

ISSN 2615-2657

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**





PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 7 April 2018

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : Mochammad Yusa, M.Kom
Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T
Agus Fatkhurohman, M.Kom

Kulit Muka : Ahmad Kurniadi

Penerbit :
Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2018

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA KEPADA MASYARAKAT

Reviewer:

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
Eny Nurnilawati, S.E., M.M.
Heri Sismoro, M.Kom.
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
Mei P. Kurniawan, M.Kom.
Windha Mega Pradnya Dhuhita, M.Kom.
Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vii
Pelatihan Teknologi Informasi Pada Pemuda di Margorejo Kabupaten Sleman		1
	Acihmah Siaduruk, M.Kom	
Pelatihan dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri "Sania Kue" di Desa Sidowangi Kecamatan Kabupaten Magelang		7
	Agung Nugroho, M.Kom	
Pelatihan Strategi Pemasaran Online untuk UKM Tahu		13
	Agus Fatkhurohman, M.Kom	
Capacity Building Pada Unit Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 12 Karangasem, Condongcatur, Kabupaten Sleman		19
	Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si dan Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Brajan Desa Sendang Agung Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman		25
	Amif Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Nurizka Fidali, ST, M.Sc	
Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Dokumen Digital Pada Komunitas X-Bank Indonesia		31
	Anggrismo, SE, M.Ec, Dev dan Firman Asharudin, M.Kom	
IbM Kelompok Pengolah dan Pemasar Hasil Ikan "Ngupadi Boga"		37
	Anik Sri Widowati, S.Sos, MM dan Ismadiyah Purwaning Astuti, SE, M.Sc	
Pemberdayaan Perempuan: Manajemen Jaringan Usaha		43
	Ardiyati, SIP, M.P.A dan Muhammad Zuhdan, S.IP, MA	
Website Bimbingan Belajar "Abimanyu"		49
	Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T.	
Sosialisasi Tata Cara Penganggaran Anggaran Pendataan Dan Belanja Desa (APBDES), Rencana Kerja Anggaran (RKA), dan Koridor Penggunaan Alokasi Dana Desa		55
	Bagus Ramadhan, ST, M.Eng	
Pengembangan Web Untuk Pendataan Jamaah Pondok Pesantren "Ahlul Muqorrobin" Desa Pleset, Kecamatan Pangkur, Kabupaten Ngawi		61
	Bayu Setiaji, M.Kom	
Realisasi Konsep Usaha Kuliner dan Pembuatan Video Promo Serta Media Sosial Pemasaran Produk Kuliner Ulat Sutra Ibu PKK Desa Bantulan Godean Sleman		67
	Bernadhed, M.Kom	

E-Commerce Eevoco Bags and Furnitur Kids di Imogiri Bantul	73
Dina Maulina, M.Kom dan Bernadhed, M.Kom	
Pelatihan Akuntansi Dasar Perencanaan Keuangan Keluarga di RW 40 Kampung Pasekan Maguwoharjo Sleman	79
Fachrul Imam Santoso, SE, Akt, M.Ak	
Edukasi Pemanfaatan E-Government IbM Padukuhan Grogol, Desa Grogol, Kecamatan Paliyan, Kabupaten Gunung Kidul	85
Ferri Wicaksono, S.IP., MA	
Pelatihan Pendayagunaan Open Source Website Bagi Informasi Kegiatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Citra Ringin Mas	91
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs	
IbM Batik Jumputan Ibu Sejahtera Kampung Wisata Tahunan	97
Fitri Juniwati Ayuningtyas, SE, M.Ec.Dev dan Anik Sri Widowati, S.Sos, MM	
Peningkatan Peran Pemuda Dalam Mitigasi Bencana Banjir di Kelurahan Pringgokusuman Kecamatan Gedongtengan Kota Yogyakarta	103
Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc dan Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc	
Edukasi Pengajuan Bantuan UMKM bagi Kelompok Usaha Masyarakat "Ngudi Mulyo"	109
Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA dan Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si	
Pengenalan Sistem Informasi Adaptasi Cuasa di Padukuhan Wonorejo, Sariharjo, Ngaglik, Sleman	115
Hartatik, ST, M.Cs dan Wahyu Sukestyastama Putra, M.Eng	
Penerapan E-Commerce Berbasis Website Untuk Media Promosi Pada Rock Guitar Instrument	121
Hendra Kurniawan, M.Kom	
Pemanfaatan Media Online pada Usaha Kue dan Catering di Condong Catur Kabupaten Sleman	127
Ikmah, M.Kom	
Program Pemberdayaan Perempuan Padukuhan Mancasan Kleben Melalui Kegiatan Kewirausahaan Berbasis Industri Cokelat	133
Laksmindra Saptyawati, SE, MBA dan Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si	
Pelatihan Tata Kelola Sistem dan Jaringan Pada PT. Adipura Agung Sakti Yogyakarta	139
M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom dan Oki Arifin, S.Kom, M.Cs	
Pelatihan Pengelolaan Teknologi Internet dan Web	145
Moch Farid Fauzi, M.Kom dan Kusnawi, S.Kom. M.Eng	
Internet Marketing Percetakan Sinar Offset	151
Mochammad Yusa, M.Kom	

Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Pakaian Anak di Desa Sendangadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman	157
Mulia Sulistiyono, M.Kom	
Pelatihan Guru Kelompok Bermain Dalam Pemanfaatan Ms. Office Pengenalan Multimedia dan Internet Dasar	163
Norhikmah, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Sarana Utilitas Jaringan Persampahan Kemasan, Singosaren, Bantul, Yogyakarta	169
Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc dan RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc	
Penyuluhan Dan Edukasi Masuknya Zat Psikotropika Terbaru Dikalangan Mahasiswa	175
Rezki Satris, S.IP, MA dan Seftina Kuswardini, S.IP, MA	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penataan Kembali Desa Wisata Heritage Rejosari, Desa Jogotirto, Kabupaten Sleman	181
Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc dan Ani Hastuti Arthasari, ST, M.Sc	
Edukasi Literasi New Media Di Sekolah Tiara Chandra Yogyakarta	187
Rivga Agusta, S.IP, M.A	
Pelatihan Peningkatan Gerakan Literasi Sekolah Menggunakan Media Game Edukasi Jamrana	193
Rizky, M.Kom	
Sosialisasi Penataan Lingkungan Daerah Aliran Sungai Gajah Wong Segmen Surowajan, Banguntapan, Bantul	199
RR. Sophia Ratna Haryati, ST, M.Sc dan Prasetyo Febriarto, ST, M.Sc	
Bersama Menjadi Agen Perubahan Untuk Dunia Yang Lebih Hijau	205
Seftina Kuswardini, S.IP, M.A dan Rhisa Aidilla Suprpto, ST, M.Sc	
Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	211
Septi Kurniawati Nurhadi, ST, MT dan Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc	
Membangun dan Menggunakan Website Sebagai Media Penunjang Promosi UKM Dodol Salak di Desa Nglumut	217
Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs	
Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengembangan Desa Wisata Minapadi Cibuk Kidul, Mergoluwih, Godean, Kabupaten Sleman	223
Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc dan Afrinia Lisditya Permatasari, S.Si, M.Sc	
Pelatihan Multimedia Audio Visual Berbasis Jurnalistik Televisi Sebagai Media Promosi Potensi Desa	229
Yogi Piskonata, SS., M.Kom	

E-Commerce Pada Koki Kecil Catering and Service 235
Yuli Astuti, M.Kom

Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran 241
Yusuf Amri Amrullah, SE, MM dan Dony Ariyus, M.Kom

