

Jurnal Ilmiah

DASI

DATA MANAJEMEN DAN TEKNOLOGI INFORMASI



STMIK AMIKOM
YOGYAKARTA

VOL. 17 NO. 1 MARET 2016
JURNAL ILMIAH
Data Manajemen Dan Teknologi Informasi

Terbit empat kali setahun pada bulan Maret, Juni, September dan Desember berisi artikel hasil penelitian dan kajian analitis kritis di dalam bidang manajemen informatika dan teknologi informatika. ISSN 1411-3201, diterbitkan pertama kali pada tahun 2000.

KETUA PENYUNTING

Abidarin Rosidi

WAKIL KETUA PENYUNTING

Heri Sismoro

PENYUNTING PELAKSANA

Kusrini

Emha Taufiq Luthfi

Hanif Al Fatta

Anggit Dwi Hartanto

STAF AHLI (MITRA BESTARI)

Jazi Eko Istiyanto (FMIPA UGM)

H. Wasito (PAU-UGM)

Supriyoko (Universitas Sarjana Wiyata)

Janoe Hendarto (FMIPA-UGM)

Sri Mulyana (FMIPA-UGM)

Winoto Sukarno (AMIK "HAS" Bandung)

Rum Andri KR (AMIKOM)

Arief Setyanto (AMIKOM)

Krisnawati (AMIKOM)

Ema Utami (AMIKOM)

ARTISTIK

Amir Fatah Sofyan

TATA USAHA

Lya Renyta Ika Puteri

Murni Elfiana Dewi

PENANGGUNG JAWAB :

Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta, Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

ALAMAT PENYUNTING & TATA USAHA

STMIK AMIKOM Yogyakarta, Jl. Ring Road Utara Condong Catur Yogyakarta, Telp. (0274) 884201 Fax. (0274) 884208, Email : jurnal@amikom.ac.id

BERLANGGANAN

Langganan dapat dilakukan dengan pemesanan untuk minimal 4 edisi (1 tahun) pulau jawa Rp. 50.000 x 4 = Rp. 200.000,00 untuk luar jawa ditambah ongkos kirim.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
ANALISIS DATA TRANSAKSI PADA SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DATA MATERIAL CV. JA	1-5
Aisyah Mutia Dawis ¹⁾ , Insabarina ²⁾ , Fajar Nugroho ³⁾ , Faidatul Hasanah ⁴⁾ , Eko Sudrajat ⁵⁾ (¹⁾ PT.Solusi 247 Yogyakarta, ^{2,3,4,5)} Magister Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta)	
ANALISIS PENGELOLAAN DAN MONITORING DANA BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH (BOS) MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE PADA SLTP DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	6-14
Armadyah Amborowati ¹⁾ , Robert Marco ²⁾ (^{1,2)} Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta)	
TEKSTUR MODEL TIGA DIMENSI FURNITURE MENGGUNAKAN METODE SEAMLESS UNWRAPPING MATERIAL.....	15-20
Bhanu Sri Nugraha (Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta)	
ANALISIS KEPUASAN PELAYANAN SISTEM INFORMASI DIKLAT BERDASARKAN MODEL SERVQUAL (STUDI KASUS PADA BALAI TEKNOLOGI KOMUNIKASI PENDIDIKAN (BTKP) DIY).....	21-26
Fiqih Akbari ¹⁾ , Nanik Hidayati ²⁾ , Elvina Wahyuningsih ³⁾ , Megantoro ⁴⁾ , Mohammad Santosa M D ⁵⁾ , Fuad Hasan ⁶⁾ (¹⁾ Magister Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta, ²⁾ SMP 3 Berbah Yogyakarta, ³⁾ SMK Negeri 5 Sukoharjo, ⁴⁾ CV.Idpocket Yogyakarta, ⁵⁾ Al-Azhar Yogyakarta, ⁶⁾ Yayasan Sinai Indonesia)	
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI STATIC TUNNEL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARINGAN KOMPUTER MENGGUNAKAN DUAL STACK.....	27-32
Heri Sismoro ¹⁾ , Emily Uily Artha ²⁾ (¹⁾ Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta, ²⁾ Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta)	
ANALISIS FITUR WEBSITE DAN APLIKASI MANAJEMEN TRANSAKSI DAN MEMBER SISTALISIUS.....	33-43
M. Nuraminudin ¹⁾ , Atik Nurmasani ²⁾ , Rakhma Shafrida Kurnia ³⁾ , Ika Asti Astuti ⁴⁾ , M. Riandi Widianoro ⁵⁾ , Ekastini ⁶⁾ (^{1,2,3,4,5,6)} Magister Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta)	
PEMILIHAN MAHASISWA KELAS UNGGUL DENGAN MENERAPKAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN.....	44-51
Norhikmah (Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta)	

