

UNIFIED COMMUNICATION DAN COLLABORATION PLATFORM

Kusnawi

Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta

Abstraksi

Komunikasi telah menjadi bagian utama dari interaksi sesama manusia. Pada bidang bisnis, komunikasi juga telah menjadi tulang punggung berbagai keputusan, kebijakan, serta keberhasilan bisnis. Bersamaan dengan tumbuhnya teknologi informasi di dunia, kehidupan bergeser ke suatu konsep intelligent evironment suatu lingkungan kehidupan yang telah terintegrasi dengan teknologi untuk memberi kehidupan manusia yang lebih baik. Di saat pilihan komunikasi begitu banyak dan semakin mudah dijangkau kapan saja dan di mana saja, muncul kebutuhan untuk mengintegrasikan seluruhnya. Telepon, email, instant messaging, mulai didorong agar dapat saling sinkron sehingga berbagai jenis perangkat dalam mengakses semuanya dalam satu waktu. Unified Communications sebagai salah satu solusi permasalahan komunikasi informasi dalam sebuah perusahaan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan produktifitas usaha, pelayanan konsumen maupun efektifitas fasilitas kerja yang mobile bagi karyawan.

Kata kunci : *Komunikasi, Teknologi Informasi, Unifed Comunication.*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi telah berkembang luar biasa hebatnya baik dari sisi perangkat keras, perangkat lunak, atau sumber daya manusia yang mendayagunakannya. Saat ini kehidupan manusia mulai bergeser ke kehidupan komputasi persasif, suatu kehidupan yang meletakkan teknologi informasi sebagai bagian dari kehidupan manusia kapan dan dimana saja. Hal ini dapat dilihat dari perilaku manusia yang sudah mulai terbiasa dengan komputer, sudah mulai terbiasa dengan internet, dan sudah mulai merasakan bahwa sekumpulan kebutuhannya dapat dibantu oleh teknologi informasi.

Pada ruang lingkup yang lebih luas, sebagai contoh pada lingkungan bisnis, kehadiran teknologi informasi mulai disadari dapat menghadirkan berbagai solusi yang dapat membantu proses bisnis yang ada. Departemen TI pada sebuah perusahaan mulai dibangun dan secara konstan diminta untuk mengembangkan suatu layanan, mengembangkan suatu sistem, dan mengoptimalkan efisiensi bisnis berbasis teknologi informasi.

Pola bisnis saat ini membutuhkan suatu kemampuan kolaborasi yang mencukupi. Setiap perangkat bisnis sangat bergantung pada kehadiran sistem informasi yang tepat, untuk orang yang tepat dan pada waktu yang tepat. Kebutuhan ini mendorong pula kebutuhan terhadap perangkat keras dan perangkat lunak yang tepat, yang mampu memberikan suatu konteks nyata terhadap pola komunikasi yang biasa digunakan pada aplikasi bisnis sehari-hari.

Unified Communication

Unified Communication (UC) merupakan satu dari term teknologi yang mengandung banyak arti. Selain itu, UC menjadikan proses bisnis menjadi lebih baik. Secara komprehensif, UC akan membawa serta orang, aplikasi, dan data dalam peningkatan efisiensi dan mengkreasikan peluang baru. Dalam level teknis, UC dipandang sebagai langkah untuk mengkomunikasikan secara bersama VoIP, Instant Messaging, video *real time*, dan *whiteboarding*. Pengguna akan secara efisien mampu menavigasikan dan berpindah *channel* dan berkolaborasi dalam sesi pekerjaan dengan semua orang yang diinginkan. Unified Communication bukanlah sekedar konsep bagaimana suatu interaksi komunikasi dapat dilakukan dengan berbagai cara. Unified Communication juga memberikan solusi bagaimana berbagai prouk komunikasi yang ada dapat menghadirkan suatu pola komunikasi yang kontinu, mudah digunakan serta berskalabilitas tinggi.



