

## PERANCANGAN ONLINE MARKETPLACE UNTUK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN PURWOREJO

Wisnu Yoga Sadgotra<sup>1)</sup>, Erik Hadi Saputra<sup>2)</sup>

<sup>1,2)</sup>Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta  
email: erik@amikom.ac.id<sup>2)</sup>

### **Abstract**

*Currently in various regions have many Business Sector , of the Food Enterprises , Textile Business , Agriculture Industry Sector Enterprises and others . But of the many areas of business and the business is a lot of people who still do not know , and make the business venture less developed or less known to the general public . With so many people using the Internet as a media search technology at this time the information is made Redesign Online Market Place as a medium of online marketing .*

*Designing Online Marketplace for Small and Medium Enterprises using a Website that has a basic PHP language and MySQL database as well as having the support of other languages such as CSS and others.*

*With Design Online Marketplace for Small and Medium Enterprises may be useful as a System Information Market Place which has a range of businesses from the area or town as well as being able to develop Information Systems ( advertise ) the business venture . And the entrepreneur can fill out and share their business information here .*

### **Keywords:**

*Technology, Marketplace, Advertising, Website*

### **Pendahuluan**

Perkembangan teknologi di saat sekarang ini telah mengalami kemajuan secara pesat. Dalam dunia bisnis perkembangan teknologi sangat membantu dalam berbagai hal. Fenomena yang terjadi saat ini adalah makin maraknya persaingan dalam dunia bisnis khususnya UKM dalam mendapatkan konsumen. Dalam hal ini penulis mengambil objek penelitian yaitu Dinas Koperasi Perindustrian Perdagangan dan Pariwisata Kabupaten Purworejo. Selama ini UKM di Kabupaten Purworejo tersebut hanya dikenal melalui brosur maupun secara lisan kepada masyarakat. Hal ini dirasa kurang efektif karena membutuhkan waktu yang lama dan informasi yang didapat pun kurang lengkap. Oleh karena itu penulis merancang sebuah website UKM Kabupaten Purworejo sebagai media informasi, periklanan dan juga diharapkan mampu meningkatkan kredibilitas UKM. Peranan *website* ini juga tidak terlepas dari penggunaan peralatan yang mampu mengatasi kelemahan-kelemahan yang mengandalkan tenaga manusia.

### **Landasan Teori**

#### **Konsep Dasar Sistem**

Sistem dapat didefinisikan melalui dua kelompok pendekatan sistem, yang pertama yaitu pendekatan sistem yang menekankan pada prosedurnya dan yang kedua yaitu pendekatan sistem yang menekankan pada komponen atau elemennya.

Pendekatan sistem yang menekankan pada prosedur, mendefinisikan bahwa sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu [1].

#### **Pengertian Informasi**

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya [1]. Sumber dari informasi adalah data dan data merupakan bentuk yang masih mentah yang belum menjelaskan secara rinci, sehingga data perlu diolah lebih lanjut untuk menghasilkan suatu informasi. Data dalam hal ini adalah kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian dan kesatuan nyata. Kejadian-kejadian (event) adalah sesuatu yang terjadi pada saat tertentu.

#### **Pengertian Online Market Place**

Pengertian dari Online Market adalah segala usaha yang dilakukan untuk melakukan pemasaran suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media Internet atau jaringan www, sedangkan place sendiri dalam kamus bahasa Inggris artinya adalah tempat. Disini dapat disimpulkan pengertian dari Online Market Place adalah tempat atau wadah untuk melakukan pemasaran produk atau jasa melalui atau menggunakan media Internet.

### **Pengertian UKM**

UKM adalah kependekan dari Usaha Kecil Menengah yang berarti sebuah kegiatan perekonomian rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil. Bidang yang digarap oleh Usaha Kecil Menengah antara lain: toko kelontong, salon kecantikan, restoran, kerajinan, dan lain-lain.

### **Definisi Promosi**

Promosi (promotion) adalah bagian dari bauran pemasaran yang besar perannya. Promosi merupakan kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan perusahaan untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan. Promosi juga dikatakan sebagai proses berlanjut karena dapat menimbulkan rangkaian kegiatan perusahaan yang selanjutnya. Karena itu promosi dipandang sebagai arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi agar melakukan pertukaran dalam pemasaran. Kegiatan dalam promosi ini pada umumnya adalah periklanan, personal selling, promosi penjualan, pemasaran langsung, serta hubungan masyarakat dan publisitas [2].

### **Konsep Dasar Sistem Informasi**

Sistem informasi adalah sebuah sistem yang terdiri atas rangkaian subsistem terhadap pengolahan data untuk menghasilkan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan [3].

### **Analisis Sistem**

Analisis sistem adalah teknik pemecahan masalah yang menguraikan bagian-bagian komponen dengan mempelajari seberapa bagus bagian-bagian komponen tersebut bekerja dan berinteraksi untuk mencapai tujuan [4].