PENDEKATAN MODEL LINIER PROGRAMMING UNTUK PERENCANAAN SUMBERDAYA PROYEK SISTEM INFORMASI (Studi Kasus: Proyek CAMS STMIK AMIKOM Yogyakarta).....	52-57
Sri Ngudi Wahyuni (Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta)	
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SATUTUJUAN.COM SEBAGAI PORTAL RIDESHARING.....	58-65
Windha Mega Pradnya Duhita ¹⁾ , Anggit Dwi Hartanto ²⁾ (1)Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta, 2)Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta)	
TINJAUAN ASPEK HEURISTIK UNTUK MENGEVALUASI TAMPILAN ANTAR MUKA WEBSITE PEMERINTAHAN (STUDI KASUS WEBSITE PEMERINTAHAN X).....	66-71
Yekti Utari Winarni ¹⁾ , Vickky Listyaningsih ²⁾ , Pawit Srentriyono ³⁾ , Eva Purnamaningtyas ⁴⁾ , R Bagus Bambang S ⁵⁾ (1,2,3,4,5)Magister Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta)	

ANALISIS DATA TRANSAKSI PADA SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DATA MATERIAL CV. JA

Aisyah Mutia Dawis¹⁾, Insabarina²⁾, Fajar Nugroho³⁾, Faidatul Hasanah⁴⁾, Eko Sudrajat⁵⁾

¹⁾PT.Solusi 247 Yogyakarta

^{2,3,4,5)}Magister Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta

email : aisyahmd36@yahoo.com ¹⁾, insadays14@gmail.com ²⁾, fajarsleman@gmail.com³⁾,
Zuidasleman@gmail.com⁴⁾, ekosudrajat98@gmail.com⁵⁾

Abstraksi

Salah satu faktor kemajuan sebuah perusahaan adalah kemampuannya di dalam menganalisa pasar dengan baik. Perilaku dari konsumen harus mampu di tangkap dengan baik oleh perusahaan dalam hal ini tentunya pihak manajerial untuk dapat dievaluasi, dianalisa sehingga menghasilkan suatu kebijakan strategis Kegiatan evaluasi, perencanaan, dan pengambilan keputusan akan dapat dilakukan dengan lebih baik jika sebuah organisasi atau perusahaan memiliki informasi yang lengkap, cepat, tepat, dan akurat. Hal inilah yang melatar belakangi penulis untuk menganalisa data dengan memanfaatkan data Microsoft Excel dari informasi yang dibutuhkan yang diekstrak dari data operasional yang tersimpan dalam database relasional Sistem Informasi Manajemen Data Material (SI-MADAM) CV. JA Teknik validasi data beragam cara dan perlakuannya, hal ini dilakukan agar di dalam analisa terhadap suatu variabel dapat dilakukan dengan mudah dan terkontrol. Hasil penelitian ini adalah untuk melihat tingkat hasil persentase dari pemesanan dan perkembangan barang dalam waktu perbulan dan pertahunnya di CV. JA.

Kata kunci :

Analisis Data, Validasi Data, Sistem Informasi, Pemesanan Plant, Pemesanan Ke Supplier, Pelunasan Plant

Pendahuluan

Derasnya arus globalisasi menyebabkan pengaruh lingkungan usaha di tempat perusahaan beroperasi menjadi semakin luas dan kompleks. Hal ini mengakibatkan persaingan yang semakin ketat dan tajam. Untuk menjadi unggul, perusahaan harus memiliki manajemen yang baik supaya tujuan utama perusahaan tercapai yaitu mencapai laba yang maksimal secara efektif, efisien dan ekonomis.