Gambar 2. Contoh interaksi Unified Communication

Dengan mengarahkan seluruh perangkat komunikasi ke perangkat sentral, maka semua penggunaannya dapat dengan leluasa mengakses dari manapun, dengan cara apapun, baik melalui PDA, laptop, ponsel maupun PC masing-masing pengguna. Ini tentunya sangat bermanfaat dalam mengurangi kompleksitas dari perangkat komunikasi yang dipergunakan. Selain itu juga dari sudut pandang perusahaan atau organisasi, tentunya pemakaian Unified Communications ini juga sangat efektif dalam menekan angka investasi terhadap pemakaian berbagai macam alat komunikasi yang berbagai macam dan terpisah.

Pembahasan

Dalam pembahasan ini akan mencoba mendeskripsikan tentang Microsoft Unified Communications and Collaboration platform, sebuah platform yang dikembangkan oleh Microsoft untuk memudahkan komunikasi bisnis dalam konteks kolaboratif, serta akan meng-overview berbagai kapabilitas dan produk yang terkait dalam membantu bisnis berbagai skala.

Microsoft sebagai salah satu vendor terbesar dalam menyediakan perangkat lunak menyadari bahwa kebutuhan

komunikasi dan kolaborasi akan menjadi tonggak utama sebuah bisnis dapat berjalan secara efektif dan efisien. Berdasar pada fakta yang tersebut, Microsoft mengembangkan suatu solusi yang memudahkan bagi organisasi bisnis untuk berkomunikasi dan berkolaborasi efektif melalui Microsoft Unified Communications dan Collaboration Platform. Microsoft Unified Communications dan Collaboration Platform adalah sekumpulan solusi lengkap komunikasi dan kolaborasi melalui berbagai perangkat lunak yang telah umum digunakan pada komunikasi bisnis berplatform Windows.

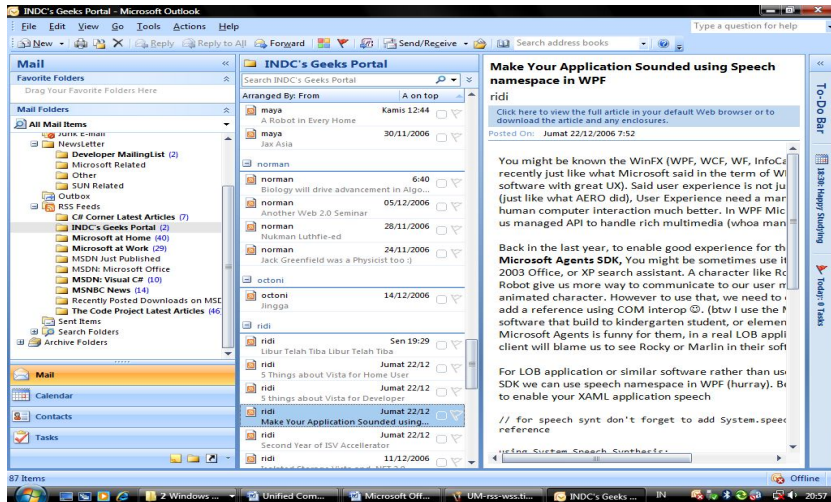
Microsoft Unified Communications dan Collaboration Platform memiliki empat pilar utama. Setiap pilar memiliki keunikan dan tujuan tersendiri. Berikut adalah empat pilar yang digunakan oleh Microsoft Unified Communications dan Collaboration Platform.

1. **Unify Business Communication.** Pilar yang menghadirkan solusi komunikasi yang terintegrasi yang dapat memudahkan akses komunikasi kapan saja dengan berbagai mekanisme komunikasi yang ada seperti voice mail, e-mail, contact bersama, instant messaging. Platform yang ekstensibel yang memungkinkan komunikasi yang aman antara aplikasi lini bisnis (Line of Business Application).
2. **Empower Teams Through Workspaces.** Pilar yang menghadirkan solusi Workspace yang menghadirkan komunikasi team dalam bekerja secara terdistributif dan berkolaborasi bersama melalui ruang kerja virtual seperti melalui blogs, wiki, atau team workspaces.
3. **Connect People, Process, dan Information.** Pilar yang menghadirkan solusi akses informasi data perusahaan mulai dari informasi umum perusahaan, kontak rekan bisnis, hingga notifikasi event bisnis.
4. **Enable Work Anywhere.** Pilar yang menekankan pada kebebasan ruang dalam bekerja. Setiap kegiatan bisnis dan aplikasi bisnis yang terkait dapat dikerjakan secara mobile baik terkoneksi dan tidak terkoneksi. Pilar ini juga memberi benefit seperti rendahnya biaya komunikasi dengan bantuan layanan komunikasi yang

dimiliki Microsoft Unified Communications dan Collaboration Platform.