### **Konsep Permodelan Sistem Flowchart**

Flowchart adalah bagan-bagan yang mempunyai arus yang menggambarkan langkah-langkah penyelesaian suatu masalah. Flowchart merupakan cara penyajian dari suatu algoritma [5].

### **DFD (Data Flow Diagram)**

Data Flow Diagram (DFD) merupakan diagram yang digunakan untuk menggambarkan proses-proses yang terjadi pada sistem yang akan dikembangkan. Dengan model ini, data-data yang terlibat pada masing-masing proses dapat teridentifikasi [4].

### **ERD (Entity Relationship Diagram)**

ERD adalah gambar atau diagram yang menunjukkan informasi dibuat, disimpan, dan digunakan dalam sistem bisnis [4].

### **Konsep Basis Data**

Database secara konseptual diartikan sebuah koleksi atau kumpulan data yang saling berhubungan (relation), disusun menurut aturan tertentu secara logis, sehingga menghasilkan informasi [6].

### **Pengertian Internet**

**Internet** (kependekan dari *interconnection-networking*) secara harfiah adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar Internet Protocol Suite (TCP/IP) untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia

### **Konsep Dasar Website**

Website atau sering disingkat dengan istilah situs adalah kumpulan dari halaman web yang sudah dipublikasikan di jaringan internet dan memiliki domain/URL (Uniform Resource Locator) yang dapat diakses semua pengguna internet dengan cara mengetikkan alamatnya [7].

### **Perangkat Lunak yang Digunakan**

1. Adobe Photoshop CS 3
2. Adobe Dreamweaver CS3
3. Mozilla Firefox

## **Analisis dan Perancangan Sistem**

### **Tinjauan Umum**

Dinas Koperasi Perindustrian Perdagangan dan Pariwisata adalah sebuah lembaga pemerintahan yang bekerja untuk membina, meningkatkan, mengembangkan, menumbuhkan sektor koperasi serta usaha mikro kecil menengah, industri, sector perdagangan pengelolaan pasar dan pariwisata. Potensi Usaha di lingkup Dikoperindagpar Kabupaten Purworejo memiliki peluang yang cukup besar untuk berkembang karena ketersediaan sumber-sumber daya baik sumber daya alam maupun sumber daya manusia, ketersediaan teknologi, serta peluang pasar yang masih terbuka baik pasar lokal, regional, maupun ekspor

### **Visi Misi SMK Muhammadiyah 2 Wates**

#### **Visi**

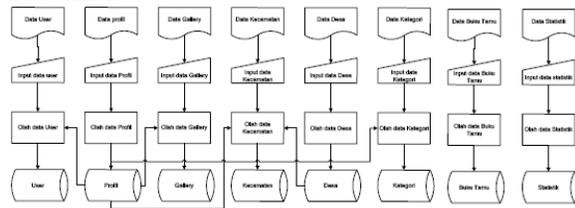
Memberdayakan Sektor Koperasi, Industri, Perdagangan, Dan Pariwisata Menuju Masyarakat Purworejo Sejahtera.

**Misi**

1. Meningkatkan, mengendalikan menfasilitasi pembangunan di bidang Koperasi dan UMKM.
2. Meningkatkan, mengendalikan menfasilitasi pembangunan di bidang Perindustrian.
3. Meningkatkan, mengendalikan menfasilitasi pembangunan di bidang Perdagangan dan Pengelolaan Pasar.
4. Meningkatkan, mengendalikan menfasilitasi pembangunan di bidang Pariwisata.