CV. JA merupakan perusahaan dagang yang bergerak dalam distribusi material seperti split dan pasir. Dengan demikian perusahaan harus selalu menemukan dan melakukan suatu inovasi. Perusahaan ini menjalankan kegiatan jual beli menggunakan Sistem Informasi Manajemen Data Material, yakni sebuah Aplikasi yang saat ini sedang digunakan oleh CV. JA. Namun untuk menganalisa persentase pemesanan dan pelunasan dengan Sistem Informasi Manajemen Material Data belum diketahui.

Dengan adanya permasalahan diatas, diperlukan Teknik Validasi data yang tepat agar dapat dengan mudah mengamati persentase pemesanan barang di CV. JA. Dalam Penelitian ini data yang dibutuhkan peneliti adalah dengan menelusuri / menggali data yang mempengaruhi kinerja maupun produktivitas dari CV. JA. Tujuan yang akan dicapai adalah :

1. Untuk mengetahui tempat skema data disimpan.
2. Untuk mendapatkan rekomendasi dalam mengambil keputusan.

Adapun teknik untuk mengumpulkan data – data yang diperlukan yaitu :

1. Observasi, dengan melakukan pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti, dalam hal ini adalah pembukuan pendataan pemesanan dan pelunasan barang sehingga diperoleh data yang akurat.
2. Wawancara, dengan melakukan berbagai tanya jawab dengan pihak kepada Direktur CV. JA dan tenaga administrasi/operator komputer untuk mengetahui berbagai hal yang terkait dengan penelitian di CV. JA.
3. Studi Pustaka, dari buku, materi perkuliahan dari buku berbagai literatur terkait dengan penelitian.
4. Analisis, analisis terhadap data dan permasalahan yang ada untuk kemudian dicari pemecahan atau jalan keluar yang terbaik dari permasalahan yang timbul.

Tinjauan Pustaka

Berdasarkan penelitian dari sumber pertama yang dilakukan oleh Rohmaq Qomari Magister Pendidikan (M.Pd), Lektor Kepala STAIN Purwokerto yang berjudul Teknik Penelusuran Analisis Data Kuantitatif Dalam Pendidikan dijelaskan bahwa tahap analisis data, merupakan tahap penting dimana data yang dikumpulkan dengan berbagai teknik pengumpulan data (seperti Observasi, wawancara, maupun teknik pengumpulan data yang lain, diolah dan disajikan



untuk membantu peneliti menjawab permasalahan yang ditelitinya.[1]

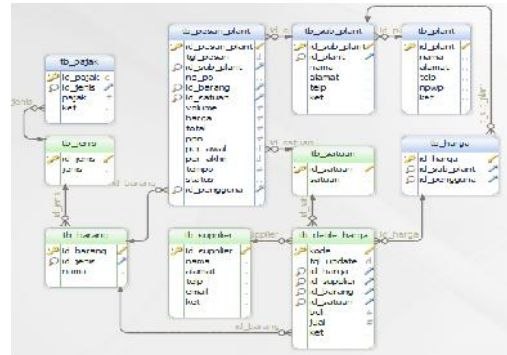
Berdasarkan penelitian dari sumber kedua yang dilakukan oleh Nyoman Semadi Antara,PH.d Professor on Food and Agroindustrial Technology, Faculty of Agricultural Technology,Udayana University yang berjudul Pengolahan dan Analisis Data memberikan pemahaman mengenai pentingnya perencanaan dalam menganalisa data,pengelolaan,analisis, dan interpretasi hasil analisis data yang digunakan untuk pengolahan data sehingga mempermudah dalam pengambilan keputusan atau kesimpulan dari suatu permasalahan.[2]