E-COMMERCE EVACO BAGS AND FURNITUR KIDS DI IMOGIRI BANTUL

Dina Maulina¹⁾, Bernadhed²⁾

^{1,2)} Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : dina.m@amikom.ac.id¹⁾, bernadtagger@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Eevoco Bags adalah sebuah industri rumahan yang menjual dan melayani pemesanan dan pembuatan tas dengan tema anak-anak, yang berlokasi di area strategis Jalan Siluk Imogiri Bantul Yogyakarta, yang merupakan jalur alternatif ke arah pantai Selatan Yogyakarta. Selain itu juga menyediakan pemesanan hal yang berkaitan serta setema yaitu menyediakan furniture seperti meja belajar, kursi belajar, rak buku dan kebutuhan belajar anak lainnya yang dapat dipesan dalam model dan bentuk sesuai keinginan. Konsumen dari usaha rumahan ini sudah tersebar di tiap daerah di Indonesia, seperti Yogyakarta dan sekitarnya, Purwokerto, Jakarta, Tangerang, Bali, Kalimantan, Sumatera dan Nusa Tenggara serta beberapa daerah di Indonesia, selain itu telah menjadi langganan dari beberapa sekolah dasar, Taman Kanak-kanak dan Pendidikan Usia Dini disekitar tempat usaha. Harapan dari diadakan pengabdian ini adalah akan dibangun sebuah sistem terintegrasi untuk pelayanan pembelian terhadap konsumen, seperti sistem pemesanan dan perhitungan pendapatan dalam sebuah sistem yang telah dibangun berbasis website. Sehingga mampu memaksimalkan dari sisi pemasaran melalui website dan integrasi pelayanan yang meningkatkan mutu pelayanan dan kuantitas dari pelayanan serta akan direncanakan luaran berupa peningkatan pemahaman dalam menggunakan sistem informasi tersebut. Sehingga secara global memberikan bekal pengetahuan manajemen produksi dan pelayanan yang baik untuk mampu bersaing dalam bisnis kerajinan dan kreativitas ini.

Kata Kunci : industri mikro, website integrasi, e-commerce

1. PENDAHULUAN

Permasalahan yang ada pada industri rumahan Evoco Bags ini adalah walau berbasis online namun dalam pelayanan online masih berbasis BBM, Personal Message via Facebook, sms via handphone dan email tanpa ada fitur pelayanan di web, sehingga pelaksanaannya masih terdapat kendala. Kendala yang timbul misalnya dari segi pencatatan yang terjadi missing dan waktu dalam pemesanan order yang secara tidak langsung mengurangi kualitas informasi yang seharusnya lebih akurat, relevan dan tepat waktu dalam proses operasional.

Selain itu permasalahan mendasar adalah dalam proses pembukuan pengeluaran dan pendapatan selama ini masih menggunakan sistem konvensional atau manual dengan melakukan pembukuan menggunakan media kertas. Baik itu memasukan biaya serta pencatatan *order list* dari konsumen yang melakukan transaksi.

Oleh karena itu akan dibuat sistem informasi penjualan produk berbasis web yang dapat

mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi secara *online* dengan harapan sistem pelayanan terintegrasi dalam web baik pemesanan serta perhitungan keuangan yang diharapkan dengan adanya fasilitas pemesanan *online* ini pelanggan tidak perlu datang atau mengakses email, cukup melalui web dimana fitur pemesanan telah ada di vendor Eevoco Bags.

website adalah kumpulan dari lembaran lembaran halaman yang menggunakan bahasa pemrograman terutama html dan PHP[1]. Dalam membangun aplikasi Website membutuhkan Internet yaitu Internet adalah komunikasi jaringan komunikasi global yang menghubungkan seluruh komputer di dunia meskipun berbeda sistem operasi dan mesin[2]. Dari berkembangnya teknologi saat ini telah berkembang menjadi satu aplikasi yang memudahkan dalam membuat dan mengedit content website aplikasi ini sering di sebut CMS (content management service) [3].