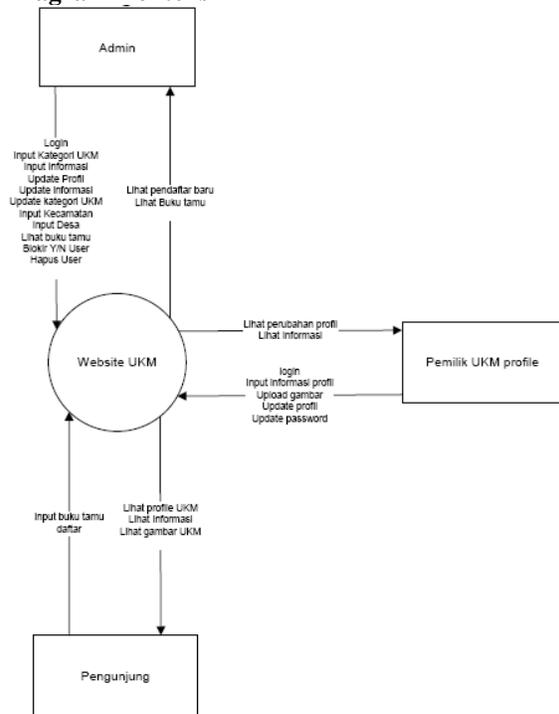
**Perancangan Sistem**

**Flowchart**



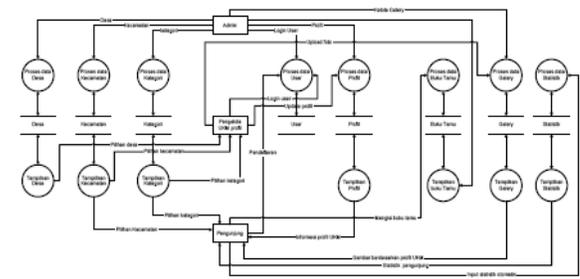
**Gambar 1. Flowchart**

**Diagram Konteks**



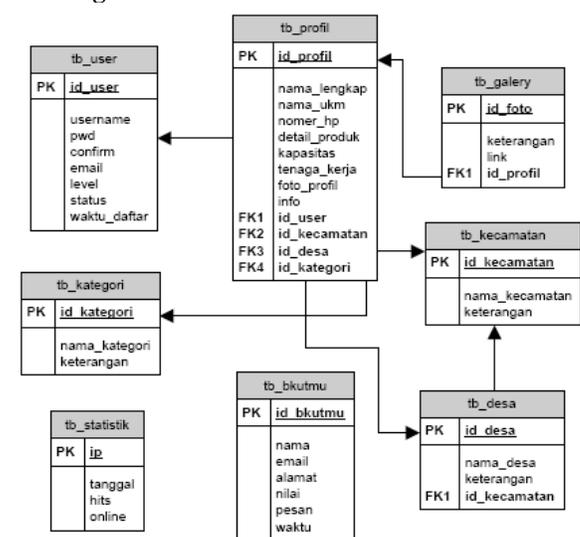
**Gambar 2. Flowchart**

**DFD Level 1**



**Gambar 3. DFD Level 1**

**Hubungan Antar Tabel**



**Gambar 4. Relasi Tabel**

**Implementasi dan Pembahasan**

**Implementasi Tabel**

Tabel yang dibuat adalah sebagai berikut :

1. Tabel User
2. Tabel Profil
3. Tabel Kategori
4. Tabel Kecamatan
5. Tabel Desa
6. Tabel Galeri
7. Tabel Buku Tamu
8. Tabel Statistik

**Form Login**

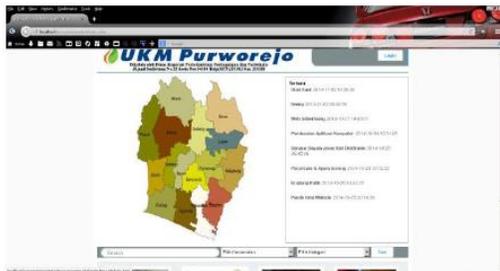
Form login berfungsi untuk menginputkan data login operator/admin. Login juga berfungsi sebagai pintu masuk dalam sebuah aplikasi

Gambar 5. Form Login

### Halaman Utama Website

Halaman utama website berisi informasi mengenai:

1. Home : berisi slide gallery dan pendaftar terbaru, pencarian UKM.



Gambar 6. Halaman Utama

2. Profil UKM : berisi profil lengkap UKM.



Gambar 7. Halaman Profil UKM

3. Buku Tamu : berisi form kritik dan saran.



Gambar 8. Halaman Kritik Saran

4. Daftar : berisi form pendaftaran UKM.



Gambar 9. Halaman Pendaftaran

## Kesimpulan dan Saran

### Kesimpulan

1. Website UKM Kabupaten Purworejo dapat memberikan informasi kepada konsumen atau calon pembeli produk yang jauh dari lokasi UKM, karena informasi melalui internet jangkauannya lebih luas.
2. Website UKM Kabupaten Purworejo memberikan fitur yang mudah untuk melihat sebelum membeli produk, karena calon pembeli dapat mengakses website setiap saat secara online.

### Saran

1. Pembaharuan website ini hendaknya dilakukan secara teratur untuk meningkatkan kualitas informasi dan pelayanan sehingga dapat selalu unggul dalam trend teknologi.
2. Sebelum menggunakan sistem ini, diharapkan pihak UKM melakukan pelatihan dan bimbingan untuk menggunakan website UKM agar sistem yang telah dibuat dapat berjalan dengan baik.
3. Website ini hanya menyediakan fasilitas profil UKM diharapkan ada pengembangan sistem untuk fitur pemesanan dan laporan.

### Daftar Pustaka

- [1] M, Jogiyanto H, 1989. *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- [2] Fuad, Cristine, Nurlela, Sugiarto & Paulus, 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Gramedia
- [3] Kusriani & Andi Koniyo, 2007. *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic & Microsoft SQL Server*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- [4] Al-Fatta, Hanif. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- [5] Al Bahra. 2006. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta.

- [6] Yuhfizard. 2008. *Database Manajement menggunakan Microsoft Acces 2003*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- [7] Rudyanto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan Mysql*. Yogyakarta : Penerbit Andi