Berdasarkan penelitian dari sumber ketiga yang dilakukan oleh Budi Santosa,Dessyanto Boedi,Markus Priharjanto, kesimpulan yang dapat diambil dari analisa data transaksi e-commerce dengan Teknologi OLAP membuat proses penyusunan laporan menjadi lebih sederhana. Kemampuan untuk melakukan customization report sesuai dengan yang diinginkan pengguna membuat terciptanya efisiensi waktu. Dengan memanfaatkan informasi yang ada pada datawarehouse, telah berhasil dilakukan analisis data lebih lanjut menggunakan teknologi OLAP dengan melihat data dari berbagai sudut pandang. Hal tersebut akan sangat membantu pihak manajerial perusahaan untuk memberikan kebijakan strategis demi kemajuan perusahaan. [3]



Gambar 2. Menu Input Proses Pemesan Plant dalam Aplikasi SI-MADAM

Dari menu input pemesanan plant seperti pada Gambar 2, maka CV. JA memiliki relasi tabel seperti pada Gambar 3, sehingga mampu menunjukkan tabel hasil export database seperti pada Tabel 1.



Gambar 3. Database Pemesanan Plant

Hasil dan Pembahasan

Dua Alur sistem modul pada pemesanan Plant pada CV. JA antara lain adalah sebagai berikut :

1. Modul Pemesanan plant

Modul pemesanan plant meliputi data :

- a. Data Plant
Data Plant terdiri dari IdPlant, Nama, dan alamat plant
- b. Data Pemesanan
Data ini meliputi Periode awal, tanggal akhir dan Tempo penagihan.
- c. Data Periode Pengiriman dan Penagihan
Data ini meliputi Tanggal Pesan, Nomor PO, Jenis barang, Nama Barang, Satuan barang, Volume pesan, harga Rp. Per volume, Total harga, dan Pajak (PPN).

Alur Modul Modul Pemesanan Plant

Gambar 1, memperlihatkan bahwa pihak plant memberikan sebuah purchase order (PO) kepada CV. JA berisi barang yang dipesann, jumlah dan harga yang disepakati via telepon.

Gambar 1. Alur Sistem Modul Pemesanan Plant

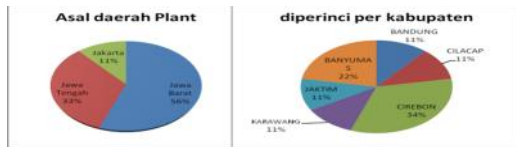
Tabel 1. Tabel Excel hasil Export DataBase Plant Potensial dari Sistem Informasi Manajemen Data Material

No	PLANT	NO. PO	BARANG	JENIS	SATUAN	VOLUME	HARGA Rp.	TOTAL Rp.
1	PLANT 001	PO 001	BARANG 001	JENIS 001	SATUAN 001	VOLUME 001	HARGA Rp. 001	TOTAL Rp. 001
2	PLANT 002	PO 002	BARANG 002	JENIS 002	SATUAN 002	VOLUME 002	HARGA Rp. 002	TOTAL Rp. 002
3	PLANT 003	PO 003	BARANG 003	JENIS 003	SATUAN 003	VOLUME 003	HARGA Rp. 003	TOTAL Rp. 003
4	PLANT 004	PO 004	BARANG 004	JENIS 004	SATUAN 004	VOLUME 004	HARGA Rp. 004	TOTAL Rp. 004
5	PLANT 005	PO 005	BARANG 005	JENIS 005	SATUAN 005	VOLUME 005	HARGA Rp. 005	TOTAL Rp. 005
6	PLANT 006	PO 006	BARANG 006	JENIS 006	SATUAN 006	VOLUME 006	HARGA Rp. 006	TOTAL Rp. 006
7	PLANT 007	PO 007	BARANG 007	JENIS 007	SATUAN 007	VOLUME 007	HARGA Rp. 007	TOTAL Rp. 007
8	PLANT 008	PO 008	BARANG 008	JENIS 008	SATUAN 008	VOLUME 008	HARGA Rp. 008	TOTAL Rp. 008
9	PLANT 009	PO 009	BARANG 009	JENIS 009	SATUAN 009	VOLUME 009	HARGA Rp. 009	TOTAL Rp. 009
10	PLANT 010	PO 010	BARANG 010	JENIS 010	SATUAN 010	VOLUME 010	HARGA Rp. 010	TOTAL Rp. 010

Hasil Analisa Data Pengexportan Database Ke Excel

Setelah Data yang di exportkan dari Database Ke Excel maka dilakukanlah penggalian data yang hasilnya dapat dilihat pada diagram lingkaran.

