamat website mitra

Dalam proses penerapan website, mitra dapat menggunakan buku ajar yang berupa panduan implementasi dan pengelolaan website. Buku ajar ini membahas tentang pengenalan website sampai pada rancangan dan pengelolaan website agar selalu dapat diakses.

## 4. PENUTUP

### 4.1. Kesimpulan

Kesimpulan kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul “Perancangan dan Implementasi Website sebagai Media Promosi pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah” adalah sebagai berikut:

- 1) Mitra mampu mengenal berbagai hal terkait website sebagai media promosi
- 2) Mitra mampu menerapkan website sebagai media promosi produk
- 3) Mitra dapat melakukan memperbarui data tau informasi di dalam website
- 4) Mitra mampu melakukan pengelolaan website dengan baik

### 4.2. Saran

Saran dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul “Perancangan dan Implementasi Website sebagai Media Promosi pada Peternakan Ikan Lele Sumber Barokah” adalah sebagai berikut:

- 1) Kegiatan pengabdian masyarakat dapat dilaksanakan secara khusus yang membahas tentang penggunaan media sosial sebagai sarana untuk promosi produk
- 2) Kegiatan pengabdian masyarakat juga dapat dilaksanakan secara khusus membahas tentang penggunaan *market place* sebagai media untuk promosi produk dan meningkatkan obset penjualan produk

## Daftar Pustaka

- [1] Tavakol, Mohamed, 2012, Virtual Applications and Real Problems: Education and Higher Education in Iran, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*: 297 – 303.

- [2] Maryama, S, 2013, Penarapan e-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha, *Jurnal Liquidity*, Vol. 2, No. 1, halaman 73-79.
- [3] Rainer, R. K. dan C. G. Cegielski, 2012, *Introduction to Information Systems: Enabling and Transforming Business*, (3th ed), Jonh Wiley & Sons Inc.
- [4] Ardura, I. R., A. M. Artola, dan J. V. Requena, 2008, Factors Influencing the Evolution of Electronic Commerce: An Empirical Analysis in a Developed Market Economy, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*: 18-29.

## Ucapan Terimakasih

Pengusul mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat di dalam kegiatan ini:

1. Ketua program studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Mitra (Flying Fish)