Integrasi komunikasi bisnis pada Microsoft Unified Communications dan Collaboration Platform ditopang oleh sebuah perangkat lunak yang tidak asing lagi yakni Exchange Server 2007. Exchange Server 2007 memungkinkan pengguna untuk tidak sekedar mengirim dan menerima e-mail tetapi juga dapat memanfaatkan layanan komunikasi lainnya seperti fax dan voice message. Hal lain yang menarik dari Exchange Server 2007 adalah konsep unified inbox. Konsep unified inbox memungkinkan mekanisme pesan format yang heterogen menjadi sebuah format yang dapat dibaca oleh klien seperti Microsoft Outlook. Sebagai contoh voice message tidak hanya dapat diakses oleh telepon tetapi juga dapat diakses melalui email klien seperti Outlook 2007.

Mekanisme ini memungkinkan komunikasi silang yang fleksibel, sebagai contoh pengguna mengetikkan sebuah pesan ala email yang dikirimkan melalui fax ataupun sebaliknya. Exchange Server juga menawarkan sebuah fitur menarik lainnya yakni Outlook Voice Access. Outlook Voice Access mengizinkan pengguna untuk menjawab email dan pesan yang masuk dengan menggunakan voice recognition atau Touch-Tone. Hal yang menarik lainnya adalah pengguna tidak hanya mendengar pesan-pesan yang berbasis suara. Pesan e-mail yang dibuat oleh pengguna pun dapat diubah menjadi pesan suara pada saat pengguna menggunakan fitur ini.



Gambar 2. Microsoft Outlook

Pada sisi server Microsoft Exchange Server 2007 dapat membantu perusahaan dalam menangani komunikasi terintegrasi. Sementara pada sisi klien Microsoft Outlook 2007 yang berperan intens untuk membantu pengguna dalam menangani beberapa hal seperti.

1. Pengelolaan email , instant messaging, RSS, dan SMS melalui sebuah antarmuka.
2. Pengelolaan informasi yang terkandung dalam calendar, task dan juga catatan-catatan pertemuan sehari hari.

Selain Outlook dan Exchange beberapa produk yang membantu komunikasi terintegrasi adalah.

- Microsoft Live Communication Server (LCS) 2005. LCS adalah produk yang menghadirkan komunikasi instant messaging yang menghadirkan berbagai informasi tentang status tiap rekanan bisnis dan dukungan komunikasi IM.

- Microsoft Office Communicator 2007. Microsoft Office Communicator 2007 adalah produk klien yang mengintegrasikan komunikasi telepon dengan kemampuan multimedia dalam sebuah personal computer.

Office Sharepoint Server 2007 (banyak pula yang menamakan MOSS 2007) membantu mengintegrasikan informasi yang beragam dan berasal dari berbagai sumber. MOSS 2007 adalah portal yang merupakan pengembangan dari WSS dan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dengan skalabilitas yang cukup tinggi dari permintaan informasi. MOSS 2007 membantu perusahaan dalam:

1. Mengintegrasikan informasi dari berbagai sistem ke dalam sebuah solusi sistem melalui autentifikasi tunggal dan integrasi dalam sebuah sistem
2. Menghadirkan solusi pencarian dalam skala perusahaan yang mampu mencari informasi dalam sumber data yang beragam seperti exchange public folder, WSS team sites, Lotus Notes, dan aplikasi LOB lainnya misalkan SAP atau Siebel System.
3. Menghadirkan perangkat manajemen informasi yang fleksibel dan mudah.
4. Memfasilitasi komunikasi end-to-end dengan mendukung agregasi, organisasi, pencarian sumber daya manusia, team dan tentu saja sekumpulan informasi perusahaan.
5. Memfasilitasi sebuah gateway informasi dimana pekerja dapat dengan mudah menemukan informasi yang relevan berdasar autentifikasi personal yang dilakukan.
6. Memudahkan pengguna untuk mengkostumisasi solusi workspaces dan windows sharepoint sites dengan dukungan desain “what you see what you get” melalui bantuan Sharepoint designer 2007.