Dari diagram lingkaran pada Gambar 4 ini maka hasil Penggalian data dapat diketahui bahwa jarak lokasi konsumen mempengaruhi tinggi rendahnya biaya transportasi.



Gambar 4. Diagram Data Daerah Asal Plant

Dari data dapat diketahui bahwa sebagian besar plant berasal dari Provinsi Jawa Barat dengan persentase 56%. Data ini dapat lebih digali sehingga diketahui rincian hingga per kabupaten.

Dari data plant berdasarkan asal kabupaten dapat diketahui bahwa sebagian besar plant berasal dari Cirebon. Analisis ini dapat digunakan perusahaan untuk melakukan:

- a. Ekspansi dagang dan promosi yang lebih intensif agar dapat memperbanyak plant di daerah Cirebon.
- b. Analisis mengenai biaya transportasi misalnya penyesuaian gaji sopir, bahan bakar, biaya jembatan timbang, dan biaya-biaya lain yang dibutuhkan.

Menggali Data Plant Potensial

Setiap perusahaan pasti akan mengobservasi data pelanggan (plant) potensial. Data plant potensial adalah data pelanggan yang mempunyai kecenderungan loyal untuk membeli produk secara berkelanjutan.

Berdasarkan data perusahaan, dapat diketahui bahwa selama setahun sebagian besar plant didominasi oleh AD (inisial) dengan jumlah pemesanan sebanyak 82 transaksi (47%). Sedangkan plant lainnya adalah; VUB sebanyak 36 transaksi (21%), MM sebanyak 34 transaksi (19%), WS sebanyak 14 transaksi (8%), dan SGG sebanyak 9 transaksi (5%). Adapun tampilan diagram disajikan pada Gambar 5:



Gambar 5. Diagram berdasarkan perusahaan Induk

Lebih lanjut, dari penggalian data dapat diketahui bahwa dari plant AD memiliki cabang-cabang yang mengirimkan pemesanan secara khusus. Berdasarkan data plant, diketahui bahwa plant AD dengan cabang AD Palimanan memiliki persentase terbanyak yakni sebesar 51 persen, disusul dengan AD Bandung

Barat sebesar 37 persen seperti tampak pada Gambar 6.



Gambar 6. Diagram berdasarkan cabang perusahaan plant

Data di atas dapat dijadikan dasar untuk pengambilan keputusan bisnis yang bersifat strategis. Keputusan tersebut ditindak lanjuti dengan komunikasi bisnis yang lebih intens kepada plant potensial tersebut, yakni AD Palimanan dan AD Bandung Barat. Dapat pula dengan memberikan reward yang dapat meningkatkan loyalitas plant.

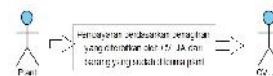
2. Modul Pemesanan ke Supplier

Modul pemesanan ke supplier meliputi data :

- a. Data Supplier
Terdiri dari nama dan alamat supplier.
- b. Data Pemesanan Plant
Terdiri dari Nomor PO, Tanggal Pesan, Nama Plant, Jenis/ nama barang, Volume, harga Rp. Per volume, Total harga, Periode Awal dan Periode Akhir.