Produk yang dihasilkan oleh Usaha Rumahan Eevoco Bags berupa tas anak-anak dengan

pemberian tambahan atribut menarik seperti nama dan atribut pola-pola *design* yang sesuai dengan selera anak-anak. Pada gambar berikut ini akan di tampilkan contoh penjualan produk dari Evoco



Gambar 1. Contoh hasil produk tas anak-anak



Gambar 2. Contoh penggunaan gambar-gambar design serta nama agar disukai anak-anak

Produksi ini juga selain memenuhi pemesanan tas anak, mampu juga memproduksi tas dengan segmentasi dewasa dengan gaya serta bentuk tas yang modern seperti gambar contoh berikut ini:



Gambar 3. Contoh Produk sampingan untuk konsumen dewasa

Seperti yang dipaparkan sebelumnya selain produk tas anak, evoco bags ini juga menyediakan hasil furniture untuk anak-anak sebagai item pendukung dari penjualan produk tas anak-anak.

Contoh hasil produk dari furniture bertema anak-anak adalah sebagai berikut:



Gambar 4. Contoh hasil produk-produk furniture kayu untuk anak-anak



Gambar 5. Contoh hasil produk-produk furniture kayu untuk anak-anak

2. METODE PELAKSANAAN

Metode teknis pelaksanaan kegiatan dideskripsikan dalam bentuk Tabel 1 yang telah diselaraskan dengan permasalahan yang dihadapi oleh Eevoco Bags dan target luaran. Adapun detail metode teknis pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut ini:

Tabel 1. Metode Teknis Pelaksanaan

No	Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Manual pencatatan pemesanan atau <i>listing</i> pemesanan yang kadang mengakibatkan kelalaian	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji ulang bersama pemilik usaha untuk membahas permasalahan yang didapati saat proses listing pesanan, sehingga menjadi masukkan untuk fitur sistem website 	Pemberian fitur pencatatan pemesanan dari konsumen di dalam website. Seperti list yang masuk produksi dan yang sudah dikerjakan
2	Belum adanya logo yang nantinya akan dipatenkan agar siap untuk menuju bisnis lebih serius	<ul style="list-style-type: none"> Logo merupakan bagian yang penting yang menggambarkan tentang usaha yang dijalan. Maka diperlukan diskusi lebih mendalam terhadap logo kepada pemilik usaha agar bisa mendapatkan informasi yang tepat untuk diciptakan logo perusahaan yang sesuai 	Menghasilkan logo yang akan digunakan sebagai brand untuk usaha ini dan nantinya akan disertakan dalam template web, nota, tanda terima atau pun kegunaan lainnya

		<ul style="list-style-type: none"> Melakukan perancangan logo yang terus dikonsultasikan kepada pemilik usaha 	
3	Minimalnya informasi untuk memperoleh pangsa mancanegara	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi dan mendiskusikan permasalahan pemasaran mancanegara Diakumulasi menjadi sistem informasi yang dapat diakses ke seluruh dunia tanpa perlu dilakukan koneksi secara pribadi seperti penambahan PIN BBM atau penambahan pertemanan, cukup mengunjungi sistem website yang disediakan Pelatihan dan pengawasan dalam penawaran via online didalam website 	Tersedianya sistem informasi untuk membantu promosi dan pemasaran produk dalam bentuk <i>website E-commerce</i> . Tersedianya alat bantu untuk pengelolaan website E-Commerce
4	Kendala penyampaian informasi ketentuan standar harga dan estimasi waktu pemesanan kepada	<ul style="list-style-type: none"> Dilakukan lebih mendetail dan lebih lanjut tentang ketentuan-ketentuan atau 	Penyediaan informasi tata cara transaksional didalam website. Sehingga konsumen mendapatkan