Selain lima fitur utama tersebut MOSS 2007 memberikan dua fitur tambahan yang memungkinkan aplikasi bisnis berbasis Microsoft Office Excel dan Infopath dapat dipergunakan secara aman dan nyaman melalui web browser.

Microsoft Excel 2007 dengan teknologi web component-nya memungkinkan pengguna untuk membuka berkas excel melalui web browser dengan dukungan real time, tersentralisasi, serta memungkinkan aplikasi untuk memperoleh data dari berbagai sumber kemudian ditampilkan dalam sebuah spreadsheet.

Microsoft InfoPath memberikan kemampuan tambahan lainnya untuk melakukan pertukaran informasi melalui form dinamis. Form dinamis adalah suatu dokumen yang memungkinkan pengguna untuk menginputkan berbagai informasi, menyimpannya dalam berkas, kemudian mendistribusikannya dalam ruang lingkup LAN ataupun internet. Hal yang menarik dari Infopath 2007 adalah kemampuannya untuk melakukan sharing form dan membukanya melalui web browser sehingga pengguna tidak diwajibkan untuk memasang Infopath dalam mesinnya. Sama halnya dengan versi Infopath sebelumnya, Infopath 2007 menggunakan format data XML sehingga cukup memudahkan bila hendak mengintegrasikannya dengan berbagai back end system yang ada.

Microsoft Collaboration menghadirkan suatu platform yang konsisten dengan lingkungan terintegrasi dalam mengakses informasi secara mobile. Beberapa perangkat lunak yang membantu akses mobilitas adalah:

- Office Outlook 2007 dan Office Outlook web Access 2007 menghadirkan antarmuka yang konsisten yang memudahkan pengguna dalam mengakses e-mail dengan cara penggunaan yang konsisten. Para pengguna windows mobile atau windows smartphome dapat pula mengakses e-mail melalui Pocket Outlook dan Outlook Mobile Access.
- Office Communicator 2007 dan Office Communicator Web Access menghadirkan solusi instant messaging dan komunikasi real-time. Dengan Microsoft Office Communicator Mobile pengguna dapat pula memanfaatkan teknologi IM yang sama di PDA dan Smartphome.

Windows Sharepoint Services mendukung pola komunikasi offline dan antarmuka akses smart client seperti aplikasi Office

Outlook 2007, Onenote 2007 dan Groove 2007. Komunikasi offline memungkinkan pengguna dapat bekerja tanpa terkoneksi di jaringan. Pada saat koneksi jaringan tersambung aplikasi akan melak

Penutup

Platform komunikasi dan kolaborasi dari Microsoft dengan nama Microsoft Unified Communications and Collaboration platform. Microsoft Unified Communications and Collaboration platform memberikan dua benefit yakni Platform yang menghadirkan solusi, produk serta perangkat yang lengkap untuk membantu pebisnis menangani informasi sebagai bagian utama dari putusan bisnis dengan lebih efisien, hemat biaya dan cepat, dan Platform yang memudahkan perusahaan untuk menghadirkan solusi kerja berbasis kolaborasi yang mudah dikelola, mudah di-deploy, dan hemat dari sisi perawatan.

Daftar Pustaka

- Ridi, Ferdiana, Modul Kuliah Aplikasi Kontemporer Berbasis Web, MTI UGM Yogyakarta, 2007
http://www.sdaindo.com/sda/article/psecom,id,213,nodeid,27,_language,Indonesia.html, diakses desember 2007
<http://komuci.net/files/folders/1/download.aspx>, diakses desember 2007
<http://www.microsoft.com/uc/default.aspx>, diakses desember 2007