Alur Sistem Modul Pemesanan ke Supplier

Gambar 7 memperlihatkan bahwa CV. JA mengkonfirmasi ke semua supplier yang mempunyai stok berkaitan dengan barang yang dipesan plant dalam jumlah dan kurun waktu tertentu

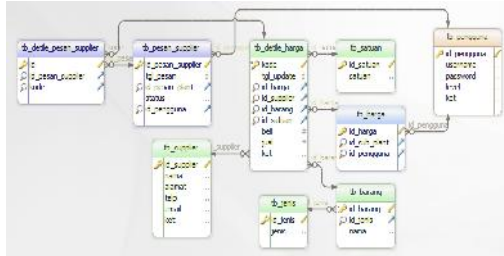


Gambar 7. Alur Sistem Modul Pemesanan ke Supplier



Gambar 8. Menu Input Proses Pemesanan ke Supplier dalam Aplikasi SI-MADAM

Dari menu input pemesanan ke supplier yang sudah diperlihatkan pada Gambar 8, maka CV. JA memiliki data yang digambarkan dalam relasi tabel seperti pada Gambar 9.



Gambar 9. Database Modul Pemesanan ke supplier

Apabila data tersebut telah disimpan, maka pelaku bisnis dapat melakukan penggalian data. Sehingga menghasilkan Tabel Excell seperti yang sudah diperlihatkan pada Tabel 2.

Tabel 2. Tabel Excel Hasil Export DataBase Supplier prioritas dari Sistem Informasi Manajemen Data Material

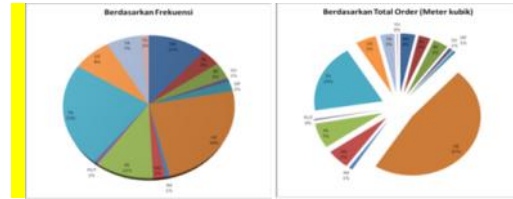
Supplier	Total	Periode	Jumlah (m3)	Harga/m ³	Total
HE	Januari	01-Jan-14	349,78	Rp. 124.000	Rp. 43.354.720
HE	Januari	16-16 Januari 2014	250,58	Rp. 128.000	Rp. 32.074.240
HE	Januari	19-27 Januari 2014	130,97	Rp. 124.000	Rp. 16.240.280
HE	Januari	28-Jan-14	62,64	Rp. 124.000	Rp. 7.767.360
HE	Januari	30-Jan-14	20,58	Rp. 124.000	Rp. 2.551.920
HE	Januari	31-Jan-14	129,97	Rp. 124.000	Rp. 16.116.280
TA	Februari	11-Feb-14	105,06	Rp. 121.000	Rp. 12.712.260
TA	Februari	01-Feb-14	121,17	Rp. 124.000	Rp. 15.025.080
AN	Februari	7-7 Feb 2014	229,60	Rp. 124.000	Rp. 28.470.400
AN	Februari	06-Feb-14	50,70	Rp. 124.000	Rp. 6.286.800
AN	Februari	20-Feb-14	124,78	Rp. 124.000	Rp. 15.472.720
AN	Februari	15-16 Februari 2014	152,81	Rp. 124.000	Rp. 18.948.440
AN	Februari	25-25 Februari 2014	105,77	Rp. 124.000	Rp. 13.115.480
TE	Maret	04-Mer-14	48,92	Rp. 124.000	Rp. 6.066.080
TE	Maret	15-17 Maret 2014	229,82	Rp. 124.000	Rp. 28.496.480
TE	Maret	21-Mer-14	29,50	Rp. 128.000	Rp. 3.776.000
TE	Maret	28-Mer-14	122,42	Rp. 128.000	Rp. 15.670.560
TE	Maret	01-Apr-14	58,25	Rp. 128.000	Rp. 7.456.000
Prasetya	April	07-Apr-14	22,50	Rp. 127.000	Rp. 2.857.500
Prasetya	April	09-April 2014	20,01	Rp. 127.000	Rp. 2.541.270
Prasetya	April	21-Apr-14	22,03	Rp. 127.000	Rp. 2.797.810
April	April	17-Apr-14	172,77	Rp. 128.000	Rp. 22.116.560
April	April	17-Apr-14	78,26	Rp. 126.000	Rp. 9.860.720

Menggali Data Supplier Prioritas

Berdasarkan pada banyak data supplier, dapat dilakukan penggalian supplier prioritas. Supplier semacam ini setidaknya memiliki ciri:

- a. Selalu memiliki stok yang sesuai dengan pesanan dan dapat mencakup jumlah dan kualitas barang.
- b. Selalu mengirimkan barang sesuai waktu kesepkatan.