	pelanggan	peraturan yang jelas dalam proses pemesanan barang. Kesepakatan pengiriman dan harga serta estimasi lama produksi. Dengan informasi ini akan dipasang diwebsite sehingga konsumen tinggal membaca info ini secara online sehingga pemilik tidak berulang kali menyampaikan info yang sama	n informasi yang diperlukan tanpa perlu bertanya kepada pemilik usaha dan pengusaha tidak perlu berulang kali menyampaikan informasi yang sama
5	Minimnya alat-alat peraga seperti spotlight atau lampu sorot dan atribut galeri pameran lainnya	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji ulang prioritas peralatan mana yang dirasakan mendesak dan sangat diperlukan. Setelah dilakukan kajian, maka dilakukan pendokumentasian peralatan dokumentasi yang paling utama diperlukan untuk galeri pameran 	Tersedianya alat-alat pendukung dalam memamerkan produk dalam galeri yang benar-benar dibutuhkan. Untuk menarik pembeli yang membeli secara langsung ditempat usaha

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Pengadaan Barang

Pada kegiatan pengabdian ini kami membelikan peralatan untuk mendukung kegiatan selanjutnya pada Evoco Bags, diantaranya yaitu:

1. Pengadaan Lampu LED spotlight COB PAR30.

Pengadaan lampu sorot ini untuk mendukung pencahayaan dalam memamerkan produk pada saat pengambilan gambar maupun pada saat pameran.

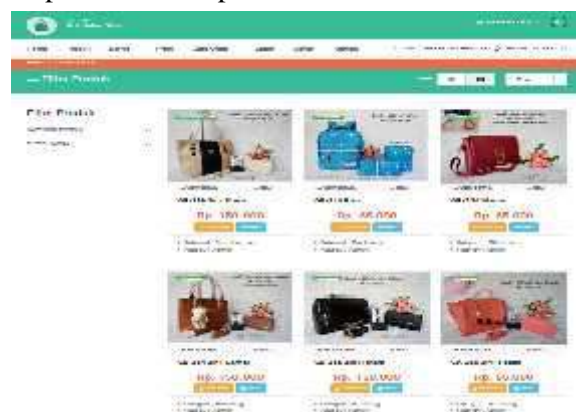
2. Pengadaan modem Huawei K4510 dengan kecepatan 28,8 Mbps
Pengadaan modem untuk mendukung kelancaran koneksi internet dalam transaksi penjualan serta mengunggah foto produk.
3. Pengadaan Lemari Estalase untuk atribut gallery pameran produk.

3.2 Pembuatan Web Penjualan online Evacoo Bags

Pembuatan web penjualan ini bertujuan untuk mempermudah proses transaksi beserta pencatatan laporannya karena tersimpan kedalam basisdata. Gambar-gambar yang ditampilkan berikut ini adalah tampilan website penjualan yang dibangun untuk took online Evocoo Bags.

1. Halaman Produk

Halaman ini berisi produk-produk tas yang dijual di Toko Online Eevoco Bags. Berikut tampilan halaman produk.



Gambar 6. Halaman Produk

2. Halaman Cara Pesan

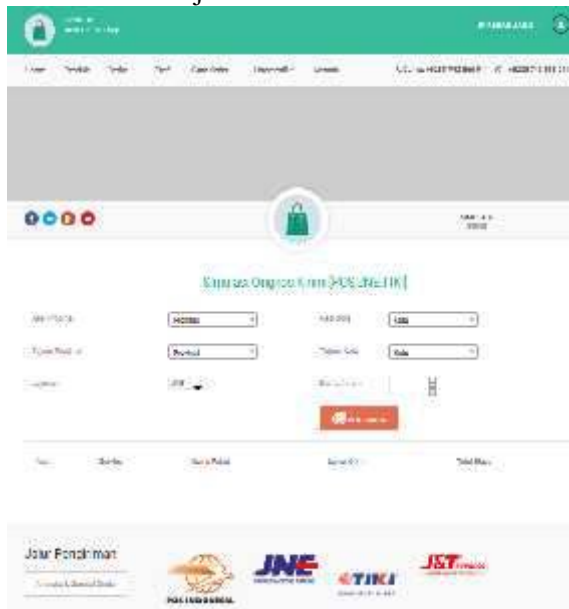
Halaman ini berisi syarat dan ketentuan bertransaksi di Toko Online Eevoco Bags. Berikut tampilan halaman cara pesan.