Berdasarkan data supplier, maka penggalian data supplier prioritas dapat dilakukan dengan menyusun diagramnya seperti pada Gambar 10.



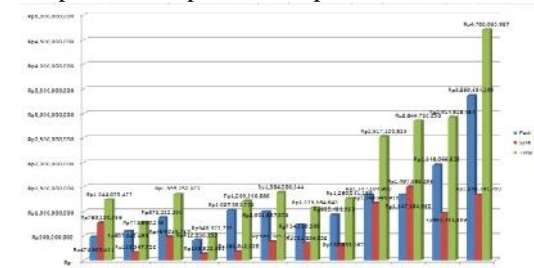
Gambar 10. Diagram Penggalian Data Supplier Prioritas

Berdasarkan diagram frekuensi pemesanan di atas, dapat diketahui bahwa HE adalah supplier yang paling sering memperoleh pesanan dari CV. JA dengan presentase 24%. Disusul dengan supplier TA (23%) dan AN serta TE masing-masing 11%. Sebagai penguat analisis pertama, digunakan diagram kedua yang mengukur kuantitas total order dalam satuan meter kubik. Dari grafik kedua ini diketahui bahwa supplier HE memiliki presentase tertinggi yakni 47%. Disusul supplier TA yang memiliki presentase 19%.

Dengan demikian, supplier HE merupakan supplier prioritas bagi CV. JA. Tentu saja prioritas ini tidak mengurangi komunikasi jaringan dengan supplier lain.

Visualisasi Data

Visualisasi Data untuk SI-MADAM berupa Grafik diperlihatkan pada Gambar 11.



Gambar 11. Visualisasi SI-MADAM dalam bentuk Grafik

Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya

Perbedaan dengan penelitian yang sebelumnya Penulis jadikan kajian pustaka adalah pada penelitian yang dilakukan dengan Teknik Penelusuran Data Kuantitatif Dalam Penelitian Kependidikan [1], hanya dibatasi dengan Teknik penelusuran Data Kuantitatif, itu pun sudah tentu mustahil untuk menjabarkan teknik analisis data yang cukup beragam. Namun perusahaan pun ingin mengetahui bagaimana perkembangan bisnis perusahaannya, dengan adanya Analisis Data ini maka keinginan perusahaan untuk mengetahui persentase sebab-akibat yang terjadi diperusahaannya dapat dipenuhi dengan dengan cepat dan tepat. Dan penelitian penulis berikutnya hanya memanfaatkan informasi yang ada pada

datawarehouse dalam melihat perkembangan pasar diperusahaannya [3]. Namun penulis saat ini, melakukan pengekstrakan data dari database berupa keluaran excel yang kemudian di analisis agar bisa melihat tingkat persentase pemesanan barang dalam pertahunnya.

Kesimpulan dan Saran

Dari analisis data pada SI-MADAM dapat disimpulkan bahwa validasi data dilakukan jika CV. JA menginginkan data yang akurat dan detail untuk mengetahui tingkat loyalitas plant terhadap perusahaan untuk membeli produk secara berkelanjutan, serta mengetahui supplier yang menjadi prioritas CV. JA. Hal tersebut akan sangat membantu pihak manajerial perusahaan untuk memberikan kebijakan strategis demi kemajuan perusahaan.

Daftar Pustaka

- [1] Rohmad Qomari, 2009, *Teknik Penelusuran Analisis Data Kuantitatif Dalam Penelitian Kependidikan*, INSANIA, vol 14 No. 3, Sep-Des 2009, 5227-539
- [2] N.S Antara, 2012, *Pengolahan Dan Analisis Data*, Polteknik Bali, Bukit Jimbaran, Bali
- [3] Budi Susanto, Dessyanto Boedi, Markus Priharjanto, 2011, *Analisa Data Transaksional Pada E-commerce dengan Teknologi OLAP (on-Line Analytical Process)*, SemnasIF 2011 ISSN : 1979-2328-7339