Gambar 7. Halaman Cara Pesan

3. Halaman Kota tujuan

Halaman ini berisi simulasi biaya kirim beberapa ekspedisi dari Toko Online Eevoco Bags.ke seluruh Indonesia. Berikut tampilan halaman kota tujuan.



Gambar 8. Halaman Kota Tujuan

4. Halaman Kontak

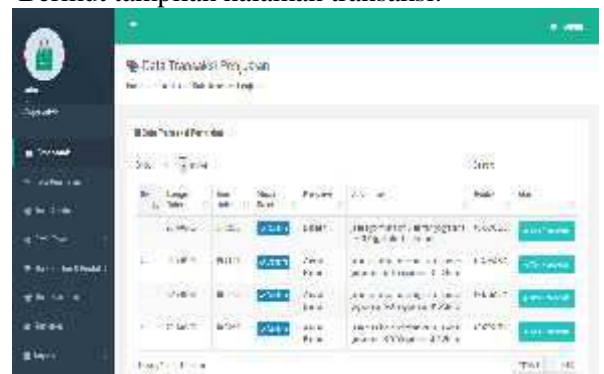
Halaman ini berisi informasik kontak dari customer service atau admin Toko Halaman ini berisi simulasi biaya kirim beberapa ekspedisi dari Toko Online Eevoco Bags.beserta form testimoni customer. Berikut tampilan halaman kontak.



Gambar 9. Halaman Kontak

5. Halaman Transaksi

Halaman ini menampilkan detail transaksi produk customer di Toko Online Eevoco Bags.. Berikut tampilan halaman transaksi.



Gambar 10. Halaman Transaksi

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat pada industritas dan furniture anak Evocoo Bags ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Website yang telah dibangun merupakan sistem penjualan dan berfokus pada penyediaan barang yang berfungsi untuk pengolahan data diantaranya data stok barang dan transaksi penjualan. Informasi yang dihasilkan berupa transaksi penjualan dan laporan penjualan. Untuk biaya kirim produk dengan mengambil data API (*Application Programming Interface*) dari jasa Pos, Jne, dan Tiki. Terdapat menu konfirmasi pembayaran untuk pembeli yang telah membayar.

2. Dengan dibangun website ini diharapkan dapat mempermudah proses kinerja pada toko Evocoo Bags Imogiri.

4.2 Saran

Dalam kegiatan pengabdian ini ada beberapa saran untuk toko Evocoo Bags pada khususnya dan untuk pembaca pada umumnya, diantaranya yaitu:

1. Diharapkan agar website yang telah dibangun ini bisa digunakan dan dimanfaatkan semaksimal mungkin untuk mendukung proses penjualan pada Toko Evocoo Bags.
2. Fitur yang ada di website diharapkan bisa dikembangkan lagi bagi pihak yang akan melakukan pengabdian masyarakat pada Toko Evocoo Bags selanjutnya.

Daftar Pustaka

- [1] Arief, M.Rudiyanto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP 7 MySQL*. Yogyakarta : Andi Offset, 2011.
- [2] Daryanto. 2010. *Teknologi Jaringan Internet* . Bandung : Satu Nusa Bandung, 2010.
- [3] Yuhfizar. 2013. *Cara Mudah & Murah Membangun & Mengelola Website* . Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013.

Ucapan Terimakasih

Dalam Publikasi ini sudah sepatut dan selayaknya penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik moril maupun materiil dalam penyusunan laporan penelitian ini. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta serta jajarannya.
2. Bapak Heri Sismoro, M. Kom, selaku Direktur Pengabdian Masyarakat di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Ivo Brahmana Shinta sebagai mitra pengabdian pada kegiatan ini.
4. Seluruh Civitas akademik UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, yang dalam hal ini penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.